

Alberto Liotta

Alberto è un manager di grande esperienza, da oltre venti anni lavora nel mondo della finanza (servizi di investimento, credito, commerciale e capital market). Spiccata capacità di leadership, è competitivo motivato e autorevole. Ha un'evidente senso di imprenditorialità unito alla capacità di lavorare per obiettivi e gestire numerosi team. Ha forti capacità di vendita e di marketing. Ha maturato esperienze su piattaforme digitali *end to end* per il finanziamento delle PMI.

Esperienze lavorative

Da giugno 2018 è entrato in Mediocredito Centrale come Direttore Commerciale delle attività bancarie, occupandosi dello sviluppo commerciale delle PMI, del marketing, dei prodotti del credito e della pre-istruttoria. Le principali attività svolte sono:

- gestione del canale diretto attraverso un portale del credito dedicato alle PMI che permette alle imprese di inserire le domande di finanziamento (canale BTC);
- gestione delle partnership e della "rete indiretta" (canale BTB) con banche, finanziarie, società di mediazione, confidi, associazioni di categoria e ordini professionali che inseriscono nel portale le pratiche per conto delle imprese;
- sviluppo di attività con *fintech* per il sostegno alle PMI;
- definizione e realizzazione di campagne di *digital marketing*;
- sviluppo prodotti per il finanziamento alle PMI (*tranchéd cover*, chirografari, *minibond*, ecc.);
- sottoscrizione di *ABS* con sottostanti *minibond* sia *secured* che *unsecured*.

Ha partecipato attivamente alla realizzazione del portale del credito (piattaforma digitale *end to end*) e al disegno del nuovo sito di MCC, entrambi sono operativi da gennaio 2019.

Da gennaio 2001 a giugno 2018 è entrato nella struttura di consulenza di Andersen poi integrata in Deloitte Consulting dove ha seguito attività presso banche di grande, medie e piccola dimensione, società di credito al consumo e società di gestione del risparmio. Nel 2002 è stato promosso Manager ed è diventato Partner nel 2011. Nel 2017 ha coordinato l'integrazione di Deloitte Grecia con la *practice* di consulenza italiana. Durante la sua attività professionale ha sviluppato capacità manageriali e competenze specifiche, occupandosi di:

- Servizi di investimento: definizione delle strategie di consulenza per i diversi segmenti di clientela coerentemente alla Mifid 2 e integrazione con *robo-advisor*, reti di promotori finanziari/consulenti e piattaforme web;
- *Due Diligence* organizzative ed industriali inclusa la gestione dei programmi di post M&A;
- *Business plan* e *reengineering* dei processi bancari, realizzando programmi integrati di riduzione dei costi;
- Principi contabili internazionali con focus sull'IFRS 9 e processi di *fast closing* di bilancio;
- Programmi di adeguamento delle funzioni di controllo e gestione dei rischi (liquidità, tasso, mercato, credito e operativo);
- Program Management di progetti complessi (ad es. migrazioni di outsourcer informatici, ecc.).

Ha anche coordinato le iniziative nel settore pubblico nell'ambito dell'internazionalizzazione delle PMI.

Nell'ambito della propria carriera professionale, ha collaborato presso Reuters Italia occupandosi principalmente di *Kondor+* (procedura per la gestione della tesoreria e del portafoglio di proprietà di Istituti bancari) e successivamente (nel 1998) è passato in KPMG Advisory dove ha lavorato per primari gruppi bancari e società di gestione del risparmio.

Istruzione

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università La Sapienza di Roma (1996).

Corso di Specializzazione in Capital Market presso la Luiss Business School di Roma (1998).