

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	<ul style="list-style-type: none"> • EVENTI PROMOZIONALI; • EVENTI SPORTIVI; • CONVEGNI; • MOSTRE; • CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA. 	<ul style="list-style-type: none"> • MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE, CONFERENZE, PRESENTAZIONI TEMATICHE CUI PARTECIPA LA F.A. NEL 2019 (ES. MOTORSHOW) 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso <i>stand</i>/palchi; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/palchi; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti della F.A. 	<p style="text-align: center;">Importo orientativo di <u>compartecipazione</u>: da € 2.000 ad € 8.000,00</p> <p style="text-align: center;">Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>² ad uno degli eventi in oggetto: da € 10.000 ad € 20.000,00</p>

¹ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

² Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	<ul style="list-style-type: none"> • MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. 	<ul style="list-style-type: none"> • COMMEMORAZIONI EVENTI STORICI • CONVEGNI E SEMINARI TEMATICHE STORICO-MILITARI • PROGETTI CULTURALI AD HOC • CERIMONIE DI AVVICENDAMENTO DELLE AUTORITÀ DI VERTICE • ALTRE MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. VOLTE A PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA AL PUBBLICO DELL'ESERCITO 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR³</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand/palchi</i>; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso <i>stand/palchi</i>; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand/palchi</i>; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti della F.A. 	<p style="text-align: center;">Importo orientativo di <u>compartecipazione</u>: da € 2.000 ad € 8.000,00</p> <p style="text-align: center;">Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>⁴ ad uno degli eventi in oggetto: da € 10.000 ad € 20.000,00</p>

³ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

⁴ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	<ul style="list-style-type: none"> PRESENTAZIONE VOLUMI EDITORIALI 	<ul style="list-style-type: none"> PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO (ULTIMO TRIMESTRE 2019) PRESENTAZIONI VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A. (ANNO 2019) 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR⁵</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso <i>stand</i>/palchi; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/palchi; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti della F.A. 	<p>Importo orientativo di <u>compartecipazione</u>: da € 1.000 ad € 5.000,00</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> MATERIALI PROMOZIONALI UTILIZZATI IN OCCASIONE DI EVENTI 	<ul style="list-style-type: none"> REALIZZAZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI UTILIZZATI IN OCCASIONE DI EVENTI (ANNO 2019) 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sul materiale realizzato. 	<p>Importo orientativo di partecipazione con sponsorizzazione <u>in esclusiva</u> per ciascun set di materiali realizzati⁶: da € 2.000 ad € 5.000</p>

⁵ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

⁶Unica *sponsorship* commerciale per ciascun *set* realizzato.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
5	<ul style="list-style-type: none"> • PRODUZIONE DI OPERE EDITORIALI 	<ul style="list-style-type: none"> • VOLUMI PROMOZIONALI (ANNO 2019) • VOLUMI STORICI (ANNO 2019) • RISTAMPE OPERE STORICHE (ANNO 2019) 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR⁷</p> <p>Allo sponsor sarà garantita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nell'opera editoriale realizzata; - eventuale veicolazione sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'Esercito di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda <i>sponsor</i> e pubblicandone il logo/stemma; - eventuale disponibilità di uno spazio pubblicitario in omaggio sulla Rivista Militare; - la possibilità, esclusivamente per la produzione editoriale in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di presentazione del volume; - l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/<i>brochure</i> pubblicitarie in seno alla presentazione; - una o più eventuali citazioni pubblicitarie nell'ambito della presentazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione: da € 2.000 ad € 5.000</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁸ di uno delle produzioni editoriali in oggetto: da € 15.000 ad € 20.000,00</p>
6	<ul style="list-style-type: none"> • MUSEI MILITARI 	<ul style="list-style-type: none"> • SPESE PER LA CREAZIONE, GESTIONE O AMMODERNAMENTO DEI MUSEI MILITARI (ANNO 2019) 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR⁹</p> <p>Allo sponsor sarà garantita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per il museo per la durata di un anno; - grafiche pubblicitarie mobili il giorno dell'inaugurazione; - eventuale disponibilità di uno spazio pubblicitario in omaggio sulla Rivista Militare; - la possibilità, esclusivamente per l'iniziativa in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; 	<p>Importo orientativo di compartecipazione: da € 3.000 ad € 5.000,00</p>

⁷ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

⁸ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

⁹ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
			<ul style="list-style-type: none"> - l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di inaugurazione del museo; - l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla inaugurazione; - una o più citazioni pubblicitarie nell'ambito della inaugurazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; - l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento. 	
7	<ul style="list-style-type: none"> • VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI ESERCITO ITALIANO – ARCHIVIO DI STATO 	<ul style="list-style-type: none"> • RICERCA STORICA SUL SERVIZIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO ITALIANO DALLA GRANDE GUERRA AD OGGI 	<p style="text-align: center;">VISIBILITÀ PER LO SPONSOR¹⁰</p> <p style="text-align: center;">Allo sponsor sarà garantita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evento/conferenza di presentazione del lavoro di ricerca da parte dello storico con proiezione di un filmato digitalizzato alla presenza di autorità istituzionali e del mondo della cultura/media nazionali con possibilità per lo sponsor di distribuire materiale informativo. - apposizione targa commemorativa con marchio dello <i>sponsor</i> presso il Centro Cine Foto. - apposizione del marchio dello <i>sponsor</i> nell'ambito delle grafiche realizzate per gli eventi dell'Esercito Italiano; - la possibilità di distribuire materiali promozionali in seno agli eventi promozionali dell'Esercito; - la veicolazione sul sito internet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello sponsor, pubblicandone altresì il logo/stemma; - l'eventuale citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - citazione dello sponsor nell'ambito della monografia/articolo sulla storia del servizio cine foto dell'Esercito (realizzato con il contributo di ...). 	<p style="text-align: center;">Importo orientativo di <u>compartecipazione</u>: da € 5.000 ad € 7.000,00</p> <p style="text-align: center;">Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>¹¹: da € 10.000 ad € 15.000,00</p>

¹⁰Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

¹¹Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
8	<ul style="list-style-type: none"> VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE ESERCITO ITALIANO ED OGNI ALTRA ATTIVITÀ CINEFOTOGRAFICA 	<ul style="list-style-type: none"> ACQUISIZIONE / LAVORAZIONE DI IMMAGINI VIDEO AVID 	<p style="text-align: center;">VISIBILITÀ PER LO SPONSOR¹²</p> <p style="text-align: center;">Allo sponsor sarà garantita:</p> <ul style="list-style-type: none"> - citazione dello sponsor nei crediti delle produzioni audiovisive del Centro Cinefoto dell'Esercito realizzate nel corso di un anno dalla fornitura del bene; - la veicolazione sul sito intranet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello sponsor, pubblicandone altresì il logo/stemma. 	<p style="text-align: center;">Importo orientativo di <u>compartecipazione</u>: da € 5.000 ad € 7.000,00</p> <p style="text-align: center;">Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>¹³: da € 10.000 ad € 15.000,00</p>

¹²Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

¹³Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.