

DEBUTTO

Esercito Sportswear in vetrina a Pitti Uomo

Il progetto dell'abbigliamento Esercito è nato nel 2018, ma il debutto a Pitti è stato quest'anno, per l'edizione numero 100 della più importante fiera per l'abbigliamento maschile. Frutto di un accordo di licenza tra la Società Difesa Servizi e Officina Italia, azienda di Bergamo, le collezioni sono vendute su www.esercitosportswear.it e in alcuni centri commerciali. Le novità presentate a Pitti per la P-E 2022 hanno una connotazione circolare e sostenibile: la collezione è quasi interamente frutto di una trasformazione di capi ed equipaggiamenti militari non più idonei al servizio, ma ugualmente funzionali e, potremmo dire, evocativi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



A Firenze. Lo stand Esercito all'edizione 100 di Pitti Uomo

