



Via Flaminia, 335 – 00196 - Roma

**Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finanziarie per la Campagna Navale “USA 26 - 250° Anniversario USA” di Nave Vespucci ai sensi dell’art. 134 del D.Lgs. 36/2023.**

### ***SI RENDE NOTO***

che Difesa Servizi S.p.A, società in house del Ministero della Difesa, in esecuzione di specifica Determina, con il presente avviso pubblico intende informare il mercato dell'iniziativa in oggetto e procedere alla ricerca di sponsorizzazioni finanziarie e tecniche al fine di reperire risorse economiche e strumentali da destinare all'organizzazione della Campagna Navale in oggetto.

Da maggio a ottobre 2026, Nave Amerigo Vespucci, Ambasciatrice del Made in Italy e nave più bella del mondo, sarà impegnata in un tour che unirà la cooperazione militare a una straordinaria operazione di valorizzazione nazionale. La Campagna rappresenterà un ponte d'eccezione tra tradizione e business, offrendo alle eccellenze imprenditoriali italiane una piattaforma di posizionamento globale nei mercati più strategici.

Il presente Avviso non è in alcun modo vincolante per Difesa Servizi S.p.A. ed è finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento o al supporto tecnico-materiale, a titolo di Sponsor, della Campagna Navale di Nave Vespucci.

#### **1. OGGETTO**

Le sponsorizzazioni assicureranno visibilità allo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome, logo, marchio o segno distintivo. Il Proponente dovrà indicare una o più tappe nelle quali intende essere presente, specificando altresì la tipologia di sponsorizzazione offerta — finanziaria o tecnica — secondo quanto disciplinato al successivo articolo 3. L'importo offerto o il valore della prestazione tecnica potrà subire variazioni in aumento o diminuzione in funzione dell'evento o della tappa cui si intende partecipare.

#### **2. DESTINATARI**

Possono manifestare interesse alla presente procedura gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023.

#### **3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI**

La ricerca è rivolta a raccogliere sponsorizzazioni di due tipologie:

a) Sponsorizzazioni finanziarie, consistenti nell'erogazione di un contributo economico in denaro a favore di Difesa Servizi S.p.A., destinato a coprire i costi di organizzazione e gestione della Campagna Navale.

b) Sponsorizzazioni tecniche, consistenti nella fornitura gratuita di beni, servizi, tecnologie o prestazioni professionali di elevato contenuto tecnico o qualitativo, il cui valore economico sia determinabile e certificabile secondo i criteri di cui al successivo articolo 3-bis. Le sponsorizzazioni tecniche sono ammesse esclusivamente laddove la prestazione offerta sia direttamente strumentale alle finalità della Campagna Navale e il relativo valore di mercato sia documentalmente verificabile. In conformità alle indicazioni dell'ANAC e ai principi del Codice dei contratti pubblici, la sponsorizzazione tecnica è equiparata, ai fini dell'attribuzione della visibilità, al corrispondente

controvalore economico della prestazione offerta, purché tale valore sia certificato secondo le modalità di cui all'art. 3-bis.

Sono escluse e non verranno prese in considerazione, ad insindacabile giudizio di Difesa Servizi S.p.A., le sponsorizzazioni che prevedano quale controprestazione beni o servizi il cui valore non sia oggettivamente determinabile o certificabile, ovvero quelle aventi finalità di natura politica o sindacale o contrarie ai fini istituzionali della Difesa, quelle finalizzate a pubblicizzare o propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalla legge vigente, nonché quelle che diffondano messaggi offensivi, discriminatori, lesivi della dignità umana, contenenti odio o violenza, o comunque contrari all'ordine pubblico e al buon costume. Sono parimenti escluse le sponsorizzazioni aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto a quelle istituzionali della Campagna.

### **3-bis. DISCIPLINA DELLE SPONSORIZZAZIONI TECNICHE**

Con specifico riferimento all'Oggetto, per sponsorizzazione tecnica si intende il rapporto negoziale in forza del quale un operatore economico fornisce gratuitamente beni, servizi o prestazioni professionali direttamente funzionali alla Campagna Navale, ricevendo in cambio visibilità del proprio nome, logo o marchio. La prestazione deve essere direttamente connessa alle esigenze organizzative dell'evento e preventivamente autorizzata.

**Valore e visibilità.** Il valore economico della prestazione tecnica è determinato con riferimento ai prezzi di mercato correnti. Difesa Servizi S.p.A. si riserva di richiedere documentazione integrativa o di procedere a proprie valutazioni estimative ai fini della verifica di congruità. Il valore così concordato costituisce la base per la determinazione del livello di visibilità riconosciuto allo sponsor, secondo i criteri di cui all'art. 7.

**Incompatibilità.** In conformità ai principi di imparzialità, trasparenza e prevenzione dei conflitti di interesse di cui al D.Lgs. 36/2023 e alle indicazioni ANAC, non sono ammesse sponsorizzazioni tecniche da parte di operatori economici contestualmente parti di contratti di appalto o concessione con Difesa Servizi S.p.A. o con lo Stato Maggiore della Marina aventi ad oggetto prestazioni analoghe o connesse.

**Obblighi dello sponsor tecnico.** Oltre a quanto previsto dall'art. 5, lo sponsor tecnico è tenuto a fornire una descrizione analitica delle prestazioni offerte con le relative specifiche tecniche, tempi e modalità di esecuzione; a documentare il valore di mercato delle stesse; a garantirne l'esecuzione secondo gli standard qualitativi concordati; e a manlevare Difesa Servizi S.p.A. e lo Stato Maggiore della Marina da qualsiasi responsabilità per vizi, difetti o inadempimenti.

**Regime fiscale.** La sponsorizzazione tecnica costituisce un'operazione permutativa ai sensi degli artt. 11 e 13 del D.P.R. 633/1972. La base imponibile è determinata dal valore normale della prestazione fornita. Le Parti emetteranno le rispettive fatture con applicazione dell'aliquota IVA del 22%, secondo le modalità disciplinate nel contratto di sponsorizzazione.

### **4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

L'eventuale contratto di sponsorizzazione — finanziaria o tecnica — derivante dalla proposta dello sponsor sarà stipulato in qualità di sponsee da Difesa Servizi S.p.A. e sarà eseguito dallo Stato Maggiore della Marina. In ogni caso, ci si impegna a offrire allo sponsor, a fronte di un determinato corrispettivo in denaro ovvero di una prestazione tecnica di valore certificato, la possibilità di divulgazione del proprio nome, logo, marchio o segno distintivo nell'ambito di quanto concordato.

I rapporti tra Difesa Servizi S.p.A. e lo sponsor, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni, modalità di esecuzione e impegni generali che saranno disciplinati dal presente avviso e dalle condizioni generali poste in allegato 2. Per le sponsorizzazioni tecniche, il contratto conterrà altresì le specifiche tecniche della prestazione offerta, i criteri di accettazione e le garanzie a carico dello sponsor.

## 5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si proporranno come sponsor — finanziario o tecnico — avranno come obbligazione principale, rispettivamente, la corresponsione dell'importo economico offerto ovvero l'esecuzione della prestazione tecnica nei termini e con le modalità concordate.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor sarà tenuto a indicare il nome, logo, marchio o segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione, nonché a mettere a disposizione dello Stato Maggiore della Marina e di Difesa Servizi S.p.A. ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo. Lo sponsor tecnico è tenuto altresì ad allegare alla proposta tutta la documentazione tecnica ed economica richiesta ai sensi dell'art. 3-bis.

Lo sponsor avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali in relazione alla sponsorizzazione dell'evento, fermo restando che i relativi contenuti dovranno essere concordati preventivamente con Difesa Servizi S.p.A. e lo Stato Maggiore della Marina. Lo sponsor potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione, ma non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine, i loghi o la denominazione delle Forze Armate o di Difesa Servizi S.p.A. per iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

## 6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta (modello in allegato 1 o 1-Bis) che dovrà essere sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'operatore economico e indirizzata a Difesa Servizi S.p.A. La proposta dovrà indicare con chiarezza la tipologia di sponsorizzazione offerta — finanziaria o tecnica — e, nel caso di sponsorizzazione tecnica, dovrà essere corredata della documentazione di cui all'art. 3-bis.

E' obbligatorio compilare e firmare digitalmente l'Allegato 4.

La formulazione della proposta implica l'accettazione incondizionata di quanto previsto nel presente avviso e nelle condizioni generali di cui all'allegato 2. La proposta dovrà essere trasmessa a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, via PEC recante nell'oggetto la dicitura "Proposta di sponsor per Tour Vespucci 2026", all'indirizzo: [protocollo@pec.difesaservizi.it](mailto:protocollo@pec.difesaservizi.it).

La proposta presentata non sarà vincolante per Difesa Servizi S.p.A., che potrà anche non procedere alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione; dovrà essere irrevocabile per 180 giorni al fine di consentire lo svolgimento dell'istruttoria, l'analisi e la valutazione delle proposte; dovrà pervenire almeno 30 giorni prima dell'evento o tappa che si intende sponsorizzare. Al fine di massimizzare l'accorrenza di potenziali sponsor, non è dato termine di scadenza.

## 7. ESAME DELLE PROPOSTE E FINALIZZAZIONE

Lo Stato Maggiore della Marina, su input di Difesa Servizi S.p.A., procederà all'esame delle proposte pervenute, valutando la pertinenza e la fattibilità rispetto alle finalità esplicitate nel presente avviso e fornendo eventualmente il nulla osta. In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per Difesa Servizi S.p.A. o per lo Stato Maggiore della Marina.

Per le sponsorizzazioni finanziarie, l'offerta economica è libera e può contenere idee, iniziative e proposte da concordare con lo Stato Maggiore della Marina; partendo dall'importo più elevato, verrà individuato il livello di visibilità e di **presenza** del logo o marchio nell'ambito dell'evento.

Per le sponsorizzazioni tecniche, la valutazione terrà conto del valore economico certificato della prestazione offerta ai sensi dell'art. 3-bis, nonché della rilevanza, della qualità e della coerenza della prestazione rispetto alle esigenze della Campagna Navale. Il livello di visibilità riconosciuto allo sponsor tecnico sarà commisurato al valore di mercato certificato della prestazione, applicando i medesimi criteri gradualmente previsti per le sponsorizzazioni finanziarie.

Nei casi in cui pervengano proposte di sponsorizzazione finanziaria e tecnica per la medesima tappa, Difesa Servizi S.p.A. si riserva di individuare la combinazione ottimale di sponsor, nel rispetto del principio di massimizzazione del valore complessivo per la Campagna Navale.

Con i soggetti individuati come sponsor, acquisito il preventivo nulla osta da parte dello Stato Maggiore della Marina, verrà stipulato apposito contratto nella forma del contratto per adesione, perfezionato con la controfirma del modello di proposta che include l'accettazione espressa delle

condizioni generali di sponsorizzazione. In alternativa, a insindacabile giudizio della Società, potrà essere stipulato specifico atto negoziale nella forma della scrittura privata. Nel primo caso, valutata positivamente la proposta, Difesa Servizi S.p.A. provvederà a controfirmare digitalmente il documento pervenuto e inviarlo alla casella PEC indicata dall'operatore economico. Tale documento costituirà formale impegno tra le Parti, inizierà a produrre effetti giuridici e sulla base dello stesso verrà emessa apposita fattura con applicazione dell'IVA al 22% e indicazione del conto corrente sul quale versare il relativo importo. Per le sponsorizzazioni tecniche si applicano le specifiche disposizioni in materia di regime fiscale di cui all'art. 3-bis. Data l'unicità dell'asset e il numero limitato di slot di visibilità per ogni singola tappa, le proposte verranno valutate secondo l'ordine cronologico di arrivo.

## **8. ALTRE INFORMAZIONI**

### **Procura**

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

### **Informativa sulla privacy**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE" o "GDPR"), la Stazione Appaltante fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali.

### **Finalità del trattamento**

I dati forniti dai concorrenti vengono raccolti e trattati dalla Stazione Appaltante o dalla Stazione Appaltante per verificare la sussistenza dei requisiti richiesti dalla legge ai fini della partecipazione alla gara e, in particolare, ai fini della verifica delle capacità amministrative e tecnico-economiche di tali soggetti, nonché ai fini dell'aggiudicazione, in adempimento di precisi obblighi di legge derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica;

I dati forniti dal concorrente aggiudicatario vengono acquisiti dalla Stazione Appaltante ai fini della stipula del Contratto e, per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi, oltre che per la gestione ed esecuzione economica ed amministrativa della Convenzione stessa.

Tutti i dati acquisiti dalla Stazione Appaltante potranno essere trattati anche per fini di studio e statistici nel rispetto e delle norme previste dal Regolamento UE.

### **Base giuridica e natura del conferimento**

Il Concorrente è tenuto a fornire i dati alla Stazione Appaltante, in ragione degli obblighi legali derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica. Il rifiuto di fornire i dati richiesti dalla Stazione Appaltante potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere il concorrente alla partecipazione alla gara o la sua esclusione da questa o la decadenza dall'aggiudicazione, nonché l'impossibilità di stipulare il contratto.

### **Natura dei dati trattati**

I dati oggetto di trattamento per le finalità sopra specificate, sono della seguente natura: i) dati personali comuni (es. anagrafici e di contatto); ii) dati relativi a condanne penali e a reati (cd. "giudiziari") di cui all'art. 10 Regolamento UE, limitatamente al solo scopo di valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile ai fini della partecipazione alla gara e dell'aggiudicazione. Non vengono, invece, richiesti i dati rientranti nelle "categorie particolari di dati personali" (cd. "sensibili"), ai sensi, di cui all'art. 9 del Regolamento UE.

### **Modalità del trattamento dei dati**

Il trattamento dei dati verrà effettuato dalla Stazione Appaltante in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza necessarie e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, cartacei, informatici e telematici idonei a trattare i dati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Regolamento UE.

### **Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati**

I dati potranno essere:

- trattati dal personale della Stazione Appaltante che cura il procedimento di gara e l'esecuzione del Contratto, dal personale di altri uffici della medesima che svolgono attività inerenti, nonché dagli uffici che si occupano di attività per fini di studio e statistici;

- comunicati a collaboratori autonomi, professionisti, consulenti, che prestino attività di consulenza o assistenza alla Stazione Appaltante in ordine al procedimento di gara ed all'esecuzione del Contratto, anche per l'eventuale tutela in giudizio, o per studi di settore o fini statistici;
- comunicati ad eventuali soggetti esterni, facenti parte delle Commissioni di aggiudicazione e di collaudo che verranno di volta in volta costituite;
- comunicati ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241;

#### **Periodo di conservazione dei dati**

Il periodo di conservazione dei dati è di 10 anni dalla conclusione dell'esecuzione del Contratto, in ragione delle potenziali azioni legali esercitabili. Inoltre, i dati potranno essere conservati, anche in forma aggregata, per fini di studio o statistici nel rispetto degli artt. 89 del Regolamento UE.

#### **Processo decisionale automatizzato**

Nell'ambito della fase di gara, non è presente alcun processo decisionale automatizzato.

#### **Diritti del concorrente/interessato**

Per "interessato" si intende qualsiasi persona fisica i cui dati sono trasferiti dal concorrente alla Stazione Appaltante nonché alla Stazione Appaltante.

All'interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l'interessato ha il diritto di: i) ottenere, in qualunque momento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano; ii) il diritto di accesso ai propri dati personali per conoscere: la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; iii) il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; iv) il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all'art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi, la risposta all'istanza non perviene nei termini di legge e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito reclamo, ricorso o segnalazione.

#### **Titolare del trattamento e Responsabile della Protezione dei dati**

Titolare del trattamento è Difesa Servizi S.p.A. nella qualità di Stazione Appaltante della presente procedura, che ha provveduto a nominare il proprio Responsabile della protezione dei dati.

Qualsiasi richiesta in merito al trattamento dei dati personali conferiti e all'esercizio dei diritti dovrà essere indirizzata al Responsabile della Protezione dei dati (DPO) della Stazione Appaltante che potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: [protocollo@pec.difesaservizi.it](mailto:protocollo@pec.difesaservizi.it)

#### **Consenso al trattamento dei dati personali**

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la presentazione dell'offerta e/o la sottoscrizione del Contratto, il legale rappresentante pro tempore del Concorrente/aggiudicatario prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano.

Il concorrente si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro Dati personali, anche giudiziari, da parte della Stazione Appaltante o della Stazione Appaltante per le finalità sopra descritte.

#### **Verifica titoli e requisiti soggettivi**

Difesa Servizi si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

#### **Informazioni complementari**

- Eventuali altre forme di sponsorizzazione differenti da quella di cui al presente avviso saranno gestite direttamente dallo Stato Maggiore della Marina.
- Responsabile del procedimento: Direttore Generale di Difesa Servizi S.p.A.

- Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email:  
[protocollo@pec.difesaservizi.it](mailto:protocollo@pec.difesaservizi.it)

## **Pubblicità**

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 - Modello di proposta sponsorizzazione finanziaria;  
Allegato 1-Bis – Modello per Sponsorizzazione Tecnica;  
Allegato 2 - Condizioni generali;  
Allegato 3 - Iter Campagna Navale;  
Allegato 4 - Modulo per la tracciabilità dei flussi finanziari.

L'Amministratore delegato  
Dott. Luca Andreoli