



Via Flaminia, 335 – 00196 - Roma

Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate all'organizzazione dell'evento denominato "Progetto 150" e celebrazioni connesse.

SI RENDE NOTO

che Difesa Servizi S.p.A, società *in house* del Ministero della Difesa, in esecuzione della Determina n. 59 del 21 marzo 2022 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione di un ciclo di eventi denominato "**Progetto 150**" organizzato dall'Esercito Italiano in partnership con l'Associazione Nazionale Alpini (d'ora in avanti chiamati congiuntamente "Organizzazione"), che si terrà su tutto il territorio nazionale durante l'anno 2022.

Le celebrazioni del 150° anniversario delle Truppe Alpine intendono ripercorrere gli eventi salienti della storia e le tradizioni degli alpini nonché proporre valori ed ideali attraverso la realizzazione di un ciclo di eventi e manifestazioni con aree espositive, spazi tematici e rievocazioni di momenti che hanno caratterizzato la storia degli alpini. In particolare, le celebrazioni saranno finalizzate a valorizzare l'anniversario della costituzione del Corpo degli Alpini in vari campi di applicazione tra cui quello addestrativo, sportivo, storico, culturale, religioso e cerimoniale, di seguito sommariamente riportate:

- l'ascensione (aperte anche al pubblico), auspicabilmente in simultanea, o al massimo in una finestra temporale differita (arco temporale di 1-3 gg o con calendario che preveda uno spazio temporale più ampio) di n. 25 cime "facili" per ogni Brigata, privilegiando le montagne storiche cui è legata la tradizione dei Reparti alpini distribuite su tutto l'arco alpino/appenninico, presumibilmente nel periodo a cavallo tra giugno - settembre 2022;
- una serie di convegni presso le maggiori città italiane (6) (Udine, Vicenza, Trento, Teramo, Torino, Brescia);
- attività di info pubblico meglio denominate "road show" a cura delle due Brigate e sul consolidato schema della c.d. "Cittadella degli Alpini" da esplicitarsi in occasione dell'Adunata Nazionale ANA (maggio '22); dei Raduni di Raggruppamento dell'Associazione Nazionale Alpini (ANA) (luglio – settembre '22); cerimonia commemorativa 150° (Napoli 15 ott. '22);
- una cerimonia commemorativa dei 150 anni da effettuarsi il 15 ottobre 2022. In tale contesto la partecipazione dell'ANA evidenzierà la continuità delle tradizioni del Corpo degli Alpini, rinsaldando i legami storici e sociali con tutte le comunità rappresentate;
- una funzione religiosa in onore di tutti i caduti da svolgersi unitamente all'ANA in occasione della consolidata messa di Natale che l'Associazione organizza in Milano nel secondo sabato di dicembre.

Si specifica che le predette celebrazioni oggetto di sponsorizzazione sono in corso di programmazione. Queste verranno rese note con successivi atti e comunicati ai singoli soggetti partecipanti alla presente procedura i quali potranno chiedere informazioni di dettaglio secondo le modalità descritte al successivo paragrafo 10. Le proposte economiche formulate saranno esaminate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso, inoltre:

- non è in alcun modo vincolante per Difesa Servizi S.p.A.;
- è preordinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, in qualità di Sponsor, delle celebrazioni di cui sopra.

1. OGGETTO

Le sponsorizzazioni:

- sono operativamente finalizzate al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita delle celebrazioni;
- dovranno possedere preferibilmente un *format* consolidato connesso con l'oggetto delle celebrazioni, in ogni caso saranno valutate anche proposte non in possesso di tale prerogativa;
- assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome/logo/marchio/segno distintivo.

L'Organizzazione potrà consentire la presenza di più Sponsor nell'ambito di uno stesso evento/manifestazione/attività.

2. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 quali imprese, anche individuali, società e associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Forza Armata, concorrendo alla realizzazione dei progetti legati alle celebrazioni in titolo.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica). L'operatore economico potrà scegliere il contributo economico da destinare alla sponsorizzazione secondo i livelli di visibilità descritti in allegato 1 – KIT Sponsor.

Qualora, per sopraggiunti motivi riconducibili alle cause di esclusione previste dall'articolo 80 del d.lgs. 50/2016, Difesa Servizi S.p.A., di concerto con l'Organizzazione, decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non potrà avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Organizzazione, in qualità di *sponsee*, per mezzo dell'ANA Servizi S.p.A. in qualità di Soggetto esecutore, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (*sponsor*), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito delle celebrazioni di cui all'oggetto.

I rapporti tra ANA Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, e lo *sponsor*, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si proporranno come *sponsor*, formalizzato il rapporto contrattuale, avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo *sponsor* - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione dell'Organizzazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo *sponsor*, inoltre, sarà tenuto:

- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi dell'Amministrazione Difesa ed in assenza di pregiudizio o danno dell'immagine di Difesa Servizi S.p.A., dell'Esercito Italiano e dell'Associazione Nazionale Alpini;
- a non creare alcuna forma di conflitto di interesse;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento delle imposte, eventuali canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- a non utilizzare, in nessun caso, l'immagine e/i loghi e la denominazione di Difesa Servizi S.p.A., dell'Esercito Italiano e dell'Associazione Nazionale Alpini per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Rimane fermo che l'Organizzazione detiene la titolarità di tutti i diritti delle attività/eventi/manifestazioni connesse alle celebrazioni di che trattasi.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come *sponsor*, sarà garantita la visibilità, in ragione del KIT Sponsor indicato in sede di proposta di sponsorizzazione, attraverso le prestazioni/attività erogate dall'Organizzazione nell'ambito delle celebrazioni.

Si specifica che talune condizioni potrebbero non trovare applicazione, in tutto o in parte, a seconda degli sviluppi dell'attuale emergenza pandemica.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta, che dovrà essere:

- sottoscritta dal soggetto interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Difesa Servizi S.p.A. in carta semplice conforme all'**allegato 2**;
- presentata a completo ed esclusivo rischio del soggetto interessato, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico, non pervenga all'indirizzo di destinazione sotto indicato, a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "*Progetto 150 - Anniversario Corpo degli Alpini*", da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi difesaservizispa@legalmail.it.

8. DOCUMENTAZIONE

All'interno del plico informatico dovranno essere rispettivamente e tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) **DGUE - dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all'**allegato 3** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;

- b) **patto di integrità** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 4** e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità, obbliga l'operatore economico al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto;
- c) **autodichiarazione relativa al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 5** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità dichiara di non avere concluso e si impegna a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e di non aver attribuito e si impegna a non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Società nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

Le proposte potranno essere presentate entro il 15 settembre 2022.

Eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione pervenute oltre le date di scadenza della presente manifestazione di interesse potranno essere recepite:

- compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione;
- escludendo la possibilità di incidere sugli ambiti riservati allo/agli *sponsor* acquisiti in base alla precedente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Difesa Servizi:

- verificata la correttezza formale delle proposte pervenute in conformità a quanto previsto dal presente avviso pubblico;
- svolte le attività di verifica, in capo agli operatori economici che avranno presentato le proposte di sponsorizzazione, previste all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016 e di cui all'art. 8 della legge 11 settembre 2020, n. 120 Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 in vigore dal 16 luglio 2020;

trasmetterà le offerte considerate idonee all'ANA Servizi (soggetto esecutore dell'Organizzazione) per la predisposizione dei contratti di sponsorizzazione.

A tal riguardo si specifica che, in base a quanto stabilito dal citato Accordo attuativo, Difesa Servizi S.p.A. si riserva la stipula diretta di taluni contratti di sponsorizzazione laddove fosse ritenuto opportuno nell'ambito della propria attività di valorizzazione e gestione economica dei marchi delle Forze Armate. Analogamente, anche in tal caso, trova applicazione quanto riportato al paragrafo 4 in ordine ai profili economici-giuridici della sponsorizzazione e al paragrafo 6 in merito agli impegni generali dello *sponsee*.

10. ALTRE INFORMAZIONI

Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo proponente, dovrà essere fornita copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

Informativa sulla privacy

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di Difesa Servizi che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse in ossequio al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati ("Regolamento generale sulla protezione dei dati" o "GDPR").

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi S.p.A.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

Difesa Servizi si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato in sede di proposta di sponsorizzazione.

Informazioni complementari

Responsabile del procedimento ad evidenza pubblica per la raccolta di sponsorizzazioni: Direttore Generale di Difesa Servizi S.p.A.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti:

- all'indirizzo email: difesaservizispa@legalmail.it relativamente al presente avviso;
- ai punti di contatto riportati in calce all'allegato 1 relativamente al "Progetto 150".

Pubblicità

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 - Tipologie KIT Sponsor;

Allegato 2 - Modello di proposta;

Allegato 3 - DGUE

Allegato 4 - Patto di integrità;

Allegato 5 - Autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione

viene pubblicato sul sito istituzionale della Società www.difesaservizi.it.

L'Amministratore delegato
(Avv. Fausto Recchia)