

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. (ESERCITO ITALIANO)	• 4TH FORUM OF THE EUROPEAN CHIEFS OF ARMY (PERIODO PRESUMIBILE SETTEMBRE 2017) • COMMEMORAZIONI 1[^] GUERRA MONDIALE (COMPRENDE EVENTI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE NEL 2017) - O SEPARATAMENTE • CONVEGNI E SEMINARI 1[^] GUERRA MONDIALE (SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE NEL 2017) • PROGETTO "L'ESERCITO RESISTE" (SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE – PERIODO ORIENTATIVO APRILE-GIUGNO 2017)	VISIBILITÀ PER LO SPONSOR¹ - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso <i>stand</i>/palchi; - inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - partecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/palchi; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti della F.A..	Importo orientativo di sponsorizzazione di tutte le commemorazioni 1[^] Guerra Mondiale <u>in esclusiva</u>²; € 150.000 Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>³ per una delle attività in oggetto: € 100.000

¹ saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

² Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità;

³ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	PRESENTAZIONE VOLUMI EDITORIALI	- PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO (NOVEMBRE) - PRESENTAZIONI VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A. (TUTTO L'ANNO 2017)	VISIBILITÀ PER LO SPONSOR⁴ - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso <i>stand</i>/palchi; - inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/palchi; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti della F.A..	Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>⁵: € 20.000

⁴ saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

⁵ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	PRODUZIONE DI OPERE EDITORIALI	• VOLUMI PROMOZIONALI (GENNAIO – DICEMBRE 2017) • VOLUMI STORICI (GENNAIO – DICEMBRE 2017) • RISTAMPE OPERE STORICHE (GENNAIO – DICEMBRE 2017)	VISIBILITÀ PER LO SPONSOR ⁶ Allo sponsor sarà garantita: - la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nell'opera editoriale realizzata; - la veicolazione sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'Esercito di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda <i>sponsor</i> e pubblicandone il logo/stemma; - la pubblicazione di una o più pagine pubblicitarie in omaggio sulla Rivista Militare; - la possibilità, esclusivamente per la produzione editoriale in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito internet dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di presentazione del volume; - l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/<i>brochure</i> pubblicitarie in seno alla presentazione; - una o più eventuali citazioni pubblicitarie nell'ambito della presentazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento.	Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u> ⁷: € 20.000

⁶ saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

⁷ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
4	• PRODUZIONE DI OPERE PUBBLICISTICHE	• RIVISTA MILITARE (GENNAIO – DICEMBRE 2017) • RAPPORTO ESERCITO (GENNAIO – DICEMBRE 2017) • EVENTUALI PERIODICI (GENNAIO – DICEMBRE 2017)	VISIBILITÀ PER LO SPONSOR⁸ Allo sponsor sarà garantita: - la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nell'opera editoriale realizzata; - la veicolazione sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'Esercito di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda <i>sponsor</i> e pubblicandone il logo/stemma; - la pubblicazione di una o più pagine pubblicitarie in omaggio sulla Rivista Militare; - la possibilità, esclusivamente per la produzione editoriale in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di presentazione del volume; - l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/<i>brochure</i> pubblicitarie in seno alla presentazione; - una o più eventuali citazioni pubblicitarie nell'ambito della presentazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento.	Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>⁹: € 20.000

⁸ saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

⁹ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
5	• MUSEI MILITARI	• SPESE PER LA CREAZIONE, GESTIONE O AMMODERNAMENTO DEI MUSEI MILITARI (GENNAIO – DICEMBRE 2017)	¹⁰ VISIBILITÀ PER LO SPONSOR Allo sponsor sarà garantita: - la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per il museo per la durata di un anno; - grafiche pubblicitarie mobili il giorno dell'inaugurazione; - la pubblicazione di una pagina pubblicitaria in omaggio sulla Rivista Militare; - la possibilità, esclusivamente per l'iniziativa in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di inaugurazione del museo; - l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla inaugurazione; - una o più citazioni pubblicitarie nell'ambito della inaugurazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento.	Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u> ¹¹ : € 40.000

¹⁰ saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di *sponsorizzazione* ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

¹¹ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
6	- VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI - ESERCITO ITALIANO – ARCHIVIO DI STATO	RICERCA STORICA SUL SERVIZIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO ITALIANO DALLA GRANDE GUERRA AD OGGI	VISIBILITÀ PER LO SPONSOR¹² - evento/conferenza di presentazione del lavoro di ricerca da parte dello storico con proiezione di un filmato digitalizzato alla presenza di autorità istituzionali e del mondo della cultura/media nazionali con possibilità per lo sponsor di distribuire materiale informativo; - apposizione targa commemorativa presso il Centro Cine Foto; - apposizione del logo/emblema dello sponsor nell'ambito delle grafiche realizzate per gli eventi dell'Esercito Italiano; - la possibilità di distribuire materiali promozionali in seno agli eventi promozionali dell'Esercito; - la veicolazione sul sito internet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello sponsor, pubblicandone altresì il logo/stemma; - l'eventuale citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento. - citazione dello sponsor nell'ambito della monografia/articolo sulla storia del servizio cine foto dell'Esercito (realizzato con il contributo di ...).	Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>¹³ : € 15.000

¹² saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di *sponsorizzazione* ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

¹³ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.