



Tour Mondiale Vespucci - Villaggio Italia 2023-2025

Conferenza stampa presentazione risultati

15 settembre 2025



Tour Mondiale Vespucci - Villaggio Italia 2023-2025

TV

15/09/2025	Rai1	10
Rai1 - Lunedì 15 settembre 2025 - (13:40 - 14:00)		
15/09/2025	Rai2	11
Rai2 - Lunedì 15 settembre 2025 - (20:20 - 20:40)		
15/09/2025	Canale5	12
Canale5 - Lunedì 15 settembre 2025 - (13:20 - 13:40)		
15/09/2025	SKYTG24	13
SKYTG24 - Lunedì 15 settembre 2025 - (20:40 - 21:00)		
15/09/2025	TV2000	14
TV2000 - Lunedì 15 settembre 2025 - (21:00 - 21:20)		
15/09/2025	TGR Liguria	15
TGR Liguria del 15/09/2025, Edizione delle ore 19:30		
15/09/2025	RaiNews	16
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:00 - 19:20)		
15/09/2025	RaiNews	17
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (20:00 - 20:20)		
15/09/2025	RaiStoria	18
RaiStoria - Lunedì 15 settembre 2025 - (18:40 - 19:00)		
15/09/2025	RaiNews	19
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:00 - 19:20)		
15/09/2025	Rai5	20
Rai5 - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:20 - 19:40)		
15/09/2025	RaiNews	21
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (16:20 - 16:40)		
15/09/2025	TGCOM24	22
TGCOM24 - Lunedì 15 settembre 2025 - (13:20 - 13:39)		
15/09/2025	RaiNews	23
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (18:01 - 18:20)		
15/09/2025	Rai2	24
Rai2 - Lunedì 15 settembre 2025 - (18:20 - 18:40)		
15/09/2025	RaiNews	25
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (18:20 - 18:40)		
15/09/2025	Rai5	26
Rai5 - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:20 - 19:40)		
15/09/2025	RaiNews	27
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:20 - 19:40)		
16/09/2025	Rai1	28
Rai1 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:00 - 05:20)		
16/09/2025	Rai1	29
Rai1 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:20 - 05:39)		
16/09/2025	Rai1	30
Rai1 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:40 - 06:00)		

15/09/2025	Rai2	31
Rai2 - Lunedì 15 settembre 2025 - (20:40 - 21:00)		
16/09/2025	Rai3	32
Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (02:25 - 02:45)		
16/09/2025	Rai3	33
Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (02:45 - 03:05)		
16/09/2025	Rai3	34
Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (04:25 - 04:45)		
16/09/2025	Rai3	35
Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:05 - 05:25)		
16/09/2025	Rai3	36
Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:45 - 06:05)		
16/09/2025	Rai3	37
Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:45 - 07:05)		
15/09/2025	RaiNews	38
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (22:00 - 22:20)		
15/09/2025	RaiNews	39
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (22:20 - 22:40)		
15/09/2025	RaiNews	40
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (21:00 - 21:20)		
15/09/2025	RaiNews	41
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (21:20 - 21:40)		
15/09/2025	RaiNews	42
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (22:00 - 22:20)		
15/09/2025	RaiNews	43
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (23:00 - 23:20)		
16/09/2025	RaiNews	44
RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (00:20 - 00:40)		
16/09/2025	RaiNews	45
RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (01:20 - 01:40)		
16/09/2025	RaiNews	46
RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (02:20 - 02:40)		
16/09/2025	RaiNews	47
RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (04:20 - 04:40)		
16/09/2025	RaiNews	48
RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (05:40 - 06:00)		
16/09/2025	RaiNews	49
RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (06:40 - 07:00)		
16/09/2025	TGCOM24	50
TGCOM24 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:20 - 06:40)		
16/09/2025	TGCOM24	51
TGCOM24 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:40 - 06:59)		
16/09/2025	Canale5	52
Canale5 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:20 - 06:40)		
16/09/2025	Canale5	53
Canale5 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:40 - 07:00)		

Quotidiani

16/09/2025	Il Sole 24 Ore	Pagina 15	ANDREA CARLI	54
Nel 2026 il Vespucci sbarcherà a New York Dal tour mondiale ricavi oltre i 3 miliardi				

16/09/2025	Corriere della Sera Pagina 37		58
Made in Italy, il Tour Vespucci , vale 3 miliardi			
16/09/2025	Il Tempo Pagina 12	MARCO ZONETTI	59
Con la Vespucci l'Italia nel mondo			
16/09/2025	Il Giornale Pagina 15	VG	61
La Vespucci batte bandiera Made in Italy Nel 2026 farà tappa speciale a New York			
16/09/2025	Libero Pagina 21		62
Il veliero Vespucci incassa oltre 3 mld			
16/09/2025	Il Piccolo Alessandria Pagina 2		63
Il tour Che orgoglio per il nostro Paese: l' Amerigo Vespucci conquista il mondo			
16/09/2025	Gazzetta di Modena Pagina 6		66
Un tour a misura di disabili			
16/09/2025	Gazzetta di Parma Pagina 2		67
Vespucci Ritorno economico del tour mondiale : tre miliardi di euro			
16/09/2025	Gazzetta di Reggio Pagina 8		68
Un tour a misura di disabili			
16/09/2025	Il Piccolo Alessandria Pagina 2		69
I numeri Il Made in Italy rafforza il suo prestigio			
16/09/2025	Il Secolo XIX (ed. La Spezia) Pagina 15		71
Vespucci a New York nel 2026			
16/09/2025	Il Tirreno Pagina 6		72
Un tour a misura di disabili			
16/09/2025	La Nuova Ferrara Pagina 7		73
Un tour a misura di disabili			
16/09/2025	La Prealpina Pagina 4		74
Dal Vespucci 3 miliardi di ritorno			
16/09/2025	La Provincia di Como Pagina 2		75
Il bilancio del tour della Vespucci Tre miliardi di ritorno economico			
16/09/2025	La Provincia di Lecco Pagina 2		76
Il bilancio del tour della Vespucci Tre miliardi di ritorno economico			
16/09/2025	La Provincia di Sondrio Pagina 2		77
Il bilancio del tour della Vespucci Tre miliardi di ritorno economico			
16/09/2025	La Provincia Pavese Pagina 4		78
Un tour a misura di disabili			
16/09/2025	L'Eco di Bergamo Pagina 2		79
Il bilancio del tour della Vespucci Tre miliardi di ritorno economico			
16/09/2025	L'Edicola del Sud (ed. Italia) Pagina 8		80
Oltre 3 miliardi il ritorno economico del tour Vespucci			

Agenzie stampa

15/09/2025	Ansa.it		81
Bilancio tour Vespucci, 3 miliardi di ritorno economico			
15/09/2025	Ansa.it		83
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"			
16/09/2025	AskaNews		84
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi			
15/09/2025	Adnkronos.com		85
Vespucci , con il tour da 50mila miglia nautiche e 5 continenti il Made in Italy gira il mondo			

15/09/2025	Agenzia Nova	86
Tour Vespucci : in due anni ritorno economico di oltre tre miliardi, nel 2026 la nave a New York		
15/09/2025	AskaNews.it	90
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
13/09/2025	Ansa.it	93
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
10/09/2025	Ansa.it	94
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
15/09/2025	Ansa.it	95
Vespucci , presentati i risultati del tour mondiale . "Nel 2026 a New York"		
15/09/2025	Ansa.it	96
Oltre 3 miliardi il ritorno economico del tour mondiale Vespucci		

Radio

15/09/2025	Radio24	98
Radio24 - Lunedì 15 settembre 2025 - (15:00 - 15:20)		
15/09/2025	IsoRadio	99
IsoRadio - Lunedì 15 settembre 2025 - (13:00 - 13:20)		
16/09/2025	IsoRadio	100
IsoRadio - Martedì 16 settembre 2025 - (03:40 - 04:00)		

Siti notizie

16/09/2025	ilsole24ore.com	101
Nel 2026 il Vespucci sbarcherà a New York. Dal tour mondiale ricavi oltre i 3 miliardi		
15/09/2025	ilsole24ore.com	103
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	Euronews	104
Tour mondiale Vespucci, oltre 3 miliardi di ritorno, Crosetto: “Promozione dell'Italia nel mondo"		
15/09/2025	quotidianonet.com	106
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	Rai News	107
Il tour del Vespucci : un viaggio di 23 mesi intorno al mondo per promuovere l'Italia		
15/09/2025	famigliacristiana.it	108
L'Italia migliore in giro per il mondo		
15/09/2025	Formiche	110
Crosetto, Locatelli e Mantovano salutano il tour mondiale della Vespucci. Le foto		
15/09/2025	secoloditalia.it	111
Crosetto: con la Vespucci abbiamo portato l'Italia nel mondo, i suoi valori, le sue tradizioni e l'eccellenza del Made in Italy		
15/09/2025	9 Colonne	114
TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (3)		
15/09/2025	9 Colonne	115
TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (2)		
15/09/2025	9 Colonne	116
TOUR MONDIALE DI NAVE VESPUCCI, 3 MILIARDI DI RITORNO ECONOMICO		
15/09/2025	9 Colonne	121
NAVE VESPUCCI, VALENTINI (MIMIT): STRUMENTO PER RAFFORZARE MADE IN ITALY (2)		

15/09/2025	9 Colonne	122
TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (4)		
15/09/2025	9 Colonne	123
NAVE VESPUCCI, LOCATELLI: COINVOLTE 120 ASSOCIAZIONE 6MILA PERSONE CON DISABILITA'		
15/09/2025	Lo Speciale	124
Amerigo Vespucci chiude un tour mondiale da 3 miliardi. Crosetto: "Dal passato costruiamo il futuro" Video		
15/09/2025	9 Colonne	127
NAVE VESPUCCI, VALENTINI (MIMIT): STRUMENTO PER RAFFORZARE MADE IN ITALY (1)		
15/09/2025	9 Colonne	128
TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (5)		
15/09/2025	9 Colonne	129
TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (1)		
15/09/2025	9 Colonne	130
TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (6)		
13/09/2025	Msn	131
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	Libero24x7	132
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	Libero24x7	133
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	Virgilio	134
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	Tiscali	135
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	Espansione Tv	136
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	bresciaoggi.it	137
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	giornaledibrescia.it	138
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	nuovavenezia.it	139
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci 13 settembre 2025 1 ' di lettura Riproduzione riservata © La Nuova Venezia		
13/09/2025	mattinopadova.it	140
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	gazzettadimantova.it	141
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	tribunatreviso.it	142
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	ilgiornaledivicenza.it	143
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	gazzettadiparma.it	144
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	messaggeroveneto.it	145
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	corrierealpi.it	146
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	lasicilia.it	147
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	ilpiccolo.it (Trieste)	148
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		

13/09/2025	ladige.it	149
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
13/09/2025	larena.it	150
Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci		
10/09/2025	Virgilio	151
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	Espansione Tv	152
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	Tiscali	153
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	Msn	154
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	giornaledibrescia.it	155
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	bresciaoggi.it	156
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	tribunatreviso.it	157
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	gazzettadimantova.it	158
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	ilgiornaledivicenza.it	159
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	corrierealpi.it	160
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	messaggeroveneto.it	161
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	gazzettadiparma.it	162
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	ilpiccolo.it (Trieste)	163
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	larena.it	164
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
10/09/2025	ladige.it	165
Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci		
15/09/2025	corrierealpi.it	166
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	larena.it	167
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	lagazzettadelmezzogiorno.it	168
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	ladige.it	169
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	ilpiccolo.it (Trieste)	170
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	Libero24x7	171
L'Italia migliore in giro per il mondo		
15/09/2025	Libero24x7	172
Il Sottosegretario Mantovano alla presentazione dei risultati del progetto "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia "		
15/09/2025	Libero24x7	173
Crosetto durante presentazione risultati Tour Vespucci : "Italia non pronta a difendersi"		

15/09/2025	Libero24x7	174
Il tour del Vespucci : un viaggio di 23 mesi intorno al mondo per promuovere l'Italia		
15/09/2025	Vistos	175
Vespucci , Crosetto: “Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori”		
15/09/2025	Notizie Today	176
Il tour del Vespucci : un viaggio di 23 mesi intorno al mondo per promuovere l'Italia		
15/09/2025	Zazoom	177
Crosetto con la Vespucci abbiamo portato l'Italia nel mondo i suoi valori le sue tradizioni e l'eccellenza del Made in Italy		
15/09/2025	Borsa Italiana	178
Vespucci: Crosetto, nel 2026 viaggio a New York con Villaggio Italia		
15/09/2025	Governo Italiano	179
Il Sottosegretario Mantovano alla presentazione dei risultati del progetto “Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia ”		
15/09/2025	Giovanni Lucianelli - Attualità	180
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	AostaNews.it-Gazzetta Matin	183
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Solobuonumore	186
Vespucci , Crosetto: “Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori”		
15/09/2025	Retechiara	187
Vespucci , con il tour da 50mila miglia nautiche e 5 continenti il Made in Italy gira il mondo		
15/09/2025	Port Logistic Press	188
Le straordinarie ricadute di immagine e economiche del tour mondiale del Vespucci		
15/09/2025	Borsa Italiana	190
Vespucci : Crosetto, nel 2026 viaggio a New York con Villaggio Italia -2-		
15/09/2025	Attivo Tv	191
Vespucci , Crosetto: “Nel 2026 a New York con Villaggio Italia per 250 marina americana”		
15/09/2025	Liguria 24	193
Nel 2026 il Vespucci torna a New York per i 250 anni dell'Indipendenza degli Stati Uniti		
15/09/2025	Radiostudio90italia.it	194
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Msn	197
Nel 2026 il Vespucci torna a New York per i 250 anni dell'Indipendenza degli Stati Uniti		
15/09/2025	Parrocchia San Michele Arcangelo	198
L'Italia migliore in giro per il mondo		
15/09/2025	Ministero della Difesa	200
Conferenza stampa di presentazione dei risultati del progetto "Tour mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025"		
15/09/2025	La Nuova di Venezia e Mestre	201
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	bresciaoggi.it	202
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	ilgiornaledivicenza.it	203
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	tribunatreviso.it	204
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	mattinopadova.it	205
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	gazzettadimantova.it	206
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	altoadige.it	207
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		

15/09/2025	messaggeroveneto.it	208
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	unionesarda.it	209
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	gazzettadiparma.it	210
Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"		
15/09/2025	AgricolaE	211
Tour Mondiale Vespucci: ritorno economico di 3,04 mld euro. ROI ha moltiplicato investimento iniziale 62,78 volte		
15/09/2025	Campania Press	217
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Canale Uno	220
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi Di Redazione Set 15, 2025		
15/09/2025	Corriere Flegreo	223
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Corrieredellasardegna	226
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Cronache Della Calabria	229
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Expartibus	232
Risultati del Tour Mondiale Vespucci – Villaggio Italia 2023/2025		
15/09/2025	Gaeta	236
La nave Amerigo Vespucci si prepara al tour nordamericano nel 2026 con Villaggio Italia a New York		
15/09/2025	Il Corriere di Firenze	238
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Notiziario Flegreo	241
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Notizie Today	244
Amerigo Vespucci , parte nel 2026 il tour del Nord America		
16/09/2025	Notizie Today	245
La Vespucci batte bandiera Made in Italy. Nel 2026 farà tappa speciale a New York		
15/09/2025	Ondazzurra - Home	246
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Primo Piano 24	249
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Radionapolicentro - Economia165	252
Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi		
15/09/2025	Si Viaggia	255
Amerigo Vespucci, parte nel 2026 il tour del Nord America		

Rai1 - Lunedì 15 settembre 2025 - (13:40 - 14:00)

è tempo di bilanci per la nave Vespucci, che negli ultimi due anni ha attraversato i mari di tutto il mondo. Un ritorno economico dei tre miliardi di euro. Al Milan l'omaggio è stato di tutto il mondo. Adesso è il tempo della sosta. A La Spezia i lavori sul Vespucci dopo il viaggio di due anni lungo cinque continenti. Oh, no, Oh, no. Partenza da Genova, poi via per cinquanta mila miglia. Abbiamo voluto un giro in Talamo, toccherà addestrativo e militare per portarci dietro l'Italia. Era una scommessa il ritorno economico oltre tre miliardi di euro, con l'investimento iniziale moltiplicato sessantadue volte e undici mila posti di lavoro. Il bilancio davanti al Colosseo con il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio mantovano e il ministro per le Disabilità, Locatelli. Da Tokyo a Los Angeles, è la nave più bella del mondo, il veliero più antico della Marina Militare. Un milione e duecentomila persone l'hanno visitato con il villaggio. L'Italia, l'attesa per una nuova partenza, direzione Nord America Vele spiegate nel duemilaventi serie.



Rai2 - Lunedì 15 settembre 2025 - (20:20 - 20:40)

ventitré mesi di viaggio, cinque continenti, trentatré Paesi, cinquantatré porti.
È questo il bilancio di Nave Vespucci, ambasciatrice dell'Italia nel mondo.



Canale5 - Lunedì 15 settembre 2025 - (13:20 - 13:40)

incredibile. Rappresentante dell'eccellenza italiana nel mondo. La vedete in questa foto alle mie spalle. La nave Scuola della Marina Militare Amerigo Vespucci. Un viaggio durato due anni ha solcato i mari di tutto il mondo, rappresentando l'Italia un viaggio di quasi cinquanta mila miglia nautiche. Oltre due volte la circonferenza terrestre per l'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare. Un progetto unico e mai realizzato prima che ha richiamato oltre un milione di visitatori complessivi tra cinque continenti, trentatré Paesi e cinquantatré porti da Abu Dhabi, a Singapore, da Los Angeles, a Tokyo. Due anni in mare per la storica nave, è salpata da Genova nel luglio. DueMilaventitre è tornata in Liguria a giugno. Duemilaventicinque l'epico viaggio dell'amerigo Vespucci. È stato accompagnato dal Villaggio Italia, un Mini Expo itinerante che ha promosso le eccellenze del Made in Italy in tutti i Paesi raggiunti dall'imbarcazione. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati oggi a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Alfredo Mantovano, Guido Crosetto, ministro della Difesa e ideatore dell'iniziativa. Una nave grazie per l'addestramento degli ufficiali, ma che non porta armi a bordo. E chi, in giro per il mondo, porta alla storia, alla cultura, alla tecnologia, porta al racconto di una nazione. Beh, secondo me è una cosa importante in un periodo in cui tutto ciò che è militare normalmente si ispira cose brutte. Perché ci ricorda la guerra, ci ricorda i morti. La distruzione di bilancio è un bilancio straordinario, c'è quello che avevamo in mente, è accaduto e quindi il brand che vorremmo portare in giro era quello dell'Italia. E Vespucci è stato uno strumento, è il risultato straordinario. Oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia.



SKYTG24 - Lunedì 15 settembre 2025 - (20:40 - 21:00)

Dopo aver circumnavigato il mondo, la nave Scuola della Marina Militare Italiana, l'Amerigo Vespucci, è rientrata in Italia. Il ministro Crosetto traccia un bilancio positivo dell'esperienza e annuncia Il Vespucci andrà a New York. A seguito Nicola Vescovo ha navigato per quasi cinquanta mila miglia nautiche, oltre due volte la circonferenza terrestre solcato i quattro oceani, toccato i cinque continenti, arrivando in cinquantatré porti di trentatré Nazioni del mondo, venti nel Mar Mediterraneo. L'amerigo Vespucci è tornato a casa. Il bilancio è un bilancio straordinario, un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. L'impresa del Vespucci è un'impresa che ha rafforzato il profilo, l'immagine, il prestigio dell'Italia nel mondo. Un viaggio durato due anni, mai realizzato prima, è unico al mondo che ha visto il made in Italy solcare mari e oceani e attirare tante persone. Il viaggio di nave Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia. un Mini Expo itinerante che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy, portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato. E nel Duemilaventisei la nave Scuola della Marina Militare Italiana. E l'anno prossimo la nave andrà in Nord America, appunto, per il centocinquantésimo anniversario della Marina americana Saranno molti altri velieri, ma sarà sicuramente l'ospite d'onore, essendo la più bella del mondo. Nicola Rischì, Sky tg ventiquattro



TV2000 - Lunedì 15 settembre 2025 - (21:00 - 21:20)

l'amerigo Vespucci, ambasciatore d'Italia nel mondo. Si è concluso il fortunato tour dello storico veliero orgoglio della nostra Marina. E già si guarda al prossimo Lucia Ascione In passato, come oggi, quando sfila quel capolavoro di Ingegneria navale che l'Amerigo Vespucci. Il mondo si incanta. E non solo per la maestosità e la potenza del gigante. Silenzioso per la maestria dei duecentosessantaquattro militari che la abitano per il rispetto. E l'amore per il mare che trasuda dalle vele l'amerigo Vespucci. Un pezzo di quell'Italia che, qualunque sia l'approdo, suscita ammirazione e sentimenti di condivisione di valori universali ed eterni. Nei cinque continenti. Trentatré Paesi cinquantatré porti toccati in due anni di navigazione. Il veliero si è fatto ambasciatore di pace e di Grande Bellezza. Abbiamo attivato moltissime cooperazioni bilaterali con Paesi con cui non ce n'eravamo. Tutti i Paesi del sud-est asiatico oggi si conoscono il prossimo anno l'amerigo vespucci approderà a new york Un momento di racconto nell'Italia che da New York, che anche se uno è la capitale degli Stati Uniti. Per quanto riguarda l'informazione, di. Fanno. Diventare un modo per raccontare parte economica, la parte di valori, la parte di cultura, la parte di storia, ma anche la parte istituzionale italiana.



TGR Liguria del 15/09/2025, Edizione delle ore 19:30

Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro è il primo bilancio dei risultati ottenuti dal Tour mondiale. Duemilaventitre duemilaventicinque del Vespucci, la splendida nave scuola ufficiali della nostra Marina Militare. Il progetto e ha generato un valore mediatico pari a duecentocinquantaquattro milioni di euro, oltre un miliardo e trecento mila le visualizzazioni sui social. I numeri sono stati presentati oggi a Roma di fronte al Colosseo. Che senso



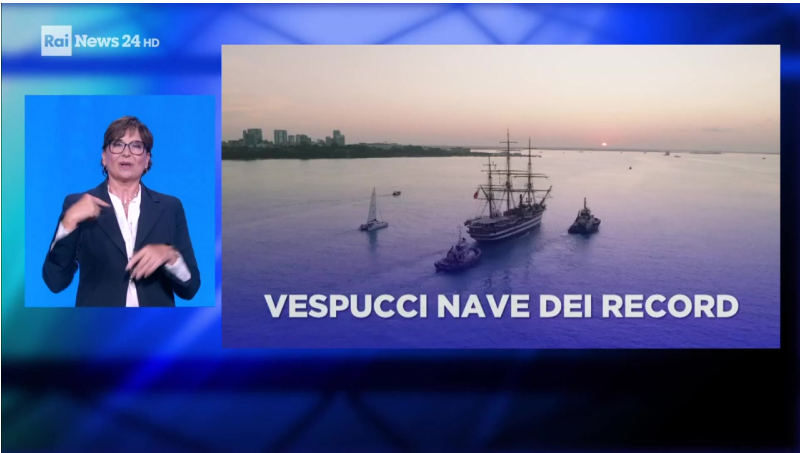
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:00 - 19:20)

mondiale da record per Nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visitatori. Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (20:00 - 20:20)

Tour mondiale da record per nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visitatori e un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro incassi con cifre



RaiStoria - Lunedì 15 settembre 2025 - (18:40 - 19:00)

Tour mondiale da record per Nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visitatori. E un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:00 - 19:20)

Tour mondiale da record per Nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visitatori. Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti.



Rai5 - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:20 - 19:40)

Tour mondiale da record per Nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visitatori. E un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha incassato con cifre decuplicate rispetto agli investimenti.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (16:20 - 16:40)

innamorare. Sono stati presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione di visitatori. Antonello Travaglini, trentadue Paesi, cinque continenti, cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria L'avventura avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani. Portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario, c'è quello che avevamo mente, caduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro, una crescita turistica che deriva da questo viaggio del due, tre per cento sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale.



TGCOM24 - Lunedì 15 settembre 2025 - (13:20 - 13:39)

incredibile. Rappresentante dell'eccellenza italiana nel mondo. La vedete in questa foto alle mie spalle. La nave Scuola della Marina Militare Amerigo Vespucci. Un viaggio durato due anni ha solcato i mari di tutto il mondo, rappresentando l'Italia un viaggio di quasi cinquanta mila miglia nautiche. Oltre due volte la circonferenza terrestre per l'amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare. Un progetto unico e mai realizzato prima che ha richiamato oltre un milione di visitatori complessivi tra cinque continenti, trentatré Paesi e cinquantatré porti da Abu Dhabi, a Singapore, da Los Angeles, a Tokyo. due anni in mare per la storica nave, è salpata da Genova. Nel luglio. DueMilaventitre è tornata in Liguria a giugno. Duemilaventicinque, l'epico viaggio dell'amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, un Mini Expo itinerante che ha promosso le eccellenze del Made in Italy in tutti i Paesi raggiunti dall'imbarcazione. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati oggi a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Alfredo Mantovano, Guido Crosetto, ministro della Difesa e ideatore dell'iniziativa. Una nave che nasce per l'addestramento degli ufficiali, ma che non porta armi a bordo. E che in giro per il mondo porta la storia, la cultura. La tecnologia porta al racconto di una nazione. Beh, secondo me è una cosa importante, in un periodo in cui tutto ciò che è militare normalmente si ispira. Cose brutte. Perché ci ricorda la guerra? Ci ricorda i morti. La distruzione di bilancio è un bilancio straordinario, c'è quello che avevamo in mente, è accaduto e quindi i brand che volevamo portare in giro era quello dell'Italia. Vespucci è stato uno strumento, è il risultato straordinario. Oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (18:01 - 18:20)

Tour mondiale da record per nave Vespucci. Oltre un milione duecentomila visitatori. E un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti.



Rai2 - Lunedì 15 settembre 2025 - (18:20 - 18:40)

Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che è a portata di incassi con cifre decuplicate rispetto agli oltre cinquanta milioni investiti tra pubblico e privato. Sono i numeri imponenti del Tour mondiale della nave Amerigo Vespucci, presentato nella conferenza stampa conclusiva ospitata oggi a Roma all'interno del Parco archeologico del Colosseo. Quello del Vespucci è un esempio di come possiamo portare parte del nostro passato e del nostro presente per costruire il futuro. Queste le parole del ministro della Difesa, Guido Crosetto.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (18:20 - 18:40)

Sono stati presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci. Un progetto mai realizzato prima che ha coinvolto oltre un milione e duecentomila visitatori. Antonello Travaglini trentadue Paesi, cinque continenti, cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy. Cercato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco Archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare l'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che deriva da questo viaggio. Del due, tre per cento sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'Italia pianeta, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche quello di utilizzare questo strumento in maniera strutturale per immaginare di promuovere il Paese nel mondo con una modalità assolutamente nuova. Quale Expo itinerante con il veliero più bello del mondo. Un ambasciatore itinerante che ha trasformato ogni scalo in un incontro. Ogni porto. In un punto te fra culture.



Rai5 - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:20 - 19:40)

Tour mondiale da record per Nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visitatori. E un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha incassato con cifre decuplicate rispetto agli investimenti.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (19:20 - 19:40)

Sono stati presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, un progetto che non era mai stato realizzato. Prima ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori. Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche percorsi, le spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia. L'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani. Portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cura, cultura e la nostra storia. I risultati del

Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. Un ritorno economico. Calcolato che migliaia di posti di lavoro, una crescita turistica che deriva da questo viaggio del due, tre per cento, sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche quello di utilizzare questo strumento in maniera strutturale per immaginare di promuovere il Paese nel mondo con una modalità assolutamente nuova. Quale Expo itinerante con il veliero più bello del mondo? Un ambasciatore itinerante che ha trasformato ogni scalo in un incontro ogni porto in un ponte fra culture.



Rai1 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:00 - 05:20)

a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecentomila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, poi, subito dopo rassegna stampa con Massimiliano Melilli. Prossima edizione, come sempre alle cinque, trenta, trentadue Paesi, cinque continenti, cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario, c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che, derivata da questo viaggio del due, tre per cento, sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche quello di utilizzare questo strumento in maniera strutturale per immaginare di promuovere il Paese nel mondo con una modalità assolutamente nuova. Quale Expo itinerante con il veliero più bello del mondo? Un ambasciatore itinerante che ha trasformato ogni scalo in un incontro ogni porto in un ponte fra culture.



Rai1 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:20 - 05:39)

Presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecentomila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, poi, subito dopo rassegna stampa con Massimiliano Melilli. Prossima edizione, come sempre alle cinque, trenta, trentadue Paesi, cinque continenti, cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando

al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario, c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che, derivata da questo viaggio del due, tre per cento, sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche quello di utilizzare questo strumento in maniera strutturale per immaginare di promuovere il Paese nel mondo con una modalità assolutamente nuova. Quale Expo itinerante con il veliero più bello del mondo? Un ambasciatore itinerante che ha trasformato ogni scalo in un incontro ogni porto in un ponte fra culture.



Rai1 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:40 - 06:00)

normativa. Sono stati presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, allora se possiamo recuperare il pezzo di Antonello Travaglini sulla nave Amerigo Vespucci, andiamo avanti. mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia. L'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che deriva da questo viaggio era il due, tre per cento. Sono risultati straordinari. Stato lo strumento



Rai2 - Lunedì 15 settembre 2025 - (20:40 - 21:00)

Ventitré mesi di viaggio, toccando trentatré Paesi e attraversando cinque continenti. E il bilancio di nave Vespucci. Ambasciatrice dell'Italia nel mondo, Silvia squizzato un viaggio di ventitré mesi intorno al mondo per promuovere l'Italia. Ma anche un ritorno economico di oltre tre miliardi di euro di incassi, con cifre decuplicate rispetto agli oltre cinquanta milioni investiti tra pubblico e privato. Sono i numeri del Tour mondiale della nave Amerigo Vespucci, presentati a Roma all'interno del Parco archeologico del Colosseo. Il progetto ha generato un valore mediatico pari a duecentocinquantaquattro milioni di euro. Cinque continenti, trentatré Paesi, cinquantatré porti toccati, oltre quarantanove mila miglia nautiche, percorse, trecentodieci, aziende coinvolte, di cui due terzi italiane. Oltre un milione e duecento mila le persone che hanno visitato la nave scuola e i villaggi allestiti durante il Tour. Quello del Vespucci è un esempio di come possiamo utilizzare parte del nostro passato, del nostro presente per costruire il futuro. Le parole del ministro della Difesa, Guido Crosetto. Poi l'annuncio a sorpresa nel Duemilaventisei per i duecentocinquanta anni della Marina militare americana. Saremo a New York con il Vespucci con un vero e proprio Padiglione. Italia



Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (02:25 - 02:45)

sestriere. Presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci. Progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori in tutto il mondo. Sentiamo Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che derivata da questo viaggio era il due, tre per cento. Sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italiano età, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale.



Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (02:45 - 03:05)

mila visitatori in tutto il mondo. Sentiamo Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che derivata da questo viaggio era il due, tre per cento. Sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italiano età, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche quello di utilizzare questo strumento in maniera strutturale per immaginare di promuovere il Paese nel mondo con una modalità assolutamente nuova. Quale Expo itinerante con il veliero più bello del mondo? Un ambasciatore itinerante che ha trasformato ogni scalo in un incontro ogni porto in un ponte fra culture.



Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (04:25 - 04:45)

Pescara sono stati presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecentomila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che deriva da questo viaggio. Il due, tre per cento sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'Italia. Età, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale.



Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:05 - 05:25)

Sestriere. Presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecentomila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, poi, subito dopo rassegna stampa con Massimiliano Melilli. Prossima edizione, come sempre alle cinque, trenta, trentadue Paesi e cinque continenti, cinquantatré porti oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze. Raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. Un ritorno economico. Calcolato che migliaia di posti di lavoro, una crescita turistica che deriva da questo viaggio del due, tre per cento, sono risultati straordinari.



Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (05:45 - 06:05)

normativa. Sono stati presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, allora se possiamo recuperare il pezzo di Antonello Travaglini sulla nave Amerigo Vespucci, andiamo avanti quei continenti. Cinquantatré porti oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia. L'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che, derivata da questo viaggio del due, tre per cento, sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italiano età, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. Oggi Tour mondiale da record per nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visitatori. Un ritorno economico totale di tre miliardi di euro, incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti. È martedì, sedici di settembre. Le sei e un minuto ben trovati con l'informazione in diretta di RaiNews. Ventiquattro. Partiamo con quello che sta accadendo in Medio Oriente. Poco prima della mezzanotte l'esercito israeliano ha iniziato l'invasione terrestre di Gaza. Siti con carri armati, raid aerei.



Rai3 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:45 - 07:05)

omicidio. Restiamo nella Capitale per un altro argomento. È tempo di bilanci per il Tour mondiale della nave Vespucci. Un progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori, generando un giro d'affari superiore ai tre miliardi di euro. Tutto nel servizio di Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che deriva da questo viaggio del due, tre per cento sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche quello di utilizzare questo strumento in maniera strutturale per immaginare di promuovere il Paese nel mondo con una modalità assolutamente nuova. Quale Expo itinerante con il veliero più bello del mondo?



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (22:00 - 22:20)

domani. Tour mondiale da record per nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila. E un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti. Nei ventidue. Un minuto di nuovo in diretta nuova edizione. Ma l'apertura rimane la stessa dedicata alle tensioni con la Russia. Le parole del portavoce del Cremlino, che accusa la Nato di essere di fatto già in guerra con la stessa Russia. Ma andiamo a sentire da Mosca la corrispondente Liana Mistretta.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (22:20 - 22:40)

caso, presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecentomila visitatori. Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte. Il giro del mondo, Quando sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci? La nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani. Portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra Colosseo. Bilancio straordinario, c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. Un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che è da questo viaggio era il due, tre per cento. Sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italiano età, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche quello di utilizzare questo strumento



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (21:00 - 21:20)

Tour mondiale da record per nave Vespucci. Oltre un milione e duecento mila visitatori. Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (21:20 - 21:40)

ROMA I risultati del Tour mondiale della nave Vespucci. Un progetto che ha coinvolto un milione e duecento mila visitatori. Antonello Travaglini, Trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani. Portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. Un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro, una crescita turistica arrivati a questo viaggio era il due, tre per cento. Sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche quello di utilizzare questo strumento in maniera strutturale per immaginare di promuovere il Paese nel mondo. Con è una modalità assolutamente nuova. Quale Expo itinerante con il veliero più bello del mondo. Un ambasciatore itinerante che ha trasformato ogni scalo in un incontro ogni porto in un ponte fra culture.



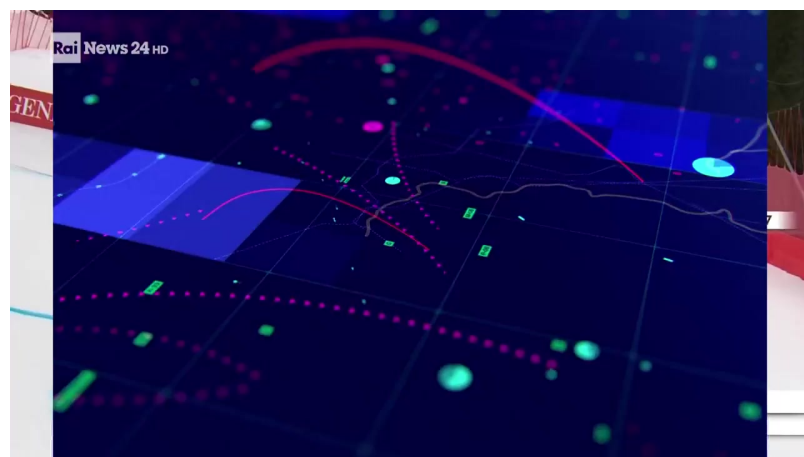
RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (22:00 - 22:20)

Tour mondiale da record per nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila. E un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti.



RaiNews - Lunedì 15 settembre 2025 - (23:00 - 23:20)

domani. Tour mondiale da record per nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visite. Vittoria. Ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti. Buonasera a tutti questi nostri titoli delle Ventitré. Ma prima di cominciare, come di consueto, la rassegna stampa subito un focus sull'attualità. Perché ve? Lo abbiamo raccontato già nel corso dell'ora precedente con Francesca Pia Tanese. È iniziata l'operazione Il di occupazione di Gaza siti da parte dell'esercito israeliano. Notizie appunto di incursioni



RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (00:20 - 00:40)

piste. Presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori. Vediamo con Antonello Travaglini. Poi una breve pausa. Ritorna tra poco trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria l'avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani. Portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del accaduto situato a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che derivate da questo viaggio era il due, tre per cento. Sono risultati straordinari. stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale. L'obiettivo ultimo potrebbe essere anche ventisei. Tour mondiale da record per nave Vespucci. Oltre un milione e duecentomila visitatori. E un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro incassi con cifre decuplicate rispetto agli investimenti ben ritrovati. sempre in diretta su Rai News. Ventiquattro per una nuova edizione del nostro telegiornale che, come di consueto a quest'ora, dedichiamo ai nostri approfondimenti. Don Antonio Coluccia, sacerdote che da anni vive sotto scorta dopo le minacce e le aggressioni ricevute a causa del suo impegno per la legalità. Nella periferia romana è stato ospite del nostro filo diretto con Adele. Grossi ha parlato di quanto sta accadendo a Gaza, ma anche della crescente violenza nelle nostre città.



RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (01:20 - 01:40)

Sestriere. Presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci. Progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecentomila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte. Il giro del mondo. Sono questi, ride, la straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani. Portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco Archeologico avevo come in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che deriva da questo viaggio del due, tre per cento risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità. Il bello dell'italiano età, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale.



RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (02:20 - 02:40)

sestriere Presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori in tutto il mondo. Sentiamo Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni, in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. Roma, al Parco archeologico del Colosseo.

Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. Un ritorno economico, calcolato che migliaia di posti di lavoro, una crescita turistica che è da questo viaggio, era il due, tre per cento. Sono risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale.



RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (04:20 - 04:40)

Pescara Sono stati presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecentomila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, trentadue Paesi, cinque continenti, Novantatré porti oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy ha solcato gli oceani portando ovunque il fascino, il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco Archeologico del Colosseo. Colosseo. Bilancio straordinario c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato che migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che derivata da questo viaggio del due, tre per cento dei risultati straordinari, Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa,



RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (05:40 - 06:00)

normativa. Sono stati presentati a Roma i risultati del Tour mondiale della nave Vespucci, progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori. Sentiamo Antonello Travaglini, allora se possiamo recuperare il pezzo di Antonello Travaglini sulla nave Amerigo Vespucci, Andiamo cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare Italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia. L'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani. Portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. Bilancio straordinario, lo c'è quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto. un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che deriva da questo viaggio del due, tre per cento risultati straordinari. Stato lo



RaiNews - Martedì 16 settembre 2025 - (06:40 - 07:00)

omicidio. Restiamo nella Capitale per un altro argomento. È tempo di bilanci per il Tour mondiale della nave Vespucci. Un progetto che ha coinvolto oltre un milione e duecento mila visitatori, generando un giro d'affari superiore ai tre miliardi di euro. Tutto nel servizio di Antonello Travaglini, trentadue Paesi e cinque continenti. Cinquantatré porti, oltre cinquanta mila miglia nautiche, percorsi a vele spiegate quasi due volte il giro del mondo. Sono questi questi i numeri della straordinaria avventura dell'Amerigo Vespucci, la nave Scuola della Marina Militare italiana che per quasi due anni in collaborazione con Villaggio Italia, l'Expo itinerante del Made in Italy, ha solcato gli oceani. Portando ovunque il fascino e il prestigio delle nostre eccellenze, raccontando al mondo la nostra cultura e la nostra storia. I risultati del Tour Mondiale sono stati presentati a Roma, al Parco archeologico del Colosseo. quello che avevamo in mente. È accaduto a oltre un miliardo e trecento milioni di persone che hanno sentito parlare dell'Italia del Vespucci. Un milione e trecentomila persone che sono salite a bordo e l'hanno visto un ritorno economico, calcolato migliaia di posti di lavoro. Una crescita turistica che deriva da questo viaggio. Del due, tre per cento sono dei risultati straordinari. Stato lo strumento per portare nel giro del mondo l'italianità, il bello dell'italianità, quindi le tradizioni, la storia, la cultura, la cucina, l'industria, non solo la difesa, ma l'industria nazionale.



TGCOM24 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:20 - 06:40)

l'allarme. Allora vediamo conto di un viaggio da record. E il Tour mondiale dell'Amerigo Vespucci, che ha generato un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro. Il veliero della Marina militare italiana ha portato l'immagine del nostro Paese in giro per il globo con un clamoroso successo. Tanto che il governo annuncia una nuova, simile iniziativa ancora più ambiziosa nel Duemilaventisei, a New York. Il progetto, durato due anni, e concluso nel giugno scorso, ha generato complessivamente undici zero. Centocinquantacinque nuovi posti di lavoro, producendo un valore mediatico di duecentocinquantaquattro milioni di euro.



TGCOM24 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:40 - 06:59)

tutti E ora vi parliamo di un viaggio da record, quello del Tour mondiale dell'amerigo Vespucci, che ha generato pensate un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro. Il veliero della Marina Militare italiana ha portato l'immagine del nostro Paese in giro per il globo con un clamoroso successo. Tanto che il governo annuncia una nuova simile iniziativa ancora più ambiziosa nel Duemilaventisei, a New York. Il progetto, durato due anni e concluso nel giugno scorso, ha generato complessivamente undici, centocinquantacinque nuovi posti di lavoro, producendo un valore mediatico. Pensate di duecentocinquantaquattro milioni



Canale5 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:20 - 06:40)

Allora vediamo conto di un viaggio da record. E il Tour mondiale dell'Amerigo Vespucci, che ha generato un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro. Il veliero della Marina Militare italiana ha portato l'immagine del nostro Paese in giro per il globo con un clamoroso successo. Tanto che il governo annuncia una nuova, simile iniziativa ancora più ambiziosa nel Duemilaventisei a New York. Il progetto, durato due anni e concluso nel giugno scorso, ha generato complessivamente undici, centocinquantacinque nuovi posti di lavoro, producendo un valore mediatico di duecentocinquantaquattro milioni di euro.



Canale5 - Martedì 16 settembre 2025 - (06:40 - 07:00)

tutti E ora vi parliamo. Di un viaggio da record, quello del Tour mondiale dell'Amerigo Vespucci, che ha generato pensate un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro. Il veliero della Marina Militare italiana ha portato l'immagine del nostro Paese in giro per il globo con un clamoroso successo. Tanto che il governo annuncia una nuova simile iniziativa ancora più ambiziosa nel Duemilaventisei, a New York. Il progetto, durato due anni e concluso nel giugno scorso, ha generato complessivamente undici, centocinquantacinque nuovi posti di lavoro, producendo un valore mediatico. Pensate di duecentocinquantaquattro milioni





La missione. La Nave Vespucci ha toccato durante il tour mondiale 2023-2025 cinque continenti, 33 paesi, 53 porti, e coperto 49.500 miglia nautiche

Nel 2026 il Vespucci sbarcherà a New York Dal tour mondiale ricavi oltre i 3 miliardi

Il bilancio

Crosetto: nella Grande Mela un Villaggio Italia con un padiglione più ambizioso

Il contributo all'export della fase mondiale del tour è stato di 479 milioni di euro

Andrea Carli

ROMA

La navigazione di Nave Vespucci continua. Dopo aver toccato durante il tour mondiale 2023-2025 cinque continenti, 33 paesi, 53 porti, e coperto 49.500 miglia nautiche, il veliero fiore all'occhiello della Marina militare italiana, la "Nave più bella del mondo" come la definì nel 1962 la portaerei americana USS Independence, riprenderà presto il mare. Il 2026 sarà l'anno del Nord America con il "Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026" che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con

la promozione delle eccellenze del Made in Italy, attraverso il Villaggio Italia. Vespucci, attualmente nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia, la prossima estate raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del Villaggio Italia, in versione "expo".

Chiuso il primo tempo, dunque, ce ne sarà un secondo. «Il brand è l'Italia e il Vespucci è uno strumento, che sarà presente negli Usa nel prossimo anno», ha annunciato il ministro della Difesa Guido Crosetto, intervenuto alla presentazione dei dati del tour mondiale,



a Roma, presso il Tempio di Venere nella splendida cornice del Parco Archeologico del Colosseo, in un incontro moderato dal direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. «Abbiamo deciso di mettere su a New York un Villaggio Italia con un padiglione ancora più ambizioso, che si fermerà per tre settimane o un mese: diventerà un racconto dell'Italia che da New York racconta l'Italia», ha aggiunto. All'incontro, moderato dal direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini, hanno partecipato, tra gli altri, il ministro per la Disabilità Alessandra Locatelli, il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano, il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credentino e Luca Andreoli, amministratore delegato di Difesa Servizi.

È stata l'occasione per fare il punto sul Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025. A cominciare dai numeri. Secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci con il Villaggio Italia e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un Roi (Ritorno sugli investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78 (il valore è stato calcolato considerando l'investimento totale del Tour pari a 48,5 milioni di euro e gli investimenti e/o benefici diretti e potenziali pari a 3,045 miliardi). Il contributo della fase Mondiale del Tour Vespucci all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro. Il progetto ha generato e genererà

complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea di Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Mantovano ha posto l'accento su quella che, a suo avviso, costituisce una lezione per l'intero Paese, ovvero l'importanza del gioco di squadra, perché a bordo del veliero simbolo della Marina «mai un'attività viene compiuta singolarmente: quanto più riusciamo a fare squadra, tanto più ci sono risultati». Ha poi rimarcato «il richiamo al carattere vivo della tradizione: il Vespucci, per come è fatto e per quello che ha fatto, è un interprete adeguato e autorevole del mix di affrontare le sfide del presente collegandosi alla nostra tradizione nazionale». Insomma, «l'impresa del Vespucci ha rafforzato l'immagine e il profilo dell'Italia nel mondo. Oggi l'Italia è tra le nazioni più stimate, e verso cui c'è più simpatia in tanti Paesi africani, ma nel percorso del Vespucci questa simpatia, che ha toccato tutto il mondo, si è tradotta in gesti significativi nel continente asiatico e in America Latina».

La parola d'ordine è stata fin dall'inizio del progetto "fare squadra", anche tra le diverse componenti della Difesa. «C'erano tutte le Forze armate, i Bersaglieri a Gedda, la pattuglia acrobatica ci ha salutati alla partenza e ci ha accolti all'arrivo, i Carabinieri a Los Angeles. È stato un momento molto bello di unione delle Forze armate», ha ricordato l'Ammiraglio Credentino. Anche il coinvolgimento di 12 ministeri in questa avventura è un passo importante. «Noi siamo un Paese marittimo, ma sul mare c'è sempre questa frammentazione. Non c'è mai una vera unione sul

mare. In questo caso c'è stata».

Andreoli si è invece soffermato sui vantaggi connessi al progetto di comunicazione strettamente connesso a questa iniziativa. «Il tour Vespucci - ha ricordato - è stato uno straordinario strumento di promozione e un format unico di comunicazione; un nuovo modello di marketing istituzionale, un'invenzione tutta italiana, risultato di un reale gioco di squadra e ha prodotto, certificati, risultati mediatici, social ed economici oltre ogni più lungimirante aspettativa. Questa esperienza ci insegna, ancora una volta, che fare squadra è pagante. Ora - ha concluso l'a.d. - è importante farne tesoro e lavorare per affinare lo strumento in vista della campagna americana 2026 dove andremo con un'evoluzione ancora più performante del Villaggio Italia a New York. Il margine di crescita è ancora significativo e intendiamo esplorare tutte le potenzialità. Il brand Italia lo merita».

«Nave Vespucci deve diventare stabilmente strumento di comunicazione del Paese, sinonimo dell'Italia», ha aggiunto Valentini. Anche perché, come ha a sua volta spiegato Crosetto, «il Vespucci rappresenta lo 0,2% delle possibilità che l'Italia ha». In questo caso «abbiamo voluto utilizzare un giro addestrativo e militare intorno al mondo per portarci dietro l'Italia. Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani. Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione». «Il vascello più bello del mondo ha solcato i mari portando con sé l'Italia e mettendola in nostra», ha ricordato in un videomessaggio il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida. La strategia è definita. Ora barra dritta verso il nuovo porto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un racconto per immagini.
Nella foto in alto la presentazione dei risultati del "Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci" con, tra gli altri, il ministro della Difesa Guido Crosetto (quarto da sinistra), alla sua sinistra il Sottosegretario di Stato Alfredo Mantovano e il Capo di Stato maggiore della Marina Enrico Credentino; alla destra di Crosetto il ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli e il direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini; sotto visitatori a Tokyo alla partenza del Vespucci, in basso il Villaggio Italia a Los Angeles



GUIDO CROSETTO
Ministro della Difesa



ALFREDO MANTOVANO
Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri



ENRICO CREDENDINO
Capo di Stato Maggiore della Marina Militare

2 anni

IL TOUR MONDIALE
Il tour mondiale del Vespucci è un progetto durato due anni e concluso nel giugno scorso. Il governo ha annunciato una nuova simile iniziativa ancora

più ambiziosa: nell'estate del 2026 il Vespucci raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del Villaggio Italia, in versione "expo"



IL VELIERO

Varata nel 1931
La Nave Scuola Amerigo Vespucci è l'Unità più anziana in servizio nella Marina Militare: impostato lo scafo il 12 maggio 1930, è stata varata il 22 febbraio 1931

L'equipaggio
L'Amerigo Vespucci ha uno scafo lungo 82 metri e largo 15,56 metri. A bordo della nave è presente un equipaggio di 264 persone.

I numeri

3,04 miliardi

Il ritorno economico

Secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci con il Villaggio Italia e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78 (il valore è stato calcolato considerando l'investimento totale del Tour pari a €48,5mln e gli investimenti e/o benefici diretti e potenziali pari a €3,045mld)

479 milioni

Il sostegno all'export

Il contributo della fase Mondiale del Tour Vespucci all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro

11.155

Nuovi posti di lavoro

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro

310

I Villaggi Italia

Il progetto ha coinvolto tra l'Italia e l'estero 1.150 lavoratori italiani, 310 aziende e ha richiesto 230 giorni di allestimento. Sono 158.768 mq complessivi di allestimento; 409 eventi da palinsesto

2,5 milioni

I follower social

Sono 2.514.346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni. 37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88,1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il Villaggio Italia

2,3%

L'impatto sul turismo

La fase mondiale del progetto "Tour Mondiale Vespucci - Villaggio Italia" ha generato un incremento dei flussi turistici del 2,3%, pari a un valore monetario stimato di 583 milioni di euro

25

Le collaborazioni

Sono state avviate collaborazioni bilaterali "Navy to Navy" con 25 nuove realtà internazionali, rafforzando il dialogo con Paesi chiave in aree geografiche di crescente rilevanza strategica

Il viaggio 2023-2025 E nel 2026 un mese a New York



La nave Amerigo Vespucci nel porto di Livorno

Made in Italy,
il Tour Vespucci,
vale 3 miliardi

Secondo le analisi di Interbrand e del Centro Studi di Confindustria, il Tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci con il Villaggio Italia, durato 24 mesi, ha procurato un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro. Nel 2026, in occasione dei 250 anni della Marina Usa, il vascello si fermerà un mese nel porto di New York.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ORGOGGIO TRICOLORE

Al Parco del Colosseo il bilancio del tour mondiale: ritorno economico da oltre tre miliardi di euro

Con la Vespucci l'Italia nel mondo

*Il ministro della Difesa Crosetto: «Il veliero ambasciatore d'eccezione
Ogni approdo occasione per raccontare le eccellenze del Belpaese»*

MARCO ZONETTI

... Un ritorno economico di 3,04 miliardi di euro, che ha moltiplicato per 62,78 volte l'investimento iniziale.

È solo parte dei risultati ottenuti dal tour mondiale dell'Amerigo Vespucci. I numeri del progetto "Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci - Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 - 2025", sono stati presentati ieri mattina a Roma, nella splendida cornice del Tempio di Venere, all'interno del Parco Archeologico del Colosseo.

Il contributo della fase Mondiale del Tour Vespucci all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria Expand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro. Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha un valore mediatico pari a 254 milioni. Mentre sono 1.269.533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour.

L'evento, al Tempio di Venere, è stato presentato dal Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha ideato il progetto, sostenuto da altri

dodici Ministeri, oltre che dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

«Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico» ha illustrato Crosetto; «abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa. Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro. Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani». E ancora: «Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio. Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro».

«Il vascello più bello del mondo ha solcato i mari portando con sé l'Italia e mettendola in mostra» ha commentato in un videomessaggio il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida. «Ed è stato

un successo straordinario». Per il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli: «Abbiamo voluto offrire opportunità e mettere in risalto il valore di ogni persona. Il Vespucci porta nel mondo e in Italia un messaggio straordinario di identità e appartenenza. Una delle eccellenze più grandi del nostro Paese, oltre al Made in Italy, è sicuramente l'inclusione, l'accoglienza, lo stare con le persone umanamente e con il cuore, e volevamo dimostrarlo».

Il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano ha sottolineato che: «Dall'impresa del Vespucci possiamo trarre tre preziose lezioni: che l'Italia fuori dai suoi confini è considerata con attenzione, curiosità, ammirazione; che si vince solo se si gioca uniti; che le imprese più proibitive riescono non per il genio estemporaneo di un manipolo di uomini, ma in virtù di un dialogo appassionato con la tradizione, con chi ci ha preceduto e che, seppure non più presente fisicamente, ha messo a disposizione risorse fondamentali per tentare cose nuove. Sono lezioni di cui il sistema-Italia deve fare tesoro».

«Il Tour ha portato risultati importanti ma possiamo e dobbiamo andare oltre», ha esortato il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini. «Nave Vespucci deve diventare stabilmente strumento di comunicazione del Paese, sinonimo dell'Italia, un brand sempre più conosciuto nel mondo che ci permetterà di realizzare un unicum nella competizione tra narrazioni globali».

L'Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino Capo di Stato Maggiore della Marina Militare ha annunciato che «La campagna "Giro del Mondo" di nave Amerigo Vespucci è stata un evento straordinario. Il Vespucci ha svolto pienamente il suo



ruolo di nave scuola unitamente ai compiti tradizionali della Marina, tra i quali spicca la "naval diplomacy"; e in questo ruolo nave Vespucci rappresenta un'eccellenza».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Evento

Alcuni momenti del tour e sopra il ministro della Difesa Guido Crosetto e, tra gli altri, il ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida e l'ammiraglio Enrico Credendino



Lollobrigida (Agricoltura)

«Il vascello più bello del mondo ha solcato i mari portando con sé l'arte, la cultura, la storia del nostro Paese»

Andreoli (Difesa Servizi)

«L'iniziativa ha prodotto risultati economici, sociali e di visibilità internazionale oltre ogni aspettativa»

BILANCIO DEL TOUR MONDIALE

La Vespucci batte bandiera Made in Italy Nel 2026 farà tappa speciale a New York

Un ritorno economico di 3 miliardi con l'ammiraglia della Marina



SIMBOLO La nave Amerigo Vespucci

■ Un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ritorno sugli investimenti che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78 volte. Sono questi i risultati, illustrati ieri dal ministro della Difesa Guido Crosetto, del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci-Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023-2025. Un progetto nato da un'idea del Ministro Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 Ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Il contributo del Tour Vespucci all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro. Il progetto ha generato 11.155 nuovi posti di lavoro e ha prodotto un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025. Nella fase mondiale sono stati 419.855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia; infine, sono stati 403.577 coloro che hanno visitato Nave Amerigo Vespucci nelle tap-

pe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi. Sono 2.514.346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni. 37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88,1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9%. «Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa. Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione. Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani» ha detto Crosetto.

E l'incontro, è stato anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il "Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026". Nave Amerigo Vespucci, si trova attualmente nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del Villaggio Italia.

VG



INIZIATIVA STRAORDINARIA CHE SARÀ REPLICATA ANCHE NEL 2026 A NEW YORK

Il veliero Vespucci incassa oltre 3 mld

■ Un ritorno economico di oltre 3 miliardi di euro, che ha portato ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre 50 milioni investiti, tra pubblico e privato. È il bilancio dei risultati ottenuti dal tour mondiale del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, un simbolo quasi secolare dell'Italia; è una pioggia di numeri d'oro, tanto che il governo ha già annunciato una nuova simile iniziativa ancora più ambiziosa nel 2026 a New York. Durato due anni, il progetto ha generato complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro producendo un valore mediatico di 254 milioni di euro. Significativo il contributo all'export (479 milioni secondo le stime).





Il tour Che orgoglio per il nostro Paese: l'Amerigo Vespucci conquista il mondo

Oltre un milione di visitatori e un Roi record: la nave scuola come vetrina globale per il Made in Italy

■ Si è svolta ieri a Roma, nello scenario suggestivo del Tempio di Venere al Parco archeologico del Colosseo e con la moderazione del direttore del "Sole 24 Ore" Fabio Tamburini, la presentazione dei risultati del progetto "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025". Un'iniziativa che, in due anni, ha trasformato la nave scuola Amerigo Vespucci in ambasciatrice del Paese, unendo promozione culturale, diplomatica ed economica in un modello innovativo di marketing istituzionale. Il bilancio dell'impresa è stato tracciato dall'Amministratore delegato di Difesa Servizi Spa, Luca Andreoli, che ha parlato di «uno straordinario strumento di promozione e un format unico di comunicazione». Dodici Ministeri e la Presidenza del Consiglio hanno partecipato al progetto, dando vita a un gioco di squadra capace di

produrre risultati «oltre ogni più lungimirante aspettativa», certificati tanto sul piano mediatico quanto su quello economico.

Sono i numeri, del resto, a raccontare la portata dell'operazione: cinque continenti attraversati, 33 Paesi visitati, 53 porti toccati, 49.500 miglia nautiche percorse. Oltre un milione e duecentomila le persone che hanno avuto contatto diretto con la nave e i Villaggi Italia, mentre i canali social hanno superato i due milioni e mezzo di follower. Sul fronte economico, il ritorno complessivo è stato stimato in 3,04 miliardi di euro, con un Roi di oltre 62 volte l'investimento, 254 milioni di valore mediatico e oltre 11 mila posti di lavoro generati.

«Sogno diventato realtà»

Il Ministro della Difesa Guido Crosetto, dal canto suo, ha sottolineato come l'idea iniziale,

accolta con scetticismo, abbia dimostrato la sua validità: «All'inizio sembrava una follia e abbiamo ricevuto solo no. Ma, superati gli ostacoli, abbiamo ottenuto risultati straordinari, trasformando un viaggio addestrativo in un'occasione per raccontare l'Italia al mondo». Crosetto ha ricordato che il progetto ha messo in rete tutte le Forze armate, diventando un esempio di unità e collaborazione: «Questa è un'esperienza che va alimentata negli anni a venire, perché il Made in Italy è un alleato che altri Paesi non hanno. Parliamo di una iniziativa che ci consente di costruire un futuro più solido da lasciare ai nostri figli».

Tanto che lo sguardo, adesso, è già rivolto al futuro: nel 2026, per le celebrazioni per i 250 anni della Marina statunitense, il Vespucci approderà negli Stati Uniti e sarà affiancato da un Villaggio Italia a New York.

Crosetto ha annunciato che il padiglione sarà «ancora più ambizioso, tanto da restare per tre settimane o un mese e raccontare il Paese dall'altra parte dell'Atlantico». Ancora Andreoli ha aggiunto che il margine di crescita del progetto «è significativo e sarà nostra cura esplorarlo appieno, perché il brand Italia lo merita».

Orgoglio e inclusione

Al tavolo dei relatori è intervenuto pure il Ministro per le Disabilità, Alessandra Locatelli, che ha definito il Vespucci «un messaggio straordinario di identità e appartenenza», sottolineando come l'inclusione sia una delle eccellenze italiane dimostrate nel corso del viaggio. Il Ministro dell'Agricoltura Francesco Lollobrigida, invece, in un videomessaggio ha ricordato che il vascello «più bello del mondo» ha portato orgoglio e consapevolezza, ringraziando Crosetto «per

la sensibilità dimostrata nell'unire alla promozione della difesa quella del sistema Italia. Non un'operazione nostalgia - ha sottolineato - ma una base per guardare avanti, perché altre volte il Vespucci solcherà i mari del pianeta, rendendo ogni italiano orgoglioso».

Per l'ammiraglio Enrico Credendino, capo di Stato Maggiore della Marina Militare, l'impresa ha avuto una importante valenza diplomatica e

strategica: «Abbiamo avviato cooperazioni bilaterali con Paesi del Sud-Est asiatico e del Sud America, in ambito formativo, industriale e militare».

Non a caso, Credendino ha definito «epico» il passaggio a Capo Horn e ricordato la difficoltà della traversata del Pacifico e del rientro dal Mar Rosso: «Il motto del Vespucci è non chi comincia ma quel che persevera - ha concluso - Abbiamo perciò iniziato un cammino che deve proseguire con convin-

zione». Il Tour Mondiale Vespucci, in definitiva, non è stato solo un viaggio simbolico, ma un investimento strategico per la promozione dell'Italia. Dal Colosseo parte ora una nuova rotta, con la consapevolezza che il Vespucci continuerà a essere ambasciatore di identità e futuro, portando il Tricolore sulle onde degli oceani come simbolo di ciò che l'Italia è e vuole essere.

MARCELLO FEOLA



Vespucci Un tour a misura di disabili

► Presentati a Roma i risultati del Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025. «In 15 tappe abbiamo coinvolto oltre 120 associazioni e accolto più di 6mila persone con disabilità a bordo. Un cammino straordinario che ha portato nel mondo il messaggio di identità, appartenenza e accoglienza dell'Italia», dice la ministra per la Disabilità Alessandra Locatelli, ringraziando il Ministero della Difesa e la Marina Militare.



Vespucci
Ritorno economico
del tour mondiale:
tre miliardi di euro

» **Roma** Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate rispetto agli oltre cinquanta milioni investiti, tra pubblico e privato. Il bilancio dei risultati ottenuti dal tour mondiale del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, è una pioggia di numeri d'oro, tanto che il governo annuncia una iniziativa ancora più ambiziosa nel 2026 a New York.





Vespucci Un tour a misura di disabili

► Presentati a Roma i risultati del Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025. «In 15 tappe abbiamo coinvolto oltre 120 associazioni e accolto più di 6mila persone con disabilità a bordo. Un cammino straordinario che ha portato nel mondo il messaggio di identità, appartenenza e accoglienza dell'Italia», dice la ministra per la Disabilità Alessandra Locatelli, ringraziando il Ministero della Difesa e la Marina Militare.



I numeri Il Made in Italy rafforza il suo prestigio

■ Presente alla giornata anche il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Alfredo Mantovano, che ha ricordato un episodio personale, legato ai suoi tre nipoti che hanno visitato l'Amerigo Vespucci a Civitavecchia: «Hanno colto la sua grandezza, che va oltre l'impatto visivo. Da qui - le sue parole - ci arrivano tre insegnamenti: il primo riguarda la consapevolezza delle potenzialità dell'Italia, spesso sottovalutate da noi stessi. Invece, l'impresa del Vespucci ha rafforzato il prestigio del Paese nel mondo, e forse noi non ce ne rendiamo conto fino in fondo». Il secondo è legato alla capacità di fare squadra, qualità che emerge in ogni dettaglio della vita a bordo: «Il comandante ci ha raccontato che non esiste un solo gesto o at-

tività del Vespucci che non sia frutto di lavoro collettivo. È un esempio anche per le istituzioni».

Il terzo punto è infine il richiamo alla tradizione viva: «Il veliero, con un secolo di vita, mostra come il passato possa essere linfa vitale del presente. Le tradizioni dell'Italia sono uniche al mondo e il Vespucci ne è interprete adeguato e autorevole». Con un auspicio, per chiudere: «Che questo percorso proseguirà, rafforzando ancora il legame tra il Paese e la sua storia».

I dati del Tour

Il bilancio del progetto, del resto, ha messo in luce risultati straordinari. Secondo le analisi di Interbrand, del Centro Studi di Confindustria e dell'Università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di Nave Vespucci e Villaggio I-

talia ha generato un ritorno economico complessivo di 3,04 miliardi di euro, a fronte di un investimento di 48,5 milioni: il dato equivale a un Roi di 62,78. Il contributo diretto all'export italiano, stimato attraverso la piattaforma Confindustria ExPand, è di 479 milioni di euro; inoltre, il progetto ha creato 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Non solo: sul fronte delle presenze, sono 1.269.533 le persone che hanno visitato la nave scuola o i villaggi allestiti tra il 2023 e il 2025. Nel dettaglio: 419.855 visitatori hanno partecipato agli 8 Villaggi Italia allestiti all'estero, autentici mini-Expo itineranti dedicati al Made in Italy; 446.101 visitatori hanno affollato i 9 Villaggi In Italia, esperienze che hanno permes-

so agli italiani di condividere il viaggio del Vespucci; 403.577 persone hanno visitato direttamente la nave nelle tappe senza villaggi.

Ma il successo è confermato pure dai dati digitali: i 6 canali social del Tour hanno raggiunto 2.514.346 followers, i contenuti hanno totalizzato 1,31 miliardi di visualizzazioni e le pubblicazioni sui media nazionali e internazionali sono state 37.533, con un sentiment positivo pari all'88,1%.

Patrimonio per l'Italia

Numeri che confermano come il Tour Vespucci non sia stato solo un'operazione simbolica, ma un progetto con ricadute tangibili per l'economia, l'occupazione e l'immagine internazionale dell'Italia.

Il progetto ha dato lavoro a 11.155 persone, generando 254 milioni di valore mediatico. Milioni investiti: 48,5





Vespucci a New York nel 2026

Un ritorno economico totale di oltre 3 miliardi di euro, che ha portato già a incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre cinquanta milioni investiti, tra pubblico e privato. Il bilancio dei risultati ottenuti dal tour mondiale del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, un simbolo quasi secolare del nostro Paese, è una pioggia di numeri d'oro. Tanto che il governo ha annunciato una nuova simile iniziativa ancora più ambiziosa nel 2026 a New York. Il ministro della Difesa Guido Crosetto è stato chiaro: «Il brand è l'Italia e il Vespucci è uno strumento che sarà presente negli Stati Uniti nel prossimo anno. Abbiamo deciso di mettere su a New York un Villaggio Italia che, con un padiglione ancora più ambizioso, si fermerà per tre settimane o un mese. Diventerà un racconto del Paese che dalla città racconta l'Italia».





Vespucci Un tour a misura di disabili

► Presentati a Roma i risultati del Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025. «In 15 tappe abbiamo coinvolto oltre 120 associazioni e accolto più di 6mila persone con disabilità a bordo. Un cammino straordinario che ha portato nel mondo il messaggio di identità, appartenenza e accoglienza dell'Italia», dice la ministra per la Disabilità Alessandra Locatelli, ringraziando il Ministero della Difesa e la Marina Militare.





Vespucci Un tour a misura di disabili

Presentati a Roma i risultati del Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025. «In 15 tappe abbiamo coinvolto oltre 120 associazioni e accolto più di 6mila persone con disabilità a bordo. Un cammino straordinario che ha portato nel mondo il messaggio di identità, appartenenza e accoglienza dell'Italia», dice la ministra per la Disabilità Alessandra Locatelli, ringraziando il Ministero della Difesa e la Marina Militare.



Dal Vespucci 3 miliardi di ritorno

ROMA - Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre cinquanta milioni investiti, tra pubblico e privato. Il bilancio dei risultati ottenuti dal tour mondiale del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, un simbolo quasi secolare del nostro Paese, è una pioggia di numeri d'oro, tanto che il governo annuncia una nuova simile iniziativa ancora più ambiziosa nel 2026 a New York.

Il progetto durato due anni e concluso nel giugno scorso ha generato complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro producendo un valore mediatico di 254 milioni di euro. Significativo il contributo all'export (479 milioni secondo le stime). I dati sono stati presentati a Roma, nell'ambito dell'evento di presentazione finale del bilancio del tour 2023-2025, che ha riguardato 53 Paesi e altrettanti porti di cinque continenti.



Generati 11mila posti di lavoro. Il veliero a New York nel 2026

Il bilancio del tour della Vespucci
Tre miliardi di ritorno economico

Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre 50 milioni investiti, tra pubblico e privato. Il bilancio dei risultati ottenuti dal tour mondiale del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, è una pioggia di numeri d'oro, tanto che il governo annuncia una nuova simile iniziativa ancora

più ambiziosa nel 2026 a New York. Il progetto durato due anni e concluso nel giugno scorso ha generato 11.155 nuovi posti di lavoro producendo un valore mediatico di 254 milioni di euro. Significativo il contributo all'ex port (479 milioni secondo le stime). I dati sono stati presentati a Roma, nell'ambito dell'evento di presentazione finale del bilancio del tour 2023-2025, che ha riguardato 53

Paesi e altrettanti porti di cinque continenti. Sono 1.269.533 le persone che hanno visitato la nave scuola della Marina militare e i Villaggi Italia e i Villaggi 'in' Italia. Sono stati 419.855 coloro che all'estero hanno visitato gli otto Villaggi Italia, il mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy.



Generati 11mila posti di lavoro. Il veliero a New York nel 2026

Il bilancio del tour della Vespucci
Tre miliardi di ritorno economico

Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre 50 milioni investiti, tra pubblico e privato. Il bilancio dei risultati ottenuti dal tour mondiale del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, è una pioggia di numeri d'oro, tanto che il governo annuncia una nuova simile iniziativa ancora

più ambiziosa nel 2026 a New York. Il progetto durato due anni e concluso nel giugno scorso ha generato 11.155 nuovi posti di lavoro producendo un valore mediatico di 254 milioni di euro. Significativo il contributo all'ex port (479 milioni secondo le stime). I dati sono stati presentati a Roma, nell'ambito dell'evento di presentazione finale del bilancio del tour 2023-2025, che ha riguardato 53

Paesi e altrettanti porti di cinque continenti. Sono 1.269.533 le persone che hanno visitato la nave scuola della Marina militare e i Villaggi Italia e i Villaggi 'in' Italia. Sono stati 419.855 coloro che all'estero hanno visitato gli otto Villaggi Italia, il mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy.



Generati 11mila posti di lavoro. Il veliero a New York nel 2026

Il bilancio del tour della Vespucci
Tre miliardi di ritorno economico

Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre 50 milioni investiti, tra pubblico e privato. Il bilancio dei risultati ottenuti dal tour mondiale del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, è una pioggia di numeri d'oro, tanto che il governo annuncia una nuova simile iniziativa ancora

più ambiziosa nel 2026 a New York. Il progetto durato due anni e concluso nel giugno scorso ha generato 11.155 nuovi posti di lavoro producendo un valore mediatico di 254 milioni di euro. Significativo il contributo all'ex port (479 milioni secondo le stime). I dati sono stati presentati a Roma, nell'ambito dell'evento di presentazione finale del bilancio del tour 2023-2025, che ha riguardato 53

Paesi e altrettanti porti di cinque continenti. Sono 1.269.533 le persone che hanno visitato la nave scuola della Marina militare e i Villaggi Italia e i Villaggi 'in' Italia. Sono stati 419.855 coloro che all'estero hanno visitato gli otto Villaggi Italia, il mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy.





Vespucci Un tour a misura di disabili

► Presentati a Roma i risultati del Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025. «In 15 tappe abbiamo coinvolto oltre 120 associazioni e accolto più di 6 mila persone con disabilità a bordo. Un cammino straordinario che ha portato nel mondo il messaggio di identità, appartenenza e accoglienza dell'Italia», dice la ministra per la Disabilità Alessandra Locatelli, ringraziando il Ministero della Difesa e la Marina Militare.



Generati 11mila posti di lavoro. Il veliero a New York nel 2026

Il bilancio del tour della Vespucci
Tre miliardi di ritorno economico

Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre 50 milioni investiti, tra pubblico e privato. Il bilancio dei risultati ottenuti dal tour mondiale del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, è una pioggia di numeri d'oro, tanto che il governo annuncia una nuova simile iniziativa ancora

più ambiziosa nel 2026 a New York. Il progetto durato due anni e concluso nel giugno scorso ha generato 11.155 nuovi posti di lavoro producendo un valore mediatico di 254 milioni di euro. Significativo il contributo all'export (479 milioni secondo le stime). I dati sono stati presentati a Roma, nell'ambito dell'evento di presentazione finale del bilancio del tour 2023-2025, che ha riguardato 53

Paesi e altrettanti porti di cinque continenti. Sono 1.269.533 le persone che hanno visitato la nave scuola della Marina militare e i Villaggi Italia e i Villaggi 'in' Italia. Sono stati 419.855 coloro che all'estero hanno visitato gli otto Villaggi Italia, il mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy.



Oltre 3 miliardi il ritorno economico del tour Vespucci

Oltre un milione di persone ha visitato la nave scuola della Marina Militare nei due anni in giro per il mondo

ROMA

Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre cinquanta milioni investiti, tra pubblico e privato. È il primo bilancio dei risultati ottenuti del tour mondiale del Vespucci, con un significativo contributo all'export (479 milioni), secondo le stime. Il progetto ha generato complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Record di visitatori

Sono i numeri presentati a Roma, di fronte allo scenario del Colosseo, nell'ambito dell'evento di presentazione finale del bilancio del tour 2023-2025, che ha riguardato 53 Paesi e altrettanti porti di cinque continenti. Sono 1.269.533 le persone che hanno visitato la nave scuola della Marina militare e i Villaggi Italia e i Villaggi "in" Italia. Sono stati

419.855 coloro che all'estero hanno visitato gli otto Villaggi Italia, il mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy.

Il tour Mediterraneo

Nella fase mediterranea sono stati 446.101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da nave Amerigo Vespucci nel mondo. Infine sono stati 403.577 coloro che hanno visitato l'Amerigo Vespucci



**All'inizio
sembrava
un progetto folle.
Oggi celebriamo
un successo**

Guido Crosetto Ministro della Difesa

nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi. All'evento hanno partecipato il ministro della Difesa Guido Crosetto, il sottosegretario Alfredo Mantovano e il ministro per le disabilità Alessandra Locatelli.

Crosetto ha osservato: «Inizialmente questo progetto era sembrato una pazzia; oggi, invece possiamo essere più che soddisfatti».



Bilancio tour Vespucci, 3 miliardi di ritorno economico

Generati 11mila posti di lavoro.

Il veliero a New York nel 2026 Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre cinquanta milioni investiti, tra pubblico e privato.

Il bilancio dei risultati ottenuti dal **tour mondiale** del Vespucci, il veliero della Marina militare italiana, un simbolo quasi secolare del nostro Paese, è una pioggia di numeri d'oro, tanto che il governo annuncia una nuova simile iniziativa ancora più ambiziosa nel 2026 a New York.

Vespucci, presentati i risultati del **tour mondiale**. 'Nel 2026 a New York' Il progetto durato due anni e concluso nel giugno scorso ha generato complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro producendo un valore mediatico di 254 milioni di euro.

Significativo il contributo all'export (479 milioni secondo le stime). I dati sono stati presentati a Roma, di fronte allo scenario del Colosseo, nell'ambito dell'evento di presentazione finale del bilancio del tour 2023-2025, che ha riguardato 53 Paesi e altrettanti porti di cinque continenti.

"È stato uno straordinario strumento di promozione e un format unico di comunicazione: un nuovo modello di marketing istituzionale, un'invenzione tutta italiana", spiega il direttore generale di Difesa Servizi, Luca Andreoli.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la nave scuola della Marina militare e i Villaggi Italia e i Villaggi 'in'Italia.

Sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli otto Villaggi Italia, il mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy.

Vespucci, Crosetto: 'Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori' Nella fase mediterranea sono stati

446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo.

Infine sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

"L'impresa del Vespucci ha rafforzato il profilo, l'immagine e il prestigio dell'Italia nel mondo - ha detto il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Alfredo Mantovano - L'augurio è che tutto ciò prosegua perché si tratta di un'eccellenza italiana". Il ministro della Difesa Guido Crosetto ha aggiunto che inizialmente questo progetto "era sembrato una pazzia, avevamo ricevuto solo dei no" e invece oggi possiamo essere più che soddisfatti anche per "il valore di squadra che è stato messo in campo per tutto ciò, che non può finire qui". Poi l'annuncio del ministro: "Il brand è l'Italia e il Vespucci è uno strumento, che sarà presente negli Usa nel prossimo anno.

Abbiamo deciso di mettere su a New York un **Villaggio Italia** che con un padiglione ancora più ambizioso, che si fermerà per tre settimane o un mese: diventerà un racconto dell'Italia che da New York racconta l'Italia".

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Il ministro Crosetto: ci siamo portati dietro l'Italia

Vespucci , con il tour da 50mila miglia nautiche e 5 continenti il Made in Italy gira il mondo

Oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo. Un viaggio di circa tre oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare. Sono i numeri del “Tour Mondiale **Vespucci** e **Villaggio Italia** 2023- 2025”, un progetto tutto italiano che ha portato il Made in Italy nel mondo.

Tour Vespucci : in due anni ritorno economico di oltre tre miliardi, nel 2026 la nave a New York

Un progetto tutto italiano, mai realizzato prima e unico al mondo, ha toccato cinque continenti, 33 Paesi e 53 porti, entrando in contatto con quasi 1,3 milioni di persone Roma 15 Settembre 2025 In foto, da sinistra a destra: Simone Mazzarelli, amministratore delegato di Ninetynine; Valentino Valentini, viceministro delle Imprese e del Made in Italy; Fabio Tamburini, direttore del "Sole 24 Ore"; Alessandra Locatelli, ministro per le Disabilità; Guido Crosetto, ministro della Difesa; Alfredo Mantovano, sottosegretario di Stato alla presidenza del Consiglio dei ministri; ammiraglio di squadra Enrico Credendino, capo di Stato maggiore della Marina militare; Luca Andreoli, amministratore delegato di Difesa Servizi S.p.A. Dopo due anni di tour in giro per il mondo, che ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, il veliero **Amerigo Vespucci** si appresta a far tappa a New York.

La nave scuola della Marina militare sarà presente l'anno prossimo negli Stati Uniti in occasione dei 250 anni della Marina statunitense e, con esso, anche il **Villaggio Italia**.

È quanto annunciato oggi dal ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di presentazione dei risultati del "Tour mondiale Vespucci e **Villaggio Italia** 2023-2025", a Roma.

Il ministro ha precisato che a New York, l'anno prossimo, vi sarà una nuova versione del **Villaggio Italia**, "più simile al padiglione presente adesso all'Expo 2025 di Osaka", che si fermerà nella città statunitense per almeno "tre settimane, un mese". "Sarà un modo per raccontare l'Italia", ha sottolineato Crosetto.

Il ministro ha espresso soddisfazione per il Tour mondiale di nave **Amerigo Vespucci** "perché ci dà una via per costruire un futuro sempre più solido da lasciare ai nostri figli", sottolineando che il Made in Italy è per l'Italia un "alleato in più, che altri Paesi non hanno". Il Tour mondiale Vespucci, un progetto tutto italiano, mai realizzato prima e unico al mondo, ha toccato cinque continenti, 33 Paesi e 53 porti, di cui 20 nel Mediterraneo, entrando in contatto con quasi 1,3 milioni di persone.

Si è trattato di un viaggio di quasi 50 mila miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il primo luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno scorso in occasione delle celebrazioni

della Giornata della Marina militare.

Nel corso della conferenza di oggi, tenutasi al Tempio di Venere del Parco archeologico del Colosseo, è emerso inoltre che il tour ha coinvolto 1.150 lavoratori italiani e 310 aziende (italiane e non), generando complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro.

Secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro studi di Confindustria con l'Università Sapienza di Roma, il Tour mondiale Vespucci – con il **Villaggio Italia** e il Villaggio IN Italia – ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro e un ritorno sugli investimenti (Roi) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma “Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)”, è stato pari a 479 milioni di euro.

Le immagini di nave Vespucci a Trieste In un video messaggio, il ministro delle Imprese e del Made in Italy, Francesco Lollobrigida, ha affermato: “Abbiamo necessità di creare ricchezza e rafforzare le nostre imprese.

La sensibilità del collega Crosetto da questo punto di vista è stata eccezionale e insieme ad altri colleghi ministri abbiamo scelto di condividere risorse e impegno per mettere in condizione il vascello Vespucci di aprirci i porti e di ancorare alle iniziative di promozione della nostra marineria anche la promozione della nostra bella Italia nel suo complesso: è stata una grande vittoria”. Da parte sua, il viceministro delle Imprese e del Made in Italy, Valentino Valentini, è intervenuto alla conferenza, dichiarando che la nave Vespucci “deve diventare stabilmente strumento di comunicazione del Paese, un brand sempre più conosciuto nel mondo che ci permetterà di realizzare un unicum nella competizione tra narrazioni globali”. “Attualmente ne abbiamo sfruttato le potenzialità al 20-30 per cento, se ci crediamo facciamo crescere ‘il brand'ultimo che si chiama Italia: le forze armate, le aziende, tutto quel che rappresentiamo”, ha dichiarato il viceministro.

Inoltre, l'amministratore delegato di Difesa Servizi S.p.A., Luca Andreoli, ha dichiarato che quello che è scaturito dal Tour mondiale Vespucci “è un nuovo modo di promuovere un Paese”. È nato un nuovo modello di marketing “magari anche inconsapevolmente”, ha affermato Andreoli.

Alla conferenza hanno preso parte anche Alessandra Locatelli, ministra per le Disabilità, e l'ammiraglio di squadra Enrico Credendino, capo di Stato maggiore della Marina militare.

Anche il sottosegretario alla presidenza del Consiglio dei ministri, Alfredo Mantovano, è intervenuto alla conferenza stampa, sottolineando che “l'impresa del Vespucci ha rafforzato l'immagine e il profilo dell'Italia nel mondo”. “Ci sono almeno tre insegnamenti da questa esperienza”, il primo dei quali va “in controtendenza con l'italica

capacità di non valutare le potenzialità e l'attualità della nostra nazione”, ha affermato Mantovano. “Noi non ce ne rendiamo conto fino in fondo o comunque non vi è questa percezione diffusa, ma certamente oggi l'Italia è tra le nazioni più stimate e verso cui c'è maggiore simpatia in tanti Paesi africani”, ha detto il sottosegretario, aggiungendo che “nel percorso del Vespucci questa simpatia, che ha toccato tutto il mondo, si è tradotta in gesti significativi nel continente asiatico e in America Latina”. Mantovano ha poi sottolineato l'importanza del gioco di squadra: “Non un solo gesto, non una sola attività del Vespucci non è frutto del lavoro di squadra.

Non c'è mai un'attività che venga compiuta singolarmente”. Inoltre, il sottosegretario ha evidenziato “il richiamo al carattere vivo della tradizione: il Vespucci, per come è fatto e per quello che ha fatto, è un interprete adeguato e autorevole del mix di affrontare le sfide del presente collegandosi alla nostra tradizione nazionale”. Il viaggio di nave **Amerigo Vespucci** è stato accompagnato dal **Villaggio Italia**, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da nave **Amerigo Vespucci** nel mondo.

L'iniziativa del Tour mondiale Vespucci e del **Villaggio Italia** è nata da un'idea del ministro Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla presidenza del Consiglio dei ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi S.p.A. e Ninetynine.

A margine della conferenza stampa, Crosetto ha ribadito la necessità di mettere l'Italia “in condizione di difendersi se qualche pazzo decidesse di attaccarci (...) adesso non lo siamo, perché non abbiamo investito più in difesa negli ultimi 20 anni”. “L'Italia non è pronta né a un attacco russo né di un'altra nazione, lo dico da più tempo”, ha aggiunto il ministro.

Per quanto riguarda gli sviluppi internazionali, Crosetto ha affermato: “Sono mesi che parliamo di possibilità di tregua e quello che è avvenuto è che sono aumentati esponenzialmente gli attacchi su Kiev, sull'Ucraina, sui civili, sugli ospedali, sulle centrali elettriche ucraine.

Sono settimane in cui il clima che ci circonda è un clima deteriorato, non soltanto in Ucraina ma in tutto il mondo e io penso che ci sia un enorme bisogno di trovare nuove vie di impegno per cercare la pace e la tregua”. È necessario “usare il peso di più nazioni per fare pressione”, secondo il ministro della Difesa. “Non credo

a un modo estemporaneo di affrontare crisi endemiche, ci vuole ragionamento, ci vuole pazienza, ci vuole determinazione, ci vuole un progetto.

Io mi auguro un'accelerazione da questo punto di vista della comunità internazionale nelle prossime settimane perché non abbiamo più tempo da perdere: il clima così non può che peggiorare e non può che essere un clima drammatico per tutti noi, quindi abbiamo il dovere di fare qualunque cosa per invertire una rotta verso un dirupo che mi pare di vedere inarrestabile, anzi sempre più veloce”, ha aggiunto.

Parlando alla stampa, Crosetto ha anche evidenziato che l'Italia è “tra i primi contributori in assoluto nella Nato sul fianco Est e abbiamo anche il fianco Sud”. “Noi come sentinelle dell'Est abbiamo già degli F-35, degli Eurofighter, oltre 2 mila soldati”, ha sottolineato Crosetto, aggiungendo: “Il contributo che abbiamo dato finora è abbastanza, se poi dovremo incrementarlo, e ci verrà formalmente chiesto, allora decideremo”. Leggi anche altre notizie su Nova News [Clicca qui](#) e ricevi gli aggiornamenti su WhatsApp Seguici sui canali social di Nova News su [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Instagram](#), [Telegram](#)
ARTICOLI CORRELATI NOVA NEWS quotidiano online di Agenzia Nova **ITALIA, ESTERI, ECONOMIA, NOTIZ DAL MONDO.**

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Crosetto: portata l'Italia nel mondo su una nave eccezionale Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria

che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano. Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzarelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine.

Vespucci , presentati i risultati del tour mondiale . "Nel 2026 a New York"

Palco davanti al Colosseo. Fra gli altri, presenti Crosetto, Locatelli, Mantovano e Credendino

Oltre 3 miliardi il ritorno economico del **tour mondiale** Vespucci

Generati undicimila posti di lavoro.

Mantovano, 'si prosegue' Un ritorno economico totale di oltre tre miliardi di euro, che ha portato già ad incassi con cifre decuplicate (569 milioni di euro) rispetto agli oltre cinquanta milioni investiti, tra pubblico e privato.

È il primo bilancio dei risultati ottenuti del **tour mondiale** del Vespucci, con un significativo contributo all'export (479 milioni) secondo le stime.

Il progetto ha generato complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono i numeri presentati oggi a Roma, di fronte allo scenario del Colosseo, nell'ambito dell'evento di presentazione finale del bilancio del tour 2023-2025, che ha riguardato 53 Paesi e altrettanti porti di cinque continenti.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la nave scuola della Marina militare e i Villaggi Italia e i Villaggi 'in'Italia.

Sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli otto Villaggi Italia, il mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy.

Nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo.

Infine sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

All'evento di oggi hanno partecipato tra gli altri, oltre al ministro della Difesa Guido Crosetto, il sottosegretario

Alfredo Mantovano, il ministro per le disabilità Alessandra Locatelli, il direttore di Difesa Servizi Luca Andreoli, il capo di Stato Maggiore della Marina militare Enrico Credendino, e l'ad di Ninetynine Simone Simone Mazzarelli.

"L'impresa del Vespucci ha rafforzato il profilo, l'immagine e il prestigio dell'Italia nel mondo - ha detto Mantovano - . Oggi l'Italia è tra le nazioni più stimate verso cui vi è certamente maggiore simpatia in tanti Paesi africani, ma nel percorso del Vespucci questa simpatia si è tradotta in gesti significativi anche nel continente asiatico e America latina.

L'augurio è che tutto ciò prosegua perché si tratta di un'eccellenza italiana". Crosetto ha aggiunto che inizialmente questo progetto "era sembrato una pazzia, avevamo ricevuto solo dei no" e invece oggi possiamo essere più che soddisfatti anche per "il valore di squadra che è stato messo in campo per tutto ciò, che non può finire qui".

Radio24 - Lunedì 15 settembre 2025 - (15:00 - 15:20)

Torniamo agli scenari internazionali, non siamo pronti ad un attacco russo ad un attacco di un'altra nazione. Penso che abbiamo il compito di mettere questo Paese nella condizione di difendersi. Così il ministro della Difesa, Guido Crosetto, oggi ha parlato rispondendo ai cronisti a margine della presentazione a Roma del bilancio del Tour mondiale del Vespucci. Sentiamo la tradizione che continua a testimoniare l'eccellenza italiana. Il Vespucci raddoppio. Il prossimo anno farà rotta verso il Nord America. La nave Vespucci sarà presente in America per i duecentocinquanta anni della Marina Usa. E faremo un esperimento. NEW YORK Con il villaggio, tale che si fermerà tre settimane, un mese. E sarà un modo per raccontare. L'Italia, ha annunciato il ministro della Difesa, Guido Crosetto, in occasione della presentazione dei dati del Tour mondiale che si è svolta a Roma Nella splendida cornice del Parco archeologico del Colosseo, all'incontro moderato, il direttore del Sole ventiquattro Ore, Fabio Tamburini. Hanno partecipato, tra gli altri, anche il ministro per la Disabilità, Alessandra Locatelli, Il sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Alfredo Mantovano, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare. Ricorrenti Luca Andreoli, amministratore delegato di Difesa Servizi, è stata l'occasione per fare il punto su Tour mondiale. Vespucci, Villaggio Italia, Duemilaventitre Duemilaventicinque.



IsoRadio - Lunedì 15 settembre 2025 - (13:00 - 13:20)

è la nostra musica, il nostro viaggio prosegue quest'estate forse vi sarà capitato che abbiamo fatto qualche pezzo di strada insieme. Abbiamo parlato dell'Amerigo Vespucci di questo viaggio compiuto questo veleno meraviglioso che ha toccato varie tappe, seguito con una grandissima passione anche all'estero. E alcuni di voi l'hanno anche descritto, hanno avuto la fortuna di poterci salire. Dico questo perché uscita un aghi poco fa, che fa un po' un sunto di quanto viene indotto. Anche economico del davvero sorprendente, perché il titolo è questo tour Vespucci, tre miliardi di ritorno economico. Ci sono anche i villaggi Villaggi Italia, che sono circa nove, anche lì, molto molto frequentati. E ha coinvolto circa dodici mila persone di idee per nuovi posti di lavoro. Quindi una magnifica imbarcazione e tanto tanto successo, ricordiamolo. Amerigo Vespucci, un veliero della Marina Militare costruito negli anni Trenta a Castellammare di Stabia come nave scuola per l'addestramento degli allievi ufficiali. La sua destinazione Vascello, quelle del porto di La Spezia, è viva. Quindi grande, indotto e grande fama perché so magnifica



IsoRadio - Martedì 16 settembre 2025 - (03:40 - 04:00)

te zero, altro che zero. Devo dire invece un risultato eccellente. Numeri, degni di rispetto, numeri importanti. Questo è il bilancio del Tour dell'Amerigo Vespucci. Ne abbiamo parlato anche mesi fa, abbiamo anche intervistato il comandante della Vespucci che ha fatto questo giro del mondo per la durata di due anni. E quindi ho portato un po' le eccellenze, anche italiane, in giro per il mondo. E c'è stato un ritorno d'immagine, un ritorno anche economico importante, un ritorno economico totale, quantificato di oltre tre miliardi di euro. Che ho portato già d'incassi. Con cifre decuplicate, decuplicate. rispetto dati ufficiali. Il bilancio dei risultati ottenuti quindi dal Tour mondiale e dell'Amerigo Vespucci, il veliero della Marina Militare italiana. Un simbolo, sicuramente del nostro Paese, è tutta un susseguirsi di numeri importanti.

Tanto che il governo ha annunciato una nuova, simile iniziativa ancora più ambiziosa nel Duemilaventisei. Questo a New York. Ricordo che il progetto Il Tour mondiale, durato, come vi dicevo due anni, si è concluso nel giugno scorso conoscere e toccare ancora più da vicino con mano le eccellenze italiane. E come vi dicevo, c'è questo annuncio. Il Brend, l'Italia e il Vespucci, uno strumento e sarà presente negli Stati Uniti nel prossimo anno. Quindi si è deciso di mettere su a New York un villaggio Italia che, con un padiglione ancora più ambizioso, si fermerà per tre settimane o addirittura un mese. Diventerà quindi un racconto dell'Italia che da New York racconta proprio



ANDREA CARLI

Nel 2026 il Vespucci sbarcherà a New York. Dal tour mondiale ricavi oltre i 3 miliardi

Crosetto: nella Grande Mela un Villaggio Italia con un padiglione più ambizioso. Il contributo all'export della fase mondiale del tour è stato di 479 milioni di euro

Ascolta la versione audio dell'articolo 5' di lettura English Version Translated by AI. For feedback, please contact english@ilsole24ore.com La navigazione di Nave Vespucci continua. Dopo aver toccato durante il tour mondiale 2023-2025 cinque continenti, 33 paesi, 53 porti, e coperto 49.500 miglia nautiche, il veliero fiore all'occhiello della Marina militare italiana, la 'Nave più bella del mondo' come la definì nel 1962 la portaerei americana USS Independence, riprenderà presto il mare. Il 2026 sarà l'anno del Nord America con il 'Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026' che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy, attraverso il Villaggio Italia. Vespucci, attualmente nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia, la prossima estate raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del Villaggio Italia, in versione 'expo'. Villaggio Italia a New York Chiuso il primo tempo, dunque, ce ne sarà un secondo. «Il brand è l'Italia e il Vespucci è uno strumento, che sarà presente negli Usa nel prossimo anno», ha annunciato il ministro della Difesa Guido Crosetto, intervenuto alla presentazione dei dati del tour mondiale, a Roma, presso il Tempio di Venere nella splendida cornice del Parco Archeologico del Colosseo, in un incontro moderato dal direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. «Abbiamo deciso di mettere su a New York un Villaggio Italia con un padiglione ancora più ambizioso, che si fermerà per tre settimane o un mese: diventerà un racconto dell'Italia che da New York racconta l'Italia», ha aggiunto. All'incontro hanno partecipato, tra gli altri, il ministro per la Disabilità Alessandra Locatelli, il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano, il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credientino, Luca Andreoli, amministratore delegato di Difesa Servizi e Simone Mazzearelli, amministratore delegato di Ninetynine, l'agenzia specializzata nella governance di progetti strategici che in partenariato pubblico-privato con Difesa Servizi S.p.A. ha prodotto il progetto. Loading... Un bilancio del tour mondiale È stata l'occasione per fare il punto sul Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023- 2025. A cominciare dai numeri. Secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci con il Villaggio Italia e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente

un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un Roi (Ritorno sugli investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78 (il valore è stato calcolato considerando l'investimento totale del Tour pari a 48,5 milioni di euro e gli investimenti e/o benefici diretti e potenziali pari a 3,045 miliardi). Il contributo della fase Mondiale del Tour Vespucci all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma 'Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)', è pari a 479 milioni di euro. Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro. Mantovano: lavoro di squadra

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea di Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri. Mantovano ha posto l'accento su quella che, a suo avviso, costituisce una lezione per l'intero Paese, ovvero l'importanza del gioco di squadra, perché a bordo del veliero simbolo della Marina «mai un'attività viene compiuta singolarmente: quanto più riusciamo a fare squadra, tanto più ci sono risultati». Ha poi rimarcato «il richiamo al carattere vivo della tradizione: il Vespucci, per come è fatto e per quello che ha fatto, è un interprete adeguato e autorevole del mix di affrontare le sfide del presente collegandosi alla nostra tradizione nazionale». Insomma, «l'impresa del Vespucci ha rafforzato l'immagine e il profilo dell'Italia nel mondo. Oggi l'Italia è tra le nazioni più stimate, e verso cui c'è più simpatia in tanti Paesi africani, ma nel percorso del Vespucci questa simpatia, che ha toccato tutto il mondo, si è tradotta in gesti significativi nel continente asiatico e in America Latina». La parola d'ordine è stata fin dall'inizio del progetto 'fare squadra', anche tra le diverse componenti della Difesa. «C'erano tutte le Forze armate, i Bersaglieri a Gedda, la pattuglia acrobatica ci ha salutati alla partenza e ci ha accolti all'arrivo, i Carabinieri a Los Angeles. È stato un momento molto bello di unione delle Forze armate», ha ricordato l'Ammiraglio Credentino. Anche il coinvolgimento di 12 ministeri in questa avventura è un passo importante. «Noi siamo un Paese marittimo, ma sul mare c'è sempre questa frammentazione. Non c'è mai una vera unione sul mare. In questo caso c'è stata».

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno loading...

GIORGIA ORLANDI

Tour mondiale Vespucci, oltre 3 miliardi di ritorno, Crosetto: “Promozione dell'Italia nel mondo”

Il **tour mondiale** dell'**Amerigo Vespucci** ha generato oltre 3 miliardi di euro di ritorno economico, dieci volte superiori all'investimento iniziale.

Presentati a Roma i risultati con il ministro della Difesa Guido Crosetto e l'Ammiraglio Enrico Credendino Cinque continenti 53 porti 33 paesi . Il ritorno economico del **tour mondiale** dell'**Amerigo Vespucci** supera ogni aspettativa.

Alla presentazione dei risultati, lunedì a Roma, erano presenti anche il ministro della Difesa Guido Crosetto e l'Ammiraglio Enrico Credendino, Capo di Stato Maggiore della Marina Militare.

Si è svolta presso il Tempio di Venere , nella cornice del Parco archeologico del Colosseo , la conferenza stampa per la presentazione dei risultati economici del progetto Tour Mondiale Vespucci e **Villaggio Italia** 2023-2025.

Oltre al ministro della Difesa Guido Crosetto, erano presenti il sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio Alfredo Mantovano , la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, gli AD di Difesa Servizi S.p.A. e Ninteynine, insieme all'Ammiraglio di squadra Enrico Credendino.

Un viaggio incredibile: quasi 55.000 miglia nautiche percorse sostenuto da 12 ministeri e dalla Presidenza del Consiglio, con l'obiettivo - come ha spiegato Crosetto - di “portare grazie alla Vespucci, il brand Italia nel mondo”. Il tour della storica imbarcazione è stato accompagnato dal **Villaggio Italia** , un vero e proprio expo itinerante dedicato al Made in Italy , che ha attirato oltre 1 milione di visitatori.

Un'occasione per far conoscere storia, cultura, gastronomia e bellezze italiane al resto del mondo.

Obiettivo della conferenza era tradurre in numeri il successo del **tour mondiale**, che ha generato oltre tre miliardi di euro di ritorno economico: dieci volte superiori rispetto ai 50 milioni investiti.

Non solo: sono stati stimati più di 11.000 nuovi posti di lavoro , con un ritorno mediatico valutato in circa 250 milioni di euro Risultati importanti anche sul fronte digitale 2,5 milioni di follower sui canali social, oltre 30 milioni di accessi alla piattaforma web e 1,31 miliardi di visualizzazioni dei contenuti.

Dalla disabilità all'inclusione, fino alla gastronomia.

Il tour della Vespucci, ha sottolineato il ministro della Difesa, si è fatto portatore di molti temi. “Sono felice del lavoro di squadra che si è creato - ha detto - e che non può finire qui”. Il sottosegretario Mantovano ha ricordato i momenti più significativi del viaggio: “Dal doppiaggio di Capo Horn , con le difficoltà che ha comportato, ai momenti più dolorosi come la perdita di un membro dell'equipaggio e la lontananza da casa”. “L'impresa del Vespucci – ha aggiunto – ha rafforzato l'immagine e il prestigio dell'Italia nel mondo, un Paese che spesso fatica a riconoscere il proprio potenziale”. Dopo il **tour mondiale** sono molti i progetti che attendono l'**Amerigo Vespucci**. “In occasione dei 250 anni della Marina Militare statunitense - ha spiegato Crosetto - vogliamo fare un esperimento a New York, portando un **Villaggio Italia** che somigli a un padiglione espositivo”. Un modo, ha aggiunto, per raccontare tutto dell'Italia: “Faremo qualcosa che ci aiuti a creare legami profondi e trasformi quest'ultimo viaggio in un'esperienza ancora più grande rispetto al **tour mondiale**”. Il ministro Crosetto ha affrontato anche il tema della difesa, in un momento di tensione crescente tra Russia e Paesi Nato “ La pace si regge su un equilibrio, come ha ricordato il Presidente della Repubblica.

Quando esiste un divario e si percepisce l'altro come debole, accade ciò che è successo in Ucraina ” ha detto. “È un equilibrio tra forze, come durante la Guerra Fredda , quando il disarmo tra Stati Uniti e Russia nacque dall'impossibilità di prevalere l'uno sull'altro.

Fu questo a garantire un lungo periodo di pace e dialogo ”. “ Armarsi - ha concluso - significa dimostrare agli avversari che non si cede, prevenendo così lo scoppio di un conflitto . Questo è sempre stato il nostro reale obiettivo”.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno

ANTONELLO TRAVAGLINI

Il tour del **Vespucci** : un viaggio di 23 mesi intorno al mondo per promuovere l'Italia

La presentazione risultati del tour di Nave **Vespucci** durato 23 mesi intorno al mondo con il ministro Guido Crosetto, il capo di stato Maggiore della Marina, Enrico Credendino, e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, Luca Andreoli

L'Italia migliore in giro per il mondo

Presentato il bilancio del **tour mondiale** del Vespucci.

Un guadagno economico e di immagine oltre ogni immaginazione. E il prossimo anno le vele si spiegheranno verso New York. Era partita dall'Altare della patria e si conclude con lo scenario del Colosseo la comunicazione del Tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci** che ha visto impegnato il nostro veliero in 20 mesi di navigazione percorrendo oltre 49.500 miglia nautiche.

Tra le bellezze dell'antica Roma, tra l'arco di Tito e quello di Costantino e con il selciato che segna i passi della storia l'Italia continua a camminare. E a portare la sua ricchezza culturale e spirituale, di creatività e scienza, di cucina e di arte al mondo.

Lo ha fatto, negli ultimi due anni, usando la nostra nave più bella.

Il Vespucci, la regina dei mari, ha solcato oceani e rade, attraccando in 53 porti di 33 Paesi diversi di tutti e cinque i Continenti.

Con un ritorno economico di oltre tre miliardi di euro.

Il progetto, inoltre, ha generato complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro, mentre hanno visitato la nave scuola della Marina militare 1.269.

533 persone. «Il tour Vespucci è stato uno straordinario strumento di promozione e un format unico di comunicazione: un nuovo modello di marketing istituzionale, un'invenzione tutta italiana, risultato di un reale gioco di squadra che ha visto coinvolti dodici ministeri oltre la Presidenza del Consiglio dei ministri e ha prodotto, certificati, risultati mediatici, social ed economici oltre ogni più lungimirante aspettativa», ha dichiarato il direttore generale di Difesa Servizi, Luca Andreoli.

Un brand «quello dell'Italia, che ha usato lo strumento del Vespucci» che ha fatto innalzare anche la soglia dell'export e che ha attirato turisti e capitali, ha sottolineato il ministro dell'Difesa Guido Crosetto che ha fortemente voluto il tour.

Coinvolti 12 ministeri con un lavoro di squadra che ha consentito di portare le eccellenze italiane in giro per il mondo, ma anche di promuovere inclusività, dialogo, partnership importanti. «Come mi diceva un mio amico imprenditore», ha continuato il ministro «bisogna sapere, saper fare, saper far fare e poi far sapere». E il modello

comunicativo sperimentato in questa occasione ha portato i suoi risultati con due milioni di follower in un solo anno per i sito del tour e con un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Il tour Vespucci, ha sottolineato Crosetto, rappresenta «un messaggio che parla sostanzialmente di cose positive come i valori, come le tradizioni, come l'impegno che serve per governare una nave di quel tipo . Una nave che nasce per l'addestramento degli ufficiali della marina militare, ma che non porta armi a bordo, ma in giro per il mondo porta la storia, la cultura, la tecnologia, porta il racconto di una nazione.

Secondo me è una cosa importante in un periodo in cui tutto ciò che è militare normalmente ci ispira cose brutte perché ci ricorda la guerra, ci ricorda i morti, ci ricorda la distruzione». E per il prossimo anno il ministro ha già annunciato che il Vespucci sbarcherà a New York, per i 250 anni della marina militare.

Nella «città che non dorme mai» sarà allestito, per tre settimane, un padiglione espositivo, «un Villaggio Italia ancora più grande, un progetto ancora più ambizioso destinato a protrarsi diverse settimane e al quale affidare un racconto della nostra economia, della nostra cultura, dei nostri valori, delle nostre istituzioni».

FABIO TAMBURINI

Crosetto, Locatelli e Mantovano salutano il **tour mondiale** della Vespucci. Le foto

A Roma, al Tempio di Venere nel Parco archeologico del Colosseo, si è svolta la presentazione dell'analisi di impatto del Tour mondiale di nave **Amerigo Vespucci** – **Villaggio Italia** e Villaggio In Italia 2023-2025, progetto ideato dal Ministro della Difesa Guido Crosetto . L'iniziativa ha saputo combinare in modo armonioso la promozione delle eccellenze del Made in Italy, la naval diplomacy della Marina militare e la valorizzazione dell'innovazione tecnologica e culturale del Paese.

Tra i presenti alla cerimonia, oltre al ministro della Difesa Guido Crosetto , vi erano il ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida , intervenuto con un videomessaggio; il ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli ; il sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano ; il viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini ; l'Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino , Capo di Stato Maggiore della Marina Militare; Luca Andreoli , Amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A.; Simone Mazzearelli , Amministratore Delegato di Ninetynine; Manfredi Ricca , Chief Global Strategy Officer di Interbrand; Tullio Buccellato , economista del Centro Studi Confindustria; e Carolina Serpieri , Professore associato in Politica Economica alla Sapienza Università di Roma.

La conferenza è stata moderata dal direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini.

Crosetto: con la Vespucci abbiamo portato l'Italia nel mondo, i suoi valori, le sue tradizioni e l'eccellenza del Made in Italy

Ammirata in 32 Paesi, visitata da oltre un milione di persone, la mitica **Amerigo Vespucci** ha veleggiato come ambasciatrice del Made in Italy nel mondo.

La Nave, che ha appena concluso il suo **tour mondiale**, ha compiuto un'impresa senza precedenti e solcando i mari ha portato un messaggio di eccellenza, tradizione e tecnologia italiana in cinque continenti. E oggi, durante la presentazione dei risultati a Roma, al Tempio di Venere (davanti al Colosseo), il ministro della Difesa Crosetto ; il sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio, Alfredo Mantovano ; e il vice ministro delle Imprese e del Made in Italy, Valentino Valentini , tra gli altri, ne hanno celebrato il successo.

Crosetto: «Nel 2026 Vespucci e **Villaggio Italia** a New York» L'esito di un progetto che tra bilanci e orgoglio, sinergie e prospettive, sottolinea l'importanza e la forza del Made in Italy e dei valori che incarna ed esporta.

Un'iniziativa che va ben oltre la missione militare, come dimostra l'intenzione di replicare il “**Villaggio Italia**” a New York nel 2026. Sì, perché come ha anticipato questa mattina il ministro della Difesa, «la Nave Vespucci sarà presente un America per i 250 anni della Marina Usa e faremo un esperimento a New York con il **Villaggio Italia** che si fermerà 3 settimane-un mese. E sarà un modo per raccontare Italia» I numeri da capogiro di un tour dell'eccellenza Made in Italy Ma procediamo con ordine, e partiamo dai dati. O meglio, dalle cifre da capogiro che raccontano: oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti, di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Tutto nell'arco di un viaggio parametrabile, in termini di miglia nautiche percorse, a oltre due volte la circonferenza terrestre.

Un tour iniziato a Genova il 1° luglio 2023, e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare . Numeri, quelli snocciolati stamattina sul “Tour Mondiale Vespucci e **Villaggio Italia** 2023- 2025”, che rendono l'idea e la misura di un progetto tutto italiano, mai realizzato prima e unico al mondo.

Vespucci, Crosetto: non solo un giro addestrativo e militare... Anche perché, come ha sottolineato Crosetto

nel corso della presentazione, «il Made in Italy è nato perché hanno incrociato i vestiti di Armani, la Ferrari, l'arte.

Con il progetto Vespucci, ci siamo messi in questo solco, e abbiamo voluto utilizzare un giro intorno al mondo addestrativo e militare per portare in giro l'Italia». E il vantaggio, ha poi aggiunto a stretto giro il titolare del dicastero della Difesa, «è misurabile in posti di lavoro, in crescita economica.

Ed è un vantaggio guadagnato dalle forze armate della difesa – ha spiegato il ministro –. In questo caso la Marina.

Ma non c'è stata una tappa senza la presenza di guardia di finanza, aeronautica, carabinieri, esercito.

Perché quando c'è da essere uniti, le forze armate sono un esempio. E hanno dato il loro contributo sapendo prima di altri che il tour dell'**Amerigo Vespucci** era una manifestazione per l'Italia, diventata un pezzo della nostra vita». Crosetto: con la Vespucci in viaggio «abbiamo portato l'Italia nel mondo» Di più. Il tour Vespucci, ha sottolineato Crosetto, rappresenta un «messaggio che parla sostanzialmente di cose positive: come i valori; come le tradizioni; come l'impegno che serve per governare una nave di quel tipo.

Una nave che nasce per l'addestramento degli ufficiali, ma che non porta armi a bordo. E che semmai, in giro per il mondo, porta la storia, la cultura, la tecnologia.

Porta, cioè, il racconto di una nazione . Secondo me è una cosa importante in un periodo in cui tutto ciò che è militare normalmente ci ispira cose brutte perché ci ricorda la guerra.

Ci ricorda i morti. E ci ricorda la distruzione»... Mantovano: «Un simbolo dell'eccellenza italiana.

La nostra tradizione non ha eguali» E invece, l'**Amerigo Vespucci** è «un veliero che ha ormai un secolo di vita... La tradizione non è l'antichità; come diceva Chesterton, non è ciò che rende morti i vivi, ma ciò che rende vivi i morti. E lo scenario in cui ci troviamo, che è una delle espressioni più belle della nostra storia, ci ricorda che il carico di tradizione dell'Italia non ha eguali al mondo.

Non riguarda soltanto l'arte, ma ogni forma di articolazione culturale», ha rilevato a sua volta Mantovano al Tempio di Venere.

Aggiungendo in calce: «Il Vespucci, per come è costruito e per ciò che ha compiuto, è un interprete adeguato e autorevole di questo mix: la capacità di affrontare le sfide del presente mantenendo un forte legame con la tradizione nazionale.

L'augurio, allora, e il saluto, è che tutto ciò possa proseguire.

Perché si tratta davvero di un'eccellenza italiana»... Valentini (Mimit): «Sia strumento per rafforzare il “brand

Italia”» E tra passato e presente, con un occhio al futuro, si colloca anche l'intervento del vice ministro delle Imprese e del Made in Italy che, prendendo la parola alla conferenza stampa di presentazione dei risultati del progetto “Tour mondiale Vespucci” ha voluto rimarcare: «La nave Vespucci deve diventare stabilmente strumento di comunicazione del Paese, un brand sempre più conosciuto nel mondo che ci permetterà di realizzare un unicum nella competizione tra narrazioni globali». Ribadendo a sua volta: Il **tour mondiale** realizzato ha portato “risultati” perché “la Vespucci è un veicolo di comunicazione unico, suggestivo.

Che trasmette emozioni e porta in sé il nostro Paese». E ancora. «Abbiamo un veicolo utile e versatile che può portare messaggi di pace, di competenza, di Made in Italy, di inclusione. E io ritengo – ha quindi concluso Valentini – che il vero valore della Vespucci sia costruire quella che in pubblicità si chiama “brand equity” cioè il patrimonio del marchio Made in Italy.

Attualmente ne abbiamo sfruttato le potenzialità al 20-30%. Se ci crediamo facciamo crescere “il brand” che si chiama Italia: le forze armate, le aziende, tutto quel che rappresentiamo.

Tutti devono conoscere la Vespucci, deve diventare sinonimo di italianità . Di tradizione che si rinnova.

Cuore.

Passione.

Apertura e inclusione».

TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (3)

Roma, 15 set – Presenti le due realtà che hanno certificato i risultati complessivi e che hanno svolto l'analisi di impatto: Interbrand, la principale società internazionale di consulenza di branding nota anche per lo studio annuale Best Global Brands che identifica i 100 brand globali a maggior val... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (2)

Roma, 15 set – Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

TOUR MONDIALE DI NAVE VESPUCCI, 3 MILIARDI DI RITORNO ECONOMICO

Secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78 (il valore è stato calcolato considerando l'investimento totale del Tour pari a €48,5mln e gli investimenti e/o benefici diretti e potenziali pari a €3,045mld). I risultati complessivi e l'analisi di impatto del progetto "Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** - **Villaggio Italia** e Villaggio IN Italia 2023 – 2025" - nato da un'idea del Ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 Ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – sono stati presentati questa mattina al Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo.

Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza

vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

"Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il **Tour Vespucci** ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro" ha commentato il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Alla presentazione, aperta dal Ministro della Difesa Guido Crosetto, sono intervenuti il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida (con un videomessaggio), il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli, il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo

Mantovano, il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini, l'Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino Capo di Stato Maggiore della Marina Militare, Luca Andreoli Amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A., la società in house del Ministero della Difesa che valorizza gli asset delle Forze Armate e che ha realizzato e supportato tutte le fasi dell'iniziativa, e Simone Mazzei Amministratore Delegato di Ninetynine, l'agenzia specializzata nella governance di progetti strategici che in partenariato pubblico-privato con Difesa Servizi S.p.A. ha prodotto il progetto, moderati dal direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini.

Presenti le due realtà che hanno certificato i risultati complessivi e che hanno svolto l'analisi di impatto: Interbrand, la principale società internazionale di consulenza di branding nota anche per lo studio annuale Best Global Brands che identifica i 100 brand globali a maggior valore economico, ha analizzato la fase mondiale del Tour, commentata in conferenza stampa da Manfredi Ricca, Chief Global Strategy Officer e il Centro Studi Confindustria, rappresentato dall'economista Tullio Bucchelli, che con Carolina Serpieri, Professore associato in Politica Economica – Sapienza, Università di Roma ha analizzato i risultati della fase mediterranea.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il **Villaggio Italia**, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione “expo”. “Il vascello più bello del mondo ha solcato i mari portando con sé l'Italia e mettendola in nostra.

Questo ci ha inorgoglito, ma ci ha dato anche la consapevolezza di quanto valga il nostro sistema di difesa in termini di qualità, di capacità degli uomini e delle donne che ne fanno parte.

Voglio ringraziare la Marina Italiana, la nave Vespucci, tutto il suo equipaggio e, in particolare, il mio grande amico Guido Crosetto, ministro della Difesa, uomo dalla grande sensibilità, che ha capito immediatamente che accanto al Vespucci, alla promozione della difesa, si potesse promuovere l'intero Sistema Italia.

Ed è stato un successo straordinario” ha commentato il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida. “Abbiamo voluto offrire opportunità e mettere in risalto il valore di

ogni persona - ha spiegato il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli – Il Vespucci porta nel mondo e in Italia un messaggio straordinario di identità e appartenenza.

Una delle eccellenze più grandi del nostro Paese, oltre al Made in Italy, è sicuramente l'inclusione, l'accoglienza, lo stare con le persone umanamente e con il cuore, e volevamo dimostrarlo.

Siamo stati presenti in quindici tappe, centoventi associazioni hanno partecipato e più di seimila persone sono salite a bordo” ha dichiarato Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli. “Dall'impresa del Vespucci possiamo trarre tre preziose lezioni: che l'Italia fuori dai suoi confini è considerata con attenzione, curiosità, ammirazione; che si vince solo se si gioca uniti; che le imprese più proibitive riescono non per il genio estemporaneo di un manipolo di uomini, ma in virtù di un dialogo appassionato con la tradizione, con chi ci ha preceduto e che, seppure non più presente fisicamente, ha messo a disposizione risorse fondamentali per tentare cose nuove.

Sono lezioni di cui il sistema-Italia deve fare tesoro” ha commentato il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano.

"Nave Amerigo Vespucci è un veicolo di comunicazione unico, suggestivo, trasmette emozioni, porta in sé il nostro Paese.

Abbiamo un veicolo utile e versatile che può portare messaggi di pace, di competenza, di Made in Italy, di inclusione.

Il Tour ha portato risultati importanti ma possiamo e dobbiamo andare oltre: Nave Vespucci deve diventare stabilmente strumento di comunicazione del Paese, sinonimo dell'Italia, un brand sempre più conosciuto nel mondo che ci permetterà di realizzare un unicum nella competizione tra narrazioni globali.

Tutti devono conoscerla e attraverso di lei conoscere i nostri valori: tradizione che si rinnova, cuore, passione, apertura” ha dichiarato il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini. “La campagna “Giro del Mondo” di nave Amerigo Vespucci è stata un evento straordinario.

Il Vespucci ha svolto pienamente il suo ruolo di nave scuola unitamente ai compiti tradizionali della Marina, tra i quali spicca la “naval diplomacy”; e in questo ruolo nave Vespucci rappresenta un'eccellenza.

Ognuno dei porti visitati è stato occasione di scambio di culture e di promozione del “sistema Italia”. Come ha ricordato il ministro Crosetto, è stato lo strumento per portare in giro nel mondo l'italianità, le tradizioni, la storia, la cultura, l'industria e quindi il “made in Italy”. Il futuro vedrà Nave Amerigo Vespucci, che in questo momento è in bacino e sta facendo un importante lavoro di manutenzione - necessario per una nave di 94 anni - andare negli Stati Uniti l'estate prossima” ha commentato l'Ammiraglio di Squadra

Enrico Credendino Capo di Stato Maggiore della Marina Militare. “Il **Tour Vespucci** è stato uno straordinario strumento di promozione e un format unico di comunicazione; un nuovo modello di marketing istituzionale, un'invenzione tutta italiana, risultato di un reale gioco di squadra che ha visto coinvolti 12 Ministeri oltre la PcM e ha prodotto, certificati, risultati mediatici, social ed economici oltre ogni più lungimirante aspettativa.

Questa esperienza ci insegna, ancora una volta, che fare squadra è pagante.

Ora è importante farne tesoro e lavorare per affinare lo strumento in vista della campagna americana 2026 dove andremo con un'evoluzione ancora più performante del **Villaggio Italia** a New York.

Il margine di crescita è ancora significativo e intendiamo esplorarne tutte le potenzialità. Il brand Italia lo merita” ha dichiarato Luca Andreoli Amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A., la società in house del Ministero della Difesa che valorizza gli asset delle Forze Armate e che ha realizzato e supportato tutte le fasi dell'iniziativa. “Ciò che ha reso possibili questi risultati straordinari si può riassumere in tre elementi: l'innovativa presentazione delle eccellenze italiane come un ecosistema dinamico e interconnesso che ha permesso al pubblico internazionale di percepire l'Italia nella sua ineguagliabile complessità, profondità e bellezza; la piattaforma di comunicazione integrata che abbiamo realizzato, che ha elevato il progetto da un semplice evento a un fenomeno culturale di risonanza globale, calibrando ogni messaggio in base al contesto culturale di ogni tappa, generando una iper-viralizzazione che ha ridotto il tempo per raggiungere il tutto esaurito da settimane a poche ore.

Infine, il terzo e più importante pilastro di questo successo: il fattore umano e la straordinaria sinergia tra pubblico e privato.

Dietro a ogni trionfo ci sono persone, e il nostro team, composto da oltre 1.000 professionisti straordinari, ha dimostrato con dedizione e passione di cosa è capace l'Italia quando agisce come una squadra coesa” ha commentato Simone Mazzearelli Amministratore Delegato di Ninetynine, l'agenzia specializzata nella governance di progetti strategici che in partenariato pubblico-privato con Difesa Servizi S.p.A. (Red - 15 set) (© 9Colonne - citare la fonte).

NAVE VESPUCCI, VALENTINI (MIMIT): STRUMENTO PER RAFFORZARE MADE IN ITALY (2)

Roma, 15 set - "Il **tour mondiale** realizzato - ha proseguito Valentini - ha portato "risultati" perché "la **Vespucci** è un veicolo di comunicazione unico, suggestivo, trasmette emozioni, porta in sé il nostro Paese.

Abbiamo un veicolo utile e versatile che può portare messaggi di pace, di competenza, d... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (4)

Roma, 15 set – “Abbiamo voluto offrire opportunità e mettere in risalto il valore di ogni persona - ha spiegato il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli – Il **Vespucci** porta nel mondo e in Italia un messaggio straordinario di identità e appartenenza.

Una delle eccellenze più grandi del nost... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

NAVE VESPUCCI, LOCATELLI: COINVOLTE 120 ASSOCIAZIONE 6MILA PERSONE CON DISABILITA'

Roma, 15 set – “Oggi a Roma abbiamo presentato i risultati del Tour Mondiale **Vespucci** e **Villaggio Italia** 2023-2025.

Nel tour italiano abbiamo voluto offrire opportunità e mettere in risalto il valore di ogni persona.

Una delle eccellenze più grandi del nostro Paese, oltre al Made in Italy, è l'inclu... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

THOMAS CARDINALI

Amerigo Vespucci chiude un **tour mondiale** da 3 miliardi. Crosetto: “Dal passato costruiamo il futuro” | Video

Un ritorno economico di 3,04 miliardi di euro, un ROI che ha moltiplicato per oltre 62 volte l'investimento iniziale e più di un milione e duecentomila visitatori complessivi.

Sono i numeri imponenti del Tour Mondiale della **Nave Amerigo Vespucci**, presentati nella conferenza conclusiva ospitata in una cornice simbolica: il Parco archeologico del Colosseo, cuore della storia millenaria italiana.

Secondo le analisi di Interbrand e del Centro Studi di Confindustria con l'Università La Sapienza, l'iniziativa ha rappresentato non solo un evento culturale e simbolico, ma anche un motore economico e di proiezione internazionale per il Paese.

I dati parlano chiaro: il tour ha generato 479 milioni di euro in termini di export, creato 11.155 nuovi posti di lavoro e prodotto un valore mediatico stimato in 254 milioni di euro.

Sul piano della partecipazione popolare, sono stati 1.269.

533 i visitatori complessivi tra nave e villaggi.

Nella fase mondiale, gli otto Villaggi Italia hanno accolto 419.

855 persone, mentre in Italia i nove Villaggi IN Italia hanno coinvolto 446.

101 visitatori.

La sola nave, nelle tappe prive di villaggio, ha registrato 403.

577 presenze.

L'impatto digitale ha superato ogni previsione: i sei canali social del Tour hanno raggiunto 2.514.

346 follower totali e i contenuti hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

Sul fronte mediatico, si contano 37.533 pubblicazioni a livello nazionale e internazionale, con un sentiment positivo nell'88,1% dei casi.

Amerigo Vespucci, le parole di Crosetto: “Dal passato costruiamo il futuro” “L'idea era quella di sfruttare un viaggio addestrativo militare per portare l'Italia nel mondo: quello del Vespucci è un esempio di come possiamo utilizzare parte del nostro passato e del nostro presente per costruire il futuro”. Con queste parole il ministro della Difesa Guido Crosetto ha tracciato il bilancio del Tour Mondiale, ricordando come all'inizio il progetto fosse accolto con scetticismo. “All'inizio sembrava una pazzia – ha ammesso – abbiamo ricevuto solo dei no, legati al timore di sprecare dei soldi.

Ma una volta superati questi ostacoli, abbiamo imboccato la via che ci ha permesso di raggiungere questi straordinari risultati.

Siamo felici del lavoro di squadra fatto, non può finire qua: è un'esperienza che va alimentata anche negli anni a venire”. Il ministro ha ricordato alcuni numeri chiave del viaggio: cinque continenti, 33 Paesi, 53 porti toccati, 49.500 miglia nautiche percorse, 1.150 lavoratori e 310 aziende coinvolte, di cui due terzi italiane.

Poi l'annuncio a sorpresa: “Il prossimo anno per i 250 anni della marina militare americana saremo New York con la Vespucci e con un vero e proprio padiglione Italia”. Credendino: “Un'impresa epica, ora dobbiamo perseverare” “Non doveva essere soltanto un evento formativo o dimostrativo, ma qualcosa di straordinario: l'Italia che porta nel mondo la sua cultura, i valori e le tradizioni”. Con queste parole l'ammiraglio Enrico Credendino, capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ha sottolineato l'importanza strategica e simbolica dell'impresa.

Credendino ha ricordato i momenti più intensi del viaggio: “Il passaggio a Capo Horn è stato epico, uno dei più emozionanti.

I più difficili?

La traversata del Pacifico, quasi trenta giorni di solitudine, e il rientro attraverso il Mar Rosso, indispensabile per evitare quattro-cinque mesi in più di navigazione attorno all'Africa”. Guardando al futuro, ha ribadito: “Il motto del Vespucci è non chi comincia ma quel che persevera: noi abbiamo cominciato ma dobbiamo perseverare.

La tappa dell'anno prossimo nel Nord America sarà la naturale prosecuzione di quanto avviato in questi due anni”. Mantovano: “Il Vespucci ha rafforzato l'immagine dell'Italia nel mondo” “La missione del Vespucci ha rafforzato il profilo, l'immagine e il prestigio dell'Italia nel mondo, suscitando simpatia e stima in ogni continente”, ha dichiarato il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Alfredo Mantovano.

Secondo Mantovano, dall'esperienza del veliero emergono tre grandi insegnamenti: “Il primo riguarda la capacità

del Paese di proiettare all'estero il proprio valore, spesso sottovalutato dagli stessi italiani.

Il secondo è la forza dello spirito di squadra: sul Vespucci non c'è un solo gesto che non sia frutto del lavoro collettivo.

Infine, la tradizione: per un veliero che ha un secolo di vita, la tradizione non è antichità, ma ciò che rende vivi i morti.

Il Vespucci è interprete autorevole di questo legame tra sfide del presente e radici nazionali”. Locatelli: “Inclusione e identità, un messaggio per il mondo” A rimarcare l'aspetto sociale ed inclusivo dell'impresa è stata la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli: “Una delle eccellenze più grandi del nostro Paese, oltre al Made in Italy, è sicuramente l'inclusione, l'accoglienza, lo stare con le persone, umanamente e col cuore. E volevamo dimostrarlo”. La ministra ha ricordato la partecipazione di 120 associazioni nelle 15 tappe italiane, con oltre 6.000 persone salite a bordo.

Tra le iniziative più significative, la giornata sportiva organizzata con cento ragazzi e cinque associazioni, e l'esperienza di cucina e talenti vissuta con i cadetti a Livorno. “Abbiamo voluto offrire opportunità e mettere in risalto il valore di ogni persona.

Il Vespucci porta nel mondo e nel nostro Paese un messaggio straordinario di identità e appartenenza”.

NAVE VESPUCCI, VALENTINI (MIMIT): STRUMENTO PER RAFFORZARE MADE IN ITALY (1)

Roma, 15 set - "La nave **Vespucci** deve diventare stabilmente strumento di comunicazione del Paese, un brand sempre più conosciuto nel mondo che ci permetterà di realizzare un unicum nella competizione tra narrazioni globali". Lo ha detto Valentino Valentini, vice ministro delle Imprese e del Made in ... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (5)

Roma, 15 set – “La campagna “Giro del Mondo” di nave **Amerigo Vespucci** è stata un evento straordinario.

Il Vespucci ha svolto pienamente il suo ruolo di nave scuola unitamente ai compiti tradizionali della Marina, tra i quali spicca la “naval diplomacy”; e in questo ruolo nave Vespucci rappresenta un... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (1)

Roma, 15 set – Secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi d... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

TOUR MONDIALE VESPUCCI, RITORNO ECONOMICO TOTALE DA 3,04 MILIARDI (6)

Roma, 15 set – “Ciò che ha reso possibili questi risultati straordinari si può riassumere in tre elementi: l'innovativa presentazione delle eccellenze italiane come un ecosistema dinamico e interconnesso che ha permesso al pubblico internazionale di percepire l'Italia nella sua ineguagliabile comple... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

(ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzearelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA).

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti.

In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Cronaca Vespucci e dell'expo itinerante del Villaggio

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del Villaggio Leggi tutta la notizia

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

di Ansa (ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzearelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA). . di Ansa.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci

(ANSA) – ROMA, 13 SET – Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere – Parco Archeologico del Colosseo – prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzearelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA).

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano ANSA ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. . [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

A ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti.

In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzearelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci** 13 settembre 2025 1 ' di lettura Riproduzione riservata © La Nuova Venezia

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano (ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale Vespucci** e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzearelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA).

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano (ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova.

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

ANSA Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti.

In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzei, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. . [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano (ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale Vespucci** e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso.

SOCIETÀ EDITRICE ATHESIS

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

ANSA Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. . [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati Tour Vespucci

(ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti.

In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzearelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA).

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano (ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale Vespucci** e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano (ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale Vespucci** e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

ROMA, 13 SET – Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere – Parco Archeologico del Colosseo – prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzearelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano (ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale Vespucci** e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo.

FABIO TAMBURINI

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano ROMA (ANSA) - ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. (ANSA).

Anche Crosetto alla presentazione dei risultati **Tour Vespucci**

ANSA Lunedì la conferenza stampa a Roma, ci sarà anche Mantovano ROMA, 13 SET - Ci sarà anche il ministro della Difesa, Guido Crosetto, alla conferenza stampa di lunedì a Roma per presentare i risultati del **tour mondiale** Vespucci e dell'expo itinerante del **Villaggio Italia**.

All'appuntamento, in programma alle 11 al Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo - prenderanno parte anche alcuni dei 12 ministeri che hanno sostenuto l'iniziativa, durata due anni attraverso 5 continenti, 33 Paesi e 53 porti. In rappresentanza della Presidenza del consiglio ci sarà anche il sottosegretario Alfredo Mantovano.

Previsti anche la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli, il viceministro del Made in Italy Valentino Valentini, il capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che ha organizzato e coordinato il tour, Luca Andreoli.

Sul palco anche Simone Mazzairelli, ad di Ninetynine, Manfredi Ricca, Global Chief Strategy Officer Interbrand e l'economista Tullio Buccellato del Centro Studi Confindustria.

Modererà l'incontro il direttore del Sole 24 Ore, Fabio Tamburini. . L'Arena è su Whatsapp.

Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale **Vespucci**

Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere - Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale **Vespucci** e [Leggi tutta la notizia](#)

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

(ANSA) – ROMA, 10 SET – Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine. (ANSA).

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

di Ansa (ANSA) - ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine. (ANSA). . di Ansa.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

(ANSA) - ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine. (ANSA).

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

A ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninety-nine.

SOCIETÀ EDITRICE ATHESIS

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo ANSA ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo (ANSA) - ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine. (ANSA). Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

ANSA Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine.. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

SOCIETÀ EDITRICE ATHESIS

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

ANSA Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo (ANSA) - ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine. (ANSA). Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo (ANSA) - ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine. (ANSA). Riproduzione riservata © Messaggero Veneto.

APPUNTAMENTO AL PARCO

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

(ANSA) - ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninety-nine. (ANSA).

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo (ANSA) - ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine. (ANSA). Riproduzione riservata © Il Piccolo.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

ANSA Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine.. Clicca qui per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

Lunedì la presentazione dei risultati del Tour mondiale Vespucci

Appuntamento al Parco archeologico del Colosseo ROMA (ANSA) - ROMA, 10 SET - Si svolgerà lunedì prossimo, alle 11 presso il Tempio di Venere-Parco Archeologico del Colosseo, la conferenza stampa di presentazione dei risultati del 'Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023-2025', un progetto inedito e unico al mondo che, come anticipato a giugno del ministro della Difesa Guido Crosetto, ha coinvolto oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

L'epico viaggio della Amerigo Vespucci è stato accompagnato dal Villaggio Italia, mini expo itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy portando in giro per il mondo la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato; e dal Villaggio IN Italia, un luogo di racconto che nel corso del Tour Mediterraneo, ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da Nave Amerigo Vespucci nel mondo.

L'iniziativa del Tour Mondiale Vespucci e del Villaggio Italia è nata da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, ed è stata sostenuta dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre alla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il progetto è una produzione in partenariato pubblico-privato di Difesa Servizi Spa e Ninetynine. (ANSA).

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

"Abbiamo usato un giro intorno al mondo di addestramento militare per portarci indietro l'Italia.

All'inizio abbiamo avuto solo dei "no", e' stata una scommessa che ha portato dei risultati, ma penso che si possa fare di piu'. Il Vespucci e' un messaggio che porta valori e tradizioni dell'Italia nel mondo. E' lo strumento che porta nel mondo il brand Italia". Lo ha detto il ministro della Difesa, Guido Crosetto, a margine della conferenza stampa di presentazione dei risultati del "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023- 2025" a Roma.

""E' una cosa importante l'ammirazione che riceve in un periodo dove spesso le cose militari sono percepite come brutte. E' una delle tante vie che possiamo costruire e incrementare per il futuro dei nostri figli", in un momento di crisi internazionale, anche dovuta ai dazi, "abbiamo una carta in piu' da giocare rispetto agli altri", ha aggiunto.

Riproduzione riservata © Corriere delle Alpi.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno Suggestimenti

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

"Abbiamo usato un giro intorno al mondo di addestramento militare per portarci indietro l'Italia.

All'inizio abbiamo avuto solo dei "no", e' stata una scommessa che ha portato dei risultati, ma penso che si possa fare di piu'. Il Vespucci e' un messaggio che porta valori e tradizioni dell'Italia nel mondo. E' lo strumento che porta nel mondo il brand Italia". Lo ha detto il ministro della Difesa, Guido Crosetto, a margine della conferenza stampa di presentazione dei risultati del "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023- 2025" a Roma.

""E' una cosa importante l'ammirazione che riceve in un periodo dove spesso le cose militari sono percepite come brutte. E' una delle tante vie che possiamo costruire e incrementare per il futuro dei nostri figli", in un momento di crisi internazionale, anche dovuta ai dazi, "abbiamo una carta in piu' da giocare rispetto agli altri", ha aggiunto.

Riproduzione riservata © Il Piccolo.

L'Italia migliore in giro per il mondo

Spettacoli e Cultura 15/09/2025 Presentato il bilancio del **tour mondiale** del **Vespucci**.
Un guadagno economico e di immagine oltre ogni immaginazione. E il prossimo anno le vele si spiegheranno verso New Tra le bellezze dell'antica Roma, tra l'arco di Tito e

Il Sottosegretario Mantovano alla presentazione dei risultati del progetto "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia "

Spettacoli e Cultura Il "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia" ha visto il veliero della Marina Militare italiana promuovere le eccellenze italiane nel mondo tra il 2023 e il 2025.

Il progetto ha portato il "Villaggio Italia", un'expo itinerante delle

Crosetto durante presentazione risultati **Tour Vespucci** : "Italia non pronta a difendersi"

Cronaca Il ministro della Difesa avverte durante presentazione risultati **tour mondiale** nave Vespucci: clima internazionale sempre più instabile, necessaria un'azione comune per la pace L'Italia non è oggi in grado di respingere un eventuale ...
...

Il tour del **Vespucci** : un viaggio di 23 mesi intorno al mondo per promuovere l'Italia

Spettacoli e Cultura La presentazione risultati del tour di Nave **Vespucci** durato 23 mesi intorno al mondo con il ministro Guido Crosetto, il capo di stato Maggiore della Marina, Enrico Credendino, e l'amministratore delegato di Difesa Servizi, Luca

Vespucci , Crosetto: “Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori”

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno

Il tour del **Vespucci** : un viaggio di 23 mesi intorno al mondo per promuovere l'Italia

Informazione Rai TG1 TG2 TG3 GR1 GR2 GR3 Rai News 24 live Rai Sport Rai Vaticano Pubblica Utilità GR Parlamento Rai Parlamento Televideo

Crosetto | con la Vespucci abbiamo portato l'Italia nel mondo i suoi valori le sue tradizioni e l'eccellenza del Made in Italy

Ammirata in 32 Paesi, visitata da oltre un milione di persone, la mitica **Amerigo Vespucci** ha veleggiato come ambasciatrice del Made in Italy nel mondo . La Nave, che ha appena concluso il suo **tour mondiale**, ha compiuto un'impresa senza precedenti e solcando i mari ha portato un messaggio di eccellenza , tradizione e tecnologia italiana in cinque continenti. E oggi, durante la presentazione dei risultati a Roma, al Tempio di Venere (davanti al Colosseo), il ministro della Difesa Crosetto ; il sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio, Alfredo Mantovano; e il vice ministro delle Imprese e del Made in Italy, Valentino Valentini, tra gli altri, ne hanno celebrato il successo.

Leggi su Secoloditalia.it.

Vespucci: Crosetto, nel 2026 viaggio a New York con Villaggio Italia

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 15 set - Il prossimo anno "la Nave Vespucci sara' presente in America per i 250 anni della Marina Usa e faremo un esperimento a New York con il Villaggio Italia che si fermara' 3 settimane-un mese e sara' un modo per raccontare Italia'. Lo ha annunciato il ministro della Difesa Guido Crosetto nel corso della presentazione dei risultati del tour mondiale dell'Amerigo Vespucci.

Cel (RADIOCOR) 15-09-25 14:31:25 (0351) 5 NNNN.

ALFREDO MANTOVANO

Il Sottosegretario Mantovano alla presentazione dei risultati del progetto “Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia ”

Il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Alfredo Mantovano, è intervenuto alla conferenza stampa di presentazione dei risultati del progetto “Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia”. L'evento si è svolto presso il Tempio di Venere, nel Parco archeologico del Colosseo.

Il "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia" ha visto il veliero della Marina Militare italiana promuovere le eccellenze italiane nel mondo tra il 2023 e il 2025.

Il progetto ha portato il "Villaggio Italia", un'expo itinerante delle eccellenze del Made in Italy, in 33 paesi e 5 continenti, attirando oltre 1,2 milioni di visitatori.

META TIME, NOTO SERIF

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il Villaggio Italia. [Crosetto: portata l'Italia nel mondo su una nave eccezionale|PN_20250915_00087|gn00 ma00 mw03 px10 sp43| https://askanews.it/wp-content/uploads/2025/09/20250915_181652_ED85E2D9.jpg |15/09/2025 18:16:58|Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi|Made in Italy|Cronaca, Made in Italy].

Vespucci , Crosetto: “Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori”

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno

Vespucci , con il tour da 50mila miglia nautiche e 5 continenti il Made in Italy gira il mondo

Oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 por... Adnkronos (Adnkronos) - Oltre 1,2 milioni di visitatori complessivi tra 5 continenti, 32 Paesi e 53 porti di cui 20 nel Mar Mediterraneo.

Un viaggio di circa tre oltre 50.000 miglia nautiche (oltre due volte la circonferenza terrestre), iniziato a Genova il 1° luglio 2023 e conclusosi nel capoluogo ligure il 10 giugno del 2025 in occasione delle celebrazioni della Giornata della Marina Militare.

Sono i numeri del "Tour Mondiale **Vespucci** e **Villaggio Italia** 2023- 2025", un progetto tutto italiano che ha portato il Made in Italy nel mondo.

Le straordinarie ricadute di immagine e economiche del **tour mondiale** del Vespucci

Roma – E' stato scelto il Parco archeologico del Colosseo, cuore della storia millenaria italiana. per la conferenza conclusiva del Tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, attualmente affidato alle cure dell'Arsenale della Spezia, tour che, per lo stesso motivo simbolico, era stato presentato al Vittoriano prima della partenza.

Ebbene, è stato di 3,04 miliardi il ritorno economico di 3,04 miliardi di euro, di un ROI che ha moltiplicato per 62 volte l'investimento iniziale e di più di un milione e 200mila visitatori, tutti numeri questi riassuntivi dell'analisi di Interbrand e del Centro Studi di Confindustria con l'Università La Sapienza, su una l'iniziativa che è stato sì un evento culturale e simbolico ma anche un motore economico e di proiezione internazionale dell'Italia.

Entrando nei particolari il tour ha generato 479 milioni di euro in termini di export, creato 11.155 nuovi posti di lavoro e prodotto un valore mediatico stimato in 254 milioni di euro. E ancora: sono stati 1.269.

533 i visitatori tra nave e villaggi, dei quali, nella fase mondiale, 419.

855 sono stati accolti negli otto Villaggi Italia. e 446.

101 nei nove Villaggi IN Italia. E nelle tappe senza villaggio, il solo Vespucci ha accolto 403.

577 visitatori.

Enorme è stato poi l'impatto digitale: i sei canali social del Tour hanno raggiunto 2.514.

346 follower totali e i contenuti hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

Ei contano 37.533 pubblicazioni a livello nazionale e internazionale, con un sentiment positivo nell'88,1% dei casi.

Nel tracciare il bilancio dell'impresa il ministro della Difesa Guido Crosetto ha detto che "l'idea era di sfruttare un viaggio addestrativo militare per portare l'Italia nel mondo: quello del Vespucci è un esempio di come possiamo

utilizzare parte del nostro passato e del nostro presente per costruire il futuro”. Ma anche ricordato che all'inizio il progetto fu accolto con scetticismo: “Sembrava una pazzia e abbiamo ricevuto solo dei no, legati al timore di sprecare soldi.

Ma superati questi ostacoli, abbiamo imboccato la via che ci ha permesso di raggiungere questi straordinari risultati.

Siamo felici del lavoro di squadra che non può finire qua: è un'esperienza che va alimentata anche negli anni a venire”. In conclusione il ministro ha ricordato i numeri chiave: cinque continenti, 33 Paesi, 53 porti toccati, 49.500 miglia nautiche percorse, 1.150 lavoratori e 310 aziende coinvolte, di cui due terzi italiane, concludendo con un annuncio a sorpresa: “Il prossimo anno per i 250 anni della marina militare americana saremo New York con la Vespucci e anche qui con un padiglione Italia”. “Non doveva essere soltanto un evento formativo ma qualcosa di straordinario: l'Italia che porta nel mondo la sua cultura, i valori e le tradizioni”. Così l'ammiraglio Enrico Credendino, capo di Stato Maggiore della Marina Militare, che ha ricordato i momenti più intensi del viaggio: “Il passaggio a Capo Horn è stato epico, uno dei più emozionanti.

I più difficili?

La traversata del Pacifico, quasi trenta giorni di solitudine, e il rientro attraverso il Mar Rosso, indispensabile per evitare quattro-cinque mesi in più di navigazione attorno all'Africa”. E ha concluso: “Il motto del Vespucci è non chi comincia ma quel che persevera: noi abbiamo cominciato ma dobbiamo perseverare.

La tappa dell'anno prossimo nel Nord America sarà la naturale prosecuzione di quanto avviato in questi due anni”. Premesso che “la missione del Vespucci ha rafforzato il profilo, l'immagine e il prestigio dell'Italia nel mondo, suscitando simpatia e stima in ogni continente”, per il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Alfredo Mantovano dall'esperienza del veliero emergono tre insegnamenti: “Il primo riguarda la capacità del Paese di proiettare all'estero il proprio valore, spesso sottovalutato dagli stessi italiani.

Il secondo è la forza dello spirito di squadra: sul Vespucci non c'è un solo gesto che non sia frutto del lavoro collettivo.

Infine, la tradizione: per un veliero che ha un secolo di vita, la tradizione non è antichità, ma ciò che rende vivi i morti.

Il Vespucci è interprete autorevole di questo legame tra sfide del presente e radici nazionali”. Dal canto suo la ministra per le Disabilità Alessandra Locatelli ha ricordato la partecipazione di 120 associazioni nelle 15 tappe italiane, con oltre 6.000 persone salite a bordo.

Vespucci : Crosetto, nel 2026 viaggio a New York con Villaggio Italia -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 15 set - 'Con il progetto **Vespucci** - ha aggiunto Crosetto - abbiamo voluto utilizzare un giro intorno al mondo addestrativo e militare per portare in giro l'Italia'. Questa esperienza, che e' stata anche una esperienza di promozione del Made in Italy in tutto il mondo, ha determinato anche risultati apprezzabili e misurabili in modo concreto.

Tra i dati di rilievo citati nel corso della presentazione figurano gli 1,9 miliardi di investimenti esteri in Italia e i 6.276 nuovi posti di lavoro: un dato a cui va associato anche l'incremento del 2,3% dei flussi turistici verso l'Italia determinato dal tour della **Vespucci**.

Il ritorno economico totale dell'operazione e' stato stimato in 3,04 miliardi di euro. 'Il vantaggio e' misurabile in posti di lavoro, in crescita economica ed e' un vantaggio guadagnato dalle forze armate della difesa - ha spiegato Crosetto - in questo caso la Marina.

Non c'e' stata una tappa senza la presenza di guardia di finanza, aeronautica, carabinieri, esercito". Cel (RADIOCOR)
15-09-25 14:31:55 (0353) 5 NNNN.

Vespucci , Crosetto: “Nel 2026 a New York con Villaggio Italia per 250 marina americana”

Vespucci, Crosetto: "Nel 2026 a New York con Villaggio Italia per 250 marina americana" Il sottosegretario Mantovano: "Capacità di affrontare il presente collegandosi alla tradizione nazionale" Cronaca (Roma). "Il brand è l'Italia e il Vespucci è uno strumento, che sarà presente negli Usa nel prossimo anno.

Abbiamo deciso di mettere su a New York un Villaggio Italia che con un padiglione ancora più ambizioso, che si fermerà per tre settimane o un mese: diventerà un racconto dell'Italia che da New York racconta l'Italia". Così il ministro della Difesa Guido Crosetto, nell'ambito della presentazione a Roma del bilancio del tour mondiale del Vespucci.

"L'idea era quella di sfruttare un viaggio addestrativo militare per portare l'Italia nel mondo: quello del Vespucci e' un esempio di come possiamo utilizzare parte del nostro passato e del nostro presente per costruire il futuro". I numeri?

Cinque continenti, 33 Paesi, 53 porti, 49.500 miglia nautiche percorse, 1.150 lavoratori e 310 aziende (due terzi delle quali italiane) coinvolte, un milione e 300 persone entrate in contatto con i Villaggi Italia e con la nave, 2 milioni e mezzo di follower sui canali social.

"All'inizio sembrava una pazzia – ha ammesso il ministro – abbiamo ricevuto solo dei no, legati magari al timore di sprecare dei soldi, ma una volta superati questi ostacoli abbiamo imboccato la via che ci ha permesso di raggiungere questi straordinari risultati.

Siamo felici del lavoro di squadra fatto, non può finire qua, e' una esperienza che va alimentata anche negli anni a venire". Mentre l'ammiraglio e Capo di stato maggiore della Marina Militare Enrico Credendino ha dichiarato: "Abbiamo avuto risultati straordinaria, sia in termini di farci conoscere come Marina, ma anche attivato moltissime cooperazioni internazionali con Paesi in cui erano assenti come quelli nel Sud-Est asiatico". Mentre il sottosegretario alla Presidenza del Consiglio Alfredo Mantovano ha affermato: "Poiché il carico di tradizione dell'Italia non ha pari al mondo, di ogni tipo di articolazione culturale, il Vespucci, per come è fatto e per quello che ha fatto, è un interprete adeguato e autorevole di questo mix di capacità di affrontare il presente collegandosi alla nostra tradizione nazionale". (Marco Vesperi/alanews)

Trascrizione generata

automaticamente Grazie un attimo anche da questo lato per favore voglio dire sconosciuti in Italia qua e abbiamo avuto 420 mila visitatori è dello stesso pranzo mi disse a sai che Bulgari ha deciso siccome San Valentino i giapponesi usanze giapponese che le donne regalino cioccolatini agli uomini ora ha deciso di fare cioccolatini nel negozio di Bulgari a San Valentino ha fatto ha fatturato 7 milioni interbrand Italia strumenti e abbiamo deciso Vorrei che da questo punto di vista noi avessimo avessimo seminato e poi non c'è più stato bisogno di farlo abbia avuto risultati in termini di farci conoscere anche abbiamo attivato moltissimo e cooperazioni bilaterali con Paesi con cui non ci avevamo tutti i paesi del sud-est asiatico oggi si conoscono e del Sud America negli ultimi due anni e 24 anni con tutti questi paesi che vuol dire iniziare a fare attività di penetrazione industriali unitario quei paesi questo grazie a questo punto impresa epica un secolo di vita questo richiamo al carattere vivo della tradizione non è l'antichità e ciò e ciò che rende vivi i morti al mondo non è soltanto di parte ma è il **Vespucchi** per come è fatto quello che ha fatto è un interprete adeguato e autorevole di questo mix di Capaci collegandosi alla nostra tradizione nazionale Stati Uniti e abbiamo deciso di approfittare di questo nuovo viaggio al **Vespucchi** e di fare un esperimento a New York mettendo a New York un villaggio Italia che non abbia nulla a che fare con quelli che abbiamo fatto adesso che sia più simile a un padiglione tipo quelli che presentiamo adesso che ci sono o ci sono stati da altre parti quindi molto più ambizioso è di farlo diventare un momento di racconto nell'Italia che da New York che anche se non è la capitale degli Stati Uniti per quanto riguarda l'informazione di farlo diventare un modo per raccontare la parte economica da parte di valori la parte di cultura la parte di storia ma anche la parte istituzioni.

Nel 2026 il Vespucci torna a New York per i 250 anni dell'Indipendenza degli Stati Uniti

La nave scuola **Amerigo Vespucci** si unirà alle celebrazioni per i 250 anni dell'indipendenza degli Stati Uniti.

Oggi il ministro della difesa Guido Crosetto ha svelato parte del tour che il veliero, attualmente in sosta lavori in arsenale alla Spezia, affronterà per la campagna di istruzione 2026.

La parte addestrativa sarà ancora una volta associata a un'operazione di naval diplomacy che punta dritto al Nord America, dopo il successo del periplo del globo svolto tra 2023 e 2025. “Abbiamo deciso di approfittare di questo nuovo viaggio del Vespucci per mettere a New York un **Villaggio Italia** che sarà più simile a un padiglione – ha detto oggi il ministro della difesa Guido Crosetto durante una conferenza stampa presso il parco archeologico del Colosseo -. Un progetto molto ambizioso che rimarrà da tre settimane fino a un mese per farne un momento di racconto della parte economica, culturale e istituzionale italiana.

Qualcosa che ci aiuti, in un momento in cui bisogna creare legami profondi per poter cambiare la storia e farsi spazio nelle opinioni pubbliche”.

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

Nel 2026 il Vespucci torna a New York per i 250 anni dell'Indipendenza degli Stati Uniti

La nave scuola **Amerigo Vespucci** si unirà alle celebrazioni per i 250 anni dell'indipendenza degli Stati Uniti.

Oggi il ministro della difesa Guido Crosetto ha svelato parte del tour che il veliero, attualmente in sosta lavori in arsenale alla Spezia, affronterà per la campagna di istruzione 2026.

La parte addestrativa sarà ancora una volta associata a un'operazione di naval diplomacy che punta dritto al Nord America, dopo il successo del periplo del globo svolto tra 2023 e 2025.

"Abbiamo deciso di approfittare di questo nuovo viaggio del Vespucci per mettere a New York un **Villaggio Italia** che sarà più simile a un padiglione - ha detto oggi il ministro della difesa Guido Crosetto durante una conferenza stampa presso il parco archeologico del Colosseo -. Un progetto molto ambizioso che rimarrà da tre settimane fino a un mese per farne un momento di racconto della parte economica, culturale e istituzionale italiana.

Qualcosa che ci aiuti, in un momento in cui bisogna creare legami profondi per poter cambiare la storia e farsi spazio nelle opinioni pubbliche". [foto id="473753"] I festeggiamenti per i 250 anni dalla dichiarazione di indipendenza culmineranno il 4 luglio 2026 con una serie di celebrazioni in tutto il Paese.

A New York City in particolare si terrà l'International Naval Review con alcune delle tall ship più iconiche al mondo che svolgeranno una crociera tra Hudson ed East River.

Circa 130 le nazioni invitate.

Un deja vu per la nave scuola della Marina Militare che aveva già preso parte alla parata navale del 1976 nelle stesse acque in occasione del bicentenario dell'indipendenza americana.

Continua a leggere Nel 2026 il Vespucci torna a New York per i 250 anni dell'Indipendenza degli Stati Uniti su Città della Spezia.

L'Italia migliore in giro per il mondo

Era partita dall'Altare della patria e si conclude con lo scenario del Colosseo la comunicazione del Tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci** che ha visto impegnato il nostro veliero in 20 mesi di navigazione percorrendo oltre 49.500 miglia nautiche.

Tra le bellezze dell'antica Roma, tra l'arco di Tito e quello di Costantino e con il selciato che segna i passi della storia l'Italia continua a camminare. E a portare la sua ricchezza culturale e spirituale, di creatività e scienza, di cucina e di arte al mondo.

Lo ha fatto, negli ultimi due anni, usando la nostra nave più bella.

Il Vespucci, la regina dei mari, ha solcato oceani e rade, attraccando in 53 porti di 33 Paesi diversi di tutti e cinque i Continenti.

Con un ritorno economico di oltre tre miliardi di euro.

Il progetto, inoltre, ha generato complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro, mentre hanno visitato la nave scuola della Marina militare 1.269.

533 persone. «Il tour Vespucci è stato uno straordinario strumento di promozione e un format unico di comunicazione: un nuovo modello di marketing istituzionale, un'invenzione tutta italiana, risultato di un reale gioco di squadra che ha visto coinvolti dodici ministeri oltre la Presidenza del Consiglio dei ministri e ha prodotto, certificati, risultati mediatici, social ed economici oltre ogni più lungimirante aspettativa», ha dichiarato il direttore generale di Difesa Servizi, Luca Andreoli.

Un brand «quello dell'Italia, che ha usato lo strumento del Vespucci» che ha fatto innalzare anche la soglia dell'export e che ha attirato turisti e capitali, ha sottolineato il ministro dell Difesa Guido Crosetto che ha fortemente voluto il tour.

Coinvolti 12 ministeri con un lavoro di squadra che ha consentito di portare le eccellenze italiane in giro per il mondo, ma anche di promuovere inclusività, dialogo, partnership importanti. «Come mi diceva un mio amico imprenditore», ha continuato il ministro «bisogna sapere, saper fare, saper far fare e poi far sapere». E il modello comunicativo sperimentato in questa occasione ha portato i suoi risultati con due milioni di follower in un solo anno per il sito del tour e con un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Il tour Vespucci, ha sottolineato Crosetto, rappresenta «un messaggio che parla sostanzialmente di cose

positive come i valori, come le tradizioni, come l'impegno che serve per governare una nave di quel tipo . Una nave che nasce per l'addestramento degli ufficiali della marina militare, ma che non porta armi a bordo, ma in giro per il mondo porta la storia, la cultura, la tecnologia, porta il racconto di una nazione.

Secondo me è una cosa importante in un periodo in cui tutto ciò che è militare normalmente ci ispira cose brutte perché ci ricorda la guerra, ci ricorda i morti, ci ricorda la distruzione». E per il prossimo anno il ministro ha già annunciato che il Vespucci sbarcherà a New York, per i 250 anni della marina militare.

Nella «città che non dorme mai» sarà allestito, per tre settimane, un padiglione espositivo, «un Villaggio Italia ancora più grande, un progetto ancora più ambizioso destinato a protrarsi diverse settimane e al quale affidare un racconto della nostra economia, della nostra cultura, dei nostri valori, delle nostre istituzioni». Visualizzazioni:.

Conferenza stampa di presentazione dei risultati del progetto "Tour mondiale **Vespucci** e **Villaggio Italia** 2023-2025"

15 set 2025 Immagini messe a disposizione con licenza A breve, presso il Parco Archeologico del Colosseo , il Ministro Guido Crosetto interverrà alla conferenza stampa di presentazione dei risultati del progetto " Tour mondiale **Vespucci** e **Villaggio Italia** 2023-2025 Segui la diretta, dalle ore 10:55, sui nostri canali Facebook Youtube e difesa.it IL MINISTRO.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

"Abbiamo usato un giro intorno al mondo di addestramento militare per portarci indietro l'Italia.

All'inizio abbiamo avuto solo dei "no", e' stata una scommessa che ha portato dei risultati, ma penso che si possa fare di piu'. Il Vespucci e' un messaggio che porta valori e tradizioni dell'Italia nel mondo. E' lo strumento che porta nel mondo il brand Italia". Lo ha detto il ministro della Difesa, Guido Crosetto, a margine della conferenza stampa di presentazione dei risultati del "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023- 2025" a Roma.

""E' una cosa importante l'ammirazione che riceve in un periodo dove spesso le cose militari sono percepite come brutte. E' una delle tante vie che possiamo costruire e incrementare per il futuro dei nostri figli", in un momento di crisi internazionale, anche dovuta ai dazi, "abbiamo una carta in piu' da giocare rispetto agli altri", ha aggiunto.

Riproduzione riservata © La Nuova Venezia.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno Suggestimenti.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno Suggestimenti

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

"Abbiamo usato un giro intorno al mondo di addestramento militare per portarci indietro l'Italia.

All'inizio abbiamo avuto solo dei "no", e' stata una scommessa che ha portato dei risultati, ma penso che si possa fare di piu'. Il Vespucci e' un messaggio che porta valori e tradizioni dell'Italia nel mondo. E' lo strumento che porta nel mondo il brand Italia". Lo ha detto il ministro della Difesa, Guido Crosetto, a margine della conferenza stampa di presentazione dei risultati del "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023- 2025" a Roma.

""E' una cosa importante l'ammirazione che riceve in un periodo dove spesso le cose militari sono percepite come brutte. E' una delle tante vie che possiamo costruire e incrementare per il futuro dei nostri figli", in un momento di crisi internazionale, anche dovuta ai dazi, "abbiamo una carta in piu' da giocare rispetto agli altri", ha aggiunto.

Riproduzione riservata © Tribuna di Treviso.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

"Abbiamo usato un giro intorno al mondo di addestramento militare per portarci indietro l'Italia.

All'inizio abbiamo avuto solo dei "no", e' stata una scommessa che ha portato dei risultati, ma penso che si possa fare di piu'. Il Vespucci e' un messaggio che porta valori e tradizioni dell'Italia nel mondo. E' lo strumento che porta nel mondo il brand Italia". Lo ha detto il ministro della Difesa, Guido Crosetto, a margine della conferenza stampa di presentazione dei risultati del "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023- 2025" a Roma.

""E' una cosa importante l'ammirazione che riceve in un periodo dove spesso le cose militari sono percepite come brutte. E' una delle tante vie che possiamo costruire e incrementare per il futuro dei nostri figli", in un momento di crisi internazionale, anche dovuta ai dazi, "abbiamo una carta in piu' da giocare rispetto agli altri", ha aggiunto.

Riproduzione riservata © Il Mattino di Padova.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno Suggestimenti

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno Altre notizie Attualità.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

"Abbiamo usato un giro intorno al mondo di addestramento militare per portarci indietro l'Italia.

All'inizio abbiamo avuto solo dei "no", e' stata una scommessa che ha portato dei risultati, ma penso che si possa fare di piu'. Il Vespucci e' un messaggio che porta valori e tradizioni dell'Italia nel mondo. E' lo strumento che porta nel mondo il brand Italia". Lo ha detto il ministro della Difesa, Guido Crosetto, a margine della conferenza stampa di presentazione dei risultati del "Tour Mondiale Vespucci e Villaggio Italia 2023- 2025" a Roma.

""E' una cosa importante l'ammirazione che riceve in un periodo dove spesso le cose militari sono percepite come brutte. E' una delle tante vie che possiamo costruire e incrementare per il futuro dei nostri figli", in un momento di crisi internazionale, anche dovuta ai dazi, "abbiamo una carta in piu' da giocare rispetto agli altri", ha aggiunto.

Riproduzione riservata © Messaggero Veneto.

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno

Vespucci , Crosetto: "Ha portato nel mondo il brand Italia e i suoi valori"

Il ministro alla presentazione dei risultati del tour del veliero conclusosi a giugno

MARCO LIBERATI, OXJNO SVILUPPO

Tour Mondiale Vespucci: ritorno economico di 3,04 mld euro. ROI ha moltiplicato investimento iniziale 62,78 volte

Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto "Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** – **Villaggio Italia** e Villaggio IN Italia 2023 – 2025" nato da un'idea del Ministro della Difesa Guido Crosetto sostenuto dalla Difesa e da 12 Ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri. "Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il **Tour Vespucci** ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro" ha commentato il Ministro della Difesa Guido Crosetto. Alla presentazione, aperta dal Ministro della Difesa Guido Crosetto, sono intervenuti il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida (con un videomessaggio), il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli, il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano, il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini, l'Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Luca Andreoli Amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A., la società in house del Ministero della Difesa che valorizza gli asset delle Forze Armate e che ha realizzato e supportato tutte le fasi dell'iniziativa, e Simone Mazzarelli Amministratore Delegato di

Ninety-nine, l'agenzia specializzata nella governance di progetti strategici che in partenariato pubblico-privato con Difesa Servizi S.p.A. ha prodotto il progetto, moderati dal direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini. Presenti le due realtà che hanno certificato i risultati complessivi e che hanno svolto l'analisi di impatto: Interbrand, la principale società internazionale di consulenza di branding nota anche per lo studio annuale Best Global Brands che identifica i 100 brand globali a maggior valore economico, ha analizzato la fase mondiale del Tour, commentata in conferenza stampa da Manfredi Ricca, Chief Global Strategy Officer e il Centro Studi Confindustria, rappresentato dall'economista Tullio Buccellato, che con Carolina Serpieri, Professore associato in Politica Economica – Sapienza, Università di Roma ha analizzato i risultati della fase mediterranea.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del Villaggio Italia, in versione “expo”. In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci con il Villaggio Italia e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78 (il valore è stato calcolato considerando l'investimento totale del Tour pari a €48,5mln e gli investimenti e/o benefici diretti e potenziali pari a €3,045mld). Il contributo della fase Mondiale del Tour Vespucci all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma “Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)”, è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia , la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia , luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**. “Il vascello più bello del mondo ha solcato i mari portando con se l'Italia e mettendola in nostra.

Questo ci ha inorgoglito, ma ci ha dato anche la consapevolezza di quanto valga il nostro sistema di difesa in termini di qualità, di capacità degli uomini e delle donne che ne fanno parte.

Voglio ringraziare la Marina Italiana, la nave Vespucci, tutto il suo equipaggio e, in particolare, il mio grande amico Guido Crosetto, ministro della Difesa, uomo dalla grande sensibilità, che ha capito immediatamente che accanto al Vespucci, alla promozione della difesa, si potesse promuovere l'intero Sistema Italia.

Ed è stato un successo straordinario” ha commentato il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida. “Abbiamo voluto offrire opportunità e mettere in risalto il valore di ogni persona – ha spiegato il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli – Il Vespucci porta nel mondo e in Italia un messaggio straordinario di identità e appartenenza.

Una delle eccellenze più grandi del nostro Paese, oltre al Made in Italy, è sicuramente l'inclusione, l'accoglienza, lo stare con le persone umanamente e con il cuore, e volevamo dimostrarlo.

Siamo stati presenti in quindici tappe, centoventi associazioni hanno partecipato e più di seimila persone sono salite a bordo” ha dichiarato Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli. “Dall'impresa del Vespucci possiamo trarre tre preziose lezioni: che l'Italia fuori dai suoi confini è considerata con attenzione, curiosità, ammirazione; che si vince solo se si gioca uniti; che le imprese più proibitive riescono non per il genio estemporaneo di un manipolo di uomini, ma in virtù di un dialogo appassionato con la tradizione, con chi ci ha preceduto e che, seppure non più presente fisicamente, ha messo a disposizione risorse fondamentali per tentare cose nuove.

Sono lezioni di cui il sistema-Italia deve fare tesoro” ha commentato il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano ‘Nave Amerigo Vespucci’ è un veicolo di comunicazione unico, suggestivo, trasmette emozioni, porta in sé il nostro Paese.

Abbiamo un veicolo utile e versatile che può portare messaggi di pace, di competenza, di Made in Italy, di inclusione.

Il Tour ha portato risultati importanti ma possiamo e dobbiamo andare oltre: Nave Vespucci deve diventare stabilmente strumento di comunicazione del Paese, sinonimo dell'Italia, un brand sempre più conosciuto nel mondo che ci permetterà di realizzare un unicum nella competizione tra narrazioni globali.

Tutti devono conoscerla e attraverso di lei conoscere i nostri valori: tradizione che si rinnova, cuore, passione, apertura” ha dichiarato il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini “La campagna “Giro del Mondo” di nave Amerigo Vespucci è stata un evento straordinario.

Il Vespucci ha svolto pienamente il suo ruolo di nave scuola unitamente ai compiti tradizionali della Marina, tra i quali spicca la “naval diplomacy”; e in questo ruolo nave Vespucci rappresenta un'eccellenza.

Ognuno dei porti visitati è stato occasione di scambio di culture e di promozione del “sistema Italia”. Come ha ricordato il ministro Crosetto, è stato lo strumento per portare in giro nel mondo l'italianità, le tradizioni, la storia, la cultura, l'industria e quindi il “made in Italy”. Il futuro vedrà Nave Amerigo Vespucci, che in questo momento è in bacino e sta facendo un importante lavoro di manutenzione – necessario per una nave di 94 anni – andare negli Stati Uniti l'estate prossima” ha commentato l'Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino Capo di Stato Maggiore della Marina Militare “ Il Tour Vespucci è stato uno straordinario strumento di promozione e un format unico di comunicazione; un nuovo modello di marketing istituzionale, un'invenzione tutta italiana, risultato di un reale gioco di squadra che ha visto coinvolti 12 Ministeri oltre la PcM e ha prodotto, certificati, risultati mediatici, social ed economici oltre ogni più lungimirante aspettativa.

Questa esperienza ci insegna, ancora una volta, che fare squadra è pagante.

Ora è importante farne tesoro e lavorare per affinare lo strumento in vista della campagna americana 2026 dove andremo con un'evoluzione ancora più performante del **Villaggio Italia** a New York.

Il margine di crescita è ancora significativo e intendiamo esplorarne tutte le potenzialità. Il brand Italia lo merita ” ha dichiarato Luca Andreoli Amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A. , la società in house del Ministero della Difesa che valorizza gli asset delle Forze Armate e che ha realizzato e supportato tutte le fasi dell'iniziativa. “Ciò che ha reso possibili questi risultati straordinari si può riassumere in tre elementi: l'innovativa presentazione delle eccellenze italiane come un ecosistema dinamico e interconnesso che ha permesso al pubblico internazionale di percepire l'Italia nella sua ineguagliabile complessità, profondità e bellezza; la piattaforma di comunicazione integrata che abbiamo realizzato, che ha elevato il progetto da un semplice evento a un fenomeno culturale di risonanza globale, calibrando ogni messaggio in base al contesto culturale di ogni tappa, generando una iper-viralizzazione che ha ridotto il tempo per raggiungere il tutto esaurito da settimane a poche ore.

Infine, il terzo e più importante pilastro di questo successo: il fattore umano e la straordinaria sinergia tra pubblico e privato.

Dietro a ogni trionfo ci sono persone, e il nostro team, composto da oltre 1.000 professionisti straordinari, ha dimostrato con dedizione e passione di cosa è capace l'Italia quando agisce come una squadra coesa” ha commentato Simone Mazzarelli Amministratore Delegato di Ninetynine , l'agenzia specializzata nella governance di progetti strategici che in partenariato pubblico-privato con Difesa Servizi S.p.A. APPROFONDIMENTI Valutazione dell'impatto generato dalla fase mondiale Secondo l'analisi svolta da Interbrand la fase mondiale del progetto “Tour Mondiale Vespucci – **Villaggio Italia**” ha generato: 1,9 miliardi di investimenti esteri in Italia, di cui, 1 miliardo sì è già concretizzato nella realizzazione di nuovi centri di ricerca di eccellenza internazionali in settori quali IA (NTTData, Flextronics, and Titagarh-Firema) e Automotive. (Fonte MIMIT) un ritorno sugli investimenti (ROI) che ha moltiplicato per 49,3 l'investimento iniziale , calcolato considerando i costi totali del Tour-fase mondiale (€40mln) e gli investimenti diretti e potenziali (€1,9mld) 6.276 i nuovi posti di lavoro, di cui 2.000 generati da investimenti concretizzati nel Sud Italia (Fonte MIMIT) un incremento dei flussi turistici del 2,3%, pari a un valore monetario stimato di 583 milioni di euro (Il Tour agisce come acceleratore per l'economia turistica italiana, trasformando l'interesse generato in potenziali flussi economici concreti). un valore mediatico pari a 126 milioni a fronte di un investimento sul media pari a 5 milioni di euro, con un ritorno sulla spesa pubblicitaria (ROAS) pari a 25,2 volte i costi sostenuti l'avvio di collaborazioni bilaterali

“Navy to Navy” con 25 nuove realtà internazionali , rafforzando il dialogo con Paesi chiave in aree geografiche di crescente rilevanza strategica (Fonte Ministero della Difesa) Valutazione dell'impatto generato dalla fase mediterranea Secondo l'analisi svolta dal Centro Studi di Confindustria insieme all'università Sapienza di Roma, il “Tour Mondiale Vespucci – Villaggio IN Italia” nella fase mediterranea ha generato: un ritorno economico totale pari a 569 milioni di euro generato anche beneficiando delle economie di scala e delle importanti ricadute comunicative derivanti dalla fase mondiale un ROI (ritorno sugli investimenti), calcolato considerando i costi totali del Tour-fase mediterranea (€8,5mln) e i benefici diretti e potenziali (€569 mln), che ha moltiplicato per 66,9 volte l'investimento iniziale 1.212 nuovi posti di lavoro full time Il Centro Studi di Confindustria e l'Università La Sapienza hanno, inoltre, stimato che la fase mediterranea del Tour Mondiale Vespucci con il Villaggio IN Italia abbia generato: uno stimolo al Made in Italy pari a 297 milioni di euro ; un accesso alle iniziative culturali pari a 6 milioni di euro ; un beneficio, generato dalle iniziative di sensibilizzazione realizzate dal Ministero per le disabilità, pari a 9 milioni di euro; una maggiore attrattività dei porti del tour per un valore stimato in 60 milioni di euro; un beneficio, derivato dalla campagna di prevenzione salute, pari a 15 milioni di euro.

Si stima un impatto sul valore aggiunto pari a 11 milioni di euro.

Le elaborazioni tengono conto dei dati riferiti a giugno 2025.

Sono previste ulteriori attività di promozione e comunicazione di Tour Mondiale Vespucci fino a tutto il 2025.

I Villaggi in numeri 158.

768 mq complessivi di allestimento 758 ore di apertura al pubblico 409 eventi da palinsesto (Conferenze stampa, incontri, talk, esibizioni artistiche, concerti e proiezioni cinematografiche) 97 esposizioni di mostre (37 differenti mostre fisiche, digitali, immersive riproposte in differenti Villaggi) 15 esposizioni di opere d'arte (4 opere d'arte riproposte in differenti Villaggi). Il progetto ha coinvolto tra l'Italia e l'estero 1.150 lavoratori italiani, 310 aziende e ha richiesto 230 giorni di allestimento.

META TIME, NOTO SERIF

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi Di Redazione Set 15, 2025

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

Post Views: Navigazione articoli “C'è ancora domani” vincitore Miglior Film ai Golden Panda Award Cina.

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

META TIME, NOTO SERIF

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

META TIME, NOTO SERIF

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

Risultati del Tour Mondiale Vespucci – Villaggio Italia 2023/2025

Il progetto, presentato da Crosetto, ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha prodotto un valore mediatico pari a 254 milioni di euro Riceviamo e pubblichiamo.

Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto 'Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023/2025' nato da un'idea del Ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 Ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il Ministro della Difesa, Guido Crosetto, ha commentato: Alla presentazione, aperta dal Ministro della Difesa Guido Crosetto, sono intervenuti il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida, con un videomessaggio, il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli, il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano, il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini, l'Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino Capo di Stato Maggiore della Marina Militare, Luca Andreoli Amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A., la società in house e del Ministero della Difesa che valorizza gli asset delle Forze Armate e che ha realizzato e supportato tutte le fasi dell'iniziativa, e Simone Mazzei Amministratore Delegato di NinetyNine, l'agenzia specializzata nella governance di progetti strategici che in partenariato pubblico – privato con Difesa Servizi S.p.A. ha prodotto il progetto, moderati dal Direttore del Sole 24 Ore Fabio Tamburini.

Presenti le due realtà che hanno certificato i risultati complessivi e che hanno svolto l'analisi di impatto: Interbrand, la principale società internazionale di consulenza di branding nota anche per lo studio annuale Best Global Brands che identifica i 100 brand globali a maggior valore economico, ha analizzato la fase mondiale del Tour , commentata in conferenza stampa da Manfredi Ricca, Chief Global Strategy Officer e il Centro Studi Confindustria, rappresentato dall'economista Tullio Buccellato, che con Carolina Serpieri, Professore associato in Politica Economica – Sapienza, Università di Roma ha analizzato i risultati della fase mediterranea.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il 'Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026' che continuerà così a unire

la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il **Villaggio Italia**, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI, Ritorno sugli Investimenti, che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78, il valore è stato calcolato considerando l'investimento totale del Tour pari a €48,5mln e gli investimenti e/o benefici diretti e potenziali pari a €3,045mld.

Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma 'Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)', è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023'2025 Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale , nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

Il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste Francesco Lollobrigida, ha commentato: Il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli ha spiegato: Il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri Alfredo Mantovano ha commentato: Il Viceministro per le Imprese e il Made in Italy Valentino Valentini, ha dichiarato: L'Ammiraglio di Squadra, Enrico Credendino, Capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ha commentato: Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A., la società in house del Ministero della Difesa che valorizza gli asset delle Forze Armate e che ha realizzato e supportato tutte le fasi dell'iniziativa, ha dichiarato: Simone Mazzarelli Amministratore Delegato di Ninetynine, l'agenzia specializzata nella governance di progetti strategici che in partenariato pubblico – privato con Difesa Servizi S.p.A, ha commentato: Approfondimenti Valutazione dell'impatto generato dalla fase mondiale Secondo l'analisi svolta da Interbrand la fase mondiale del progetto 'Tour Mondiale Vespucci – **Villaggio Italia**' ha generato: • 1,9 miliardi di investimenti esteri in Italia, di cui, 1 miliardo si è già concretizzato nella realizzazione di nuovi centri di ricerca di eccellenza internazionali in settori quali IA (NTTData, Flextronics, and Titagarh-Firema) e Automotive (Fonte MIMIT); • un ritorno sugli investimenti (ROI) che ha moltiplicato per 49,3 l'investimento iniziale, calcolato considerando i costi totali del Tour fase mondiale (€40mln) e gli investimenti diretti e potenziali (€1,9mld); • 6.276 i nuovi posti di lavoro, di cui 2.000 generati da investimenti concretizzati nel Sud Italia (Fonte MIMIT); • un incremento dei flussi turistici del 2,3%, pari a un valore monetario stimato di 583 milioni di euro.

Il Tour agisce come acceleratore per l'economia turistica italiana, trasformando l'interesse generato in potenziali flussi economici concreti; • un valore mediatico pari a 126 milioni a fronte di un investimento sul media pari a 5 milioni di euro, con un ritorno sulla spesa pubblicitaria (ROAS) pari a 25,2 volte i costi sostenuti • l'avvio

di collaborazioni bilaterali 'Navy to Navy' con 25 nuove realtà internazionali, rafforzando il dialogo con Paesi chiave in aree geografiche di crescente rilevanza strategica (Fonte Ministero della Difesa) Valutazione dell'impatto generato dalla fase mediterranea Secondo l'analisi svolta dal Centro Studi di Confindustria insieme all'università Sapienza di Roma, il 'Tour Mondiale Vespucci – Villaggio IN Italia' nella fase mediterranea ha generato: • un ritorno economico totale pari a 569 milioni di euro generato anche beneficiando delle economie di scala e delle importanti ricadute comunicative derivanti dalla fase mondiale; • un ROI (ritorno sugli investimenti), calcolato considerando i costi totali del Tour-fase mediterranea (€8,5mln) e i benefici diretti e potenziali (€569 mln), che ha moltiplicato per 66,9 volte l'investimento iniziale; • 1.212 nuovi posti di lavoro full time.

Il Centro Studi di Confindustria e l'Università La Sapienza hanno, inoltre, stimato che la fase mediterranea del Tour Mondiale Vespucci con il Villaggio IN Italia abbia generato: uno stimolo al Made in Italy pari a 297 milioni di euro; un accesso alle iniziative culturali pari a 6 milioni di euro; un beneficio, generato dalle iniziative di sensibilizzazione realizzate dal Ministero per le disabilità, pari a 9 milioni di euro; una maggiore attrattività dei porti del tour per un valore stimato in 60 milioni di euro; un beneficio, derivato dalla campagna di prevenzione salute, pari a 15 milioni di euro.

Si stima un impatto sul valore aggiunto pari a 11 milioni di euro.

Le elaborazioni tengono conto dei dati riferiti a giugno 2025.

Sono previste ulteriori attività di promozione e comunicazione di Tour Mondiale Vespucci fino a tutto il 2025.

I Villaggi in numeri • 158.

768 mq complessivi di allestimento • 758 ore di apertura al pubblico; • 409 eventi da palinsesto: Conferenze stampa, incontri, talk , esibizioni artistiche, concerti e proiezioni cinematografiche; • 97 esposizioni di mostre: 37 differenti mostre fisiche, digitali, immersive riproposte in differenti Villaggi; • 15 esposizioni di opere d'arte: 4 opere d'arte riproposte in differenti Villaggi; • Il progetto ha coinvolto tra l'Italia e l'estero 1.150 lavoratori italiani, 310 aziende e ha richiesto 230 giorni di allestimento.

La nave **Amerigo Vespucci** si prepara al tour nordamericano nel 2026 con **Villaggio Italia** a New York

La nave scuola della Marina Militare italiana **Amerigo Vespucci** , prosegue la sua attività di promozione culturale e addestrativa.

Dopo aver visitato cinque continenti e aver effettuato il Tour Mediterraneo in Italia , questa imbarcazione d'epoca sta per iniziare un nuovo percorso: il Tour Mondiale nel Nord America previsto per il . Questo viaggio offrirà agli americani l'opportunità di ammirare il celebre veliero e scoprire il patrimonio italiano attraverso un'esposizione dedicata, il Villaggio IN Italia il ruolo dell'**Amerigo Vespucci** come ambasciatrice della cultura italiana nel mondo L'**Amerigo Vespucci** non è solo una nave scuola, ma rappresenta un simbolo della storia e della tradizione della Marina Militare italiana . La sua fama le ha valso il soprannome di “la nave più bella del mondo” . Il Tour Mondiale della Vespucci ha portato questa imbarcazione in diversi angoli del globo, fungendo da ambasciatore itinerante del Made in Italy e dei valori della difesa nazionale.

Il progetto, giunto tra il 2023 e il 2025, ha previsto diverse tappe con allestimenti chiamati Villaggi Italia e Villaggi IN Italia . Queste aree espositive hanno raccontato la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza e la tecnologia italiana.

Il ministro della Difesa Guido Crosetto ha definito il tour come un risultato importante per portare l'Italia nel mondo con uno strumento simbolico appartenente alla Marina Militare e alla Difesa , sottolineando l'impatto culturale ottenuto.

Il tour nordamericano del 2026: itinerario e iniziative previste Nel , la nave scuola si dirigerà verso il Nord America con il “Tour Mondiale **Amerigo Vespucci** Nord America 2026” . Questa missione continuerà a combinare l'addestramento navale con la promozione internazionale degli sforzi italiani nel campo dell'industria, tecnologia e cultura.

Attualmente la Vespucci si trova nell'Arsenale della Marina Militare a La Spezia per una sosta tecnica necessaria a mantenere le sue condizioni di sicurezza ed efficienza.

Al termine delle manutenzioni la nave salperà verso diverse città nordamericane, prevedendo uno spazio espositivo speciale a New York . Il **Villaggio Italia** , in questa occasione, sarà rappresentato

da una versione ampliata in stile “expo” che permetterà ai visitatori statunitensi di conoscere più da vicino i diversi aspetti che rendono unico il patrimonio italiano contemporaneo e storico.

La portata del successo del tour 2023-2025 in numeri Durante il precedente Tour Mondiale della Vespucci sono stati registrati numeri molto rilevanti dal punto di vista della partecipazione e dell'interesse pubblico.

Complessivamente, più di un milione duecentomila persone hanno visitato la nave scuola e le varie esposizioni itineranti legate alle iniziative chiamate Villaggi Italia e Villaggi IN Italia In particolare, all'estero, visitatori hanno potuto conoscere le otto esposizioni Villaggi Italia dedicate agli aspetti più importanti del Made in Italy . All'interno dell'Italia invece i nove Villaggi IN Italia hanno accolto persone, coinvolgendo gli utenti nelle storie e nelle esperienze vissute dalla nave durante il suo viaggio.

A queste cifre si aggiungono oltre 400mila visite alla nave stessa nelle tappe dove non era presente un villaggio espositivo, raggiungendo la quota totale di visitatori in tutto il periodo 2023-2025.

Questi dati confermano l'interesse e l'attenzione internazionale e nazionale intorno a un progetto che unisce la promozione della nostra tradizione navale a una più ampia narrazione sulla cultura e l'eccellenza italiana.

Il prossimo appuntamento in Nord America rappresenta quindi l'occasione per consolidare questa presenza e rinnovare il legame tra Italia e pubblico estero.

META TIME, NOTO SERIF

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

META TIME, NOTO SERIF

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

Amerigo Vespucci , parte nel 2026 il tour del Nord America

Dopo il **tour mondiale** attraverso i cinque continenti e il Tour Mediterraneo in Italia, la **Amerigo Vespucci**, la Nave Scuola della Marina Militare italiana, si prepara per il prossimo viaggio che partirà nel 2026: il Tour Mondiale nel Nord America.

L'**Amerigo Vespucci**, il celebre veliero, è soprannominata “la nave più bella del mondo”. Anche gli americani avranno così l'occasione di ammirare una delle navi scuola più iconiche al mondo, ma anche di conoscere il patrimonio culturale dell'Italia grazie al Villaggio IN Italia, un'area espositiva progettata per raccontare la stor....

La Vespucci batte bandiera Made in Italy. Nel 2026 farà tappa speciale a New York

Un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ritorno sugli investimenti che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78 volte.

Sono questi i risultati, illustrati ieri dal ministro della Difesa Guido Crosetto, del **tour mondiale** di **Nave Amerigo Vespucci-Villaggio Italia** e Villaggio IN Italia 2023-2025.

Un progetto nato da un'idea del Ministro Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 Ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Il contributo del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stim....

NOTO SERIF, META TIME

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

META TIME, NOTO SERIF

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il **Villaggio Italia**.

Tour Mondiale Vespucci, ritorno economico totale da 3,04 miliardi

Milano, 15 set. (askanews) – Si è tenuta questa mattina a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo, la presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto “Tour Mondiale di Nave Amerigo Vespucci – Villaggio Italia e Villaggio IN Italia 2023 – 2025” nato da un'idea del ministro della Difesa Guido Crosetto, sostenuto dalla Difesa e da 12 ministeri, oltre dalla Presidenza del Consiglio dei ministri. “Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa.

Ogni approdo è stato un'occasione per raccontare chi siamo: arte, cultura, storia, moda, design, inclusione: eccellenze che uniscono la forza del nostro passato alla spinta verso il futuro.

Il Tour Vespucci ha dimostrato come il nostro patrimonio, antico e contemporaneo, può diventare leva per costruire il domani.

Dobbiamo saper attingere alla preziosa eredità che ci è stata lasciata per trasformarla in energia, lavoro, crescita, visione.

Un'iniziativa che la Difesa ha fortemente voluto, costruita giorno dopo giorno, porto dopo porto.

Un modello straordinario che intendiamo rilanciare, perché è così che si rafforza il Sistema Italia: unendo radici e innovazione, identità e comunicazione, storia e futuro.

Le Forze Armate hanno dimostrato ancora una volta capacità di collaborare al servizio di un obiettivo comune, rappresentando l'Italia con professionalità, passione e orgoglio.

Un patrimonio per il Paese, una risorsa per la pace e per il futuro” ha commentato Crosetto.

La presentazione è stata anche l'occasione per svelare i prossimi sviluppi del progetto: il 2026 sarà l'anno del Nord America con il “Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026” che continuerà così a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il Villaggio Italia, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno dell'Italia un Paese universalmente apprezzato.

Nave Amerigo Vespucci, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". In merito ai risultati: secondo le analisi realizzate da Interbrand e dal Centro Studi di Confindustria con l'università Sapienza di Roma, il Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** con il **Villaggio Italia** e il Villaggio In Italia ha generato complessivamente un ritorno economico totale pari a 3,04 miliardi di euro, con un ROI (Ritorno sugli Investimenti) che ha moltiplicato l'investimento iniziale per 62,78. Il contributo della fase Mondiale del **Tour Vespucci** all'export, secondo la stima realizzata attraverso la piattaforma "Confindustria ExPand (Export Potential Analysis and Development)", è pari a 479 milioni di euro.

Il progetto ha generato e genererà complessivamente 11.155 nuovi posti di lavoro e ha generato un valore mediatico pari a 254 milioni di euro.

Sono 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che all'estero hanno visitato gli 8 Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy; nella fase mediterranea sono stati 446.

101 i visitatori dei 9 Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo; infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i Villaggi.

Sono 2.514.

346 i follower totali dei 6 canali social del Tour e i contenuti social hanno ottenuto 1,31 miliardi di visualizzazioni.

37.533 pubblicazioni su media nazionali e internazionali con un sentiment positivo nell'88.1% delle comunicazioni, neutro e informativo nel restante l'11,9% secondo quanto emerso dall'analisi della Valutazione Economica dell'Impatto Media sul Tour Mondiale, nei Paesi Internazionali ospitanti il Villaggio Italia.

Amerigo Vespucci, parte nel 2026 il tour del Nord America

Anche gli americani avranno così l'occasione di ammirare una delle navi scuola più iconiche al mondo l'Iaria Santi Giornalista & reporter di viaggio Dopo il **tour mondiale** attraverso i cinque continenti e il Tour Mediterraneo in Italia, la Amerigo Vespucci, la Nave Scuola della Marina Militare italiana, si prepara per il prossimo viaggio che partirà nel 2026: il Tour Mondiale nel Nord America.

L'Amerigo Vespucci, il celebre veliero, è soprannominata "la nave più bella del mondo". Anche gli americani avranno così l'occasione di ammirare una delle navi scuola più iconiche al mondo, ma anche di conoscere il patrimonio culturale dell'Italia grazie al Villaggio IN Italia, un'area espositiva progettata per raccontare la storia e i valori della Marina Militare Italiana, con una tappa speciale a New York City "Con il Tour Mondiale Vespucci abbiamo compiuto un viaggio unico: abbiamo portato l'Italia nel mondo a bordo di un'ambasciata d'eccezione, orgoglio della nostra Marina Militare e della Difesa", ha commentato il ministro della Difesa Guido Crosetto in occasione della presentazione dei risultati complessivi e dell'analisi di impatto del progetto "Tour Mondiale di **Nave Amerigo Vespucci** – **Villaggio Italia** e Villaggio IN Italia 2023 – 2025" che si è a Roma, presso il Tempio di Venere all'interno del Parco Archeologico del Colosseo.

La Vespucci in Nord America nel 2026 Il 2026 sarà l'anno del Nord America con il "Tour Mondiale Amerigo Vespucci Nord America 2026" che continuerà, così, a unire la tradizionale attività di addestramento e di Naval Diplomacy della Nave Scuola della Marina Militare, con la promozione delle eccellenze del Made in Italy portando nel mondo, attraverso il **Villaggio Italia**, la cultura, la storia, l'innovazione, la gastronomia, la scienza, la ricerca, la tecnologia e l'industria che fanno del nostro un Paese universalmente apprezzato.

La **Nave Amerigo Vespucci**, attualmente si trova nell'Arsenale della Marina Militare di La Spezia per una importante sosta lavori fondamentale per preservarne l'efficienza, la sicurezza e il fascino senza tempo, nell'estate 2026 raggiungerà le principali città del Nord America e a New York sarà realizzata un'edizione speciale del **Villaggio Italia**, in versione "expo". I numeri del **Tour Vespucci** Sono state 1.269.

533 le persone che hanno visitato la Nave Scuola della Marina Militare e i Villaggi Italia e i Villaggi IN Italia nel corso del Tour Mondiale Vespucci 2023-2025.

Nello specifico: nella fase mondiale sono stati 419.

855 coloro che, all'estero, hanno visitato gli otto Villaggi Italia, la mini esposizione itinerante pluriennale che ha promosso e raccontato le eccellenze del Made in Italy.

Nella fase mediterranea, sono stati 446.

101 i visitatori dei nove Villaggi IN Italia, luogo di racconto che ha reso partecipi tutti gli italiani dell'esperienza vissuta da **Nave Amerigo Vespucci** nel mondo.

Infine, sono stati 403.

577 coloro che hanno visitato **Nave Amerigo Vespucci** nelle tappe nelle quali non sono stati allestiti i villaggi.

