

N.	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	<ul style="list-style-type: none"> • CONFERENZE TEMATICHE ORGANIZZATE DALLA F.A. 	<ul style="list-style-type: none"> • AEROSPACE POWER CONFERENCE 2025 (PERIODO 8-9 MAGGIO 2025) 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER LA VISIBILITÀ DELLO SPONSOR¹</p> <ul style="list-style-type: none"> a) presenza di grafiche/locandine pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso area espositiva/<i>stand</i>/palchi; b) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio su prodotti editoriali dell'Aeronautica Militare realizzate in concomitanza dell'evento; c) inserimento di citazioni, immagini dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'A.M. e nella <i>brochure</i> dell'evento; d) <i>e-mailing</i> promozionali, con indicazioni delle aziende <i>sponsor</i>, ai contatti istituzionali e a quelli relati al personale della Forza Armata e della Difesa; e) esposizione della società presso l'area espositiva; f) riserva di posti <i>VIP</i> all'evento; g) ogni altra possibile forma di visibilità a favore degli <i>sponsor</i>; h) accessi a <i>vin d'honneur</i>. 	<p>Importo di compartecipazione per tutti gli eventi della categoria:</p> <p>a) <u>da € 10.000/€ 24.999</u></p> <p>a+b+c) <u>da € 25.000/49.999</u></p> <p>da a) ad e) <u>da € 50.000/149.999</u></p> <p>da a) ad h) <u>da € 150.000</u></p>

¹ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni di visibilità in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per l'evento e del contributo di sponsorizzazione.