

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	<ul style="list-style-type: none"> • EVENTI PROMOZIONALI; • EVENTI SPORTIVI; • CONVEGNI; • MOSTRE; • CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA. 	<ul style="list-style-type: none"> • MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE, CONFERENZE, PRESENTAZIONI TEMATICHE CUI PARTECIPA LA F.A. NEL 2022 <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRÀ GARANTIRE ALLO SPONSOR¹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/aree dedicate; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche e visibilità marchi <i>sponsor</i> in seno all'evento; - citazione (e visibilità marchi <i>sponsor</i>) su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione con visibilità marchi <i>sponsor</i> in <i>stand</i>/aree dedicate; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - accessi a <i>vin d'honneur</i> e pranzi/cene; - <i>e-mailing</i> promozionali con indicazione <i>sponsor</i> ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; 	<p>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto spazi espositivi; - spese di allestimento <i>stand</i>/aree dedicate (realizzazione grafiche e strutture ed ogni altro bene/servizio necessario), di allaccio forniture e servizi internet; - realizzazione di supporti <i>visual</i> o filmati; - spese per la realizzazione e/o acquisto di opere editoriali; - acquisto materiali editoriali, promozionali e <i>gadget</i>; - spese per la promozione pubblicitaria; - spese per partecipazione eventuali artisti, studiosi, <i>opinion leader</i> e ogni altro ospite che garantisca la migliore riuscita attività; - spese per polizze assicurative; - spese per la realizzazione di sondaggi, studi, ricerche; - spese per rinfreschi, pranzi/cene; - ogni altro bene o servizio indispensabile per garantire la partecipazione della F.A. all'evento. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 2.000 ad € 20.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in</p>

¹ L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
			<p>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</p>		<p>esclusiva² ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.000 ad € 60.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

² Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	<p>• MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A.</p>	<p>• COMMEMORAZIONI EVENTI STORICI (AD ESEMPIO 150° ANNIVERSARIO TRUPPE ALPINE / 150° COSTITUZIONE IGM)</p> <p>• CONVEGNI E SEMINARI TEMATICHE STORICO-MILITARI</p> <p>• PROGETTI CULTURALI AD HOC</p> <p>• CERIMONIE DI CAMBIO DELLE AUTORITA' DI VERTICE</p> <p>• ALTRE MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. PER PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA AL PUBBLICO DELL'ESERCITO</p> <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR³ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/aree dedicate; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto spazi espositivi; - spese di allestimento <i>stand</i>/aree dedicate (realizzazione grafiche e strutture ed ogni altro bene/servizio necessario), di allaccio forniture e servizi internet; - realizzazione di supporti <i>visual</i> o filmati; - spese per la realizzazione e/o acquisto di opere editoriali; - acquisto materiali editoriali, promozionali e <i>gadget</i>; - spese per la promozione pubblicitaria; - spese per partecipazione eventuali artisti, studiosi, <i>opinion leader</i> e ogni altro ospite che garantisca la migliore riuscita attività; - spese per polizze assicurative; - spese per la realizzazione di sondaggi, studi, ricerche; - spese per rinfreschi, pranzi/cene; - ogni altro bene o servizio indispensabile per garantire la partecipazione della F.A. all'evento. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 2.000 ad € 80.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁴ ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.000 ad € 100.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

3 L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

4 Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di *sponsor* minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	<p>• REALIZZAZIONE PRESENTAZIONE VOLUMI/OPERE EDITORIALI</p> <p>E</p>	<p>• REALIZZAZIONE / PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO</p> <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: ULTIMO TRIMESTRE 2022)</p> <p>• PRODUZIONE / PRESENTAZIONE VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A.</p> <p>• RISTAMPA OPERE PUBBLICISTICHE E/O STORICHE</p> <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR⁵ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; - esposizione commerciale presso <i>stand</i>/aree dedicate; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour</i> guidati agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto spazi espositivi; - spese di allestimento <i>stand</i>/aree dedicate (realizzazione grafiche e strutture ed ogni altro bene/servizio necessario), di allaccio forniture e servizi internet; - realizzazione di supporti <i>visual</i> o filmati; - spese per la realizzazione e/o acquisto di opere editoriali; - acquisto materiali editoriali, promozionali e <i>gadget</i>; - spese per la promozione pubblicitaria; - spese per partecipazione eventuali artisti, studiosi, <i>opinion leader</i> e ogni altro ospite che garantisca la migliore riuscita attività; - spese per polizze assicurative; - spese per la realizzazione di sondaggi, studi, ricerche; - spese per rinfreschi, pranzi/cene; - ogni altro bene o servizio indispensabile per garantire la partecipazione della F.A. all'evento. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 2.000 ad € 40.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁶ ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.000 ad € 100.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
---	-----------	---------	---------------------	---------------------------	------------------------------

5 L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

6 Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
4	<p>• REALIZZAZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI UTILIZZATI IN OCCASIONE DI EVENTI</p>	<p>• PRODUZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI REALIZZATI CON PERSONALIZZAZIONE ESERCITO DA UTILIZZARE IN OCCASIONE DI EVENTI</p> <p>(PERIODO DI RIFERIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR⁷ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sul materiale realizzato; - citazione della collaborazione su materiali editoriali e durante eventi organizzati dell'Esercito o a cui partecipa; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - spese per la realizzazione di materiali promozionali, <i>gadget</i>, <i>depliant</i>, locandine ed altro materiale informativo; - strutture gonfiabili ad arco/<i>igloo</i> o gazebo e <i>desk</i> promozionali; - realizzazione di materiale fotografico e filmati promozionali; - qualsiasi altro materiale rientrante nella categoria promozionale. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 2.000 ad € 20.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁸ ad uno degli eventi in oggetto: da € 10.000 ad € 80.000</p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

⁷ L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

⁸ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
5	<ul style="list-style-type: none"> VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE DELL'ESERCITO 	<ul style="list-style-type: none"> SPESE PER LA CREAZIONE, GESTIONE E/O AMMODERNAMENTO DI STRUTTURE MILITARI (INCLUSI I MUSEI) BENI CULTURALI ESERCITO ITALIANO – ARCHIVIO DI STATO PRODUZIONE MONOGRAFIE STORICHE ED EDITORIALI <p>(PERIODO DI RIFERIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR⁹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per strutture militari e musei; grafiche pubblicitarie con il marchio dello <i>sponsor</i> in seno a strutture e musei militari; pubblicazione di una pagina pubblicitaria dedicata allo <i>sponsor</i> in omaggio sulla Rivista Militare; eventuale possibilità di citare lo <i>sponsor</i> per l'iniziativa sul sito portali internet legati all'Esercito; apposizione targa commemorativa dello <i>sponsor</i> in strutture e musei militari; eventuale possibilità di distribuzione di materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno all'iniziativa; una o più citazioni pubblicitarie che richiama lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative; l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno alle iniziative; proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti durante eventi legati a strutture e musei militari; <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> spese infrastrutturali, restauro e manutenzione beni mobili ed immobili e servizi legati alla creazione, gestione e tenuta di strutture e musei militari; ogni altra spesa per l'acquisizione di beni e/o servizi necessari a garantire l'allestimento e la gestione di strutture e musei militari; borse di studio per attività formative/dottorati di ricerca su specifiche attività di interesse Esercito; spese connesse con la realizzazione di monografie editoriali e storiche; spese per ricerche d'archivio su argomenti di interesse dell'Esercito; ogni altro bene e servizio necessario alla valorizzazione del patrimonio culturale dell'Esercito. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 3.000 ad € 20.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva¹⁰ ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.000 ad € 80.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

⁹ L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

¹⁰ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
6	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO	<ul style="list-style-type: none"> • AMMODERNAMENTO MATERIALI E SERVIZI LEGATI AL PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO • ACQUISIZIONE / LAVORAZIONE DI IMMAGINI VIDEO AVID • REALIZZAZIONE DI FOTO E/O FILMATI 	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR¹¹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - citazione dello <i>sponsor</i> nei crediti delle produzioni foto-audiovisive; - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato; - eventuale veicolazione sul sito intranet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, pubblicandone altresì il logo/stemma; - una o più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto e/o manutenzione di tutti i materiali e servizi riferiti agli assetti cinefotografici dell'Esercito; - acquisizione del sistema di lavorazione AVID; - digitalizzazione e archiviazione del patrimonio cinefotografico dell'Esercito; - ogni altro bene e servizio necessario alla valorizzazione del patrimonio cinefotografico dell'Esercito. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva¹²: da € 10.000 ad € 50.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

¹¹ L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

¹²Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.