



Via Flaminia, 335 – 00196 - Roma

## **Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni finalizzate all'organizzazione della manifestazione “Marina Militare Nastro Rosa Fast 2021” ed eventi connessi**

### **SI RENDE NOTO**

che Difesa Servizi S.p.A, società in house del Ministero della Difesa, in esecuzione della Determina n. 205 dell'11.10.2021 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione della manifestazione denominata “**Marina Militare Nastro Rosa Fast 2021**” ed eventi connessi organizzato da Difesa Servizi S.p.A. in partnership con la SSI Sport & Events. L'evento in argomento si terrà dal giorno 6 novembre 2021 con partenza da Venezia e si concluderà in Genova, per circa 8 giorni di regata in relazione alle condizioni meteo.

La tipologia e le caratteristiche della manifestazione, tesa a diffondere e rafforzare lo spirito della marineria, è quella contenuta nel documento descrittivo posto in **allegato 1** al presente avviso.

La presente manifestazione si pone in continuità del Marina Militare nastro Rosa Tour 2021 e ne condivide valori e finalità.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso:

- non è in alcun modo vincolante per Difesa Servizi S.p.A;
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di Sponsor, dell'evento descritto nel citato allegato 1.

### **1. OGGETTO**

Le sponsorizzazioni:

- dovranno possedere preferibilmente un format consolidato connesso con lo spirito della marineria e alla promozione della “cultura del mare”, in ogni caso saranno valutate anche proposte non in possesso di tale prerogativa;
- saranno finalizzate alla realizzazione della manifestazione di cui all'oggetto del presente avviso (ivi compresi prologhi, presentazioni, show case ecc.);
- assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo.

### **2. DESTINATARI**

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti prescritti nel successivo paragrafo.

### **3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI**

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica).

Sono escluse e quindi non verranno prese in considerazione ad insindacabile giudizio di Difesa Servizi S.p.A., le sponsorizzazioni:

- che prevedano quale controprestazione beni anche se il relativo controvalore fosse uguale o superiore rispetto alla promozione del logo o immagine proposti;
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali della Difesa;
- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, discriminatorie, lesive della dignità umana, aventi contenuti di odio o violenza, o tesi a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali dell'evento;
- aventi finalità in contrasto con motivi di opportunità anche contingente.

#### **4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Per "*contratto di sponsorizzazione*" si intende il contratto per adesione, a prestazioni corrispettive, mediante il quale Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee* si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito dell'evento descritto in allegato 1 e relativi annessi.

I rapporti tra Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, e lo sponsor, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

#### **5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

I soggetti che si proporranno come sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione dell'Amministrazione Difesa ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione dell'evento, fermo restando che i relativi contenuti dovranno essere concordati preventivamente con Difesa Servizi S.p.A.;
- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione delle Forze Armate o di Difesa Servizi S.p.A. per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Rimane fermo che Difesa Servizi S.p.A. unitamente al proprio partner organizzativo detengono la titolarità di tutti i diritti dell'Evento.

Al contempo, si evidenzia che:

- potrà anche essere possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità,
- potrà essere consentita la cessione temporanea di spazi da destinare all'affissione di messaggi pubblicitari, da realizzarsi su estensioni e/o strutture dedicate, purché l'utilizzo degli stessi sia

strettamente strumentale a consentire le prestazioni, sia quelle effettuate dalla Difesa che quelle effettuate da soggetti terzi.

In relazione all'entità della sponsorizzazione potranno essere riconosciute allo sponsor le seguenti qualifiche così denominate:

- *Presenting sponsor*;
- *Main Sponsor*;
- *Official Sponsor*;
- *Technical Sponsor*.

## 6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta, che dovrà:

- essere sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Difesa Servizi S.p.A.;
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico, non pervenga all'indirizzo di destinazione sotto indicato, a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "*Proposta di sponsor per l'evento Marina Militare Nastro Rosa Fast 2021*", da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi [difesaservizispa@legalmail.it](mailto:difesaservizispa@legalmail.it).

Al fine di massimizzare l'accorrenza di potenziali sponsor al presente avviso non è dato termine di scadenza.

## 7. DOCUMENTAZIONE:

All'interno del plico informatico dovranno essere rispettivamente e tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all'**allegato 3** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- b) **patto di integrità** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 4**) e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità, obbliga la Ditta al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto;
- c) **autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 5**) e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità dichiara di non avere concluso e si impegna a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e di non aver attribuito e si impegna a non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Società nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

## 8. ESAME DELLE PROPOSTE

Si procederà all'esame delle proposte prevenute, valutando la pertinenza rispetto alle finalità di Difesa Servizi S.p.A. esplicitate nel presente avviso nonché la congruità al fine di assegnare la categoria di sponsorizzazione tra quelle sopra descritte.

Difesa Servizi S.p.A., ove l'iniziativa sia di interesse, potrà procedere ad accettarla nei modi e nelle forme proposte o eventualmente a negoziare le condizioni tecniche.

In ogni caso le proposte non sono da considerarsi vincolanti per Difesa Servizi S.p.A.

L'offerta economica relativa alla sponsorizzazione è libera ed in relazione all'ammontare della stessa, partendo da quella più elevata, verrà individuato il livello di visibilità e di presenza del logo o marchio o messaggio promozionale annesso nell'ambito dell'evento per cui si procede alla raccolta.

Il rapporto di sponsorizzazione potrà essere formalizzato mediante contratto ovvero scambio di lettere.

## **9. ALTRE INFORMAZIONI**

### **Procura**

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

### **Informativa sulla privacy**

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di Difesa Servizi che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della legge 241/90.

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi.

### **Verifica titoli e requisiti soggettivi**

Difesa Servizi si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

### **Informazioni complementari**

Responsabile del procedimento: Direttore Generale di Difesa Servizi S.p.A.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: [difesaservizispa@legalmail.it](mailto:difesaservizispa@legalmail.it)

### **Pubblicità**

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 - Illustrazione dell'evento;

Allegato 2 - Modello di proposta;

Allegato 3 - Dichiarazione di assenza delle cause di esclusione ex art. 80 del d.lgs. 50/2016

Allegato 4 - Patto di integrità;

Allegato 5 - Autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione;

Allegato 6 – Bozza delle condizioni generali di contratto.

sarà pubblicato sul sito istituzionale della Società [www.difesaservizi.it](http://www.difesaservizi.it).

L'Amministratore delegato  
(Avv. Fausto Recchia)