

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	<p>• MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. (ESERCITO ITALIANO)</p>	<p>• COMMEMORAZIONI 1[^] GUERRA MONDIALE (COMPRENDE EVENTI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE NEL 2018)</p> <p>O SEPARATAMENTE</p> <p>• CONVEGNI E SEMINARI 1[^] GUERRA MONDIALE (SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE NEL 2018)</p> <p>• PROGETTI CULTURALI AD HOC - ES. "L'ESERCITO VINCE" (SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE NEL 2018)</p>	<p>VISIBILITÀ PER LO SPONSOR¹</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso <i>stand</i>/palchi; - inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/palchi; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti della F.A. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione di tutte le commemorazioni 1[^] Guerra Mondiale quale "main sponsor"²:</p> <p>€ 150.000</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione quale "main sponsor"³ per una delle attività in oggetto:</p> <p>€ 100.000</p>

¹ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

² Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

³ Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	<ul style="list-style-type: none"> • PRESENTAZIONE VOLUMI EDITORIALI 	<ul style="list-style-type: none"> • PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO (NOVEMBRE) • PRESENTAZIONI VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A. (TUTTO L'ANNO 2018) 	<p style="text-align: center;">VISIBILITÀ PER LO SPONSOR ⁴</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso <i>stand</i>/palchi; - inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/palchi; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni commerciali riservate al personale della Difesa. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione quale "main sponsor"⁵ per una delle attività in oggetto: € 20.000</p>

⁴ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

⁵ Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	<ul style="list-style-type: none"> • PRODUZIONE DI OPERE EDITORIALI 	<ul style="list-style-type: none"> • VOLUMI PROMOZIONALI (GENNAIO - DICEMBRE 2018) • VOLUMI STORICI (GENNAIO - DICEMBRE 2018) • RISTAMPE OPERE STORICHE (GENNAIO - DICEMBRE 2018) 	<p style="text-align: center;">VISIBILITÀ PER LO SPONSOR ⁶</p> <ul style="list-style-type: none"> - la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nell'opera editoriale realizzata; - la veicolazione sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'Esercito di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda <i>sponsor</i> e pubblicandone il logo/stemma; - la pubblicazione di una pagina pubblicitaria in omaggio sulla Rivista Militare; - la possibilità, esclusivamente per la produzione editoriale in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di presentazione del volume; - l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/<i>brochure</i> pubblicitarie in seno alla presentazione; - una o più eventuali citazioni pubblicitarie nell'ambito della presentazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione quale “<u>main sponsor</u>”⁷ per una delle attività in oggetto</p> <p>€ 20.000</p>

⁶ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

⁷ Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
4	<ul style="list-style-type: none"> • PRODUZIONE DI OPERE PUBBLICISTICHE 	<ul style="list-style-type: none"> • RIVISTA MILITARE (GENNAIO - DICEMBRE 2018) • RAPPORTO ESERCITO (GENNAIO - DICEMBRE 2018) • EVENTUALI PERIODICI (GENNAIO - DICEMBRE 2018) 	<p style="text-align: center;">VISIBILITÀ PER LO SPONSOR⁸</p> <ul style="list-style-type: none"> - la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nell'opera editoriale realizzata; - la veicolazione sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'Esercito di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda <i>sponsor</i> e pubblicandone il logo/stemma; - la pubblicazione di una pagina pubblicitaria in omaggio sulla Rivista Militare; - la possibilità, esclusivamente per la produzione editoriale in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di presentazione del volume; - l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/<i>brochure</i> pubblicitarie in seno alla presentazione; - una o più eventuali citazioni pubblicitarie nell'ambito della presentazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione quale "main sponsor" per una delle attività in oggetto: € 20.000</p>

⁸ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

⁹ Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
5	<ul style="list-style-type: none"> MUSEI MILITARI 	<ul style="list-style-type: none"> SPESE PER LA REALIZZAZIONE, GESTIONE O AMMODERNAMENTO DEI MUSEI MILITARI (GENNAIO - DICEMBRE 2018) 	<p style="text-align: center;">VISIBILITÀ PER LO SPONSOR¹⁰</p> <ul style="list-style-type: none"> - la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per il museo per la durata di un anno; - grafiche pubblicitarie mobili il giorno dell'inaugurazione; - la pubblicazione di una pagina pubblicitaria in omaggio sulla Rivista Militare; - la possibilità, esclusivamente per l'iniziativa in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di inaugurazione del museo; - l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla inaugurazione; - una o più citazioni pubblicitarie nell'ambito della inaugurazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale partecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione quale "main sponsor"¹¹: € 40.000</p>

¹⁰ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di *sponsorizzazione* ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

¹¹ Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
6	<ul style="list-style-type: none"> • VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI ESERCITO ITALIANO – ARCHIVIO DI STATO 	<ul style="list-style-type: none"> • RICERCA STORICA SUL SERVIZIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO ITALIANO DALLA GRANDE GUERRA AD OGGI 	<p style="text-align: center;">VISIBILITÀ PER LO SPONSOR¹²</p> <ul style="list-style-type: none"> - evento/conferenza di presentazione del lavoro di ricerca da parte dello storico con proiezione di un filmato digitalizzato alla presenza di autorità istituzionali e del mondo della cultura/media nazionali con possibilità per lo sponsor di distribuire materiale informativo; - apposizione targa commemorativa presso il Centro Cine Foto; - apposizione del logo/emblema dello sponsor nell'ambito delle grafiche realizzate per gli eventi dell'Esercito Italiano; - la possibilità di distribuire materiali promozionali in seno agli eventi promozionali dell'Esercito; - la veicolazione sul sito internet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello sponsor, pubblicandone altresì il logo/stemma; - l'eventuale citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento. - citazione dello sponsor nell'ambito della monografia/articolo sulla storia del servizio cine foto dell'Esercito (realizzato con il contributo di ...). 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione quale "main sponsor"¹³:</p> <p>€ 15.000</p>

¹² Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di *sponsorizzazione* ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

¹³ Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
7	<ul style="list-style-type: none"> • CONSERVAZIONE E VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI 	<p>ACQUISIZIONE/LAVORAZIONE DI IMMAGINI VIDEO AVID (Acquisto del sistema di lavorazione AVID volto a garantire una qualità maggiore e una lavorazione più rapida delle immagini video)</p>	<p style="text-align: center;">VISIBILITÀ PER LO SPONSOR¹⁴</p> <ul style="list-style-type: none"> - inserimento del marchio dello <i>sponsor</i> con citazione del contributo dell'azienda in coda ai filmati digitalizzati, in occasione di eventuali proiezioni; - apposizione targa commemorativa con il marchio dello <i>sponsor</i> presso il Centro Cine Foto; - apposizione del marchio dello <i>sponsor</i> nell'ambito delle grafiche realizzate per gli eventi di F.A.; - la veicolazione sul sito <i>internet</i> dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, pubblicandone altresì il marchio; - l'eventuale citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - citazione dello <i>sponsor</i> nell'ambito della monografia/articolo sulla storia del servizio cine foto dell'Esercito (realizzato con il contributo di ...). 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione quale "main sponsor"¹⁵: € 20.000</p>

¹⁴ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di *sponsorizzazione* ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

¹⁵ Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE	
8	<ul style="list-style-type: none"> • EVENTI PROMOZIONALI; • EVENTI SPORTIVI; • CONVEGNI; • MOSTRE; • CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA. 	<ul style="list-style-type: none"> • MOTODAYS (MARZO) • RIMINI WELLNESS (MAGGIO) • MOTORSHOW NAPOLI (MAGGIO) • FIERA DEL LEVANTE (SETTEMBRE) • LUCCA COMICS (OTTOBRE) • EICMA (NOVEMBRE) • ALTRE MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE E CONFERENZE CUI PARTECIPA LA F.A. 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR¹⁶:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso <i>stand</i>/palchi; - inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/palchi; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti della F.A. 	<p>BENI E SERVIZI CHE DOVRANNO ESSERE FORNITI DALLO SPONSOR</p> <p>La fornitura di beni ed erogazione dei servizi da parte dello <i>sponsor</i> consisterà nel garantire:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto spazi espositivi; - spese di allestimento <i>stand</i>/palchi (grafiche, strutture ed ogni altro bene/servizio necessario); - spese di allaccio forniture e servizi internet; - stipula di assicurazione di responsabilità civile per la partecipazione; - sondaggi, studi, ricerche; - ogni altro bene o servizio indispensabile per garantire la partecipazione della F.A. all'evento. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione quale "main sponsor"¹⁷ per uno degli eventi in oggetto: da € 10.000 a € 20.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

¹⁶ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e, ovviamente, dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

¹⁷ Principale *partner* commerciale per l'intero evento, è possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.