



SPONSOR DECK

LA PRECISIONE
INCONTRA
LA VELOCITÀ



UN' INIZIATIVA DI



MINISTERO
DELLA DIFESA



DIFESA
SERVIZI
GENERIAMO VALORE

IN COLLABORAZIONE CON



IL FUTURO IN VOLO

Il progetto e la Missione

“Esercito 1659 Drone Challenge” è un asset strategico pluriennale ideato da Esercito Italiano e Difesa Servizi S.p.A. per guidare l'innovazione tecnologica nel settore sicurezza.

L'iniziativa, inserita nel progetto nazionale **Valore Paese Italia**, unisce la cultura della Difesa con il mondo dei droni per attrarre le nuove generazioni e favorire l'interazione tra settore militare e civile.

I 3 PILASTRI NARRATIVI



Tecnologia

Strumento di protezione, precisione e avanguardia al servizio della collettività.



Addestramento

Rigore, disciplina e preparazione tecnica per operare in contesti complessi.



Valori

Coraggio, leadership, spirito di squadra e senso del dovere.





L'ADRENALINA DELLA SFIDA

CIVILI VS MILITARI

CHI HA I RIFLESSI PIÙ RAPIDI?

La **sfida** tra **piloti civili e operatori militari** dell'Esercito è il cuore pulsante dell'evento: un **testa a testa ad altissima velocità** dove **LA PRECISIONE INCONTRA LA VELOCITÀ.**



CATEGORIA OPEN

32 Piloti in Gara (16 Civili vs 16 Militari).

Gli operatori dell'Esercito, specialisti UAV, sfidano i **talenti delle associazioni civili** in un test di **prontezza operativa e precisione di pilotaggio sotto stress.**



CATEGORIA PRO

Tappa del Campionato Italiano Di Drone Racing F9U

I migliori **10 piloti d'élite** nazionali si contendono il titolo ufficiale sul circuito dell'Ippodromo Militare.

IL VILLAGGIO DELL'INNOVAZIONE

Tecnologia, cultura e interazione a Tor di Quinto

Uno spazio interattivo unico **nel cuore di Roma**, progettato per connettere cittadini, famiglie e professionisti con i militari e le tecnologie di ultima generazione.

ASSET CHIAVE DEL VILLAGGIO



Innovazione & Sinergia:

Un'area espositiva esclusiva dedicata alle aziende leader del settore tecnologico e ai partner licenziatari.



Esperienze Live:

Simulatori di volo elicotteri, desk informativi, Gazebo Radio Esercito, Info Team + messa in sella, Percorso Military Fitness, Parete di arrampicata artificiale.



Networking & Dibattito:

Talk tematici per confrontarsi sull'evoluzione del settore.



Food & Relax:

Un'area ristoro attrezzata dedicata al pubblico, alle famiglie e ai team in gara.



L'Ippodromo Militare "Pietro Giannattasio" di Tor di Quinto è una cornice di livello internazionale ad altissima esposizione mediatica, dotata di ampie tribune e aree servizi dedicate.

TECNOLOGIA IN MOSTRA

Il percorso espositivo e gli asset hi-tech

Quattro aree tematiche ad alto impatto visivo per scoprire da vicino le tecnologie di ultima generazione della Difesa.



I droni aerei dell'Esercito
Sistemi in dotazione al 41° Reggimento
IMINT "Cordenons". Sistemi Micro, Mini e Light (ad ala fissa e rotante). Sorveglianza tattica, ricognizione, mappatura 3D e supporto alla Protezione Civile.



Mostra Statica Materiali ed equipaggiamenti peculiari, APR (Aeromobili a Pilotaggio Remoto)

Sistemi aeromobili a pilotaggio remoto di ultima generazione, impiegati per la sorveglianza dello spazio aereo e la ricognizione tattica d'avanguardia.



Sistemi terrestri e robotica autonoma
Materiali ed equipaggiamenti peculiari della sicurezza cybernetica con quadrupede robotizzato Q-UGV



Zona Militare Club

Lo store ufficiale Esercito 1659.

Uno spazio espositivo e commerciale dedicato alla storia e all'identità della Forza Armata. **Merchandising, abbigliamento e accessori ufficiali** del brand Esercito 1659, sinonimo di stile dinamico e resiliente.



VEICOLI MILITARI

Elicottero AH 129 “Mangusta”- NH90

AH-129 Mangusta: Elicottero da esplorazione e scorta.

NH90 (Tactical Transport Helicopter): Elicottero multiruolo da trasporto tattico navale e terrestre.



ASSET IN MOSTRA

Autovetture Storiche

Modelli iconici e restaurati, espressione del design automobilistico italiano d'epoca e della memoria storica istituzionale.



AREA ASSETTI CINOFILE

Stand espositivo di assetti cinofili (binomi cuccioli/operativi)

Presentazione dei cuccioli in fase di addestramento iniziale e delle unità cinofile operative specializzate nel supporto tattico sul campo.





PARTNERSHIP VALORIALE E VISIBILITA

Associare il proprio brand a questo asset strategico significa posizionarsi a fianco dell'innovazione istituzionale, beneficiando di una copertura mediatica di rilievo nazionale (**RAI, ANSA, Radio Esercito**).



**MAIN
SPONSOR**



**PREMIUM
SPONSOR**



**OFFICIAL
SPONSOR**

MAIN SPONSOR

MASSIMA ASSOCIAZIONE VALORIALE E LEAD

- Co-esposizione del logo in tutta la comunicazione istituzionale, backdrop conferenze e palco
- Personalizzazione grafica a ridosso del campo di gara e banner nelle aree di massimo afflusso
- Area espositiva Premium con gazebo personalizzato (32 mq)
- Presenza dominante sul sito web evento/ADV dedicati
- Passaggio di video promozionali sui maxischermi durante i break delle gare
- Citazione in tutti i comunicati stampa, campagne social dedicate e intervento dal palco nelle cerimonie
- Pass VIP e networking istituzionale riservato

€50.000

PREMIUM SPONSOR

- ★ Logo di grandi dimensioni su vele e cartellonistica d'ingresso
- ★ Logo in rilievo sul sito web evento
- ★ Personalizzazione di un'area specifica e Area espositiva dedicata con gazebo personalizzato (8 mq)
- ★ Passaggio di video promozionali sui maxischermi durante i break delle gare
- ★ Inserimento nei comunicati stampa di settore, sponsorizzazioni social
- ★ Pacchetto Pass VIP

€30.000

OFFICIAL SPONSOR

- ★ Logo inserito nei pannelli collettivi dei partner e sul sito web dell'evento
- ★ Personalizzazione di elementi specifici
- ★ Citazione nei comunicati stampa collettivi e inserimento di materiale promozionale nel welcome kit piloti

€10.000

Area espositiva dedicata con gazebo personalizzato (8 mq)

€15.000

