

AVVISO PUBBLICO

Manifestazione di interesse - Avviso pubblico per la raccolta di domande di partecipazione per il successivo espletamento di una procedura di gara finalizzata alla valorizzazione e gestione economica – mediante concessione d’uso e sfruttamento commerciale, in esclusiva e non in esclusiva - dei Calendari e prodotti editoriali a marchio Aeronautica Militare, Esercito Italiano e Marina Militare per il triennio 2025-2027

Difesa Servizi S.p.A., Società in house del Ministero della Difesa, intende procedere ad un’indagine esplorativa per l’acquisizione di “domande di partecipazione” (FASE I) inerenti alla partecipazione ad una successiva procedura di gara (FASE II) per la concessione della licenza - in esclusiva - relativa all’uso ed allo sfruttamento commerciale degli emblemi, stemmi ed altri segni distintivi della Marina Militare, Aeronautica Militare ed Esercito Italiano per i prodotti editoriali in oggetto.

PREMESSO CHE

- Difesa Servizi S.p.A. ha stipulato con lo Stato Maggiore della Marina Militare, con lo Stato Maggiore Aeronautica Militare e con lo Stato Maggiore dell’Esercito Italiano apposite Convenzioni relative alla promozione e alla gestione economica dei marchi, delle denominazioni, degli stemmi e dei segni distintivi nel campo dell’editoria e della pubblicitaria;
- le denominazioni, stemmi, emblemi e gli altri segni distintivi delle Forze Armate sono tutelate dall’articolo 300, comma 4, del decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 66 e dal Decreto 29 maggio 2023, n. 149;
- in forza delle citate Convenzioni Difesa Servizi S.p.A. stipula con terzi dei contratti per la concessione in licenza, la valorizzazione e la fatturazione degli introiti relativi allo sfruttamento commerciale dei marchi relativi alle richiamate Forze Armate;
- Difesa Servizi S.p.A., ha ricevuto da parte di un operatore economico di settore, una proposta commerciale per l’affidamento in concessione della licenza - in modalità “esclusiva” – relativa all’uso ed allo sfruttamento commerciale degli emblemi, stemmi ed altri segni distintivi della Marina Militare, Aeronautica Militare ed Esercito Italiano per la produzione e commercializzazione dei calendari Ufficiali delle Forze Armate e non in esclusiva per la produzione di altri progetti editoriali sempre riferiti alle 3 Forze Armate.
- con determina n. 106 del 1 Aprile 2025 è stato disposto l’avvio della presente procedura volta in una prima fase (“FASE I”) a selezionare, previa presentazione di apposita domanda di partecipazione, eventuali operatori economici interessati, da invitare in una seconda fase (“FASE II”) nell’ambito di una procedura di gara per la concessione della suddetta licenza a cui saranno invitati i soggetti ammessi a seguito della “FASE I” e l’operatore economico che ha già presentato la proposta di cui al punto precedente;
- la presente procedura ha ad oggetto l’affidamento di contratti attivi e pertanto è soggetta ai principi del D.Lgs. 36/2023;
- gli operatori economici in possesso dei requisiti di cui al successivo paragrafo 5 che abbiano proposto domanda di partecipazione saranno successivamente invitati, unitamente al proponente, ad un confronto competitivo secondo le condizioni tecnico-economiche fissate da Difesa Servizi S.p.a. per l’affidamento delle licenze di sfruttamento commerciale “in esclusiva” negli ambiti che di seguito saranno specificati.

Con il presente avviso si intende informare il mercato che è stata ricevuta una proposta per la concessione sopra descritta, per il periodo 2025 - 2027 alle seguenti **condizioni tecnico-economiche**:

A. CALENDARI UFFICIALI DELLE TRE FORZE ARMATE – LICENZA IN ESCLUSIVA

Prezzo di vendita

I calendari avranno un prezzo di vendita al pubblico stabilito insieme a Difesa Servizi Spa, previo coinvolgimento della Forza Armata di riferimento.

Sconti sul prezzo di vendita

Per le copie fornite alla Forza Armata di riferimento, utilizzate per propri fini istituzionali, commerciali e di promozione, verrà praticato uno sconto che non inferiore al 65% del prezzo di vendita.

Per le copie fornite al personale civile e militare della difesa in servizio e in quiescenza e le associazioni collegate verrà praticato uno sconto che non inferiore al 55% sul prezzo di vendita.

Minimo garantito e royalties

Il Concessionario dovrà versare a titolo di minimo garantito in conto royalty, € 1.000,00 + IVA per ciascun anno di vigenza contrattuale, per singola Forza Armata.

Per le copie vendute al personale civile e militare del Ministero della Difesa in servizio e in quiescenza e alle associazioni collegate, verrà riconosciuta a Difesa Servizi Spa una royalty del 6% + IVA del fatturato generato. Dalla vendita nei canali tradizionali librari e nei siti di e-commerce, verrà riconosciuta una royalty del 10% + IVA a copia sul prezzo di copertina defiscalizzato.

B. PRODOTTI EDITORIALI A MARCHIO CONGIUNTO – LICENZA NON ESCLUSIVA

Prezzo di vendita

I prodotti in coedizione avranno un prezzo di vendita al pubblico stabilito insieme a Difesa Servizi Spa, previo coinvolgimento dell'Arma di riferimento.

Sconti sul prezzo di vendita

Per le copie fornite alla Forza Armata di riferimento, che le utilizzerà per propri fini istituzionali, commerciali e di promozione, verrà praticato uno sconto che non inferiore al 40% del prezzo di vendita.

Per le copie fornite al personale civile e militare della Difesa in servizio e in quiescenza e le associazioni collegate verrà praticato uno sconto non inferiore al 35% del prezzo di vendita.

Royalties

Per le copie vendute al personale civile e militare del Ministero della Difesa in servizio e in quiescenza e alle associazioni collegate, verrà riconosciuta una royalty del 6% sul fatturato generato.

Dalla vendita nei canali tradizionali librari e sui siti di e-commerce, verrà riconosciuta una royalty del 10% a copia sul prezzo di copertina defiscalizzato.

C. VISIBILITÀ DEI PRODOTTI

Il Concessionario dovrà offrire a titolo gratuito uno spazio espositivo personalizzato, in cui i brand e i prodotti delle Forze Armate siano ben visibili e riconoscibili in 100 selezionate librerie nelle principali Città (punti vendita con superficie superiore ai 200 mq) per posizionare e dare maggiore risalto ai prodotti realizzati, sia in licenza esclusiva che non in esclusiva.

La modalità di personalizzazione dello spazio dovrà essere concordata con Difesa Servizi Spa.

I prodotti realizzati a marchio congiunto dovranno essere sempre presenti a rotazione, in maniera tale da assicurare la migliore e più corretta visibilità per l'intera durata del contratto.

Le predette condizioni economiche rappresentano il minimo indefettibile su cui eventualmente gli operatori economici interessati dovranno valutare, in modo consapevole, di manifestare il proprio interesse in riscontro al presente avviso e, ove in possesso dei requisiti, partecipare ad un successivo confronto competitivo (FASE II).

Si forniscono di seguito le informazioni utili per la domanda di partecipazione, che costituiscono elementi a base della documentazione della successiva procedura.

1. DEFINIZIONI

Per “**Licenziatario**” si intende il soggetto affidatario della concessione in uso e sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi di prodotti sopra descritti.

Per “**Marchi**” si intendono le denominazioni, gli stemmi, gli emblemi, e gli altri segni distintivi.

Per “**Prodotti**” si intendono gli articoli/pubblicazioni/progetti/iniziativa riportanti i marchi oggetto di licenza.

Per “**Minimo garantito (in conto royalty)**” si intende il corrispettivo annuo da versare alla Società, indipendentemente dal fatturato realizzato e da considerarsi in conto royalty, secondo le scadenze previste.

Per “**Royalty**” si intende la percentuale stabilita nel contratto di licenza che sarà riconosciuta alla Società sulla base del fatturato annuo realizzato dal soggetto licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza oggetto del avviso.

2. ENTE AGGIUDICATORE

Difesa Servizi S.p.A., Indirizzo postale: Via Flaminia, 335 – 00196 Roma (RM);

Telefono: +39 06469168203/4;

Posta elettronica certificata: protocollo@pec.difesaservizi.it

Indirizzi internet: Indirizzo generale dell'amministrazione aggiudicatrice: <http://www.difesaservizi.it>;

Indirizzo del profilo del committente: <http://www.difesaservizi.it>.

3. AMBITO TERRITORIALE DELLA LICENZA

Nazionale ed in tutti i Paesi nei quali al momento della stipula del contratto di licenza il marchio è registrato e tutelato.

4. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

Il presente avviso è volto a selezionare operatori economici specializzati di settore che, a seguito di domanda di partecipazione e in possesso dei requisiti richiesti (Fase I), potranno essere poi invitati a presentare offerta in una successiva fase competitiva

(Fase II) per l'aggiudicazione e affidamento, mediante contratto attivo, della concessione in uso e sfruttamento commerciale di prodotti riportanti le denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi delle 3 Forze Armate.

5. SOGGETTI, REQUISITI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi al presente avviso pubblico (FASE I) gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 che attestano:

- a. l'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 mediante il modello DGUE posto in **Allegato 1** al presente avviso;
- b. l'iscrizione nel Registro delle Imprese per attività economiche inerenti all'oggetto della concessione;
- c. di essere in possesso di un adeguato curriculum aziendale da cui emergano idonee caratteristiche professionali attinenti alla capacità di:
 1. penetrazione del mercato di riferimento, sia in ambito nazionale che estero, al fine di conseguire porzioni sempre maggiori di esso;
 2. promozione e diffusione dei Marchi mediante associazione degli stessi a prodotti con alti standard qualitativi e dotati di appetibilità presso il pubblico.
- d. di essere in possesso dei seguenti requisiti economico-finanziari e tecnico-professionali:
 1. svolgere attività di produzione ovvero distribuzione ovvero commercializzazione, *b2c* o *b2b*, mediante canali di vendita fisici e telematici, relativamente ai Prodotti di cui al presente avviso;
 - Fatturato: Almeno € 1.000.000,00 annuo negli ultimi 5 anni;
 2. I requisiti sopra riportati ove non posseduti dall'operatore economico singolo potranno essere raggiunti mediante partecipazione in forma associata.

I consorzi di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 saranno tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare alla gara in qualsiasi altra forma. In caso di violazione saranno esclusi dalla gara sia il consorzio sia il consorziato.

Si evidenzia che la mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dal procedimento del singolo operatore economico e di tutti i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi ovvero dei consorzi stabili e di quelli temporanei che per esso concorrono.

Si richiama l'attenzione dell'operatore economico interessato alla presentazione della domanda di partecipazione a compilare il DGUE in modo completo, veritiero e senza riserva alcuna al fine di non aggravare l'iter procedurale della Stazione Appaltante nella verifica dei requisiti prescritti. Si avvisa l'operatore economico delle conseguenze penali in caso di dichiarazioni mendaci ovvero della valutazione ai sensi dell'art. 95 e 98 del Dlgs 36/2023.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati ad essere invitati alla successiva fase competitiva hanno facoltà di manifestare il proprio interesse esclusivamente compilando il modulo in **Allegato 1 e 2** alla presente, che dovrà pervenire entro il **08 Maggio 2025 ore 12.00**

- redatta in lingua italiana;
- sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura;
- a mezzo PEC aziendale all'indirizzo PEC di Difesa Servizi protocollo@pec.difesaservizi.it, recante nell'oggetto: "*Avviso pubblico per la partecipazione ad una eventuale gara finalizzata alla concessione della licenza in esclusiva dei marchi delle Forze Armate per la commercializzazione in esclusiva di Calendari e non in esclusiva di altri prodotti editoriali*". Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, faranno fede la data e l'orario indicati dal sistema di posta elettronica certificata. Non verranno prese in considerazione domande pervenute in formato "non leggibile" o "non apribile" o file danneggiati. Pertanto si raccomanda di verificare la qualità del file in sede di invio.

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove per qualsiasi motivo, la domanda non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.

7. CONTENUTO DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione, dovrà contenere, a pena di esclusione:

- a) **modello DGUE, secondo il modello in Allegato 1** in carta semplice ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, redatta in lingua italiana, firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico, corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità. In caso di domanda di partecipazione in forma associata dovrà essere presentato un DGUE, firmato digitalmente, per ogni operatore economico associato;
- b) **domanda di partecipazione**, in carta semplice conforme all'**Allegato 2** e firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico o da suo procuratore (con allegata procura in originale o copia conforme all'originale), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità. La citata domanda di partecipazione potrà essere firmata digitalmente anche da un procuratore del legale rappresentante e, in tal caso, dovrà essere allegata, **a pena di esclusione**, la relativa procura in originale o copia conforme all'originale. In caso di domanda di partecipazione in forma associata, leggere le istruzioni sul modello in allegato 2;
- c) **presentazione aziendale in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto:**
 - 1) ambito dell'attività aziendale, organizzazione e presenza sul mercato;

- 2) *know how* esperienziale nel settore relativo all’oggetto della concessione;
- 3) indicazione dei dati finanziari in termini di fatturato e bilanci relativi all’attività svolta secondo i parametri di cui al precedente paragrafo 5;
- 4) evidenza della rete di vendita nazionale (ed eventualmente internazionale ove posseduta) e online se esistente.

Nel caso in cui l’operatore economico risulti costituito a seguito di fusioni, scissioni o incorporazioni ovvero abbia acquisito “rami d’azienda”, la descrizione dovrà essere riferita anche ai soggetti economici che hanno effettuato la scissione, la fusione o l’incorporazione ovvero all’operatore economico che ha ceduto il ramo d’azienda.

In caso di RTI/Consorzio si richiede che gli elementi di cui alla lettera c) vengano rappresentati in riferimento a ciascun operatore economico facente parte del raggruppamento o del consorzio.

Si specifica che l’operatore economico interessato non dovrà formulare offerte economiche ma manifestare il solo interesse - secondo lo schema in Allegato 2 - ad essere invitato alla fase competitiva di cui alla FASE II.

8. FASE I - VALUTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Difesa Servizi S.p.A. valuterà, in seduta riservata, le domande di partecipazione validamente pervenute e procederà ad invitare alla successiva fase della procedura (FASE II) i soggetti in possesso dei requisiti di partecipazione con specifica lettera di invito in cui verranno fissate le condizioni tecnico-economiche su cui si dovrà svolgere il confronto competitivo tra tutti gli operatori economici invitati, inclusi gli stessi operatori economici proponenti. Si procederà altresì alla verifica dei requisiti soggettivi ai sensi dell’art. 94 e ss. del D.lgs. n. 36 del 2023 e, a tal proposito, si fa espresso invito agli operatori economici interessati a dichiarare puntualmente tutte le vicende societarie e personali dei soggetti indicati dagli articoli citati, specificamente in fase di compilazione del DGUE in allegato 1 al presente avviso, al fine di consentire a questa Stazione Appaltante di procedere alle verifiche di quanto autodichiarato.

In assenza di domande di partecipazione o di domande di partecipazione idonee, Difesa Servizi S.p.A. procederà alla stipula del contratto di licenza con il soggetto che ha presentato la proposta economica.

9. FASE II - LETTERA DI INVITO.

Al termine della FASE I, Difesa Servizi S.p.A. provvederà ad inviare agli operatori economici ammessi una lettera di invito recante le modalità di presentazione dell’offerta.

La procedura sarà aggiudicata con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa secondo quanto previsto e disposto in sede di lettera di invito.

Al riguardo si precisa che il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa avrà, a titolo indicativo:

- per la parte tecnica, 70 punti, i seguenti parametri:
 - capacità di diffusione dei marchi;
 - capacità di realizzazione dei prodotti;
 - fattibilità tecnica ed economica dello sviluppo del progetto;
 - prospettive di sviluppo del business;
 - politiche di contrasto alla contraffazione;
 - politiche di comunicazione;
 - sostenibilità ambientale.
- per la parte economica, 30 punti, i seguenti parametri:
 - offerta al rialzo su un minimo garantito (in conto royalty), quale corrispettivo annuo da versare a Difesa Servizi S.p.A. secondo le scadenze previste;
 - offerta al rialzo su royalty relative al fatturato annuo.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi e per gli effetti di cui all’articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati (“Regolamento generale sulla protezione dei dati” o “GDPR”), i dati personali raccolti con il presente avviso sono trattati secondo le modalità e per le finalità sotto descritte:

- a) vengono lecitamente trattati solo per quanto necessario ai fini del presente avviso pubblico nonché per il rispetto degli adempimenti richiesti dalle norme vigenti;
- b) vengono trattati per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate all’articolo 4, n. 2 del GDPR, con l’ausilio di strumenti elettronici o automatizzati, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza;
- c) vengono conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al soddisfacimento delle finalità di cui alla lettera a) e comunque per il tempo strettamente necessario all’espletamento degli adempimenti previsti per legge;
- d) possono essere portati a conoscenza dei soggetti autorizzati al trattamento e il Titolare del trattamento può comunicare i dati per le finalità di cui alla lettera a), e sempre rispettando l’obbligo di riservatezza, a collaboratori esterni e a tutti i soggetti la cui facoltà di accesso a tali dati è riconosciuta in forza di provvedimenti normativi, pubbliche Autorità, istituti bancari e assicurativi e, in genere, soggetti operanti nel settore giudiziario;
- e) possono essere trasferiti verso Paesi dell’Unione Europea nell’ambito delle finalità di cui alla lettera a) garantendo la massima tutela della riservatezza dei dati personali e operando in piena conformità al dettato del GDPR;

- f) sono trattati garantendo, ai sensi degli articoli da 15 a 22 del GDPR, l'esercizio dei seguenti diritti: diritto di accedere e ottenere una copia dei propri dati personali; diritto di rettifica dei dati personali; diritto all'oblio/alla cancellazione dei dati; diritto di sollevare obiezioni; diritto di ritirare il consenso e il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante.

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi S.p.A.

Il Responsabile del trattamento dei dati è l'Amministratore delegato Dott. Luca Andreoli.

11. ALTRE INFORMAZIONI

11.1. Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta per la partecipazione al presente avviso venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura; la copia conforme all'originale è prodotta mediante fotocopia dell'originale corredata da dichiarazione di conformità all'originale e fotocopia di un documento di identità del dichiarante.

11.2. Richieste chiarimenti

Eventuali ulteriori informazioni e chiarimenti sul presente avviso, potranno essere richieste a Difesa Servizi S.p.A. mediante email: protocollo@pec.difesaservizi.it almeno 10 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione. Non sarà, pertanto, dato riscontro ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana e con le modalità sopra indicate.

11.3 Pubblicazione

Il presente Avviso e la relativa documentazione è pubblicato sul sito internet della Società, www.difesaservizi.it, nella apposita sezione Gare, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e due quotidiani a tiratura nazionale.

11.4. Responsabile del procedimento

Il RUP si identifica con il Capo Divisione Brand di Difesa Servizi Spa.

11.5. Facoltà di interruzione della procedura

Difesa Servizi S.p.a. si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato, per ragioni di sua esclusiva competenza o per ragioni di carattere istituzionale relative alla funzionalità e/o priorità delle Forze Armate senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Allegato 1) Modello DGUE;

Allegato 2) Modello per la domanda di partecipazione.

L'Amministratore delegato
Dott. Luca Andreoli