



Via Flaminia, 335 – 00196 - Roma

Avviso Pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni degli eventi istituzionali della Marina Militare previsti nell’anno 2026.

SI RENDE NOTO

che Difesa Servizi S.p.A., società in house del Ministero della Difesa, in esecuzione di apposita determina con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per gli eventi in oggetto elencati in **Allegato 1**.

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall’art. 134 del D.lgs. n. 36 del 2023, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso:

- non è in alcun modo vincolante per Difesa Servizi S.p.A;
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento, a titolo di Sponsor, degli eventi istituzionali organizzati dalla Marina Militare per l’anno 2026.

1. OGGETTO

Le sponsorizzazioni:

- dovranno possedere preferibilmente un format consolidato connesso con lo spirito della Marina Militare alla promozione della “cultura del mare”, in ogni caso saranno valutate anche proposte non in possesso di tale prerogativa che siano funzionali e rispondenti alle esigenze organizzative e di immagine delle iniziative/eventi;
- assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome logo/marchio/segno distintivo come da **Allegato 1**.

2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all’art. 65 del D.Lgs. 36/2023.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica).

Sono escluse e quindi non verranno prese in considerazione ad insindacabile giudizio di Difesa Servizi S.p.A., le sponsorizzazioni:

- che prevedano quale controprestazione beni anche se il relativo controvalore fosse uguale o superiore rispetto alla promozione del logo o immagine proposti;
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali della Difesa;
- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi, di dubbia moralità, discriminatorie, lesive della dignità umana, aventi contenuti di odio o violenza, o tesi a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali dell'evento;
- aventi finalità in contrasto con motivi di opportunità anche contingente.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Si evidenzia che l'eventuale "*contratto di sponsorizzazione*" derivante dalla proposta dello sponsor sarà stipulato (sentito il gradimento della Marina Militare) in qualità di *sponsee* da Difesa Servizi S.p.a.

I rapporti tra Difesa Servizi S.p.A. e lo sponsor, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati dal presente avviso e dalle condizioni generali poste in **allegato 5**.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si proporranno come sponsor avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione dell'Amministrazione Difesa/Difesa Servizi Spa, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione dell'evento, fermo restando che i relativi contenuti dovranno essere concordati preventivamente con Difesa Servizi S.p.A.;
- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione delle Forze Armate o di Difesa Servizi S.p.A. per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Si evidenzia che:

- potrà essere possibile l'eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità,
- potrà essere consentita la cessione temporanea di spazi da destinare all'affissione di messaggi pubblicitari, da realizzarsi su estensioni e/o strutture dedicate, purché l'utilizzo degli stessi sia strettamente strumentale a consentire le prestazioni.

6. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta, che dovrà:

- essere sottoscritta **in formato digitale** dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Difesa Servizi S.p.A. che procederà alla raccolta delle sponsorizzazioni pervenute. La formulazione della proposta di sponsorizzazione implica l'accettazione incondizionata delle condizioni generali posto in allegato 5.
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico, non pervenga all'indirizzo di destinazione sotto indicato, a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "*Proposta di sponsor per eventi istituzionali della Marina Militare previsti nell'anno 2026*", da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi: protocollo@pec.difesaservizi.it.

La proposta presentata:

- non sarà vincolante per Difesa Servizi S.p.A. che potrà anche non procedere alla finalizzazione del contratto di sponsorizzazione;
- dovrà essere irrevocabile per 180 giorni al fine di consentire a Difesa Servizi S.p.A. lo svolgimento dell'istruttoria, analisi, valutazioni delle proposte di sponsorizzazione e coordinamento delle attività finalizzate alla raccolta stessa.

Al fine di massimizzare l'accorrenza di potenziali sponsor al presente avviso è dato termine di scadenza al 31/12/2026. Le proposte di sponsorizzazione inerenti eventi da svolgersi in una determinata data (vedi Allegato 1) dovranno necessariamente pervenire 10 giorni prima della suddetta data.

7. DOCUMENTAZIONE:

All'interno del plico informatico, insieme all'**allegato 6*** debitamente compilato e **firmato digitalmente** dovranno essere tassativamente sottoscritti e trasmessi, i seguenti documenti:

- a) DGUE, compilato a cura dell'operatore economico nelle parti previste (allegato 2) e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- b) Patto di integrità conforme all'allegato 3 e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- c) Autodichiarazione relativa al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione conforme all'allegato 4 e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;

***Indicare esattamente l'Evento e le "Prestazioni Sponsee" (lettere) dell'Allegato 1.**

8. ESAME DELLE PROPOSTE E FINALIZZAZIONE

Difesa Servizi di concerto con la Marina Militare procederà all'esame delle proposte pervenute, valutando la pertinenza/fattibilità rispetto alle finalità esplicitate nel presente avviso.

Si specifica che Difesa Servizi S.p.A., anche per conto della Marina Militare, si riserva di non accettare proposte che, sia in relazione al nome/marchio quanto all'oggetto sociale dell'Offerente, non rispecchino i valori e i principi che l'iniziativa intende esprimere, comunicare e di cui farsi portatrice.

Con i soggetti individuati come sponsor, acquisito il preventivo nulla osta da parte della Marina Militare, verrà stipulato apposito contratto, nella forma del contratto per adesione perfezionato con la

controfirma del modello di proposta che include l'accettazione espressa delle condizioni generali di sponsorizzazione. In alternativa, a insindacabile giudizio della Società, potrà essere stipulato specifico atto negoziale nella forma della scrittura privata. Nel primo caso, valutata positivamente la proposta, Difesa Servizi Spa provvederà a controfirmare digitalmente il documento pervenuto e inviarlo alla casella PEC indicata dall'Operatore Economico. Tale documento costituirà formale impegno tra le Parti, inizierà a produrre effetti giuridici e sulla base dello stesso verrà emessa apposita fattura con applicazione dell'I.V.A. al 22 % e indicazione del conto corrente sul quale versare il relativo importo.

9. ALTRE INFORMAZIONI

Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

Informativa sulla privacy

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di Difesa Servizi che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della legge 241/90.

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

Difesa Servizi si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

Informazioni complementari

Responsabile del procedimento: Capo Divisione Brand e Media di Difesa Servizi Spa.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: protocollo@pec.difesaservizi.it

Pubblicità

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 - Elenco eventi e controprestazioni;

Allegato 2 - D.G.U.E.;

Allegato 3 - Patto di integrità;

Allegato 4 - Autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione;

Allegato 5 – Condizioni generali del contratto;

Allegato 6 - Modello di proposta.

sarà pubblicato sul sito istituzionale della Società www.difesaservizi.it.

L'Amministratore Delegato
(Dott. Luca Andreoli)
F.to digitalmente