

Direzione Gare, Contratti e Centrale di Committenza

Nota

Oggetto: Avviso esplorativo di mercato per la raccolta di domande di partecipazione per il successivo espletamento di una procedura di gara finalizzata ad un accordo collaborazione per l'utilizzo di spazi su immobili della Difesa, durante le fasi di ristrutturazione, per la veicolazione di pubblicità su ponteggi e contestuale promozione e contestuale pubblicizzazione dell'immagine della Difesa e dei brand gestiti da Difesa Servizi.

1. Durata contrattuale e natura temporanea delle opere (Rif. Premesse e Punto 4): nelle premesse dell'Avviso, tra le condizioni economiche che rappresentano il minimo su cui gli operatori economici interessati dovranno valutare di manifestare il proprio interesse, viene indicata una "Durata 3 anni più diritto di opzione per entrambi di rinnovo per ulteriori 2 anni" a fronte di un canone annuo per tutta la durata contrattuale di € 25.000,00. Considerato che l'oggetto dell'affidamento riguarda l'utilizzo di spazi su ponteggi installati in occasione di ristrutturazioni edilizie di immobili della Difesa, e che tali installazioni sono per loro natura temporanee e strettamente legate alla durata dei lavori edili, si chiede di chiarire come si concili la durata contrattuale pluriennale (fino a 5 anni complessivi) con la temporaneità dei cantieri. Si chiede nello specifico se la durata indicata si riferisce all'Accordo Quadro generale o alla permanenza del singolo ponteggio e come venga garantita la continuità del rapporto (e del relativo canone) qualora i lavori di ristrutturazione terminino prima della scadenza contrattuale indicata.

Risposta: *La durata indicata si riferisce all'Accordo Quadro.*

2. Oneri accessori, tasse e autorizzazioni (Rif. Premesse): l'Avviso specifica che sono a carico del proponente gli "oneri di installazione e montaggio ponteggi e autorizzazione". Si chiede di specificare:
 - a - se tra gli oneri di autorizzazione citati siano compresi anche i titoli abilitativi relativi all'installazione del ponteggio edile vero e proprio, o se questi siano in capo alla stazione appaltante/impresa esecutrice dei lavori, restando in capo al Partner solo le autorizzazioni per l'impianto pubblicitario;
 - b - chi dovrà sostenere gli eventuali costi per il Canone Unico Patrimoniale (ex TOSAP/COSAP) per l'occupazione di suolo pubblico, o se, trattandosi di immobili del Ministero della Difesa e di finalità istituzionali, l'occupazione goda di esenzioni totali o parziali.

Risposta:

- a - *In capo al Partner restano solo le richieste di autorizzazione (ed eventuali pagamenti) relative all'impianto pubblicitario;*
 - b – *eventuali costi per il Canone Unico Patrimoniale (ex TOSAP/COSAP) per l'occupazione di suolo pubblico non graveranno sul Partner.*

3. Vincoli tecnici e garanzia dei passaggi pubblicitari (Rif. Premesse): l'Avviso prevede, quale condizione della proposta, la garanzia di "Circa 960 passaggi al giorno a favore di Difesa Servizi per promozione e pubblicità in caso di installazione di pannelli luminosi". Nell'ipotesi in cui gli Enti competenti (es. Soprintendenza, Comune, Commissione Paesaggio) vietino l'installazione di schermi LED/video a messaggio variabile, prescrivendo l'utilizzo esclusivo di teli statici tradizionali (es. stampa su PVC), si chiede di chiarire come l'operatore economico dovrà assolvere all'obbligo di visibilità verso Difesa Servizi. In tale scenario, si chiede se:
 - a - i passaggi video debbano essere recuperati su altri circuiti digitali gestiti dall'operatore (e se necessariamente nella stessa città);
 - b - in alternativa, l'obbligo si converta nella riserva di una quota parte della superficie statica del telo o in un periodo di esposizione esclusiva di un banner istituzionale (e in quale percentuale/durata).

Risposta: l'Avviso prevede la garanzia di Circa 960 passaggi al giorno a favore di Difesa Servizi per promozione e pubblicità in caso di installazione di pannelli luminosi (es. Ledwall) e solo questi ultimi. Eventuali ulteriori accordi saranno regolati in fase esecutiva.

4. Specifiche tecniche dei passaggi pubblicitari (Rif. Premesse): in merito alla richiesta di garantire "Circa 960 passaggi al giorno a favore di Difesa Servizi", si chiede di specificare la durata temporale in secondi richiesta per ciascun passaggio (es. spot da 10", 15" o altra durata), al fine di quantificare correttamente l'occupazione del palinsesto giornaliero e la residua capacità commerciale dell'impianto pubblicitario.

Risposta: 10" al minuto.

5. Base di calcolo della Fee sul fatturato (Rif. Premesse): relativamente alla fee del 10% sul fatturato generato dall'immobile prescelto, si chiede di chiarire se tale percentuale debba essere calcolata sul fatturato lordo (al netto della sola IVA) o sul fatturato netto, ovvero dedotte le commissioni di agenzia e/o intermediazione (c.d. "D.A."), i diritti di negoziazione (c.d. "D.N."), le imposte comunali sulla pubblicità ed eventuali costi tecnici di produzione/installazione dell'impianto pubblicitario.

Risposta: la percentuale deve essere calcolata sul fatturato lordo (al netto della sola IVA).

6. Corresponsione e modalità di versamento del Canone Annuo (Rif. Premesse): si chiede conferma se il canone annuo di € 25.000,00 sia dovuto in misura fissa quale corrispettivo per il diritto di esclusiva, indipendentemente dal numero di immobili effettivamente messi a disposizione o attivati nell'anno di riferimento, o se sia prevista una parametrazione in base all'effettiva apertura di cantieri idonei. Si chiede altresì di specificare le modalità e tempistiche di versamento di tale canone (es. soluzione unica annuale anticipata, rate semestrali o mensili).

Risposta: il canone annuo di € 25.000,00 è dovuto in misura fissa quale corrispettivo per il diritto di esclusiva, indipendentemente dal numero di immobili effettivamente messi a disposizione o attivati nell'anno di riferimento e dovrà essere versato in unica soluzione annuale. Le tempistiche dell'emissione della fattura verranno regolate in fase esecutiva e comunque entro il primo bimestre dell'anno di riferimento.

Non è prevista una garanzia di numero di immobili disponibili e l'importo pari ad una annualità dovrà essere cauzionato per tutta la durata del contratto.