

CATEGORIE DEGLI SPONSOR

Gli *Sponsor* che assicureranno per le due iniziative sopra elencate, singolarmente o cumulativamente, un contributo complessivo in termini di sponsorizzazione economica pari almeno ad Euro 150.000 (centocinquantamila), Euro 100.000 (centomila) ed Euro 50.000 (cinquantamila), beneficeranno, rispettivamente, di prestazioni di visibilità aggiuntive e verranno inseriti in “categorie” di qualifica *Platinum (150k)*, *Gold (100k)* e *Silver (50k)*, quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- possibilità di menzionare la sponsorizzazione sui propri prodotti (previa valutazione e benessere dell’Aeronautica Militare);
- menzione della sponsorizzazione sul sito istituzionale dell’Aeronautica Militare nelle pagine dedicate agli eventi.

PLATINUM SPONSOR
da € 150.000,00

GOLD SPONSOR
da € 100.000,00

SILVER SPONSOR
da € 50.000,00

PRIME CLUB

Fra tutti gli operatori economici che assicureranno un contributo complessivo, in termini di sponsorizzazione economica, pari almeno ad Euro 300.000 (trecentomila), il miglior offerente sarà considerato “*Prime Sponsor*” e potrà beneficiare di ulteriori prestazioni esclusive (in aggiunta a quelle già previste per le singole categorie) di visibilità aggiuntive quali, a titolo indicativo e non esaustivo:

- formalizzazione di ulteriori iniziative di collaborazione e partenariato con l’Aeronautica Militare, anche su iniziativa dello *sponsor* (previa valutazione e benessere dell’Aeronautica Militare);
- compartecipazione a conferenze tematiche e/o presentazioni degli eventi;
- partecipazione e visibilità ad uno o più eventi – individuati dall’Aeronautica Militare – esclusivamente organizzati per il *Prime Sponsor*;
- realizzazione di serie limitate di materiale promozionale di fascia alta riportante il marchio del *Prime Sponsor*.