

Procedura ristretta per l'affidamento del servizio di sorveglianza e tutela della proprietà intellettuale per le esigenze di Difesa Servizi S.p.A. – CIG: 967797017F

FAQ n. 3

1. *NUMERO DEPOSITI DOCUMENTABILI – Facendo riferimento alla vostra precedente risposta FAQ2, per “copia conforme” delle fatture da produrre si intende la “copia di cortesia”?*
2. *NUMERO DEPOSITI PER CLASSE MERCEOLOGICA – poiché il deposito può essere fatto in relazione a classi multiple, come ci si deve comportare quando ci sono depositi presenti in più classi?*
3. *PUNTEGGIO PARTE TECNICA – si chiede conferma che verrà assegnato un punto per ogni dato documentato presentato, e quindi che sarà sufficiente (ad esempio) presentare 12 depositi per rinnovo per ottenere 12 punti nella classe e) indipendentemente da quanto presentato dai concorrenti*
4. *OFFERTA ECONOMICA “Sorveglianza internazionale di ciascun marchio” – si chiede di specificare in quali paesi si intende attivare la sorveglianza e per quante classi. In mancanza di queste indicazioni l’offerta economica non può essere sviluppata.*
5. *OFFERTA ECONOMICA “Deposito domanda di rinnovo locale estera” – si chiede di specificare in quali paesi si intende depositare il rinnovo, poiché nella quotazione sono da includere le tariffe dei corrispondenti (come da vostra precedente risposta FAQ1) che sono molto variabili da paese a paese e incidono significativamente sugli onorari*

RISPOSTE:

1. La copia della fattura dovrà essere presentata corredata da una dichiarazione, firmata digitalmente dall’operatore economico, con cui si attesta la conformità all’originale del contenuto del documento. Sarà facoltà della stazione appaltante richiedere documenti di comprova ulteriori.
2. Viene attribuito 1 punto per ogni deposito per opposizione presentato dai concorrenti ancorché il medesimo deposito sia stato fatto in relazione a classi multiple.
3. Si conferma.
4. La sorveglianza richiesta è a livello “mondo” e comprende un numero massimo di 25 classi merceologiche, per brand.
5. I Paese nei quali si intende rinnovare i Brand sono quelli nei quali attualmente sono registrati, a titolo indicativo, non esaustivo, paesi Europei, *paesi Asiatici e Nord America*.