

MAGGIORAZIONI PACCHETTI SOSTE

La tabella costi, sopra descritta, è applicabile ad ogni porto con una maggiorazione del 100% relativamente alle soste di LANGAWI e SINGAPORE.

DESCRIZIONE TABELLA COSTI DI SPONSORIZZAZIONE

PACCHETTI

I pacchetti SUPER LIGHT 1-2, LIGHT, MEDIUM e FULL, consentono di usufruire di diverse tipologie di prestazioni, con l'opzione di scelta per il porto di maggior interesse.

Le attività possono essere vendute singolarmente ad esclusione dello "STIVAGGIO", che sarà concesso in abbinamento allo "SPAZIO ESPOSITIVO".

I pacchetti, raggruppati come da schema, prevedono le seguenti attività:

DETTAGLIO DELLE CONTROPRESTAZIONI

VISITA A BORDO CON ILLUSTRAZIONE APPARATI + COFFEE BREAK.

La visita a bordo consiste nel consentire ad un nr massimo di 40 persone un tour nei locali operativi della nave, con spiegazione da parte del personale di bordo delle varie apparecchiature e relative funzioni.

Al termine della visita verrà servito un coffee break.

CONFERENZA STAMPA

Verrà allestito un asset completo di monitor, impianto acustico, tavolo del relatore e sedute per gli ospiti (max 80), per consentire la propria conferenza stampa, al termine della quale verrà servito un coffee break dal personale di bordo (sarà possibile implementare la dotazione di quanto offerto in buffet previ accordi con i referenti di bordo a titolo oneroso).

MEETING AZIENDALE A FAVORE DI CLIENTI + COFFEE BREAK

Verrà allestito un asset completo di monitor, impianto acustico, tavolo del relatore e sedute per gli ospiti (max 80), per consentire la propria conferenza stampa, al termine della quale verrà servito un coffee break dal personale di bordo (sarà possibile implementare la dotazione di quanto offerto in buffet previ accordi con i referenti di bordo a titolo oneroso).

LUNCH BUFFET

Verrà servito un pranzo a buffet per un massimo di 80 ospiti partecipanti, i cui diversi menù sono da concordarsi con il personale di bordo.

DINNER BUFFET

Verrà servita una cena a buffet per un massimo di 80 ospiti partecipanti, i cui diversi menù sono da concordarsi con il personale di bordo.

VISIBILITA' LOGO AZIENDA A BORDO DELL'UNITA' PER TUTTA LA CAMPAGNA IN CUMULO AD ALTRI LOGHI SU SFONDO PERMANENTE, CON VISIBILITA' DI SPONSORIZZAZIONE

Tale adesione prevede un'unica spesa per tutta la campagna che, consente di inserire il proprio logo in uno sfondo cumulativo, di tutte le Ditte sponsorizzatrici, che verrà esposto in ogni porto per l'intera campagna.

Il logo verrà unitamente reso visibile sui canali ufficiali M.M. dedicati alla campagna (Internet).

SPAZIO ESPOSITIVO PONTE DI VOLO

In occasione delle soste sarà possibile beneficiare di uno spazio utile all'allestimento del proprio stand espositivo. Di massima lo stand avrà, di massima, dimensioni di mt 2x2. La dimensione dello stand sarà funzione del numero di adesioni ricevute. In caso di eccessivo numero di adesioni, sarà data priorità alle aziende che avranno acquistato anche lo spazio di stivaggio. Il costo si intende per singolo porto.

SPAZI DI STIVAGGIO MATERIALE

Totale spazio disponibile, in condivisione con altre aziende, è di circa 100 m³.

Detta offerta è obbligatoriamente correlata all'acquisizione di uno spazio per lo stand espositivo. Il costo si intende una tantum.

PUBBLICITA' AZIENDA SU PERIODICI RIVISTA MARITTIMA E NOTIZIARIO DELLA MARINA

Tale adesione, non vincolata ad alcuna sosta, prevede la disponibilità di una pagina pubblicitaria su una uscita di uno dei periodici della Marina Militare: Rivista Marittima e Notiziario della Marina.

UTILIZZO LOGO MARINA MILITARE PER ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE LEGATE ALLA CAMPAGNA

Si rende disponibile l'impiego del logo M.M., previa approvazione dell'Ufficio Pubblica Informazione e Comunicazione, per le proprie attività di comunicazione connesse con la campagna.

ESPERIENZA DI NAVIGAZIONE A BORDO DI NAVE MOROSINI

Sarà possibile navigare, in rispetto delle basilari norme di comportamento e delle norme di bordo, per le diverse tratte sopra riepilogate, fino ad un massimo di 15 persone a navigazione. La Marina Militare dovrà approvare la lista di imbarco, significando che i singoli nominativi saranno soggetti al vaglio preventivo. L'azienda dovrà provvedere alla stipula di apposita polizza assicurativa che manlevi la Marina Militare da eventuali sinistri che dovessero occorrere al personale imbarcato.

CLASSIFICAZIONE DEGLI SPONSOR

Le Aziende che acquisteranno pacchetti di importo pari o superiori a € 1.000.000 entreranno a far parte del **PRIME CLUB** e beneficeranno di ulteriori prestazioni esclusive (in aggiunta a quelle già previste per le singole categorie), a titolo indicativo e non esaustivo:

- logo aziendale in evidenza (sia in termini di visibilità che di dimensioni) rispetto agli altri sponsor;
- sviluppo di ulteriori iniziative di collaborazione e partenariato con la Marina Militare, anche su iniziativa dello sponsor (previa valutazione e benessere della Marina Militare);
- partecipazione e visibilità ad uno o più eventi - individuati dalla Marina Militare – organizzati per i Prime Sponsor MM.