

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• EVENTI PROMOZIONALI;</li> <li>• EVENTI SPORTIVI;</li> <li>• CONVEGNI;</li> <li>• MOSTRE;</li> <li>• CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE, CONFERENZE, PRESENTAZIONI TEMATICHE CUI PARTECIPA LA F.A. NEL 2022</li> </ul> <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>1</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>);</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali;</li> <li>- proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti;</li> <li>- distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/aree dedicate;</li> <li>- citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione;</li> <li>- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>;</li> <li>- compartecipazione a conferenze tematiche e visibilità marchi <i>sponsor</i> in seno all'evento;</li> <li>- citazione (e visibilità marchi <i>sponsor</i>) su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento;</li> <li>- esposizione con visibilità marchi <i>sponsor</i> in <i>stand</i>/aree dedicate;</li> <li>- riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli;</li> <li>- accessi a <i>vin d'honneur</i> e pranzi/cene;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali con indicazione <i>sponsor</i> ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> </ul>	<p><b>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto spazi espositivi;</li> <li>- spese di allestimento <i>stand</i>/aree dedicate (realizzazione grafiche e strutture ed ogni altro bene/servizio necessario), di allaccio forniture e servizi internet;</li> <li>- realizzazione di supporti <i>visual</i> o filmati;</li> <li>- spese per la realizzazione e/o acquisto di opere editoriali;</li> <li>- acquisto materiali editoriali, promozionali e <i>gadget</i>;</li> <li>- spese per la promozione pubblicitaria;</li> <li>- spese per partecipazione eventuali artisti, studiosi, <i>opinion leader</i> e ogni altro ospite che garantisca la migliore riuscita attività;</li> <li>- spese per polizze assicurative;</li> <li>- spese per la realizzazione di sondaggi, studi, ricerche;</li> <li>- spese per rinfreschi, pranzi/cene;</li> <li>- ogni altro bene o servizio indispensabile per garantire la partecipazione della F.A. all'evento.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b><u>compartecipazione</u></b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 2.000 ad € 20.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b><u>in</u></b></p>

<sup>1</sup> L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
			<p>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</p>		<p><b>esclusiva<sup>2</sup></b> ad uno degli eventi in oggetto:  <b>da € 15.000 ad € 60.000</b>  (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

<sup>2</sup> Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	<p>• MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A.</p>	<p>• COMMEMORAZIONI EVENTI STORICI (AD ESEMPIO 150° ANNIVERSARIO TRUPPE ALPINE / 150° COSTITUZIONE IGM)</p> <p>• CONVEGNI E SEMINARI TEMATICHE STORICO-MILITARI</p> <p>• PROGETTI CULTURALI AD HOC</p> <p>• CERIMONIE DI CAMBIO DELLE AUTORITA' DI VERTICE</p> <p>• ALTRE MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. PER PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA AL PUBBLICO DELL'ESERCITO</p> <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>3</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>);</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali;</li> <li>- proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti;</li> <li>- distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi;</li> <li>- citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione;</li> <li>- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>;</li> <li>- compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento;</li> <li>- citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento;</li> <li>- esposizione commerciale presso <i>stand</i>/aree dedicate;</li> <li>- riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli;</li> <li>- <i>tour</i> guidati agli eventi;</li> <li>- accessi a <i>vin d'honneur</i>;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p><b>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto spazi espositivi;</li> <li>- spese di allestimento <i>stand</i>/aree dedicate (realizzazione grafiche e strutture ed ogni altro bene/servizio necessario), di allaccio forniture e servizi internet;</li> <li>- realizzazione di supporti <i>visual</i> o filmati;</li> <li>- spese per la realizzazione e/o acquisto di opere editoriali;</li> <li>- acquisto materiali editoriali, promozionali e <i>gadget</i>;</li> <li>- spese per la promozione pubblicitaria;</li> <li>- spese per partecipazione eventuali artisti, studiosi, <i>opinion leader</i> e ogni altro ospite che garantisca la migliore riuscita attività;</li> <li>- spese per polizze assicurative;</li> <li>- spese per la realizzazione di sondaggi, studi, ricerche;</li> <li>- spese per rinfreschi, pranzi/cene;</li> <li>- ogni altro bene o servizio indispensabile per garantire la partecipazione della F.A. all'evento.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 2.000 ad € 80.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva<sup>4</sup></b> ad uno degli eventi in oggetto: <b>da € 15.000 ad € 100.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

3 L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

4 Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di *sponsor* minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	<p>• REALIZZAZIONE PRESENTAZIONE VOLUMI/OPERE EDITORIALI</p> <p>E</p>	<p>• REALIZZAZIONE / PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO</p> <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: ULTIMO TRIMESTRE 2022)</p> <p>• PRODUZIONE / PRESENTAZIONE VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A.</p> <p>• RISTAMPA OPERE PUBBLICISTICHE E/O STORICHE</p> <p>(PERIODO SVOLGIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>5</sup> (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>);</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali;</li> <li>- proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti;</li> <li>- distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand</i>/palchi;</li> <li>- citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione;</li> <li>- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>;</li> <li>- compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento;</li> <li>- citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento;</li> <li>- esposizione commerciale presso <i>stand</i>/aree dedicate;</li> <li>- riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli;</li> <li>- <i>tour</i> guidati agli eventi;</li> <li>- accessi a <i>vin d'honneur</i>;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto spazi espositivi;</li> <li>- spese di allestimento <i>stand</i>/aree dedicate (realizzazione grafiche e strutture ed ogni altro bene/servizio necessario), di allaccio forniture e servizi internet;</li> <li>- realizzazione di supporti <i>visual</i> o filmati;</li> <li>- spese per la realizzazione e/o acquisto di opere editoriali;</li> <li>- acquisto materiali editoriali, promozionali e <i>gadget</i>;</li> <li>- spese per la promozione pubblicitaria;</li> <li>- spese per partecipazione eventuali artisti, studiosi, <i>opinion leader</i> e ogni altro ospite che garantisca la migliore riuscita attività;</li> <li>- spese per polizze assicurative;</li> <li>- spese per la realizzazione di sondaggi, studi, ricerche;</li> <li>- spese per rinfreschi, pranzi/cene;</li> <li>- ogni altro bene o servizio indispensabile per garantire la partecipazione della F.A. all'evento.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 2.000 ad € 40.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva</b><sup>6</sup> ad uno degli eventi in oggetto: <b>da € 15.000 ad € 100.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
---	-----------	---------	---------------------	---------------------------	------------------------------

---

5 L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

6 Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
4	<p>• REALIZZAZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI UTILIZZATI IN OCCASIONE DI EVENTI</p>	<p>• PRODUZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI REALIZZATI CON PERSONALIZZAZIONE ESERCITO DA UTILIZZARE IN OCCASIONE DI EVENTI</p> <p>(PERIODO DI RIFERIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>7</sup> (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sul materiale realizzato;</li> <li>- citazione della collaborazione su materiali editoriali e durante eventi organizzati dell'Esercito o a cui partecipa;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- spese per la realizzazione di materiali promozionali, <i>gadget</i>, <i>depliant</i>, locandine ed altro materiale informativo;</li> <li>- strutture gonfiabili ad arco/<i>igloo</i> o gazebo e <i>desk</i> promozionali;</li> <li>- realizzazione di materiale fotografico e filmati promozionali;</li> <li>- qualsiasi altro materiale rientrante nella categoria promozionale.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 2.000 ad € 20.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva</b><sup>8</sup> ad uno degli eventi in oggetto: <b>da € 10.000 ad € 80.000</b></p> <p>(in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

<sup>7</sup> L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

<sup>8</sup> Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE DELL'ESERCITO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SPESE PER LA CREAZIONE, GESTIONE E/O AMMODERNAMENTO DI STRUTTURE MILITARI (INCLUSI I MUSEI)</li> <li>BENI CULTURALI ESERCITO ITALIANO – ARCHIVIO DI STATO</li> <li>PRODUZIONE MONOGRAFIE STORICHE ED EDITORIALI</li> </ul> <p>(PERIODO DI RIFERIMENTO: MAR-DIC 2022)</p>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>9</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per strutture militari e musei;</li> <li>grafiche pubblicitarie con il marchio dello <i>sponsor</i> in seno a strutture e musei militari;</li> <li>pubblicazione di una pagina pubblicitaria dedicata allo <i>sponsor</i> in omaggio sulla Rivista Militare;</li> <li>eventuale possibilità di citare lo <i>sponsor</i> per l'iniziativa sul sito portali internet legati all'Esercito;</li> <li>apposizione targa commemorativa dello <i>sponsor</i> in strutture e musei militari;</li> <li>eventuale possibilità di distribuzione di materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno all'iniziativa;</li> <li>una o più citazioni pubblicitarie che richiama lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative;</li> <li>l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno alle iniziative;</li> <li>proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti durante eventi legati a strutture e musei militari;</li> <li><i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p><b>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>spese infrastrutturali, restauro e manutenzione beni mobili ed immobili e servizi legati alla creazione, gestione e tenuta di strutture e musei militari;</li> <li>ogni altra spesa per l'acquisizione di beni e/o servizi necessari a garantire l'allestimento e la gestione di strutture e musei militari;</li> <li>borse di studio per attività formative/dottorati di ricerca su specifiche attività di interesse Esercito;</li> <li>spese connesse con la realizzazione di monografie editoriali e storiche;</li> <li>spese per ricerche d'archivio su argomenti di interesse dell'Esercito;</li> <li>ogni altro bene e servizio necessario alla valorizzazione del patrimonio culturale dell'Esercito.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 3.000 ad € 20.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva<sup>10</sup></b> ad uno degli eventi in oggetto: <b>da € 15.000 ad € 80.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

<sup>9</sup> L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

<sup>10</sup> Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori con basso/trascurabile livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	CONTROPRESTAZIONE SPONSOR	VALORE, GRADO PARTECIPAZIONE
6	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AMMODERNAMENTO MATERIALI E SERVIZI LEGATI AL PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO</li> <li>• ACQUISIZIONE / LAVORAZIONE DI IMMAGINI VIDEO AVID</li> <li>• REALIZZAZIONE DI FOTO E/O FILMATI</li> </ul>	<p><b>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR<sup>11</sup> (PRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- citazione dello <i>sponsor</i> nei crediti delle produzioni foto-audiovisive;</li> <li>- presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato;</li> <li>- eventuale veicolazione sul sito intranet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, pubblicandone altresì il logo/stemma;</li> <li>- una o più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative;</li> <li>- <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.;</li> <li>- stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.;</li> <li>- ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>.</li> </ul>	<p><b>BENI E SERVIZI FORNITI A CURA E SPESE DELLO SPONSOR (CONTROPRESTAZIONE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto e/o manutenzione di tutti i materiali e servizi riferiti agli assetti cinefotografici dell'Esercito;</li> <li>- acquisizione del sistema di lavorazione AVID;</li> <li>- digitalizzazione e archiviazione del patrimonio cinefotografico dell'Esercito;</li> <li>- ogni altro bene e servizio necessario alla valorizzazione del patrimonio cinefotografico dell'Esercito.</li> </ul>	<p>Importo orientativo di <b>compartecipazione</b> con sponsorizzazione tecnica: <b>da € 5.000 ad € 15.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <b>in esclusiva<sup>12</sup></b>: <b>da € 10.000 ad € 50.000</b> (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

<sup>11</sup> L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

<sup>12</sup>Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di sponsor minori a più basso livello di visibilità.