



Tour Vespucci Villaggio Italia

Cerimonia inaugurale - Los Angeles
3 luglio 2024



VILLAGGIO
ITALIA



AMERIGO
VESPUCCI
TOUR
MONDIALE
2023-2025

Stampa Nazionale

04/07/2024 **Il Sole 24 Ore** Pagina 17

CARLO MARRONI

L'Amerigo Vespucci fa tappa a Los Angeles

04/07/2024 **Corriere della Sera** Pagina 35

L'**Amerigo Vespucci** fa tappa a Los Angeles e celebra il made in Italy

04/07/2024 **Il Tempo** Pagina 15

Deas partner del viaggio dell'**Amerigo Vespucci**

04/07/2024 **La Verità** Pagina 8

Deas partner del tour mondiale della Vespucci

04/07/2024 **MF** Pagina 13

Deas

Stampa estera

04/07/2024 **Daily Breeze - Local News**

News | Dignitaries gather for the official opening of **Amerigo Vespucci** tall ship, village in San Pedro

04/07/2024 **Press-Telegram - College**

News | Dignitaries gather for the official opening of **Amerigo Vespucci** tall ship, village in San Pedro

03/07/2024 **Italian American Bilingual News - Culture**

Italian Navy training ship, **Amerigo Vespucci**, docks at the Port of Los Angeles

03/07/2024 **Cbs News - CBS New York - LI News**

Historic ship from Italy anchored in Port of LA and ready for visitors

03/07/2024 **Foxla.com**

Free tours of 100-year-old Italian ship

03/07/2024 **Abc7 - U.S. & World**

Amerigo Vespucci docks at Port of LA as part of Italian navy ship's world tour

6

03/07/2024 **Port Logistic Press**

The warm and colorful welcome on the dock in Los Angeles for the **Amerigo Vespucci**

7

Radio & TV nazionali

04/07/2024 **Canale5**

Canale5 - Giovedì 04 luglio 2024 - (12:40 - 12:59)

04/07/2024 **RaiNews**

RaiNews - Mercoledì 03 luglio 2024 - (21:20 - 21:40) Vespucci

04/07/2024 **Rai3**

Rai3 - Giovedì 04 luglio 2024 - (06:40 - 07:00) Vespucci

04/07/2024 **Rai3**

Rai3 - Giovedì 04 luglio 2024 - (05:00 - 05:20) Vespucci

04/07/2024 **RaiNews**

RaiNews - Giovedì 04 luglio 2024 - (00:20 - 00:40) Vespucci

04/07/2024 **Rai2**

Rai2 - Giovedì 04 luglio 2024 - (13:20 - 13:40)

04/07/2024 **Canale5**

Canale5 - Giovedì 04 luglio 2024 - (13:20 - 13:40)

04/07/2024 **IsoRadio**

IsoRadio - Giovedì 04 luglio 2024 - (10:20 - 10:40)

04/07/2024 **LazioTV**

LazioTV - Giovedì 04 luglio 2024 - (08:20 - 08:50)

04/07/2024 **TV2000**

TV2000 - Giovedì 04 luglio 2024 - (08:20 - 08:40)

04/07/2024 **Radio Studio Delta**

RadioStudioDelta - Giovedì 04 luglio 2024 - (08:01 - 08:31)

04/07/2024 **TrentinoTV**

TrentinoTV - Giovedì 04 luglio 2024 - (08:00 - 08:30)

04/07/2024 **RadioCafè**

RadioCafe - Giovedì 04 luglio 2024 - (07:59 - 08:29)

04/07/2024 **Radio24**

Radio24 - Giovedì 04 luglio 2024 - (07:40 - 08:00)

04/07/2024 **TrentinoTV**

TrentinoTV - Giovedì 04 luglio 2024 - (07:30 - 08:00)

04/07/2024 **Radio2**

Radio2 - Giovedì 04 luglio 2024 - (06:20 - 06:40)

03/07/2024 **RaiNews**

RaiNews - Mercoledì 03 luglio 2024 - (18:40 - 19:00)

03/07/2024 **RaiNews**

RaiNews - Mercoledì 03 luglio 2024 - (19:20 - 19:39)

03/07/2024 **TGR Sicilia**

tgr sicilia del 03/07/2024 ore 14:00

Stampa locale italiana

04/07/2024	La Provincia di Lecco Pagina 5	11
Los Angeles celebra l'orgoglio dell'Italia		
04/07/2024	Il T Pagina 7	12
L'AMERIGO VESPUCCI AL PORTO DI LOS ANGELES		
04/07/2024	La Provincia di Sondrio Pagina 5	13
Los Angeles celebra l'orgoglio dell'Italia		
04/07/2024	Brescia Oggi Pagina 5	14
La nave scuola Los Angeles accoglie il Vespucci La celebrazione del made in Italy		
04/07/2024	L'Eco di Bergamo Pagina 5	15
Los Angeles celebra l'orgoglio dell'Italia		
04/07/2024	La Provincia di Como Pagina 5	16
Los Angeles celebra l'orgoglio dell'Italia		
04/07/2024	L'Arena Pagina 6	17
La nave scuola Los Angeles accoglie il Vespucci La celebrazione del made in Italy		
04/07/2024	Il Giornale Di Vicenza Pagina 5	18
La nave scuola Los Angeles accoglie il Vespucci La celebrazione del made in Italy		
04/07/2024	Gazzetta di Mantova Pagina 5	19
La nave scuola Los Angeles accoglie il Vespucci La celebrazione del made in Italy		

Stampa web italiana

03/07/2024	Ansa	109
L'arrivo della nave Amerigo Vespucci a Los Angeles		
03/07/2024	Ansa	110
Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia		
03/07/2024	Ansa	112
Vespucci and Frece Tricolori, Los Angeles celebrates Italy		
03/07/2024	Agi	113
Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio		
03/07/2024	AskaneWS	114
DEAS partecipa al Tour Mondiale dell' Amerigo Vespucci		
03/07/2024	Ansa	116
Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia		

03/07/2024 **iltempo.it**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **gazzettadiparma.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **corrieredireti.corr.it**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **corrierealpi.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **ilpiccolo.it (Trieste)**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **liberoQuotidiano.it**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **ladige.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **ilgiornale.it**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **corrieredellosport.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **tuttosport.com**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **lagazzettadelmezzogiorno.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **ilmessaggero.it**

Tour Mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, la cyber sicurezza è Made in Italy

03/07/2024 **lasicilia.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **lasicilia.it**

L'arrivo della nave **Amerigo Vespucci** a Los Angeles

03/07/2024 **lastampa.it**

Usa, l'**Amerigo Vespucci** è a Los Angeles: la Signora dei Mari approda nel porto californiano

03/07/2024 **ilsole24ore.com**

L'**Amerigo Vespucci** è arrivata a Los Angeles

03/07/2024 **larepubblica.it**

Usa, l'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles: l'approdo nel porto californiano

03/07/2024 **larepubblica.it**

L'innovazione del Made in Italy fa il giro del mondo a bordo dell'**Amerigo Vespucci**

03/07/2024 **ilsole24ore.com**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **ilsole24ore.com**

L'arrivo a Los Angeles dell'**Amerigo Vespucci**

03/07/2024	Ansa	Zappia, nave Vespucci a L.A. simbolo di amicizia Italia-Usa	
04/07/2024	Repubblica (Rep)	L'Amerigo Vespucci approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia"	
04/07/2024	iltempo.it	Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	678
04/07/2024	iltirreno.it	Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	679
04/07/2024	liberoQuotidiano.it	Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	680
04/07/2024	ilmessaggero.it	Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	681
04/07/2024	ilfoglio.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	682
04/07/2024	ilmattino.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	685
04/07/2024	iltirreno.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	688
04/07/2024	quotidianodipuglia.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	691
04/07/2024	liberoQuotidiano.it	Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	694
04/07/2024	ilmessaggero.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	695
04/07/2024	corriereadriatico.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	698
04/07/2024	ilgazzettino.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	701
04/07/2024	liberoQuotidiano.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	704
04/07/2024	lagazzettadelmezzogiorno.it	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	707
04/07/2024	ilsole24ore.com	Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	710
04/07/2024	(Sito) Adnkronos	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	711
04/07/2024	AskaneWS	Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	714
04/07/2024	LaPresse	Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	715
04/07/2024	Rai News	A Los Angeles inaugura Villaggio Italia, mini-expo itinerante con Nave Vespucci	716
04/07/2024	AskaneWS	Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	718
04/07/2024	Rai News	Migliaia di visitatori per la Vespucci a Los Angeles: si inaugura il Villaggio Italia	721
04/07/2024	LaPresse	Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	722

03/07/2024 **News-24.it**

Riccardo Giuseppe Graziosetto, il Medico pontino che sta circumnavigando il Mondo sulla Vespucci

04/07/2024 **Libero24x7**

L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia"

03/07/2024 **Sicilia 20 News**

Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles, "Io Compro Siciliano" porta la Sicilia al "Villaggio Italia" con produttori e artisti made in Sicily

04/07/2024 **Quotidiano Contribuenti**

Usa: ambasciatrice Zappia a Los Angeles per l'approdo Vespucci

04/07/2024 **Residenceleriviere**

4 luglio 2024 L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia" 0 risposte Rispondi Vuoi partecipare alla discussione? Sentiti libero di contribuire! Lascia un Commento

03/07/2024 **Economia Del Mare**

Deas partecipa al tour **Amerigo Vespucci**, presenta 'Orion'nuova piattaforma

04/07/2024 **Unlimited News**

L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia"

03/07/2024 **Ansa**

Zappia, Vespucci ship in L.A. symbol of Italy-US friendship

03/07/2024 **Tempo Libero Toscana**

Fiorentini Fantastici: Girolamo Savonarola, Urban Walking da Cimitero degli Inglesi a Piazza Savonarola

03/07/2024 **Comunicazione Inform**

L'Ambasciatrice d'Italia Zappia è a Los Angeles per l'approdo della Nave Scuola **Amerigo Vespucci**

03/07/2024 **Qdpnews.it**

Nave Vespucci e Frece Tricolori: Italia superstar negli Usa che celebrano il Giorno dell'Indipendenza

03/07/2024 **Radio Senise Centrale**

Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **Italia chiama Italia**

VIDEO | L'**Amerigo Vespucci** a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **Canaledieci.it**

Ostia, arriva il PanLatinum Party: mille Harley Davidson dalla Colombo al lungomare

03/07/2024 **Vistos**

L'arrivo della **Amerigo Vespucci** a Los Angeles

03/07/2024 **Aise.it**

"Io Torno a Casa": a Los Angeles una performance artistica per riscoprire le proprie origini

03/07/2024 **Palermo Today**

L'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles, la Sicilia presente con le aziende selezionate da "Io compro siciliano"

03/07/2024 **Attivo Tv**

L'arrivo della **Amerigo Vespucci** a Los Angeles

03/07/2024 **Mondopalermo**

L'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles, la Sicilia presente con le aziende selezionate da "Io compro siciliano"

03/07/2024 **giornaletrentino.it**

Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **Zazoom**

Nave Vespucci a Los Angeles l'Ambasciatrice del Made in Italy in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **Zazoom**

Nave Vespucci a Los Angeles l'Ambasciatrice del Made in Italy in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **Zazoom**

Vespucci e Frece Tricolori Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **Tiscali**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **TgCom24**

L'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles

04/07/2024	Sky Tg24	616
	Tour mondiale dell' Amerigo Vespucci , inaugurato il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Huffington Post	230
	La nave Amerigo Vespucci sbarca a Los Angeles: l'approdo nel porto californiano	
04/07/2024	Quotidiano online gratuito della Valsesia	14
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	SulPanaro	17
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Libero24x7	20
	Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Vivere Campobasso	21
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Cinque Colonne Magazine	24
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Vigevano24.it	27
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Vivere	30
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Ossola News	33
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Vconews	36
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Centro Studi Americani	39
	Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Milano.zone	42
	Tour Amerigo Vespucci , Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Quotidiano di Bari	43
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Newsnovara	46
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Informazioneonline	49
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Appia News	52
	Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Vipiu	55
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Lavocedialba.it	58
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Rete 7	61
	Tour Amerigo Vespucci , Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Vivere Arezzo	62
	Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles	
04/07/2024	Lachirico.it	65
	Via libera dell'Ue per l'accordo tra ITA e Lufthansa	
04/07/2024	Libero24x7	67
	Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	

04/07/2024	Libero24x7	68
A Los Angeles inaugura "Villaggio Italia", mini - expo itinerante con Nave Vespucci		
04/07/2024	Montecarlo News	69
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	The Soundcheck	72
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Informazione Riservata	75
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	24ovest	78
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Massa	81
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Tristemondo.it	84
Giacomo Bozzoli, scatta il mandato d'arresto europeo per il 39enne latitante dopo la conferma dell'ergastolo. Perquisita la sua villa		
04/07/2024	Infovercelli24	85
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Periodico Daily	88
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Torino Oggi	91
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Varese Noi	94
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Imperianews	97
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Libero24x7	100
Tour Amerigo Vespucci , Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivicentro	101
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Chivassoggi	104
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Libero24x7	107
Migliaia di visitatori per la Vespucci a Los Angeles: si inaugura il "Villaggio Italia"		
04/07/2024	Libero24x7	108
Tour mondiale dell' Amerigo Vespucci , inaugurato il Villaggio Italia a Los Angeles		
04/07/2024	Lavocediast	109
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Libero	112
Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Carrara	113
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Rete55 News	116
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Lucca	119
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Greenplanetnews.it	122
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Roma	125
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Gazzetta di Genova	128
Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles		

04/07/2024	Cronache Della Calabria	131
<hr/>		
04/07/2024	News Biella	134
<hr/>		
04/07/2024	Piazzapinerolese	137
<hr/>		
04/07/2024	Alto Mantovano News	140
<hr/>		
04/07/2024	Vivere San Benedetto	143
<hr/>		
04/07/2024	TF News	146
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Lecco	147
<hr/>		
04/07/2024	Genova Gay	150
<hr/>		
04/07/2024	Sinner-Berrettini, che spettacolo e che peccato: a Wimbledon una prova di forza del tennis italiano	
<hr/>		
04/07/2024	Virgilio	153
<hr/>		
04/07/2024	Tiscali	154
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Rimini	157
<hr/>		
04/07/2024	Notizie	160
<hr/>		
04/07/2024	Notizie Accadeora	163
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Foligno	166
<hr/>		
04/07/2024	TargatoCN	169
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Città di Castello	172
<hr/>		
04/07/2024	Cronache di Trento e Trieste	175
<hr/>		
04/07/2024	Ok Firenze	178
<hr/>		
04/07/2024	Olbia Notizie	181
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Piemonte	184
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Pavia	187
<hr/>		
04/07/2024	Il Centro Tirreno	190
<hr/>		
04/07/2024	Lifestyle Blog	193
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Lodi	196
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Civitanova	199
<hr/>		

04/07/2024	Italia Ambiente	202
<hr/>		
04/07/2024	Virgilio	205
<hr/>		
04/07/2024	Fun Week	206
<hr/>		
04/07/2024	Expartibus	209
<hr/>		
04/07/2024	Unlimited News	211
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Rovereto	212
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Bergamo	215
<hr/>		
04/07/2024	Forum Italia - Home	218
<hr/>		
04/07/2024	Corrieredellasardegna	221
<hr/>		
04/07/2024	Cronache Del Mezzogiorno	224
<hr/>		
04/07/2024	Investimenti News	227
<hr/>		
04/07/2024	Venaria24 - Tutte le notizie	231
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Francavilla	234
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Padova	237
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Cremona	240
<hr/>		
04/07/2024	Eco Seven	243
<hr/>		
04/07/2024	Città di napoli	246
<hr/>		
04/07/2024	Tele Romagna 24	249
<hr/>		
04/07/2024	Affari Italiani	252
<hr/>		
04/07/2024	Zazoom	255
<hr/>		
04/07/2024	Grugliasco24 - Tutte le notizie	258
<hr/>		
04/07/2024	Cagliarilivetv.it	261
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Ascoli	262
<hr/>		
04/07/2024	Bologna Notizie	265
<hr/>		

04/07/2024	Sbircia La Notizia	268
<hr/>		
04/07/2024	Taranto Buonasera	271
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Crotone	274
<hr/>		
04/07/2024	Il progressonline	277
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Assisi	280
<hr/>		
04/07/2024	Sport Fair	283
<hr/>		
04/07/2024	LIdentita	286
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Venezia	289
<hr/>		
04/07/2024	Il Domani dItalia	292
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Riccione	295
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Alessandria	298
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Agrigento	301
<hr/>		
04/07/2024	Campania Press	304
<hr/>		
04/07/2024	il Millimetro	307
<hr/>		
04/07/2024	Calabria News	310
<hr/>		
04/07/2024	Enti Locali Online	313
<hr/>		
04/07/2024	Cremona Oggi	316
<hr/>		
04/07/2024	Oglio Po News	319
<hr/>		
04/07/2024	L'Occhio Che	322
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Corigliano	324
<hr/>		
04/07/2024	Calcio Web	327
<hr/>		
04/07/2024	Local Page	330
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Pescara	333
<hr/>		
04/07/2024	Zazoom	336
<hr/>		
04/07/2024	Italy 24 Press Italian - Sport	337
<hr/>		
	Amerigo Vespucci Ship, World Tour: Villaggio Italia Inaugurated in Los Angeles	

04/07/2024	Il Fatto Nisseno	339
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Savona News	342
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Viveresondrio	345
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Mantova Uno	348
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Uguualmente Abile	351
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Zazoom	354
Tour Amerigo Vespucci Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Terzo Tempo Sport Magazine	355
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Abruzzo	358
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Reggio Calabria	361
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Tv7	364
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Avezzano	367
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Puglia	370
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Evolve Mag	373
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Sassuolo	376
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Catania	379
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Marche	382
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Reggio Emilia	385
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	viveresenigallia	388
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Radiostudio90italia.it	391
Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles		
04/07/2024	Italy 24 Press Italian - Sport	394
Amerigo Vespucci in Los Angeles with Sicily		
04/07/2024	Italy 24 Press Italian - Sport	396
Amerigo Vespucci a Los Angeles con la Sicilia - .		
04/07/2024	Vivere Teramo	398
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Reportage Online	401
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Vivere Jesi	404
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		
04/07/2024	Zazoom	407
Tour Amerigo Vespucci Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles		

04/07/2024	MeridianaNotizie	408
<hr/>		
04/07/2024	Vetrina Tv	411
<hr/>		
04/07/2024	Giornale d'Italia	414
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Ragusa	417
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Como	420
<hr/>		
04/07/2024	Economia Del Mare	423
<hr/>		
04/07/2024	La Ragione	426
<hr/>		
04/07/2024	Reggio Tv	429
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Verona	432
<hr/>		
04/07/2024	Gazzetta di Firenze	435
<hr/>		
04/07/2024	Notiziedi	438
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Fabriano	441
<hr/>		
04/07/2024	Lo Speciale	444
<hr/>		
04/07/2024	AgiMeg	447
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Umbria	450
<hr/>		
04/07/2024	International Radio - News	453
<hr/>		
Elezioni Francia, appello di Le Pen: "Possiamo ancora avere maggioranza assoluta"		
<hr/>		
04/07/2024	Crema Oggi	454
<hr/>		
04/07/2024	Oltrepo Mantovano News	457
<hr/>		
04/07/2024	Lagazzettatorinese	460
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Andria	463
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Italia	466
<hr/>		
04/07/2024	Vivere Orvieto	469
<hr/>		
04/07/2024	Stretto Web	472
<hr/>		
04/07/2024	La Svolta	475
<hr/>		
04/07/2024	Libere Notizia	478
<hr/>		
Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles. Adnkronos – ultimora		

04/07/2024	Vivere Trapani Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	481
04/07/2024	Sardegna Reporter Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	484
04/07/2024	Vivere Imola Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	487
04/07/2024	Vivere Sulmona Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	490
04/07/2024	Radionapolicentro - Economia165 Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	493
04/07/2024	Corriere Della Calabria L'Amerigo Vespucci approda a Los Angeles	496
04/07/2024	Vivere Terni Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	497
04/07/2024	Vivere Brindisi Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	500
04/07/2024	Viverebiella Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	503
04/07/2024	Vivere Vercelli Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	506
04/07/2024	Sardegna Reporter La Nave Scuola Amerigo Vespucci ha raggiunto il Porto di Los Angeles	509
04/07/2024	ComunicatiStampa.org Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	510
04/07/2024	International Radio - News Ucraina, strage di civili a maggio: l'impatto della nuova strategia di Putin	513
04/07/2024	Meteo Web Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	515
04/07/2024	Vivere LAquila Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	518
04/07/2024	Vivere Pisa Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	521
04/07/2024	Viverevasto Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	524
04/07/2024	9 Colonne La Nave Vespucci a Los Angeles: l'8 luglio riparte per il tour mondiale	527
04/07/2024	Vivere Salerno Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	528
04/07/2024	MediaPress 24 Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	531
04/07/2024	Il Corriere di Firenze Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	534
04/07/2024	VGlobale Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	537
04/07/2024	Corriere Di Palermo Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles	540
04/07/2024	Vivere Monza Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	543
04/07/2024	Vivere Lazio Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles	546

04/07/2024 **Vivere Torino**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Panathlon Club Milano**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Info Impresa**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere San Marino**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Tiscali**

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere Lamezia**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Lol News**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere Asti**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **9 Colonne**

EDICOLA EMIGRAZIONE / L'AMERIGO VESPUCCI FA TAPPA A LOS ANGELES

04/07/2024 **La Voce di Genova**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere Salento**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Giovanni Lucianelli - Attualità**

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere Perugia**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Adessonews**

Festa della Bruna a Matera, ragazzo si lancia da un palo delle luminarie sul carro in corsa: illeso #finsubitoagevolazioni

04/07/2024 **Zazoom**

Tour mondiale Amerigo Vespucci Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles

04/07/2024 **Cagliarilivetv.it**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Corriere Flegreo**

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

04/07/2024 **Luganolife - Mobilita**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Comunicazione Italiana**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere Potenza**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Tutt'Oggi**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **tgabruzzo24 -**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere Treviso**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Italy 24 Press Italian - Sport**

Villaggio Italia Inaugurated in Los Angeles – .

04/07/2024 **Corriere Toscano**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere Spoleto**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Cagliarilivetv.it**

Elezioni Francia, appello di Le Pen: "Possiamo ancora avere maggioranza assoluta"

04/07/2024 **leggo.it**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Informazione Quotidiana**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia.

04/07/2024 **L'Occhio Che**

Un Viaggio Intorno al Mondo a Bordo della Nave Vespucci: Promuovere il Made In Italy

04/07/2024 **Giornalemetropolitano - Salute&Benessere**

La Nave Scuola Amerigo Vespucci ha raggiunto il porto di Los Angeles

04/07/2024 **Quotidianodifoggia.it - Cultura e Spettacoli**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Cronache di Trento e Trieste**

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

04/07/2024 **Quotidiano Contribuenti**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Aosta Cronaca**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Ultime News 24**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Venezia 24**

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

04/07/2024 **Sanremo News**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **International Radio - News**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Vivere Napoli**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **lanuovasardegna.it**

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **lanuovasardegna.it**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **gazzettadireggio.it**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **gazzettadireggio.it**

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **lanuovaferrara.it**

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **gazzettadimodena.it**

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **gazzettadimodena.it**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **lanuovaferrara.it**

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04/07/2024 **Ildenaro.it**

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

03/07/2024 **Msn**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **Fooday**

Il Chianti a Los Angeles per la festa dell'attracco della "Amerigo Vespucci"

03/07/2024 **Attivo Tv**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **Liguria 24**

Addio all'imprenditore Antonio Enzo Maraglia, fondatore e titolare del cantiere Siman: "Era un uomo dalle mani grandi e dal cuore tenero"

03/07/2024 **Aostacity notizie**

"Villaggio Italia a Los Angeles: il prestigioso arrivo del veliero Amerigo Vespucci celebra l'eccellenza italiana"

03/07/2024 **Espansione Tv**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **Sentinella del Canavese Web**

Usa, l'Amerigo Vespucci sbarca a Los Angeles: l'approdo nel porto californiano

03/07/2024 **ANSA - Top News**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **Giornale d'Italia**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **Tiscali**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **TF News**

Los Angeles (in diretta) il Ministro Crosetto inaugura Villaggio Italia del tour mondiale di Nave Vespucci

03/07/2024 **tribunatreviso.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **ilgiornaledivicenza.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **giornaledibrescia.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **bresciaoggi.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **gazzettadimantova.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **quotidianonet.com**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **quotidianonet.com**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **mattinopadova.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **nuovavenezia.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **messaggeroveneto.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **altoadige.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **corriereviterbo.it**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **prealpina.it**

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

03/07/2024 **unionesarda.it**

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

03/07/2024 **Aise.it**

L'ambasciatrice Zappia a Los Angeles per l'approdo della Nave Scuola **Amerigo Vespucci**

03/07/2024 **Style Magazine**

Le spettacolari immagini dell'**Amerigo Vespucci** a Los Angeles

03/07/2024 **Mondopalermo**

Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles, Io Comprò Siciliano porta la Sicilia al **Villaggio Italia** con produttori e artisti made in Sicily

03/07/2024 **Cronache di Gusto**

L'**Amerigo Vespucci** per la prima volta a Los Angeles: nel "**Villaggio Italia**" ci sono anche i prodotti siciliani

03/07/2024 **SiciliaNews24**

Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles, Io Comprò Siciliano porta la Sicilia al **Villaggio Italia** con produttori e artisti made in Sicily

03/07/2024 **Mondopalermo**

Amerigo Vespucci approda a Los Angeles, ad accoglierla anche le eccellenze del made in Sicily

03/07/2024 **Sicilia Da Gustare - News**

Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles, Io Comprò Siciliano porta la Sicilia al **Villaggio Italia** con produttori e artisti made in Sicily

03/07/2024 **Agrigento Oggi**

L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: il Made in Sicily protagonista al **Villaggio Italia**

03/07/2024 **Edicola del Sud**

"Diomede" racconta il foggiano Francesco Rotundi, progettista della Vespucci

CARLO MARRONI

L’Amerigo Vespucci fa tappa a Los Angeles

La **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana, è arrivato nel porto a Los Angeles – dopo aver doppiato per la prima volta Capo Horn - a metà del giro del mondo in corso da anno e che finirà nel 2025. Sosterà nella città della California fino all’8 luglio per poi ripartire verso Honolulu. Nel porto è stato allestito il **Villaggio Italia**, una “Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale” delle eccellenze italiane. Alla cerimonia inaugurale del **Villaggio Italia** hanno preso parte il Ministro della Difesa, Guido Crosetto – che per primo ha voluto e sostenuto il progetto - l’Ambasciatrice d’Italia, Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina, ammiraglio Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell’Aeronautica, generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell’iniziativa, il Capitano Giuseppe Lai, Comandante della Vespucci, autorità dello stato della California e della città di Los Angeles. Un’iniziativa che ha visto il coinvolgimento di molti ministeri ed enti di promozione. «È con grande orgoglio e altrettanta emozione che saluto, oggi, un’impresa che dimostra quanto l’Italia sia amata e apprezzata in tutto il mondo.

Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il governo. Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all’arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l’immagine dell’Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci» ha dichiarato il ministro Crosetto. «Il Villaggio è un mini ‘expo’ itinerante che vuole celebrare e raccontare le eccellenze del nostro Paese, a cui partecipano ben 11 Ministeri, in un raro e sinergico gioco di squadra», ha detto Andreoli, «ed è un progetto avvincente perché l’Amerigo Vespucci è riconosciuta a livello mondiale come la nave più bella del mondo a cui abbiamo unito tutta l’eccellenza italiana».

La Vespucci ha iniziato a luglio 2023 da Genova il “Tour Mondiale” che in 11 mesi di navigazione ha già raggiunto 15 dei 31 Paesi che visiterà, toccando 18 degli oltre 30 porti che saranno raggiunti.

Testato nella tappa di Buenos Aires lo scorso marzo, il Villaggio si è ingrandito ed evoluto diventando un’esposizione internazionale made in Italy. Per i cittadini americani e la comunità italiana presente sarà possibile visitare la Vespucci, ma anche assistere ai passaggi delle Frecce Tricolori in tre occasioni, a esibizioni della banda dei Carabinieri, e anche di



Il Sole 24 Ore

musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala. E poi anche mostre su design e del patrimonio gastronomico, una dedicata agli Italiani all'estero e agli italo-discendenti, e una mostra su 23 idee diventate imprese innovative (tra cui la Deas, che presenta Orion, nuovo strumento AI-powered) C'è poi area dedicata al racconto delle infrastrutture italiane con il MOSE di Venezia e il progetto del Ponte sullo Stretto di Messina. Uno spazio sarà dedicato al cinema - con proiezioni di film italiani di successo - e per il cibo la cucina italiana è presente al Villaggio con il ristorante italiano di Eataly. Dopo Los Angeles, Vespucci e il Villaggio saranno a Tokyo, a Darwin in Australia, a Singapore, a Mumbai, a Abu Dhabi, a Doha in Qatar e a Jeddah in Arabia Saudita dal 20 al 24 gennaio 2025.

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

Il veliero, le istituzioni, il design

L'Amerigo Vespucci fa tappa a Los Angeles e celebra il made in Italy

È approdata a Los Angeles la nave scuola della Marina Militare italiana, l'Amerigo Vespucci, che tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad allora sarà possibile prenotare una visita a bordo e fermarsi al «Villaggio Italia», allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese italiane, spazi per la proiezione di film e la mostra Italia geniale realizzata da Adi Design Museum di Milano per conto del ministero del Made in Italy: il meglio del design italiano, con decine di oggetti originali protagonisti di sei decenni. Ieri la cerimonia di inaugurazione con il ministro della Difesa Guido Crosetto, l'ambasciatrice Mariangela Zappia, la console generale Raffaella Valentini, il vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e le cariche militari che accompagnano il veliero. Un momento chiave delle celebrazioni sarà oggi, quando si alzeranno in volo sulla città le Frecce Tricolori. Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave in partenza per le Hawaii.

Prossime tappe a Tokyo (25-30 agosto), Darwin in Australia (4-7 ottobre), Singapore (24-28 ottobre), Mumbai (28 novembre-2 dicembre), Abu Dhabi (17-19 dicembre), Doha (22-25 dicembre).



CYBERSICUREZZA

Deas partner del viaggio dell'**Amerigo Vespucci**

••• L'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles, dove resterà fino all'8 luglio, per continuare a promuovere le eccellenze italiane. Un viaggio a cui prende parte Deas Spa, azienda italiana leader nel settore della cybersecurity e partner tecnologico del comparto della Difesa, delle Forze di sicurezza, della Pubblica amministrazione e di gruppi industriali italiani e internazionali.



cybersicurezza

Deas partner del tour mondiale della Vespucci

L'**Amerigo Vespucci** prosegue il suo tour mondiale e fa tappa a Los Angeles, dove resterà fino all'8 luglio. Un viaggio a cui prende parte anche Deas spa, azienda italiana leader nel settore della cybersecurity.

In qualità di sponsor e partner, Deas è presente all'interno del **Villaggio Italia** e presenterà Orion, il nuovo strumento powered destinato al supporto dell'attività investigativa nel contesto della cybersecurity.



Deas

Partecipa al tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci**.



RaiNews - Mercoledì 03 luglio 2024 - (18:40 - 19:00)

a Los Angeles, dove ieri è arrivata la nel Rigo Vespucci, impegnata nella campagna addestrativa di due anni, dove tra poco verrà inaugurato il Villaggio Italia. Ci dice tutto in diretta. Twitch sì, buongiorno, perché da qui è un buon giorno. Sono le nove, quaranta del mattino. Vi sveliamo in anteprima un piccolo scorcio del Villaggio Italia. Questo questa mostra itinerante che sarà che accompagnerà appunto il Vespucci per la prima volta qui e verrà inaugurata intorno alle dieci e trenta. La vedete, eccola, è pronta, è arrivata ieri impegnata nel tour addestrativo, appunto, come dicevate di due anni. Questa una delle tappe è il Villaggio Italia, la accompagnerà in otto porti intorno al mondo. E il ministro della Difesa Crosetto, che inaugurerà il Villaggio Italia, è arrivato poco fa, in questo momento a bordo della nave, quella che è stata definita la nave più bella del mondo sta salutano l'equipaggio, accompagnato dall'ambasciatrice italiano negli Stati Uniti Mariangela Zappia, e dalla console Valentini Console a Los Angeles. Quindi, tra poco via alle cerimonie di inaugurazione, poi, il Villaggio Italia si aprirà per tutti i visitatori. Sono tantissimi, le prenotazioni sono già quasi terminate. Un contenitore, appunto, di eccellenze italiane. Dal cibo, alla cultura, alla musica, a tutte le invenzioni che hanno fatto la storia della creatività italiana. Dalle macchine del pane. Alla Vespa. Per il momento è tutto a voi.

[Apri il Video](#)

RaiNews - Mercoledì 03 luglio 2024 - (19:20 - 19:39)

negli Stati Uniti, andiamo in California, a Los Angeles, dove ieri è arrivata la Amerigo Vespucci, impegnata nella campagna addestrativa di due anni. E dove tra poco verrà inaugurato il Villaggio Italia. Allora andiamo in diretta dalla nostra Carlotta Ricci. A te sì. Buongiorno è appena situata proprio in questi istanti. La cerimonia di inaugurazione e lo vedete c'è sul palco la fanfara dei Carabinieri, che sta accompagnando questo avvio di cerimonia. Poi ci saranno i vari discorsi, ci saranno vari video proiettati. È tutto sotto, guardate quante persone sono presenti. Tutto sotto l'amerigo Vespucci, che è arrivata qui ieri l'ambasciatrice d'Italia nel mondo. E lo sentite le note dell'inno italiano. ma tanti cellulari in alto, tantissimi gli italiani che sono arrivati qui in prima fila. Il ministro della Difesa, Guido Crosetto, che poco fa ha incontrato l'equipaggio dell'Amerigo Vespucci, ha salutato l'equipaggio. Questa nave definita la nave più bella del mondo, che sta facendo una campagna addestrativa di due anni. In giro per il mondo e per otto porti in giro per il mondo. Questo è il primo. Verrà accompagnata nelle soste dal Villaggio Italia, che tra poco verrà inaugurato. Uno spazio espositivo, una mostra itinerante che raccoglie tutte le eccellenze italiane dalle macchine del caffè, alle macchine per fitness, fino alla Vespa. E poi i successi olimpici. E poi la cultura, la musica, ci saranno concerti, proiezioni di film. Insomma, cinque giorni in cui si potrà visitare l'amerigo. Vespucci è insieme anche il Villaggio Italia per promuovere le eccellenze italiane nel mondo. Tra poco entreremo all'interno del Villaggio Italia e vi faremo vedere tutto quello che contiene. Se non avete domande, per il momento tocca

[Apri il Video](#)

tgr sicilia del 03/07/2024 ore 14:00

Una promozione a gonfie vele per il made in simili. Ad incentivare nel mondo le produzioni locali. È arrivata la Amerigo Vespucci, che è approdata a Los Angeles e il servizio di Laura Pasquini il cinque luglio alle Ore Cinque. E la cosa, ma assolutamente fondamentale per questo evento, è il libro delle radici che arriverà direttamente dalla Sicilia. È proprio la Sicilia è l'unica regione a rappresentare l'eccellenza del Paese. Al Villaggio Italia. La Mini Expo itinerante, che coinvolge undici ministeri e che racconterà il Made in Italy nella seconda parte del Tour mondiale dell'Amerigo Vespucci. Manifestazioni che si svolgono nel porto di Los Angeles si concluderanno lunedì prossimo. Oltreoceano anche le Frecce Tricolori. Una comunità si unita, quella dei siciliani d'America, che mantiene saldo il legame con le tradizioni familiari e contribuisce a valorizzare le nostre eccellenze. In banchina sarà allestito infatti lo spazio espositivo per gustare cibi tipici, assistere a mostre d'arte, spettacoli e concerti. Un progetto che insieme torna a casa. vuole essere un invito ai siciliani di D'Oltreoceano di diventare in prima persona ambasciatori del Made in Sicily. La Regione ha infatti attivato attraverso lo Compro Siciliano un canale di collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Los Angeles. L'emozione è tantissima, la commozione, la soddisfazione di questo momento che abbiamo atteso per tanto tempo. Fra gli enti coinvolti anche Low Self, storica associazione degli emigrati siciliani all'estero.

[Apri il Video](#)

Canale5 - Giovedì 04 luglio 2024 - (12:40 - 12:59)

un volo di Frece tricolori arriva a Los Angeles l'amerigo Vespucci, la storica nave scuola della Marina Militare, ambasciatrice della bellezza italiana nel suo lungo tour planetario, incanta gli Stati Uniti a Villaggio Italia. Uno spazio per celebrare la nostra eccellenza dalla cultura all'industria.



[Apri il Video](#)

Rai2 - Giovedì 04 luglio 2024 - (13:20 - 13:40)

a Los Angeles, dove è approdata l'amerigo Vespucci. Sentiamo l'idea Diaconia. Meglio lunghe file, più di venti mila persone prenotate per salire a bordo dello storico veliero Amerigo Vespucci. La nave Scuola della Marina Italiana è approdata ieri a Los Angeles, lasciando tutti a bocca aperta. Io sono italo americano, i miei genitori sono siciliani, amo tutto quello che è italiano, ascoltare musica, mangiare italiano. E poi, ovvio, la nave impressionante, non vedo l'ora di salire. A bordo. Nel porto il Villaggio Italia, il Mini Expo internazionale itinerante che accompagnerà l'amerigo Vespucci nel suo Tour mondiale per altre sette tappe. Un viaggio lungo venti mesi, tra tradizione e futuro, per promuovere il meglio del Made in Italy nei cinque continenti, Dalla cultura, alla storia, dall'arte, all'industria, la tecnologia, al design, all'enogastronomia. Una Piazza Italia per rappresentare il meglio del nostro Paese. Dodici mila metri quadrati con stende di istituzioni ed imprese del Made in Italy, proiezioni di film, meeting, mostre d'arte e concerti, già quasi tutti esauriti. Prossima tappa ad agosto. TOKYO

[Apri il Video](#)

Canale5 - Giovedì 04 luglio 2024 - (13:20 - 13:40)

la nave più bella del mondo, l'amerigo Vespucci in tour, sta attraccando nei molti porti del nostro pianeta. L'ultimo è Los Angeles, dove c'è stata una grande festa. Ha partecipato anche il ministro della Difesa, Crosetto. Non ci aspettavamo che fosse così. È assolutamente sbalorditiva. Renzi ha superato le mie aspettative, non ero sicura di cosa aspettarmi e tutto questo è magnifico. È un onore essere qui ed essere stata invitata all'arrivo dell'Amerigo Vespucci. È tutto bellissimo, mi auguro fa. È arrivata a Los Angeles, a San Pedro, l'amerigo Vespucci, la nave più bella del mondo, proprio come è stata definita dagli americani. Con i suoi novantatré anni e cinquantadue metri di altezza. La nostra nave scuola si ferma. Con il suo

[Apri il Video](#)

tour pluriennale mondiale nella West Coast. Dopo aver doppiato capovolto nave, Vespucci è diventata l'ambasciatrice di tutto ciò che di bello c'è in Italia. Quindi dall'arte. Se alla cultura, alla storia, alla capacità di innovare all'industria, alla moda parte di questa bellezza italiana dell'industria, Leonardo è una parte di questa industria. Questo accordo tra Leonardo era immettere un accordo storico. Ed è un messaggio, un simbolo, è un simbolo che significa moltissimo per la nostra alleanza con questo Paese, con gli Stati Uniti. E infatti ecco questo Villaggio Italia, dove presentiamo. Un po' quello che lo spaccato dell'Italia, oggi la sua economia alla sua cultura, alle sue comunità. Tutto quello che veramente ci definisce accompagnare l'amerigo Vespucci, il villaggio italiano, una vera e propria mostra dedicata al meglio del Made in Italy. Un vero villaggio con tanto di piazza e campanile per celebrare le eccellenze italiane nel campo del cinema, della moda, della cultura, dell'arte e della storia, ma anche le grandi storie industriali italiane, con una mostra dedicata al genio italiano. E poi uno spazio per le conferenze della Blue economy della spesa economiche. Ci raccontano una Italia forte anche in questi campi.

IsoRadio - Giovedì 04 luglio 2024 - (10:20 - 10:40)

La nave scuola Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles.



[Apri il Video](#)

LazioTV - Giovedì 04 luglio 2024 - (08:20 - 08:50)

Rassegna Stampa - L'Amerigo Vespucci a Los Angeles



[Apri il Video](#)

TV2000 - Giovedì 04 luglio 2024 - (08:20 - 08:40)

Servizio - L'Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles



[Apri il Video](#)

RadioStudioDelta - Giovedì 04 luglio 2024 - (08:01 - 08:31)

L'Americo Vespucci a Los Angeles



[Apri il Video](#)

TrentinoTV - Giovedì 04 luglio 2024 - (08:00 - 08:30)

Rassegna Stampa - L'Amerigo Vespucci a Los Angeles



[Apri il Video](#)

RadioCafe - Giovedì 04 luglio 2024 - (07:59 - 08:29)

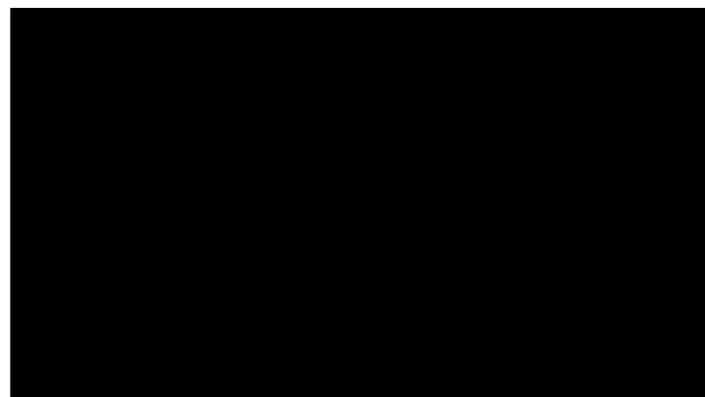
L'Amerigo Vespucci a Los Angeles



[Apri il Video](#)

Radio24 - Giovedì 04 luglio 2024 - (07:40 - 08:00)

Fabio Tamburini, direttore del Solo 24 Ore, parla dell'arrivo dell'Amerigo Vespucci a Los Angeles



[Apri il Video](#)

TrentinoTV - Giovedì 04 luglio 2024 - (07:30 - 08:00)

Rassegna stampa mattutina. A Los Angeles il Made in Italy con la Vespucci, l'Amerigo Vespucci che è il fiore all'occhiello della Marina italiana.



[Apri il Video](#)

Radio2 - Giovedì 04 luglio 2024 - (06:20 - 06:40)

Inviata dell'Ansa racconta l'arrivo dell'Amerigo Vespucci a Los Angeles.



[Apri il Video](#)

Amerigo Vespucci docks at Port of LA as part of Italian navy ship's world tour

LOS ANGELES (KABC) -- The **Amerigo Vespucci**, an Italian navy vessel often referred to as "the most beautiful ship in the world," is stationed at the Port of Los Angeles through July 8. At nearly 100 years old, the **Amerigo Vespucci** is Italy's most senior naval vessel.

Starting Wednesday, you can get a free tour and also check out interactive exhibits and cultural performances.

Reservations are recommended.

After the ship leaves L.A., it will set off on a world tour, according to the **Amerigo Vespucci** World Tour's website.

The only other U.S. stop for the ship is Honolulu.

For more information, visit www.tourvespucci.it. Report A Correction Or Typo



The warm and colorful welcome on the dock in Los Angeles for the **Amerigo Vespucci**

Reading time: minute LOS ANGELES – Big party on the dock to welcome the commander of the **Amerigo Vespucci** Giuseppe Lai and the four hundred men and women of the crew in the Port of Los Angeles.

Flags, two musical bands, guard of honour, civil and military authorities welcomed the ship ambassador of beauty which will remain on its twentieth leg around the world until Sunday 7 July before resuming navigation in the Pacific Ocean headed for Far East from where the return journey will begin.



Commander Giuseppe Lai, having completed the mooring operations, said goodbye to the ship and then disembarked, received by a large delegation amidst the waving of Italian and American flags.

Starting today, five intense days of relationships, relationships and visits begin according to the rich program prepared for Los Angeles.

VESPUCCI E LE «FRECCE»

Los Angeles celebra l'orgoglio dell'Italia

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata nel porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, partita da Genova il primo luglio 2023: tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra 5 continenti e 3 oceani. Il veliero resterà in città fino all'8 e sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al «**Villaggio Italia**», allestito all'attracco: 12 mila mq con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante. Ieri l'inaugurazione alla presenza - fra gli altri - del ministro Crosetto.



L'AMERIGO VESPUCCI AL PORTO DI LOS ANGELES

È arrivata ieri al porto di San Pedro (Los Angeles) la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti.



VESPUCCI E LE «FRECCE»

Los Angeles celebra l'orgoglio dell'Italia

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata nel porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, partita da Genova il primo luglio 2023: tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra 5 continenti e 3 oceani. Il veliero resterà in città fino all'8 e sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al «**Villaggio Italia**», allestito all'attracco: 12 mila mq con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante. Ieri l'inaugurazione alla presenza - fra gli altri - del ministro Crosetto.



La nave scuola Los Angeles accoglie il Vespucci La celebrazione del made in Italy

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**".



VESPUCCI E LE «FRECCE»

Los Angeles celebra l'orgoglio dell'Italia

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata nel porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, partita da Genova il primo luglio 2023: tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra 5 continenti e 3 oceani. Il veliero resterà in città fino all'8 e sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al «**Villaggio Italia**», allestito all'attracco: 12 mila mq con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante. Ieri l'inaugurazione alla presenza - fra gli altri - del ministro Crosetto.



VESPUCCI E LE «FRECCE»

Los Angeles celebra l'orgoglio dell'Italia

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata nel porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, partita da Genova il primo luglio 2023: tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra 5 continenti e 3 oceani. Il veliero resterà in città fino all'8 e sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al «**Villaggio Italia**», allestito all'attracco: 12 mila mq con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante. Ieri l'inaugurazione alla presenza - fra gli altri - del ministro Crosetto.



L'Arena

La nave scuola Los Angeles accoglie il Vespucci La celebrazione del made in Italy

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**".



La nave scuola Los Angeles accoglie il Vespucci La celebrazione del made in Italy

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**".



La nave scuola Los Angeles accoglie il Vespucci La celebrazione del made in Italy

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**".



Historic ship from Italy anchored in Port of LA and ready for visitors

A historic Italian Navy vessel, the **Amerigo Vespucci**, is visiting from the European nation and anchored at the Port of Los Angeles where people are welcome to come aboard.

Captain Giuseppe Lai takes KCAL News on a tour of the ship's antique interiors and gives more insight into how visitors can see the vessel for themselves.



Free tours of 100-year-old Italian ship

A taste of Italy will be coming to the Port of Los Angeles this week, as the Italian Navy tall ship **Amerigo Vespucci** comes calling for a six-day stay that will offer free tours and an accompanying Italian village.

Foxla.com

Free tours of 100-year-old Italian ship

07/03/2024 20:04

A taste of Italy will be coming to the Port of Los Angeles this week, as the Italian Navy tall ship Amerigo Vespucci comes calling for a six-day stay that will offer free tours and an accompanying Italian village.

News | Dignitaries gather for the official opening of **Amerigo Vespucci** tall ship, village in San Pedro

Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) There was no shortage of pomp and circumstance – both Italian and American – when dignitaries and invited guests gathered on Wednesday, July 3, to welcome the **Amerigo Vespucci**...



News | Dignitaries gather for the official opening of **Amerigo Vespucci** tall ship, village in San Pedro

The **Amerigo Vespucci**, tall ship of the Italian Navy (Marina Militare) named after the explorer **Amerigo Vespucci** arrives in the Port of Los Angeles in San Pedro on Tuesday, July 2, 2024.

The vessel will be docked in San Pedro through July 8 and the public can take free tours. (Photo by Brittany M. Solo Press-Telegram/SCNG) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Italian



government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome

the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Defence Minister Guido Crosetto and Ambassador Mariangela Zappia join fellow Italian officials and local dignitaries for the inaugural ceremony for the **Villaggio Italia – Amerigo Vespucci** Ship World Tour in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Former Mayor Antonio Villaraigosa and City Councilman Tim McOsker attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Defence Minister Guido Crosetto and Ambassador Mariangela Zappia join fellow Italian officials and local dignitaries for a ribbon cutting during the inaugural ceremony for the **Villaggio Italia – Amerigo Vespucci** Ship World Tour in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Defence Minister Guido Crosetto joins fellow Italian officials and local dignitaries to attend the inaugural ceremony for the **Villaggio Italia – Amerigo Vespucci** Ship World Tour in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Captain Giuseppe Lai walks past his crew during a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester,

dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) The **Amerigo Vespucci**, tall ship of the Italian Navy (Marina Militare) named after the explorer **Amerigo Vespucci** arrives in the Port of Los Angeles in San Pedro on Tuesday, July 2, 2024.

The vessel will be docked in San Pedro through July 8 and the public can take free tours. (Photo by Brittany M. Solo Press-Telegram/SCNG) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Defence Minister Guido Crosetto and Ambassador Mariangela Zappia join fellow Italian officials and local dignitaries for the inaugural ceremony for the **Villaggio Italia – Amerigo Vespucci** Ship World Tour in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Former Mayor Antonio Villaraigosa and City Councilman Tim McOsker attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Defence Minister Guido Crosetto and Ambassador Mariangela Zappia join fellow Italian officials and local dignitaries for a ribbon cutting during the inaugural ceremony for the **Villaggio Italia – Amerigo Vespucci** Ship World Tour in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Defence Minister Guido Crosetto joins fellow Italian officials and local dignitaries to attend the inaugural ceremony for the **Villaggio Italia – Amerigo Vespucci** Ship World Tour in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Captain Giuseppe Lai walks past his crew during a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) Italian Defence Minister Guido Crosetto greets Supervisor Janice Hahn after the inaugural ceremony for the **Villaggio Italia –**

Contributing Photographer) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) The **Amerigo Vespucci**, tall ship of the Italian Navy (Marina Militare) named after the explorer **Amerigo Vespucci** arrives in the Port of Los Angeles in San Pedro on Tuesday, July 2, 2024.

The vessel will be docked in San Pedro through July 8 and the public can take free tours. (Photo by Brittany M. Solo Press-Telegram/SCNG) Italian government officials and local dignitaries attend a ceremony to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship in the Port of Los Angeles on Wednesday, July 3, 2024. (Photo by Axel Koester, Contributing Photographer) There was no shortage of pomp and circumstance – both Italian and American – when dignitaries and invited guests gathered on Wednesday, July 3, to welcome the **Amerigo Vespucci** tall ship to the L.A. Waterfront's Outer Harbor in San Pedro.

Sailors from both countries participated in the festivities next to the nearly 100-year-old tall ship, which will be open for public tours (with reservations) through July 8, along with land-side Italian-themed activities and exhibits.

The ship arrived on Tuesday and was scheduled to open to the public the following day.

But first there was the inaugural ceremony, marking the latest stop on the ship's world tour, which began in 2023 and will continue through early 2025. "This is not an easy ship" to handle, said Italian Minister of Defence Guido Crosetto, who was instrumental in arranging the ambitious and often difficult tour.

It took the skill of handling a vessel that has none of the modern technology to rely on, he said.

Guido paid tribute to the long friendship between the American and Italian people and nations, harkening back to the days of World War II. Americans, he said, sacrificed their own lives "defending the freedom of Italy and Europe." He referred to the U.S. and Italy as "two great nations." He ended his talk with calls of "Viva la Italia!

Viva la **Amerigo Vespucci**!

Viva la United States!" Most of the speakers during the hourlong ceremony spoke in their native language; ongoing translations were provided through devices handed out to guests when they arrived.

The historic ship's stop off the coast of Los Angeles will also offer an Italian village, with exhibitions dedicated to Italian design history; the country's wine heritage; a "roots" exhibition dedicated to Italians abroad and Italian descendants wishing to reconnect with their origins; a "We are the Sea" photographic exhibition highlighting the beauty of Italian seas; a look at business and the Italian economic model; historic Olympic torches; "La David," a new bronze work and reinterpretation of the iconic Michelangelo masterpiece created by Jago (meet the artist at 5 p.m. Saturday, July 6); a tribute to Italian food every day

from 5 to 7:30 p.m.; a flag lowering ceremony at 8:09 p.m. every day on the deck of the ship.

The village hours are from 9 a.m. to 10 p.m. daily through Sunday, and then from 9 a.m. to 12:30 on the final day, Monday.

The Italian Air Force's National Aerobatic team will perform an air show over Los Angeles at 4 p.m. Thursday, 7:15 p.m. Saturday and 7 p.m. Monday.

Performances by the Carabinieri's Fanfare Cadet Team will play daily inside and outside the village footprint, and will also visit Hollywood, the Santa Monica Pier and Beverly Gardens Park (see the website – tourvespucci.it/en – for details). At 7 p.m. Friday, musicians from the Milan-based La Scala Academy will be featured in a performance at the village.

Italian Navy training ship, **Amerigo Vespucci**, docks at the Port of Los Angeles

Italian Navy training ship, **Amerigo Vespucci**, docks at the Port of Los Angeles.

Photo Silvia Nittoli Italy arrives at the Port of Los Angeles with the **Amerigo Vespucci**, Italy's oldest naval vessel, bringing a slice of its rich maritime heritage.

The Italian Navy's tall ship, begins a six-day visit, offering free tours of the magnificent vessel.

In addition to exploring the ship, visitors can immerse themselves in the "**Villaggio Italia**" experience, featuring authentic cuisine, crafts, music, and cultural displays.

Italian Navy training ship, **Amerigo Vespucci**, docks at the Port of Los Angeles.

Photo Silvia Nittoli This unique event provides a rare opportunity to experience the charm and elegance of Italy right at the harbor.

The inaugural ceremony of **Villaggio Italia** was held on Wednesday, July 3, attended by Italian Defense Minister Guido Crosetto, Italian Ambassador to the United States Mariangela Zappia, Admiral Enrico Credendino, Chief of Staff of the Italian Navy, General Luca Goretti, Chief of Staff of the Italian Air Force, CEO of Defense Services Luca Andreoli, Captain Giuseppe Lai, Commander of the **Amerigo Vespucci**, Consul General of Italy in Los Angeles Raffaella Valentini, California State Treasurer Fiona Ma, Los Angeles County Supervisor Janice Hahn, and Los Angeles Deputy Mayor Erin Bromaghim.

The Deputy Minister for Enterprises and Made in Italy, Valentino Valentini, will attend the closing ceremony of **Villaggio Italia** on July 8. Fanfara of the Italian Carabinieri, Italian Navy training ship, **Amerigo Vespucci**, docks at the Port of Los Angeles.

Photo Silvia Nittoli You can make reservations online at <https://tourvespucci.it/en/> This is a developing story.

Please check back for updates.



Riccardo Giuseppe Graziosetto, il Medico pontino che sta circumnavigando il Mondo sulla Vespucci

MINTURNO – Salire a bordo della leggendaria Nave Vespucci per un giro del mondo è un'avventura che pochi possono vantare.

Riccardo Giuseppe Graziosetto, capitano di corvetta e medico di bordo, originario di Minturno, condivide le sue esperienze straordinarie.

Durante l'emergenza Covid, Graziosetto si è distinto per la sua dedizione, curando numerosi pazienti, e ora si trova a raccontare le sfide e le gioie di questa impresa epica.



L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia"

Mondo L'ambasciatrice italiana a Washington, Mariangela Zappia, ha inquadrato l'arrivo della Vespucci nelle forti relazioni bilaterali tra i due paesi: "Un bellissimo pezzo dell'Italia arriva per la prima volta"



Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles, "Io Compro Siciliano" porta la Sicilia al "Villaggio Italia" con produttori e artisti made in Sicily

A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'Amerigo Vespucci, a d'accoglierla al Villaggio Italia anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily.

Il più grande evento della west coast dedicato all'Italia ed alle sue eccellenze mostrerà il meglio dell'Isola.

Sono 15 le realtà produttive siciliane che saranno presenti, con propri prodotti: DD ceramiche, Tomarchio azienda storica del settore bibite gassate, la giovane cooperativa Sicily food Belice Valley, Olio Fiorica, Olio Sapta, Olio Bono, salumi Bilello giovane azienda vincitrice del secondo



miglior premio come migliore mortadella italiana, 'Pezzi I core' brand che unisce tradizione della Sicilia e modernità grafica, Ionia caffè, Pesce azzurro Cefalù, Salvatore Castrovinci azienda Ittica, Semedorato. birra siciliana realizzata con solo orzo prodotto in Sicilia, L'Orto di Rosolino, azienda fortemente innovativa che sta esplorando il mondo delle produzioni tropicali e che ha vinto recentemente il primo premio a Lione per il miglior liquore al frutto della passione.

Non potevano mancare i vini siciliani rappresentati dal Consorzio Sicilia Doc con una selezione di vini di eccellenza per mostrare e raccontare la grande evoluzione di questo comparto.

Il racconto dell'evento è sviluppato in collaborazione con Savatteri produzioni, una giovane e dinamica società di produzione artistica che offre un nuovo e moderno volto della nostra regione esplorando il mondo delle produzioni classiche in chiave musical. "La collaborazione instaurata con il consolato generale di Los Angeles e l'Assessorato Attività Produttive – dice Giovanni Callea di Io compro Siciliano – rappresenta un chiaro esempio del nuovo modo di intendere e gestire le attività di promozione delle nostre aziende e delle nostre produzioni d'eccellenza.

Alle aziende siciliane spetta il compito di intercettare le nuove tendenze del mercato e, utilizzando la nostra straordinaria materia prima, realizzare prodotti capaci di andare incontro alle richieste dei nuovi consumatori.

Il nostro di compito, invece, è quello di sostenerle nella conquista di nuovi mercati, stringendo partnership e creando occasioni di altissimo livello, come quella che offre questo evento". All'attività narrativa nel Villaggio Italia faranno seguito momenti promozionali e di presentazione delle aziende anche con il supporto dei siciliani presenti a Los Angeles, sempre pronti a sostenere le nostre imprese, tra cui il pluripremiato chef Celestino Drago.

Villaggio Italia nato da un'idea del Ministero della Difesa e realizzato in collaborazione

interministeriale accompagnerà la seconda parte del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci** raccontando in giro per il mondo il meglio dell'Italia.

La Sicilia, unica a partecipare come regione. di Redazione Lascia un commento.

Usa: ambasciatrice Zappia a Los Angeles per l'approdo Vespucci

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e dei vicini stati di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italo americani e trentacinquemila connazionali, tra cui spiccano scienziati, ricercatori, imprenditori, ristoratori, artisti, e professionisti.

L'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia.

A Los Angeles sono attivi grandi gruppi e Pmi italiane, in numerosi settori, dai marchi più noti di design, moda, auto di lusso e agroalimentare, ad acceleratori di imprese e altre realtà innovative nel digital marketing, nella mobilità sostenibile, nella produzione cinematografica e nelle scienze della vita.

In aggiunta alle consolidate cooperazioni in campo culturale, nelle industrie della musica, del cinema e delle arti visive, stanno crescendo le collaborazioni nell'industria aerospaziale tra imprese italiane e gruppi Usa basati nella "Space Beach" di Los Angeles, oltre agli scambi tra università italiane e atenei dell'area.

In California, con sede a San Francisco, è attivo Innovit, il primo Italian Innovation and Culture Hub al mondo, punto di riferimento per la crescita di startup e Pmi italiane nell'ecosistema della Silicon Valley, attraverso programmi tematici di accelerazione di impresa.

Sono attivi inoltre, nella stessa area, tutti i gruppi industriali italiani impegnati nella transizione energetica e numerose altre aziende italiane impegnate in settori hi-tech.

L'ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti, Mariangela Zappia, è a Los Angeles per l'approdo della nave scuola **Amerigo Vespucci** e l'inaugurazione del **Villaggio Italia**. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo – come la definisce la stessa Marina americana – e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice. "Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo.

Insieme al ministro della Difesa Guido Crosetto, sarà per me un onore accogliere il Vespucci e inaugurare il



class="hlterm">Villaggio Italia”, ha chiosato. (AGI).

4 luglio 2024 L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia" 0 risposte Rispondi Vuoi partecipare alla discussione? Sentiti libero di contribuire! Lascia un Commento

L'ambasciatrice italiana a Washington, Mariangela Zappia, ha inquadrato l'arrivo della Vespucci nelle forti relazioni bilaterali tra i due paesi: "Un bellissimo pezzo dell'Italia arriva per la prima volta qui".

Residenceleriviere

4 luglio 2024 L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia" 0 risposte Rispondi Vuoi partecipare alla discussione? Sentiti libero di contribuire! Lascia un Commento

07/04/2024 07:07

L'ambasciatrice italiana a Washington, Mariangela Zappia, ha inquadrato l'arrivo della Vespucci nelle forti relazioni bilaterali tra i due paesi: "Un bellissimo pezzo dell'Italia arriva per la prima volta qui".

Deas partecipa al tour **Amerigo Vespucci**, presenta 'Orion' nuova piattaforma

Il veliero arriva a Los Angeles dove rimarrà fino all'8 luglio. L'**Amerigo Vespucci** prosegue il suo tour mondiale e sbarca a Los Angeles, dove resterà fino all'8 luglio, per continuare a promuovere le eccellenze italiane nei 5 continenti: un affascinante viaggio lungo 20 mesi, fra tradizione e futuro, a cui prende parte Deas Spa, azienda italiana leader nel settore della cybersecurity e partner tecnologico del comparto della Difesa, delle Forze di sicurezza, della Pubblica amministrazione e di gruppi industriali italiani e internazionali.



In qualità di sponsor e partner del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, Deas è presente all'interno del **Villaggio Italia**, che a partire dalla tappa di Los Angeles accompagna il viaggio del veliero della Marina Militare.

Deas è presente al **Villaggio Italia**, portando la sua esperienza e competenza tecnologica nell'ambito della blue economy e della space economy.

Nell'occasione, fa sapere la stessa azienda, "presenta Orion, il nuovo strumento AI-powered sviluppato dall'azienda italiana, destinato al supporto dell'attività investigativa nel contesto della cybersecurity, declinabile anche a beneficio della sicurezza di imbarcazioni militari e civili.

Orion si propone di essere il tool di ricerca informativa di riferimento, capace di sfruttare l'intelligenza artificiale mediante chat in linguaggio naturale e multilingua.

Una user experience simile a quanto avviene con ChatGpt, ma con la possibilità di andare oltre le sue funzioni". ChatGPT4 è infatti solo uno degli oltre 50 motori che "permettono a Orion di raccogliere e correlare informazioni sia sul web che nel deep web, nonché di accedere anche a fonti dati private delle organizzazioni che se ne dotino, garantendo completa confidenzialità grazie a un approccio 'fully on-premise'. L'implementazione di Orion equivale al supporto di un'equipe di specialisti, capaci di interagire come un essere umano, ma con tutte le potenzialità aggiuntive di ricerca e correlazione di enormi volumi di dati che solo l'AI può gestire". (Red-Cro/Adnkronos) ISSN 2465 – 1222 FONTE ADNKRONOS.

L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: “La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia”

2 Minuti Fa L' **Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: “La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia” Correlati.



Zappia, Vespucci ship in L.A. symbol of Italy-US friendship

The landing of the training ship at the city harbour "A beautiful piece of Italy arrives in Los Angeles for the first time.

This historic sailing ship defined as 'the most beautiful ship in the world', not by us but by our friends in the US Navy, is a symbol of the deep friendship and alliance that unites our two countries'. Thus the Italian Ambassador to Washington, Mariagrazia Zappia, at the ceremony for the docking of the training ship **Amerigo Vespucci** and its crew at the Port of Los Angeles.



"The Americans love our country and we love this.

It is no coincidence that we will be here tomorrow, 4 July,' Zappia continued, recalling that on the occasion of American Independence Day the Tricolour Arrows will fly over the skies of the Californian city, in the first of three performances (the others on 6 and 8 July, when the ship will set sail for Honolulu). This sailing ship, he continued, is loaded with 'the best of Made in Italy, known and appreciated all over the world, but the more we take it around and present it, the more it grows.

Not only in traditional sectors, fashion, food and design, but also in those of innovation and technology, with the unique ability to combine innovation and tradition.

That is why it is important to have brought the ship launched in 1931 to California for the first time: 'This is an indispensable land of innovation, technology and the desire to invest.

We are talking about the fifth largest economy in the world,' he emphasised. 'They perceive us,' Zappia added, 'as one of those allies and friends you can always count on. This is a very special bond, which concerns this country's relations with very few nations in the world.

Our community cements this union: 17 million American citizens have Italian origins.

They perceive us as a country that can be relied upon and for what we are: a cultural superpower, the fourth most studied language in the US, and one of the top destinations for tourism and study'.

Zappia, nave Vespucci a L.A. simbolo di amicizia Italia-Usa

L'approdo della nave scuola al porto della città "Un bellissimo pezzo dell'Italia arriva per la prima volta a Los Angeles.

Questo storico veliero definito 'la nave più bella del mondo', non da noi ma dai nostri amici della Marina statunitense, è un simbolo della profonda amicizia e alleanza che unisce i nostri due paesi". Così l'ambasciatrice italiana a Washington, Mariagrazia Zappia, alla cerimonia per l'approdo della nave scuola **Amerigo Vespucci** e del suo equipaggio al porto di Los Angeles.



"Gli americani amano il nostro paese e noi amiamo questo.

Non a caso saremo qui domani, 4 luglio", ha continuato Zappia, ricordando che in occasione della festa dell'Indipendenza americana le frecce Tricolori voleranno sul cielo della città californiana, nella prima di tre esibizioni (le altre il 6 e l'8 luglio, quando la nave salperà alla volta di Honolulu). Questo veliero, ha proseguito, è carico "del meglio del Made in Italy, conosciuto e apprezzato in tutto il mondo, ma più lo portiamo in giro e lo presentiamo, più cresce.

Non solo nei settori tradizionali, la moda, il cibo e il design, ma anche in quelli dell'innovazione e tecnologia, con la capacità unica di unire innovazione e tradizione.

Per questo è importante avere portato la nave varata nel 1931 per la prima volta in California: "Questa è una terra imprescindibile di innovazione, tecnologia e voglia di investire.

Stiamo parlando della quinta potenza economica del mondo", ha sottolineato.

"Ci percepiscono - ha aggiunto Zappia - come uno di quelli alleati e amici su cui si può sempre contare.

Questa è un legame molto speciale, che riguarda le relazioni di questo paese con veramente poche nazioni nel mondo.

La nostra comunità cementa questa unione: 17 milioni di cittadini americani hanno origini italiane.

Ci percepiscono come un paese su cui si può fare affidamento e per quello che siamo: una superpotenza culturale, la quarta lingua più studiata negli Usa, uno delle principali destinazioni per viaggi di turismo e studio".

L'Amerigo Vespucci approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia"

NEW YORK- "Ci auguriamo che la Nato lavori bene non soltanto nei tre giorni del vertice, ma tutto l'anno.

Non bisogna lavorare solo quando ci sono gli incontri internazionali, ma ogni giorno.

Sono convinto che il ruolo dell'Alleanza Atlantica sia e sarà sempre più importante.

Festeggiamo i suoi 75 anni.

Vorrei arrivare a festeggiare i 150 anni". Così ha parlato ieri il ministro della Difesa italiano Guido Crosetto, durante la cerimonia per l'approdo della nave scuola **Amerigo Vespucci** nel porto di Los Angeles.

Un'iniziativa che coincide con le celebrazioni di oggi per la Festa dell'Indipendenza americana, ed è accompagnata dall'allestimento del **Villaggio Italia**, un'esposizione itinerante allestita in otto porti.

Crosetto, che la settimana prossima sarà a Washington con la premier Giorgia Meloni per il vertice della Nato, ha commentato il ruolo dell'Alleanza alla luce dell'attuale instabilità globale: "Quando era stata fondata, si pensava che presto non ce ne sarebbe stato più bisogno.

Invece viviamo in un momento in cui ci sono tante guerre e crisi nel mondo.

Abbiamo sempre più bisogno di un'alleanza forte tra le nazioni libere.

Stati Uniti e Italia sono nazioni fondatrici della Nato, perché credono nel valore fondante della pace condivisa". L'ambasciatrice italiana a Washington, Mariangela Zappia, ha inquadrato l'arrivo della Vespucci nelle forti relazioni bilaterali tra i due paesi: "Un bellissimo pezzo dell'Italia arriva per la prima volta a Los Angeles.

Questo storico veliero definito 'la nave più bella del mondo', non da noi ma dai nostri amici della Marina statunitense, è un simbolo della profonda amicizia e alleanza che ci unisce.

Gli americani amano il nostro paese e noi amiamo questo". Quindi ha aggiunto: "Ci percepiscono come uno di quegli alleati e amici su cui si può sempre contare. E' un legame molto speciale, che riguarda le relazioni di questo paese con veramente poche nazioni nel mondo.

La nostra comunità cementa questa unione: 17 milioni di cittadini americani hanno origini italiane.

Ci apprezzano come un paese su cui si può fare affidamento e per quello che siamo: una superpotenza culturale, la quarta lingua più studiata negli Usa, una delle principale destinazioni per viaggi di turismo e studio".

Repubblica (Rep)

L'Amerigo Vespucci approda a Los Angeles: "La presenza della nave più bella del mondo cementa il rapporto tra Usa e Italia"

07/04/2024 07:09

NEW YORK- "Ci auguriamo che la Nato lavori bene non soltanto nei tre giorni del vertice, ma tutto l'anno. Non bisogna lavorare solo quando ci sono gli incontri internazionali, ma ogni giorno. Sono convinto che il ruolo dell'Alleanza Atlantica sia e sarà sempre più importante. Festeggiamo i suoi 75 anni. Vorrei arrivare a festeggiare i 150 anni". Così ha parlato ieri il ministro della Difesa italiano Guido Crosetto, durante la cerimonia per l'approdo della nave scuola Amerigo Vespucci nel porto di Los Angeles. Un'iniziativa che coincide con le celebrazioni di oggi per la Festa dell'Indipendenza americana, ed è accompagnata dall'allestimento del Villaggio Italia, un'esposizione itinerante allestita in otto porti. Crosetto, che la settimana prossima sarà a Washington con la premier Giorgia Meloni per il vertice della Nato, ha commentato il ruolo dell'Alleanza alla luce dell'attuale instabilità globale: "Quando era stata fondata, si pensava che presto non ce ne sarebbe stato più bisogno. Invece viviamo in un momento in cui ci sono tante guerre e crisi nel mondo. Abbiamo sempre più bisogno di un'alleanza forte tra le nazioni libere. Stati Uniti e Italia sono nazioni fondatrici della Nato, perché credono nel valore fondante della pace condivisa". L'ambasciatrice italiana a Washington, Mariangela Zappia, ha inquadrato l'arrivo della Vespucci nelle forti relazioni bilaterali tra i due paesi: "Un bellissimo pezzo dell'Italia arriva per la prima volta a Los Angeles. Questo storico veliero definito 'la nave più bella del mondo', non da noi ma dai nostri amici della Marina statunitense, è un simbolo della profonda amicizia e alleanza che ci unisce. Gli americani amano il nostro paese e noi amiamo questo". Quindi ha aggiunto: "Ci percepiscono come uno di quegli alleati e amici su cui si può sempre contare. E' un legame molto speciale, che riguarda le relazioni di questo paese con veramente poche nazioni nel mondo. La nostra comunità cementa questa unione: 17 milioni di cittadini americani hanno origini italiane. Ci apprezzano come un paese su cui si può fare affidamento e per quello che siamo: una superpotenza culturale, la quarta lingua più studiata negli Usa, una delle principale destinazioni per viaggi di turismo e studio".

RaiNews - Mercoledì 03 luglio 2024 - (21:20 - 21:40) Vespucci

Servizio e dichiarazioni di Crosetto.



[Apri il Video](#)

Rai3 - Giovedì 04 luglio 2024 - (06:40 - 07:00) Vespucci

Servizio sulla tappa di Los Angeles.



[Apri il Video](#)

Rai3 - Giovedì 04 luglio 2024 - (05:00 - 05:20) Vespucci

Servizio da Los Angeles.



[Apri il Video](#)

RaiNews - Giovedì 04 luglio 2024 - (00:20 - 00:40) Vespucci

Servizio.



[Apri il Video](#)

La "Vespucci" e le Frecce tricolori all'Independence Day: sulla nave scuola c'è anche Alberto Ardanese

Alberto Ardanese a bordo del Vespucci ©Facebook TERMOLI.

Una missione lunga venti mesi in rotta verso il mondo: suggestiva missione per la nave più bella mai varata: l'**Amerigo Vespucci**, simbolo della Marina Militare italiana, che ha tenuto a battesimo il "**Villaggio Italia**" a Los Angeles.

Oggi, nel giorno della Festa dell'Indipendenza, il mitico 4 luglio a stelle e strisce, tra cielo e mare saranno protagonisti due eccellenze autentiche del nostro Paese, oltre all'**Amerigo Vespucci**, anche le Frecce Tricolori, che dall'alto accarezzano la nave scuola italiana.



A condividere questi momenti straordinari, a bordo, anche un marinaio termolese: Alberto Ardanese, un giovane che con determinazione sta disegnando il proprio futuro, che sia da monito per i suoi coetanei, per un percorso di affermazione dei valori nel percorso di formazione personale.

Si può cambiare il proprio futuro. "Arma la prora e salpa verso il mondo", il motto della campagna biennale, che dal 1° luglio 2023 all'11 febbraio 2025 vede il Vespucci navigare per 20 mesi, approdando in oltre 30 porti in 28 Paesi e toccando tutti i 5 Continenti del globo.

Un tour mondiale che vedrà la Nave Scuola della Marina Militare – che con le sue 92 candeline, spente lo scorso 22 febbraio, è l'unità navale italiana più anziana in servizio – navigare a vele spiegate con a bordo gli allievi ufficiali della I classe dell'Accademia Navale di Livorno, che riceveranno nel corso della campagna addestrativa estiva il loro "battesimo del mare". Nel segno della tradizione dell'antica arte marinaresca e dell'innovazione dei suoi sistemi orientati alla tutela ambientale, Nave Vespucci porterà per il mondo i valori della storia e della cultura nazionale nonché l'eccellenza produttiva italiana, a sostegno dell'importanza del tema della marittimità per lo sviluppo globale.

Già Ambasciatrice Unesco e Unicef, la nave Vespucci durante il suo giro del mondo sarà il mezzo per sviluppare e consolidare collaborazioni in ambito accademico e universitario, soprattutto nel campo della ricerca scientifica e della tutela del sistema marino, promuovendo altresì gli obiettivi ambientali del World Oceans Day. L'**Amerigo Vespucci**, ambasciatrice nel mondo del "Made in Italy", rimarrà in porto a Los Angeles fino all'8 luglio, prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al Mondo.

Il Ministro della Difesa, Guido Crosetto, ha preso parte alla cerimonia di inaugurazione del **Villaggio Italia** di Los Angeles del Tour Mondiale di Nave Vespucci: "Inauguriamo il '**Villaggio Italia**' di Los

Angeles, iniziativa itinerante che segue il **Tour Vespucci** promuovendo le eccellenze italiane.

Vetrina del Made in Italy, è una preziosa opportunità per le nostre imprese a livello internazionale.

Il Vespucci, il **Villaggio Italia**, le Frecce Tricolori, la Fanfara dei Carabinieri qui a Los Angeles sono la testimonianza della grande capacità di fare squadra del nostro Paese.

Un orgoglio tricolore nel panorama internazionale".

Gallerie fotografiche

La "Vespucci" e le Frece tricolori all'Independence Day: sulla nave scuola c'è anche Alberto Ardanese (Leggi l'articolo).

Termoli Online

Gallerie fotografiche

07/04/2024 06:31

La "Vespucci" e le Frece tricolori all'Independence Day: sulla nave scuola c'è anche Alberto Ardanese (Leggi l'articolo).

GRAN PREMIO INTERNAZIONALE DI VENEZIA, "LEONE D'ORO" ALLA SCORTA DEL GIUDICE MARESCA E A VINCENZO CASO, PRESENTATA LA STAGIONE 24-25 DEL PARIOLI. ANNUNCIATO IL NUOVO DIRETTORE ARTISTICO: MASSIMILIANO BRUNO

Successo per la IV edizione di "PUGLIA, A WAY OF LIFE"

Gli occhi del mondo sono puntati sulla Puglia, che si conferma brand attrattivo, modello di sviluppo virtuoso per le buone pratiche sostenibili che si basano sulla cultura e sulla valorizzazione delle politiche turistiche.

La quarta edizione del workshop "Puglia, a way of life" è stata particolarmente partecipata, confermando il successo consueto, raccontando sinergie, progetti e relativi risultati.



La Sala conferenze dell'Associazione Stampa Estera, a Palazzo Grazioli a Roma, era gremita, e moltissime sono state le persone connesse in streaming.

Il ricco pomeriggio si è aperto con l'intervento dell'ospite speciale, Luca Bianchi, direttore generale di Svimez, esperto in economia e politiche di sviluppo territoriale che ha fatto il punto su dati economici legati al mondo produttivo e a quello del lavoro regionale.

Identità e innovazione della Puglia i temi portanti, come obiettivi da raggiungere, dopo una stagione congiunturale positiva per la regione, che va dal 2019 al 2023, attestandola come la più dinamica in Italia, con il Pil in crescita del 6.1%. Gli obiettivi su cui lavorare sono rafforzare l'industrializzazione, cioè un approccio industriale alla gestione del sistema, per attirare investimenti esteri, internazionalizzazione e innovazione, università e ricerca, contrasto alla fuga dei cervelli.

Ciò che è emerso dalle voci istituzionali è che si prosegue nel percorso di crescita, come ha affermato l'assessore al turismo Gianfranco Lopane, affinché le destinazioni più consolidate e riconoscibili possano essere affiancate anche mete meno conosciute dell'entroterra.

La regione si conferma attrattiva anche grazie al modello balneare che gode di acque eccellenti: anche quest'anno le più pulite d'Italia.

Intorno al mare, che è la principale risorsa, si sviluppano numerose attività che arricchiscono l'offerta, come sport acquatici, la nautica e il crocierismo.

Non solo mare quindi, la Puglia è meta di turismo outdoor sostenibile, grazie ai cammini, al cicloturismo e a una ricettività dedicata. "La Puglia è riuscita a ritagliarsi uno spazio di riconoscibilità nello scenario internazionale che viene dalla bellezza dei suoi luoghi, dalla iconicità delle sue tradizioni, ma anche dalla capacità di proporre un paradigma di vita alternativo, basato sulla sostenibilità, sull'accoglienza, sulla convivialità e sull'impegno per la legalità lungo la strada indicata, anni fa, dal 'Pensiero Meridiano' di Cassano", ha ribadito Viviana Matrangola, assessore alla cultura e alla legalità delle Regione Puglia. "In questi giorni – ha concluso – la Giunta regionale ha dato il via libera al 'Manifesto pugliese del welfare

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

culturale', che impegna tutti i soggetti coinvolti nella elaborazione dell'offerta culturale a una maggiore integrazione tra i sistemi della cultura e del benessere.

In Puglia siamo convinti che, attraverso la cultura, le persone, i territori e le comunità possano scrivere o riscrivere le pagine più belle della propria vita". " Alla fine di un ciclo di programmazione europea, si può parlare con i fatti. – così Aldo Patruno, direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia – Abbiamo speso tutto quanto ci è stato assegnato: 6 miliardi di fondi europei.

Di questi, 1 miliardo e 600mln sono stati investiti su turismo e cultura, che rappresentano un quinto del PIL regionale.

Il Piano strategico regionale della cultura è stato pensato nel 2016 su base decennale, con l'obiettivo di strutturare un'economia della cultura, che si è composta saldandosi con il turismo.

Abbiamo superato i 16mln di presenze nel 2023, con una domanda di turismo internazionale e alto-spendente". La Direttrice allo sviluppo economico della regione Puglia, Gianna Elisa Berlingiero, ha illustrato le strategie dell'attrazione dei talenti messe in campo in Puglia, consolidate da ricerca, sviluppo e innovazione.

Paolo Ponzio, presidente del Teatro pubblico pugliese, è entrato nel vivo dello stile di vita pugliese: "Invece che parlare di narrazione dovremmo parlare di racconto, perché c'è una tradizione in Puglia di racconti, di "cunti", trasmessi oralmente.

Sviluppiamo attività culturali che pervadono il territorio pugliese attraverso la vivacità intellettuale delle città e dei paesi.

I nostri, più che borghi, sono paesi, abitati da contadini che hanno coltivato la terra e il mare e si sono acculturati.

Cultura e coltivare vanno di pari passo.

Mi rifaccio ai principi del workshop.

Welfare culturale: tradurrei in benessere delle persone che godono delle attività culturali, lievito della vita di ciascuno.

Bellezza e autenticità, lungo tutta la Puglia, in luoghi presidi di autenticità. Tradizione e innovazione: è il patrimonio immateriale, ciò che trasmettiamo è ciò che immaterialmente creiamo.

Rocco De Franchi, responsabile della comunicazione istituzionale della Regione Puglia, ha ribadito come, grazie a buone strategie di comunicazione trasparente, la Puglia sia guida del Mezzogiorno, mettendo da parte stereotipi sbagliati che si afferma come terra delle opportunità. Tra i casi virtuosi, sono state presentate due attività di alto valore culturale: il Festival della Valle d'Itria di Martina Franca, una degli eventi più longevi e affermati nel Mezzogiorno, dedicato all'opera lirica, alla sua 50esima edizione, attraverso le parole del presidente Michele Punzi che ha presentato anche il trailer del docufilm "L'utopia della Valle" di Leo Muscato; la mostra "G7: sette secoli d'arte italiana", attraverso le parole di Pierangelo Argentieri, presidente della Rete d'impresе Micexperience.

I valori della storia e della cultura italiana hanno molti ambasciatori, tra questi un posto di rilievo è rivestito dall' **Amerigo Vespucci**, la nave considerata "la più bella del mondo", che proprio in questi mesi è alle prese con il

giro del globo, toccando 28 Paesi dei cinque continenti.

Ambasciatrice UNICEF e UNESCO, racconta le eccellenze italiane.

Non tutti sanno che il suo progettista è stato un genio pugliese, per la precisione foggiano, Francesco Rotundi.

In collegamento il Comandante e il Cuoco di bordo pugliese, hanno raccontato la loro esperienza di esportazione del made in Italy.

I lavori si sono conclusi con un'ospite speciale: la giovane musicista Beatrice Rana, eccellenza pugliese ormai stella internazionale del pianoforte.

La musicista ha raccontato il suo festival Classiche Forme, giunto all'ottava edizione, che si svolge nel Salento.

Il workshop è stato condotto dalla giornalista olandese Norma Waltmann e da Mimmo Mazza.

Tour Vespucci - Villaggio Italia

03 Luglio 2024

Web

L'ambasciatrice Zappia a Los Angeles per l'approdo della Nave Scuola **Amerigo Vespucci**

LOS ANGELES\ aise\ - L'ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti, Mariangela Zappia, è oggi, 3 luglio, a Los Angeles per l'approdo della nave scuola **Amerigo Vespucci** e l'inaugurazione del **Villaggio Italia** "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo – come la definisce la stessa Marina americana – e di tutta l'Italia che porta con sé è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia alla vigilia dell'evento.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo", ha proseguito Zappia; "una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo.

Insieme al Ministro della Difesa Guido Crosetto, sarà per me un onore accogliere il Vespucci e inaugurare il **Villaggio Italia**". Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e dei vicini Stati di Arizona, Nevada e Nuovo Messico sono presenti circa due milioni di italo americani e trentacinque mila connazionali, tra cui spiccano scienziati, ricercatori, imprenditori, ristoratori, artisti, e professionisti.

L'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia.

A Los Angeles sono attivi grandi gruppi e PMI italiane, in numerosi settori, dai marchi più noti di design, moda, auto di lusso e agroalimentare, ad acceleratori di imprese e altre realtà innovative nel digital marketing, nella mobilità sostenibile, nella produzione cinematografica e nelle scienze della vita.

In aggiunta alle consolidate cooperazioni in campo culturale, nelle industrie della musica, del cinema e delle arti visive, stanno crescendo le collaborazioni nell'industria aerospaziale tra imprese italiane e gruppi USA basati nella "Space Beach" di Los Angeles, oltre agli scambi tra università italiane e atenei dell'area.

In California, con sede a San Francisco, è attivo INNOVIT, il primo Italian Innovation and Culture Hub al mondo, punto di riferimento per la crescita di startup e PMI italiane nell'ecosistema della Silicon Valley, attraverso programmi tematici di accelerazione di impresa.



Sono attivi inoltre, nella stessa area, tutti i gruppi industriali italiani impegnati nella transizione energetica e numerose altre aziende italiane impegnate in settori hi-tech. (aise).

RAFFAELLA VALENTINI

Le spettacolari immagini dell'**Amerigo Vespucci** a Los Angeles

La nave più bella del mondo è in tour, solcando onde e attraccando nei porti più importanti.

Cronaca dell'approdo a LA, un mattino di luglio, tra la caligo, con l'ambasciatrice a Washington e la console a Los Angeles a dare il benvenuto... Los Angeles. 3 Luglio 2024 . È l'alba, il porto è quasi completamente avvolto da nebbia, quella che i viandanti dell'oceano chiamano caligo la tipica foschia marina, quando il silenzio viene interrotto



dai suoni di un rimorchiatore che accompagna l'**Amerigo Vespucci**, orgoglio marina militare italiana, per la prima volta nella sua storia nel porto di Los Angeles, in occasione del suo tour mondiale.

Approdo, viavai di marinai, banda Carabinieri per accogliere l'Ambasciatrice d'Italia a Washington DC Mariangela Zappia (nella foto) e Raffaella Valentini, console italiano a LA. Mariangela Zappia: « L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia». Il Tour Mondiale del Vespucci, iniziato a Genova a luglio 2023, vedrà la nave in navigazione per il mondo, visitando ben 31 paesi.

Dopo Los Angeles, sarà a Tokyo in Giappone (25/30 agosto). Nella foto, la console italiana a Los Angeles Raffaella Valentini.

Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles, lo Compro Siciliano porta la Sicilia al Villaggio Italia con produttori e artisti made in Sicily

A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'Amerigo Vespucci, a d accoglierla al Villaggio Italia anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily.

Il più grande evento della west coast dedicato all'Italia ed alle sue eccellenze mostrerà il meglio dell'Isola.

Sono 15 le realtà produttive siciliane... sicilianews24.it.



GIORGIO VAIANA

L'**Amerigo Vespucci** per la prima volta a Los Angeles: nel "**Villaggio Italia**" ci sono anche i prodotti siciliani

A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'**Amerigo Vespucci**. Ad accoglierla al **Villaggio Italia** anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily. Il più grande evento della west coast dedicato all'Italia e alle sue eccellenze mostrerà il meglio dell'Isola.

Sono 15 le realtà produttive siciliane che saranno presenti, con propri prodotti. "La collaborazione instaurata con il consolato generale di Los Angeles e l'Assessorato Attività Produttive – dice Giovanni Callea di Io compro Siciliano – rappresenta un chiaro esempio del nuovo modo di intendere e gestire le attività di promozione delle nostre aziende e delle nostre produzioni d'eccellenza.



Alle aziende siciliane spetta il compito di intercettare le nuove tendenze del mercato e, utilizzando la nostra straordinaria materia prima, realizzare prodotti capaci di andare incontro alle richieste dei nuovi consumatori.

Il nostro di compito, invece, è quello di sostenerle nella conquista di nuovi mercati, stringendo partnership e creando occasioni di altissimo livello, come quella che offre questo evento". All'attività narrativa nel **Villaggio Italia** faranno seguito momenti promozionali e di presentazione delle aziende anche con il supporto dei siciliani presenti a Los Angeles, sempre pronti a sostenere le nostre imprese, tra cui il pluripremiato chef Celestino Drago.

Villaggio Italia nato da un'idea del Ministero della Difesa e realizzato in collaborazione interministeriale accompagnerà la seconda parte del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci** raccontando in giro per il mondo il meglio dell'Italia.

La Sicilia, unica a partecipare come regione.

Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles, lo Compro Siciliano porta la Sicilia al Villaggio Italia con produttori e artisti made in Sicily

A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'Amerigo Vespucci, a d'accoglierla al Villaggio Italia anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily.

Il più grande evento della west coast dedicato all'Italia ed alle sue eccellenze mostrerà il meglio dell'Isola.

Sono 15 le realtà produttive siciliane che saranno presenti, con propri prodotti: DD ceramiche, Tomarchio azienda storica del settore bibite gassate, la giovane cooperativa Sicily food Belice Valley, Olio Fiorica, Olio Saptà, Olio Bono, salumi Bilello giovane azienda vincitrice del secondo miglior premio come migliore mortadella italiana, 'Pezzi I core' brand che unisce tradizione della Sicilia e modernità grafica, Ionia caffè, Pesce azzurro Cefalù, Salvatore Castrovinci azienda Ittica, Semedorato. birra siciliana realizzata con solo orzo prodotto in Sicilia, L'Orto di Rosolino, azienda fortemente innovativa che sta esplorando il mondo delle produzioni tropicali e che ha vinto recentemente il primo premio a Lione per il miglior liquore al frutto della passione.

Non potevano mancare i vini siciliani rappresentati dal Consorzio Sicilia Doc con una selezione di vini di eccellenza per mostrare e raccontare la grande evoluzione di questo comparto.

Il racconto dell'evento è sviluppato in collaborazione con Savatteri produzioni, una giovane e dinamica società di produzione artistica che offre un nuovo e moderno volto della nostra regione esplorando il mondo delle produzioni classiche in chiave musical. "La collaborazione instaurata con il consolato generale di Los Angeles e l'Assessorato Attività Produttive – dice Giovanni Callea di lo compro Siciliano – rappresenta un chiaro esempio del nuovo modo di intendere e gestire le attività di promozione delle nostre aziende e delle nostre produzioni d'eccellenza.

Alle aziende siciliane spetta il compito di intercettare le nuove tendenze del mercato e, utilizzando la nostra straordinaria materia prima, realizzare prodotti capaci di andare incontro alle richieste dei nuovi consumatori.

Il nostro di compito, invece, è quello di sostenerle nella conquista di nuovi mercati, stringendo partnership e creando occasioni di altissimo livello, come quella che offre questo evento". All'attività narrativa nel Villaggio Italia faranno seguito momenti promozionali e di presentazione delle aziende anche con il supporto dei siciliani presenti a Los Angeles, sempre pronti a sostenere le nostre imprese, tra cui il pluripremiato chef Celestino Drago.

Villaggio Italia nato da un'idea del Ministero della Difesa e realizzato in collaborazione



interministeriale accompagnerà la seconda parte del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci** raccontando in giro per il mondo il meglio dell'Italia.

La Sicilia, unica a partecipare come regione.

Amerigo Vespucci approda a Los Angeles, ad accoglierla anche le eccellenze del made in Sicily

A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'**Amerigo Vespucci**, ad accoglierla al **Villaggio Italia** anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily.

Il più grande evento della west coast dedicato all'Italia ed alle sue eccellenze mostrerà il meglio dell'Isola.

Le eccellenze produttive siciliane Sono 15... [blogsicilia.it](#).

Mondopalermo

Amerigo Vespucci approda a Los Angeles, ad accoglierla anche le eccellenze del made in Sicily

07/03/2024 10:44

A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'Amerigo Vespucci, ad accoglierla al Villaggio Italia anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily. Il più grande evento della west coast dedicato all'Italia ed alle sue eccellenze mostrerà il meglio dell'Isola. Le eccellenze produttive siciliane Sono 15... [blogsicilia.it](#).

Amerigo Vespucci arriva a Los Angeles, lo Compro Siciliano porta la Sicilia al Villaggio Italia con produttori e artisti made in Sicily

A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'**Amerigo Vespucci**, ad accoglierla al **Villaggio Italia** anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily.

Il più grande evento della west coast dedicato all'Italia ed alle sue eccellenze mostrerà il meglio dell'Isola.

Sono 15 le realtà produttive siciliane che saranno presenti, con propri prodotti: DD ceramiche, Tomarchio azienda storica del settore bibite gassate, la giovane cooperativa Sicily food Belice Valley, Olio Fiorica, Olio Saptà, Olio Bono, salumi Bilello giovane azienda vincitrice del secondo

miglior premio come migliore mortadella italiana, 'Pezzi I core' brand che unisce tradizione della sicilia e modernità grafica, Ionia caffè, Pesce azzurro Cefalù, Salvatore Castrovinci azienda Ittica, Semedorato. birra siciliana realizzata con solo orzo prodotto in sicilia, L'Orto di Rosolino, azienda fortemente innovativa che sta esplorando il mondo delle produzioni tropicali e che ha vinto recentemente il primo premio a Lione per il miglior liquore al frutto della passione.

Non potevano mancare i vini siciliani rappresentati dal Consorzio Sicilia Doc con una selezione di vini di eccellenza per mostrare e raccontare la grande evoluzione di questo comparto.

Il racconto dell'evento è sviluppato in collaborazione con Savatteri produzioni, una giovane e dinamica società di produzione artistica che offre un nuovo e moderno volto della nostra regione esplorando il mondo delle produzioni classiche in chiave musical. "La collaborazione instaurata con il consolato generale di Los Angeles e l'Assessorato Attività Produttive – dice Giovanni Callea di lo compro Siciliano – rappresenta un chiaro esempio del nuovo modo di intendere e gestire le attività di promozione delle nostre aziende e delle nostre produzioni d'eccellenza.

Alle aziende siciliane spetta il compito di intercettare le nuove tendenze del mercato e, utilizzando la nostra straordinaria materia prima, realizzare prodotti capaci di andare incontro alle richieste dei nuovi consumatori.

Il nostro di compito, invece, è quello di sostenerle nella conquista di nuovi mercati, stringendo partnership e creando occasioni di altissimo livello, come quella che offre questo evento". All'attività narrativa nel **Villaggio Italia** faranno seguito momenti promozionali e di presentazione delle aziende anche con il supporto dei siciliani presenti a Los Angeles, sempre pronti a sostenere le nostre imprese, tra cui il pluripremiato chef Celestino Drago.



Villaggio Italia nato da un'idea del Ministero della Difesa e realizzato in collaborazione interministeriale accompagnerà la seconda parte del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci** raccontando in giro per il mondo il meglio dell'Italia.

La Sicilia, unica a partecipare come regione.

L'**Amerigo Vespucci** approda a Los Angeles: il Made in Sicily protagonista al **Villaggio Italia**

Los Angeles è stata protagonista di un evento senza precedenti, ovvero l'arrivo della nave **Amerigo Vespucci**, accolta al **Villaggio Italia** da rappresentanti di aziende di riferimento del Made in Sicily.

Saranno ben quindici le imprese produttive che prenderanno parte a quello che è il più grande evento della Costa Occidentale dedicato ad eccellenze tutte italiane.



Tra i nomi spiccano: Consorzio Sicilia Doc (con un assortimento di vini pregiati per rappresentare il settore), DD Ceramiche, Ionia Caffè, L'Orto di Rolino (attiva nel campo della produzione di frutti tropicali, nonché vincitrice a Lione per il miglior liquore al frutto della passione), Olio Bono, Olio Fiorica, Olio Saptà, Pezzi I Core (brand che mescola la cultura siciliana con il design moderno), Pesce Azzurro Cefalù, Salumi Biello (vincitrice del secondo premio per la migliore mortadella italiana), l'industria ittica Salvatore Castrovici, Semedorato (marchio di birra e motivo di vanto per la Sicilia, prodotta con orzo esclusivamente siciliano), la nuova cooperativa Sicily Food Belice Valley, e Tomarchio.

La narrazione dell'evento verrà curata in collaborazione con Savatteri Produzioni, una realtà siciliana che fonde il patrimonio culturale con diverse arti performative, spaziando tra il mondo classico e sperimentazioni in chiave musical. Secondo Giovanni Callea di Io Compro Siciliano, la sinergia con il Consolato Generale di Los Angeles e l'Assessorato alle Attività produttive, testimonia un approccio moderno alla promozione di imprese siciliane d'eccellenza.

Il ruolo dell'organizzazione è quello di assistere le aziende nell'espansione verso nuovi mercati, così da creare opportunità di alto livello come quelle offerte da questo evento. L'iniziativa al **Villaggio Italia**, luogo fulcro della seconda parte del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, sarà una grande occasione promozionale e di presentazione per le aziende, il tutto con l'immane sostegno dei siciliani presenti a Los Angeles, tra i quali primeggia il pluripremiato chef Celestino Drago.

META TIME, TERESA M. RAUZINO

“Diomede” racconta il foggiano Francesco Rotundi, progettista della Vespucci

È uscito il nono numero della rivista “Diomede”, diretta da Maurizio De Tullio, Loris Castriota Skanderbegh, Francesco De Vito, con grafica di Alessandro Pavino.

Splendida copertina e uno speciale sull’**Amerigo Vespucci**, la nave più bella del mondo, e al suo progettista, l'ingegnere foggiano Francesco Rotundi.

La nave “L'**Amerigo Vespucci**”, splendida nave scuola della nostra Marina Militare, attraversa tutti gli oceani ed ha grande visibilità mediatica in Italia e nel mondo, ma del suo progettista nessuno parla.



Doveroso omaggiare il genio foggiano che la progettò circa un secolo fa” dichiarano i responsabili della rivista.

I temi L'altro grande focus è dedicato a Rocchetta S. Antonio, sui Monti Dauni, Bandiera Arancione del TCI.

Tra le tante bellezze di Vieste , gli occhi sul Museo Malacologico che dal 1975 ospita oltre 15mila reperti rari.

Tra le “storie di storia foggiana”, quella del Beato Antonio Lucci, un vescovo di Bovino che incarnò le istanze di rinnovamento e modernizzazione della società settecentesca, impegnandosi contro l'usura e per la solidarietà. Una microstoria individua in Foggia la città in cui nel 1230 venne concepita la più bella moneta medievale, l'Augustale di Federico II. Una ricerca inedita fa luce sugli irreparabili danni causati all'Archivio di Stato di Foggia e ad altri archivi cittadini durante la Grande Guerra.

I personaggi Focus su due personaggi lucerini importanti: Riccardo Del Giudice, “volto onesto” del Regime fascista e Giuseppe Fiorelli, archeologo e numismatico che inventò la tecnica per realizzare i calchi in gesso dei corpi delle vittime di Pompei del 79 d.C. Il Duomo Tonti di Cerignola e quello di Foggia , con la Iconavetere, al centro di due perlustrazioni storiche.

Del primo si ricostruiscono le fasi della realizzazione, dell'altro le traversie durante i bombardamenti del '43. La frutta può essere coltivata a suon di musica come accade a Posta Faugno di San Paolo di Civitate , che sperimenta l'Armonicoltura.

Affascinante l'avventura di Lisa Faleo che ha creato a Foggia un “bosco incantato”. “Diomede” è distribuito in edicola o libreria.

In "Attualità" In "Attualità".

RaiSport - Mercoledì 03 luglio 2024 - (07:00 - 07:19)

Punto d'incontro, capitale della moda e della comunicazione, dove i riflettori sono stati puntati sullo Yacht Club Costa Smeralda per presentare il calendario. La stagione agonistica, ma non solo, anche per quanto riguarda Milano Design, dove il mare e la vela sono stati motivo di ispirazione per i viaggiatori. Con i loro taccuini e per i filati che hanno dato vita alle vele dell'amerigo Vespucci. Vediamo come è andata occasione straordinaria. Essere qui a Milano. Per questo contesto del design, dove escono fuori tanti contenuti, tante storie, ma soprattutto nelle opere importanti. Noi siamo qui veramente nel gotha del posto. È più favorevole a illustrare dei contenuti e dei valori. Ecco, voi avete fatto un lavoro veramente eccezionale da questo punto di vista. Sì, me lo prendo, tutto ce lo prendiamo. Tutto il valore di aver fatto qualcosa di eccezionale e soprattutto di averla portata qua, che è un posto eccezionale. Io penso, è il tempio della cultura e dell'importanza di carta e penna. Quindi Detour, che è questa bellissima esposizione e che ho preso un po' le redini di questa marca, l'ho voluta riportare in vita. Siamo stati prima a Shanghai, a New York, Parigi, a Londra. C'è Calleri, adesso in questo posto meraviglioso e l'idea è di nuovo riportare un po' far conoscere alle persone è la creatività che cosa può fare. Tutti questi taccuini sono stati trasformati in oggetti d'arte. Sono tutti fatti da grandi artisti italiani e del mondo intero e sono conservati gelosamente perché sono di carta e quindi hanno bisogno di essere mantenuto in una maniera particolare. Quando possiamo, li portiamo fuori e li facciamo conoscere al mondo. Quindi felicissimi di essere qua è di riportare in vita questa tradizione del taccuino. È una cosa che esisteva all'inizio del Novecento che si chiamava il pet. Carne noir che usavano tutti i grandi artisti famosi di Van Gogh, Picasso, Hemingway e tanti altri. E che poi era scomparso perché lo produceva un piccolo produttore negli anni Novanta. Questi tre amici l'hanno riportato in vita. E dottore, una specie di celebrazione di quello che la creatività umana può fare. E, come dicevo in questo posto, che è il tempio delle grandi opere che sono state realizzate con carta e matita. Sotto i codici di Leonardo, qui, dove oggi siamo ospiti, noi c'erano i manoscritti di Manzoni e nell'ultima sala meravigliosa il cartone di Raffaello, che è impressionante. In ogni vetrina sono esposte alcune. Ogni opera racconta una storia diversa, un sogno di un progetto, un modo unico di essere razionale del mondo. E poi ci sono i diversi autori. Non glieli voglio descrivere tutti, ma ognuno di loro. È un'artista piuttosto rinomato, che ha interpretato, che ha creato un oggetto d'arte da una moleskine e che poi l'ha donata alla Fondazione Moleskine. Quindi queste sono solo su donazione, non si vendono, ovviamente fanno parte del capitale artistico di Moleskine, Vengono da diversi Paesi del mondo, sono state realizzate con diverse concetti e criteri tecniche. Sempre cercando di far capire che cosa vedeva l'artista in

[Apri il Video](#)

in una moleskine. Questa è particolarmente creativa, alcune sono più elaborate, altre sono elaborate più nei contenuti. È davvero poi rientriamo, secondo me, proprio nella potere, oggi dell'importanza di carta e penna. Perché il cartone di Raffaello, che è tutto fatto a mano con Matita, è il cartone preparatorio della scuola di Atene. Che in Vaticano un po' come i pixel di quelli erano pesanti e loro utilizzo, quindi non per niente seicentoventi. Quanto tempo ci è voluto per mettere insieme tutta questa questo materiale? Insomma, questa la collezione. La collezione è stata fatta da Marziani diversi. Io penso che Maria e i suoi due amici fondatori l'hanno creata. La brand è stato creato nel Novantasette. Mi pare, probabilmente cinque o dieci anni dopo è cominciato a uscire e io l'ho ripresa dal Duemilaventi. Ho cominciato a riportare in giro per il mondo. E ogni volta, insieme alla Fondazione, facciamo per ogni esposizione, facciamo una scelta di quali pezzi far vedere. Pian piano li faremo vedere tutti perché ce ne sono più di mille nella collezione Design a Milano Il mare è lontano, ma nello stesso tempo è molto vicino in questo momento. Perché dovete sapere che ha fornito il materiale, ovvero il lino per le vele del Vespucci? Qualcosa veramente interessante. Una volta si usavano questi materiali. Io definisco nobili, perché lo dimostra il fatto che ancora persistono e hanno successo. Una fibra strepitosa, quella del lino che noi utilizziamo per fare dei lenzuola. Per fare dei play. Debba fare anche dei cuscini, che però anche delle caratteristiche tecniche altrettanto importanti. Tant'è che abbiamo. Come hai detto, giustamente è fatto la fornitura per fare la velatura dell'amerigo. Vespucci è bene, viene usata una tecnica molto particolare di tessitura, dove praticamente si usano dei telai a Navetta. Quindi, il filo non si interrompe mai per poter dare a questi pannelli di cinquanta centimetri che poi vengono tutti attaccati insieme il massimo livello di resistenza. Ecco una curiosità. Ma che caratteristiche ha proprio questo tipo di materiale? Cioè il lino che lo rende ancora così? Diciamo efficiente, ma anche interessante, perché ha una storia antichissima, molto antica. Direi una tecnologia affascinante, perché veramente la fibra di lino vegetale, una pianta con caratteristiche particolari, dove la caratteristica è proprio quella. Oltre al tocco e la bellezza della fibra, proprio quella di essere estremamente resistente È resistente anche le intemperie, quindi in ambienti dove c'è salsedine e venti intensi. Accetta. Per questo viene usato nella velatura ed ora amici sportivi, il ricordo di un collega di un grande amico. Stiamo parlando di Franco Di Mare che se n'è andato troppo presto. E con il quale abbiamo condiviso la passione per il mare, per la natura, ma soprattutto quella per il giornalismo. A proposito

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

da adnkronos | 4 Luglio 2024 (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito

accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. -- internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) L'iniziativa San Prospero, dal 5 al 7 luglio torna, per la 15ª edizione, "Giochi senza frontiere" Da sapere L'ufficio postale di Concordia sarà chiuso per lavori dal 9 luglio al 19 agosto Un raggio di sole tra la cronaca, per te le poesie di Luigi Golinelli - 5 Un raggio di sole tra la cronaca, per te le poesie di Luigi Golinelli - 4 Gli indignati Watch Tre giovani morti in tre diversi incidenti stradali nelle campagne modenesi Watch Festa della Paesaggezza al Giardino Botanico la Pica Watch Fotoincontri a San Felice sul Panaro col Photoclub Eyes Il punto A Modena la festa per la Polizia Locale, ecco gli agenti (con cane poliziotto) premiati I risultati Il Comando di Modena sul podio del campionato italiano Vigili del Fuoco di nuoto Da sapere Italiani preoccupati per reddito e salute. E aumentano i timori per il cambiamento climatico.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Spettacoli e Cultura Linaugurazione e' avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo

Libero24x7

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

07/04/2024 10:07

Spettacoli e Cultura Linaugurazione e' avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 200 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà...

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale

di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 94 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Oggi, con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

Centro Studi Americani

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

07/04/2024 08:44

Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Oggi, con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles
Fonte.

Milano.zone

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 11:35

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles Fonte.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Quotidiano di Bari

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:16

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Pubblicato il 4 Luglio 2024.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Attualità Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles Il ministro della Difesa: "scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy" Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Appia News

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

07/04/2024 08:11

Attualità Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles Il ministro della Difesa: "scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy" Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Oggi, con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Iniziativa itinerante per promuovere le eccellenze italiane.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

- (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



Vivere Italia L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 140 letture In questo articolo si parla di attualità prima pagina adnkronos Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: [fa1m-103](#) L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Via libera dell'Ue per l'accordo tra ITA e Lufthansa

Arrivato l'ok dall'Europa all'accordo annunciato di una fusione tra ITA Airways e Lufthansa.

A confermare che l'attesa fosse finita era arrivata ieri la convocazione da parte del ministro dell'Economia e delle Finanze, Giancarlo Giorgetti, di una conferenza stampa oggi, alle 12.30, al Mef con il presidente di Ita Airways Antonino Turicchi e il ceo di Lufthansa Carsten Spohr. "Oggi chiudiamo storica annosa vicenda", ha detto Giorgetti in diretta dal ministero. "E' stato un percorso travagliato e difficile" ma "è un grande successo italiano, tedesco ed europeo", ha aggiunto. "La gestione dell'azienda starà agli azionisti, con un controllo di gestione per il rispetto degli obiettivi ma questo non significa che lo Stato si intrometterà". (Sole 24 Ore) Dopo oltre un anno dall'accordo preliminare tra il ministero e Lufthansa per la cessione di una quota di minoranza di Ita Airways al gruppo tedesco, l'approvazione della fusione da parte delle authority nazionali dei Ventisette arriva oggi, a ridosso della scadenza fissata per oggi 4 luglio. "La logica ha prevalso sui diversi ostacoli", ha detto il presidente di Ita Airways, Turicchi, nella conferenza stampa. "Questa operazione – ha aggiunto – la qualifico come un'operazione guidata dalla logica.



L'Europa, per poter competere nel mercato mondiale ha bisogno di rafforzarsi e con questa operazione si rafforza. La logica è poi quella che ha guidato la scelta del partner industriale che ha nel suo Dna il fatto di potersi sviluppare. E la terza logica è che questa operazione è a favore del mercato e non va a ridurlo". Lufthansa acquisirà dall'azionista Mef una quota del 41% di Ita Airways attraverso un aumento di capitale di 325 milioni di euro, per poi salire in una seconda fase al 100% della newco entro il 2033, nata dalle ceneri di Alitalia, per un investimento complessivo di 829 milioni di euro.

Lufthansa sarà di fatto al timone di Ita, pur avendo nell'immediato dalla firma meno della metà delle azioni.

La società risultante dalla fusione stipulerà accordi con i rivali per migliorare la loro competitività sulle rotte a lungo raggio in questione, ad esempio tramite accordi di interlining o scambi di slot. Ciò porterà a maggiori frequenze di voli diretti e/o migliori collegamenti per voli con uno scalo su ciascuna delle rotte. Nella sua valutazione, la Commissione ha tenuto conto del fatto che MEF manterrà una quota di controllo in ITA dopo la transazione e continuerà ad avere incentivi a far competere ITA con i partner della joint venture di Lufthansa in Nord America, almeno fino a quando ITA non sarà integrata nella joint venture.

Lufthansa e Mef trasferiranno gli slot di decollo e atterraggio all'aeroporto di Linate ai beneficiari dei rimedi per le rotte a corto raggio.

Lufthansa e Mef trasferiranno gli slot di decollo e atterraggio all'aeroporto di Linate ai beneficiari dei rimedi per le rotte a corto raggio.

Lufthansa e Mef trasferiranno gli slot di decollo e atterraggio all'aeroporto di Linate ai beneficiari dei rimedi per le rotte a corto raggio.

Lufthansa e Mef trasferiranno gli slot di decollo e atterraggio all'aeroporto di Linate ai beneficiari dei rimedi per le rotte a corto raggio.

Lufthansa e Mef trasferiranno gli slot di decollo e atterraggio all'aeroporto di Linate ai beneficiari dei rimedi per le rotte a corto raggio.

Il numero di slot da cedere supera quanto necessario per operare le rotte a corto raggio, nonché il numero di slot che la transazione avrebbe aggiunto al portafoglio di Ita.

Ciò consentirà al soggetto che adotta il rimedio di stabilire una base sostenibile all'aeroporto di Linate e di offrire potenzialmente i propri collegamenti one-stop tra l'Italia e l'Europa centrale.

In base agli impegni, Lufthansa e il Mef possono implementare la transazione solo dopo l'approvazione da parte della Commissione di soggetti che adottano il rimedio idonei per ciascuno degli impegni a corto raggio, a lungo raggio e Milano Linate.

La Commissione valuterà l'idoneità dei soggetti che adottano il rimedio nel contesto di una procedura di approvazione separata dell'acquirente.

Questi impegni sono stati considerati soddisfacenti dalla Commissione.

La decisione è subordinata al pieno rispetto degli impegni.

Sotto la supervisione della Commissione, un fiduciario indipendente monitorerà la loro attuazione.

30 secondi fa 2 minuti di lettura Redazione 2 settimane fa Filiera dell'energia: «Svolta in Europa per il prezzo unico dell'elettricità» 2 settimane fa Prima intesa Ue su ITA-Lufthansa: ecco le condizioni 1 settimana fa Made in Italy a vele spiegate: la nave Vespucci debutta a Viareggio 1 settimana fa Lavoro: al Nord servono due milioni di stranieri in più
Lascia un commento Devi essere connesso per inviare un commento.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Spettacoli e Cultura Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato



A Los Angeles inaugura "Villaggio Italia", mini - expo itinerante con Nave Vespucci

Spettacoli e Cultura Con l'approdo a Los Angeles della Nave Vespucci , "la nave più bella del mondo" come definita dalla stessa marina statunitense nel 1962, inaugura " Villaggio Italia ", un'esposizione mondiale itinerante pluriennale allestita affianco al molo

Libero24x7

A Los Angeles inaugura "Villaggio Italia", mini - expo itinerante con Nave Vespucci

07/04/2024 08:54

Spettacoli e Cultura Con l'approdo a Los Angeles della Nave Vespucci , "la nave più bella del mondo" come definita dalla stessa marina statunitense nel 1962, inaugura " Villaggio Italia ", un'esposizione mondiale itinerante pluriennale allestita affianco al molo

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Condividi su (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Condividi su.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 234 letture.

Giacomo Bozzoli, scatta il mandato d'arresto europeo per il 39enne latitante dopo la conferma dell'ergastolo. Perquisita la sua villa

Giacomo Bozzoli, scatta il mandato d'arresto europeo per il 39enne latitante dopo la conferma dell'ergastolo.

Perquisita la sua villa Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore...



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/ esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour **Amerigo Vespucci**, Crosetto inaugura il '**Villaggio Italia**' a Los Angeles

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

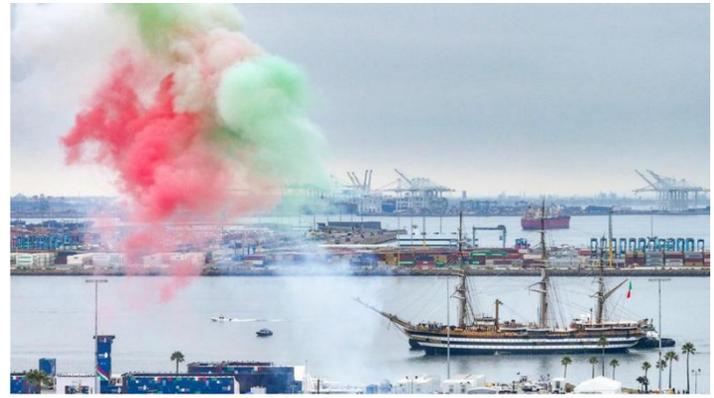
Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Migliaia di visitatori per la Vespucci a Los Angeles: si inaugura il "Villaggio Italia"

Mondo L'innovazione del Made in Italy fa il giro del globo, viaggiando a bordo della "nave più bella del mondo", il veliero simbolo del Paese.

Il mini expo pluriennale itinerante "Villaggio Italia" accompagnerà l'Amerigo Vespucci nel suo tour



Tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, inaugurato il **Villaggio Italia** a Los Angeles

Mondo Alla presenza, tra gli altri, del ministro della Difesa Crosetto, è partita l'esposizione mondiale itinerante che vede protagonista la nave simbolo della nostra Marina Militare.

Si tratta di un progetto pensato per "promuovere il Made in



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. (askanews) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

"L'idea di questo progetto è di portare un pezzo di Italia, una piazza d'Italia che rappresenti le grandi eccellenze italiane dalla cultura all'arte, dall'enogastronomia all'industria e al design in un'altra nazione.

Per questo abbiamo scelto come ambasciatore Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

SUGGERITI.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 140 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

NOTO SERIF, META TIME

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

META TIME, NOTO SERIF

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. (Adnkronos).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 74 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture SHORT LINK: <https://vivere.me/fa1m> Commenti.

Sinner-Berrettini, che spettacolo e che peccato: a Wimbledon una prova di forza del tennis italiano

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Link sorgente : Sinner-Berrettini, che spettacolo e che peccato: a Wimbledon una prova di forza del tennis italiano.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già Leggi tutta la notizia.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

di Adnkronos Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito

accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. di Adnkronos.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 94 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

NOTO SERIF, META TIME

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 94 letture Commenti.

META TIME, NOTO SERIF

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

© Adnkronos Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

Raccomandato da "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Fonte: Adnkronos.

NELLA NOTTE, LETTERARIO L ISOLA, SOS ENATTOS, SONIA BERGAMASCO, REGIONE SARDEGNA, WATERFRONT COSTA SMERALDA, GOLFO ARANCI, DOMANI OLBIA, PORTO CERVO, ENRICO RUGGERI, MARTINA COLOMBARI

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 140 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Ho scritto e condiviso questo articolo Author: Red Adnkronos Website: <http://ilcentrotirreno.it/> Email:.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 176 letture.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

04.07.2024 - h 09:48 5' di lettura (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito

accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura **Villaggio Italia** a Los Angeles

Roma, 4 lug.

" Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Leggi tutta la notizia.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci: Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Apertura al pubblico del Vespucci e del Villaggio fino all'8 luglio Riceviamo e pubblichiamo.

Si è svolta oggi a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles.

Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto: Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, dichiara: Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave 'più bella del mondo', custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande 'Piazza Italia', che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy : dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour, NAT, alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo 'La David', in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra 'Italia Geniale' e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in Giappone dal 25 al 30 agosto, a Darwin in Australia dal 4 al 7 ottobre, a Singapore dal 24 al 28 ottobre, a Mumbai in India dal 28 novembre al 2 dicembre, a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti dal 17 al 19 dicembre, a Doha in Qatar dal 22 al 25 dicembre e a Jeddah in Arabia Saudita dal 20 al 24 gennaio del 2025.

All'iniziativa del **Villaggio Italia** partecipano, oltre al Ministero della Difesa, la Presidenza del Consiglio dei Ministri – con il Ministro per la Protezione civile e le Politiche del Mare e il Ministro per lo Sport e i Giovani – il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, il Ministero delle Imprese e del Made in Italy, il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, il Ministero della Cultura e il Ministero del Turismo.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

8 Minuti Fa (Adnkronos) - Iniziativa itinerante per promuovere le eccellenze italiane Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles Correlati.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 120 letture.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 94 letture Commenti.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. [continua a leggere sul sito di riferimento.](#)

NOTO SERIF, META TIME

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

META TIME, NOTO SERIF

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Estimated reading time: minutes Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Correlati.

La nave **Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles: l'approdo nel porto californiano

Il ministro della Difesa Guido Crosetto è arrivato a Los Angeles per accogliere la nave **Amerigo Vespucci**.

"La Signora dei Mari - ha scritto Crosetto su X - sta portando l'Italia nel mondo assieme alle eccellenze del nostro Paese".



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 274 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 200 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 94 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Eco Seven

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:09

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

META TIME, NOTO SERIF

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Affari Italiani

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 09:55

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci - Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Attualità - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di

115.000 Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi 2000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei

mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Benzina e diesel, prezzi ancora in rialzo: rincari anche per il Gpl

Lug 4, 2024 (Adnkronos) – Nonostante la battuta d'arresto delle quotazioni dei prodotti raffinati, questa mattina proseguono i rialzi sui listini dei prezzi consigliati per benzina e diesel dei maggiori marchi.

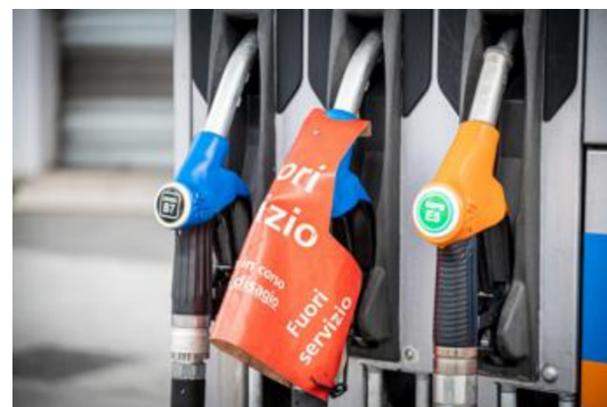
Rincari anche sul solitamente stabile Gpl, sulla scia del rimbalzo dei prezzi di importazione dall'Algeria.

Stando alla consueta rilevazione di Staffetta Quotidiana, Tamoil ha aumentato di un centesimo i prezzi consigliati di benzina e diesel.

Per Q8 registriamo un rialzo di un centesimo al litro sulla benzina e di tre centesimi sul Gpl.

Rialzo di un centesimo sul Gpl anche per Eni e IP. Queste sono le medie dei prezzi praticati comunicati dai gestori all'Osservatorio prezzi del ministero delle Imprese e del made in Italy ed elaborati dalla Staffetta, rilevati alle 8 di ieri mattina su circa 18mila impianti: benzina self service a 1,869 euro/litro (+4 millesimi, compagnie 1,876, pompe bianche 1,852), diesel self service a 1,751 euro/litro (+5, compagnie 1,759, pompe bianche 1,734). Benzina servito a 2,010 euro/litro (+4, compagnie 2,054, pompe bianche 1,921), diesel servito a 1,893 euro/litro (+4, compagnie 1,938, pompe bianche 1,802). Gpl servito a 0,709 euro/litro (+2, compagnie 0,720, pompe bianche 0,697), metano servito a 1,330 euro/kg (+1, compagnie 1,345, pompe bianche 1,317), Gnl 1,220 euro/kg (+5, compagnie 1,221 euro/kg, pompe bianche 1,220 euro/kg). Questi sono i prezzi sulle autostrade: benzina self service 1,960 euro/litro (servito 2,222), gasolio self service 1,864 euro/litro (servito 2,131), Gpl 0,846 euro/litro, metano 1,448 euro/kg, Gnl 1,274 euro/kg. –
facilitaliawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Thank you for reading this post, don't forget to subscribe!

Navigazione articoli Aviaria, in Usa quarto caso umano da epidemia bovini Tour **Amerigo Vespucci**, Crosetto inaugura il **'Villaggio Italia'** a Los Angeles.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 74 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il...

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles. Iniziativa itinerante per promuovere le eccellenze italiane. Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito

accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Taranto Buonasera

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:13

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 140 letture.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà [...] (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale

di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/ esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Adn Kronos.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

SportFair Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'

Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'

Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'

Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'

Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'

Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti

istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Continua la lettura su SportFair Condividi Facebook Twitter LinkedIn Pinterest WhatsApp Telegram Email.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

AdnKronos (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 140 letture Commenti.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 120 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

NOTO SERIF, META TIME

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

By Redazione Luglio 4, 2024 Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

il Millimetro

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:25

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/ esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una



vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Fonte www.adnkronos.com © Riproduzione riservata Condividi.

FRANCESCA MONTI

Un'Esposizione Itinerante per promuovere il Made in Italy

Ultimo aggiornamento il 4 Luglio 2024 by Francesca Monti La tappa americana del tour mondiale della **Nave Amerigo Vespucci** A Los Angeles si è svolta la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale della **Nave Amerigo Vespucci**, un'iconica nave scuola della Marina Militare Italiana che funge da ambasciatrice del Made in Italy nel mondo.

Questo evento ha dato il via anche al **Villaggio Italia**, un'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale che celebra le eccellenze italiane e che accompagnerà il tour della Vespucci in altre sette tappe.

Partecipanti alla cerimonia e dichiarazioni del Ministro della Difesa All'inaugurazione hanno presenziato importanti figure come il Ministro della Difesa Guido Crosetto, l'Ambasciatore italiano negli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia e il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino. Insieme a loro c'erano anche il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti e Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società che supporta l'iniziativa.

Il Ministro Crosetto ha sottolineato l'importanza del progetto, affermando: "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e che è fortemente voluto dal Governo.

Il **Villaggio Italia**, inaugurato a Los Angeles, rappresenta tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Durante questo lungo viaggio intorno al mondo della nave Vespucci, queste eccellenze saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un motore per l'economia e l'immagine dell'Italia nel mondo". Promozione del Made in Italy e proiezione internazionale L'iniziativa dell'Esposizione Mondiale Itinerante rappresenta un'importante occasione per promuovere il Made in Italy a livello internazionale.

Grazie alla presenza della **Nave Amerigo Vespucci** e del **Villaggio Italia**, che ospiterà anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, l'Italia potrà mostrare al mondo le sue eccellenze in vari settori.

Questo progetto non solo rafforzerà l'immagine del nostro Paese all'estero, ma contribuirà anche a sostenere l'economia italiana, offrendo un'opportunità unica per far conoscere al mondo la creatività e la qualità dei prodotti italiani.

Approfondimenti Personaggi Famosi: Ministro della Difesa Guido Crosetto : Guido Crosetto è un politico italiano che ha



ricoperto diverse cariche politiche, tra cui il ruolo di Ministro della Difesa.

Ha partecipato all'inaugurazione della tappa americana del tour mondiale della **Nave Amerigo Vespucci**.

Ambasciatore italiano negli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia : Mariangela Zappia è un diplomatico italiano che attualmente ricopre il ruolo di Ambasciatore italiano negli Stati Uniti d'America.

Ha preso parte alla cerimonia inaugurale del tour mondiale della **Nave Amerigo Vespucci**.

Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Enrico Credendino : Enrico Credendino è un ufficiale della Marina Militare italiana, attualmente impegnato nel ruolo di Capo di Stato Maggiore.

Ha partecipato all'evento di apertura della tappa americana del tour della **Nave Amerigo Vespucci**.

Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti : Luca Goretti è un generale dell'Aeronautica Militare italiana che ha partecipato all'inaugurazione della tappa americana del tour della **Nave Amerigo Vespucci**.

Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi : Luca Andreoli ricopre il ruolo di Amministratore Delegato di Difesa Servizi, ente che supporta l'iniziativa del tour della **Nave Amerigo Vespucci**.

Ha presenziato all'evento di apertura a Los Angeles.

Eventi e Iniziative: Tour mondiale della **Nave Amerigo Vespucci** : La **Nave Amerigo Vespucci** è un'iconica nave scuola della Marina Militare italiana.

Il tour mondiale della nave rappresenta un'occasione per promuovere il Made in Italy e celebrare le eccellenze italiane in tutto il mondo.

Villaggio Italia : Il **Villaggio Italia** è un'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale che accompagna il tour della **Nave Amerigo Vespucci** in diverse tappe internazionali.

Si propone di esibire le eccellenze italiane nei settori tecnologico, artistico, musicale e culturale.

Esposizione Mondiale Itinerante : L'Esposizione Mondiale Itinerante è un'iniziativa che mira a promuovere il Made in Italy a livello internazionale, offrendo un'ampia vetrina per le eccellenze italiane in vari settori.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 182 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'

Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'

Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'

Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande?

Piazza Italia? che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell?

Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell?

Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo?

La David?, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra?

Italia Geniale? e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di

Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Continua la lettura su [CalcioWeb](#) [Condividi Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Pinterest](#) [WhatsApp](#) [Telegram](#) [Email](#).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles (Di giovedì 4 luglio 2024) Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del Tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione mondiale itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il Tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. Leggi tutta la notizia su [ildenaro](#) Notizie su altre fonti Video di Tendenza.

Amerigo Vespucci Ship, World Tour: Villaggio Italia Inaugurated in Los Angeles

A project designed to “promote Made in Italy, strongly desired by the Government” and born to “tell the most beautiful Italy, the Italy of doing”. This, in short, is the genesis from which the multi-year traveling world exhibition of Italian excellence starts, involving the **Amerigo Vespucci**, a historic sailing ship and training ship of the Italian Navy.



In the last few hours, the inaugural ceremony of the American leg of the Vespucci world tour took place in Los Angeles, the first of several stages, together with that of the **Villaggio Italia**.

The inauguration took place in the presence of the Minister of Defense, Guido Crosetto, but also, among others, the Italian ambassador to the United States of America, Mariangela Zappia, the Chief of Staff of the Navy, Admiral Enrico Credendino and, again, the Chief of Staff of the Air Force, General Luca Goretti, as well as Luca Andreoli, CEO of Difesa Servizi, the in-house company of the Ministry of Defense that creates and supports all phases of the initiative.

THE VESPUCCI AND THE CAPE HORN DUBBING: THE SPECIAL All the Italian excellences “We have chosen the Vespucci ship to promote Made in Italy, with a project that involves multiple ministries and strongly desired by the entire Government.

The **Villaggio Italia** inaugurated for the stopover in Los Angeles, where the Fanfare of the Carabinieri Student Legion and the Frecce Tricolori will also be present, contains all the Italian excellences, from technology to art, from music to culture”. This was Minister Crosetto's statement, presenting the initiative.

It is, he continued, “excellences that in this long voyage around the world of the Vespucci ship will be a prestigious showcase of Made in Italy and a strong driving force for our economy and the image of Italy in the world that today travels driven by the sails of the Vespucci”. According to Andreoli, as mentioned, CEO of Difesa Servizi, “through the Vespucci we want to tell the story of the most beautiful Italy, the Italy of doing, the Italy of artisans, the Italy of the squares, the place where ideas that become reality are born”. **Villaggio Italia**, he underlined, “wants to be all this and is the result of work done behind the scenes by men and women who belong to different realities with the common goal of telling the story of our country in the best possible way, with the intelligence, sensitivity and creativity that have always distinguished us in the world.

It is a challenge that I am sure we will be able to achieve with everyone's contribution and today represents an important start”. Events scheduled in Los Angeles Until July 8, enthusiasts and the curious will be able to climb aboard the Vespucci to experience first-hand the charm of what is called the “most beautiful ship in the world” and which has embodied some of the oldest maritime

traditions for over ninety years, as well as being a symbol of the Navy.

On land, the **Villaggio Italia** awaits visitors in the large "Piazza Italia" which will offer a full schedule of meetings with the excellence of Made in Italy every day.

As mentioned, they range from the Frecce Tricolori dell'Aeronautica, which will fly over the skies of Los Angeles these days as part of the North America Tour (NAT), to the music of the Fanfara della legione allievi dei Carabinieri.

Other events on the program include the presence of musicians from the Accademia Teatro alla Scala in Milan, the screening of internationally successful Italian films curated by the Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia and the exhibition of contemporary Italian art with Jago and his bronze work entitled "La David". Also planned are two initiatives with international experts, respectively on the blue economy, in which the Chief of Staff of the Navy, Admiral Enrico Credendino, will speak, and on the Space economy, which will see the interventions of astronauts Walter Villadei and Roberto Vittori, among others.

Italian cuisine and sport will also be at the center of the scene, with the exhibition of the historic torches of the Olympics.

The Italian landscape heritage will therefore be at the center of an interesting photographic exhibition focused on the beauty of the Italian seas.

The next steps After leaving the port of Los Angeles, the Vespucci will be headed to Honolulu starting July 8, the day on which the closing ceremony of **Villaggio Italia** will take place.

Then the Traveling World Exhibition through **Villaggio Italia** will be open to visitors near the Vespucci in Tokyo, Japan from August 25 to 30, then in Darwin, Australia from October 4 to 7 and in Singapore from October 24 to 28. Not only because the tour will continue in Mumbai, India from November 28 to December 2, in Abu Dhabi, United Arab Emirates from December 17 to 19, in Doha, Qatar from December 22 to 25 and in Jeddah, Saudi Arabia from January 20 to 24, 2025. in-depth analysis The **Amerigo Vespucci** rounds Cape Horn for the first time.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 162 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. (Adnkronos).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles (Di giovedì 4 luglio 2024) Iniziativa itinerante per promuovere le eccellenze italiane Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugura le della tappa americana del Tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che . Leggi tutta la notizia su sbircialanotizia Notizie su altre fonti Video di Tendenza.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 140 letture SHORT LINK: <https://vivere.me/fa1m> Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 200 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

Tv7

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 09:52

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 94 letture SHORT LINK: <https://vivere.me/fa1m> Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 254 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Amerigo Vespucci in Los Angeles with Sicily

Note – This press release has been published in its entirety as an external contribution.

This content is therefore not an article produced by the PalermoToday editorial team. In Los Angeles for the first time in history the **Amerigo Vespucci** has arrived.

Sicily will also welcome her at the **Villaggio Italia** with a delegation of companies representing Made in Sicily.

The largest event on the West Coast dedicated to Italy and its excellence will show the best of the Island.

There are 15 Sicilian production companies that will be present, with their own products: DD ceramiche, Tomarchio, a historic company in the carbonated drinks sector, the young cooperative Sicily food Belice Valley, Olio Fiorica, Olio Saptà, Olio Bono, Bilello salumi, a young company that won the second best prize as the best Italian mortadella, 'Pezzi I core' a brand that combines Sicilian tradition and graphic modernity, Ionia caffè, Pesce azzurro Cefalù, Salvatore Castrovinci, an Ittica company, Semedorato, a Sicilian beer made with only barley produced in Sicily, L'Orto di Rosolino, a highly innovative company that is exploring the world of tropical production and which recently won first prize in Lyon for the best passion fruit liqueur.

Sicilian wines could not be missed, represented by the Consorzio Sicilia Doc with a selection of excellent wines to show and tell the great evolution of this sector.

The story of the event is developed in collaboration with Savatteri Produzioni, a young and dynamic artistic production company that offers a new and modern face of our region by exploring the world of classical productions in a musical key. "The collaboration established with the Consulate General of Los Angeles and the Department of Productive Activities – says Giovanni Callea of Io compro Siciliano – represents a clear example of the new way of understanding and managing the promotional activities of our companies and our excellent productions.

Sicilian companies have the task of intercepting new market trends and, using our extraordinary raw material, creating products capable of meeting the demands of new consumers.

Our task, however, is to support them in conquering new markets, by forming partnerships and creating top-level opportunities, such as the one offered by this event". The narrative activity in **Villaggio Italia** will be followed by promotional moments and presentations of the companies also with the support of the Sicilians present in Los Angeles, always ready to support our businesses, including the award-winning chef Celestino Drago.



Villaggio Italia born from an idea of the Ministry of Defense and created in interministerial collaboration will accompany the second part of the **Amerigo Vespucci** world tour telling the best of Italy around the world.

Sicily, the only one to participate as a region.

Amerigo Vespucci a Los Angeles con la Sicilia – .

Nota – Questo comunicato stampa è stato pubblicato nella sua interezza come contributo esterno.

Questo contenuto non è quindi un articolo prodotto dalla redazione di PalermoToday A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'**Amerigo Vespucci**.

Anche la Sicilia la accoglierà al **Villaggio Italia** con una delegazione di aziende in rappresentanza del Made in Sicily.

Il più grande evento della West Coast dedicato all'Italia e alle sue eccellenze metterà in mostra il meglio dell'Isola.

Sono 15 le aziende di produzione siciliane che saranno presenti, con i propri prodotti: DD ceramiche, Tomarchio, azienda storica nel settore delle bevande gassate, la giovane cooperativa Sicily food Belice Valley, Olio Fiorica, Olio Sapta, Olio Bono, Bilello salumi, giovane azienda che si è aggiudicata il secondo premio come migliore mortadella d'Italia, 'Pezzi I core' un marchio che coniuga tradizione siciliana e modernità grafica, Ionia caffè, Pesce azzurro Cefalù, Salvatore Castrovinci, azienda Ittica, Semedorato, birra siciliana realizzata con solo orzo prodotto in Sicilia, L'Orto di Rosolino, azienda altamente innovativa che sta esplorando il mondo delle produzioni tropicali e che ha recentemente vinto il primo premio a Lione per il miglior liquore al frutto della passione.

Non potevano mancare i vini siciliani, rappresentati dal Consorzio Sicilia Doc con una selezione di vini d'eccellenza per mostrare e raccontare la grande evoluzione di questo settore.

Il racconto dell'evento è sviluppato in collaborazione con Savatteri Produzioni, giovane e dinamica società di produzione artistica che propone un volto nuovo e moderno della nostra regione esplorando il mondo delle produzioni classiche in chiave musicale. “La collaborazione instaurata con il Consolato Generale di Los Angeles e il Dipartimento delle Attività Produttive – afferma Giovanni Callea di Io compro Siciliano – rappresenta un chiaro esempio del nuovo modo di intendere e gestire le attività promozionali delle nostre aziende e delle nostre produzioni d'eccellenza.

Alle aziende siciliane il compito di intercettare le nuove tendenze di mercato e, utilizzando la nostra straordinaria materia prima, realizzare prodotti capaci di soddisfare le richieste dei nuovi consumatori.

Il nostro compito, invece, è supportarle nella conquista di nuovi mercati, stringendo partnership e creando opportunità di altissimo livello, come quella offerta da questo evento”. L'attività narrativa nel **Villaggio Italia** sarà seguita da momenti promozionali e di presentazione delle aziende anche con il supporto dei siciliani presenti a Los Angeles,



sempre pronti a supportare le nostre imprese, tra cui lo chef pluripremiato Celestino Drago.

Villaggio Italia nato da un'idea del Ministero della Difesa e realizzato in collaborazione interministeriale accompagnerà la seconda parte del tour mondiale **Amerigo Vespucci** raccontando il meglio dell'Italia in giro per il mondo.

La Sicilia, unica a partecipare come regione.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha

detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles (Di giovedì 4 luglio 2024) Los Angeles , 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del Tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il Tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'

Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles Leggi tutta la notizia su calcioweb.eu Notizie su altre fonti Video di Tendenza.

FABRIZIO GEROLLA

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana ...

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. 'Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci', ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. 'Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza', ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave 'più bella del mondo', custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande 'Piazza Italia' che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo 'La David', in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra 'Italia Geniale' e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Correlati.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 262 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 222 letture.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. (Red-Cro/Adnkronos) ISSN 2465 – 1222 FONTE ADNKRONOS.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

La Ragione

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:00

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Aggiornamenti e notizie Katane dalla lama affilata, stelle ninja da lancio e, addirittura, un fucile a canne mozze modificato Immediato l'intervento delle Forze dell'Ordine sul posto Patrizia D'Agui, Presidente del Gruppo Civico Noi Siamo Arghillà- La Rinascita: "Emergenza sanitaria ed ambientale: chiediamo urgente intervento delle istituzioni!" Il sindaco Falcomatà: "La sinergia fra Enti premia lo sviluppo del territorio.

Opera dedicata alla memoria del rup Stracuzzi" Confermato in toto il suo impegno in prima squadra, nell'area fisica del club e nel settore giovanile Il nuovo direttore de "Il Mattino" di Napoli dibatterà con Giuseppe Falcomatà, Roberto Occhiuto e Mario Musolino Numerosi i messaggi di congratulazioni espressi in occasione della nomina.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 200 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

Gazzetta di Firenze

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:39

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'Inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

NOTO SERIF, META TIME

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

- (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



Vivere Italia L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture In questo articolo si parla di attualità prima pagina adnkronos Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: [fa1m-13](#) L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles adnkronos -

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture SHORT LINK: <https://vivere.me/fa1m> Commenti.

Elezioni Francia, appello di Le Pen: "Possiamo ancora avere maggioranza assoluta"

(Adnkronos) – "Penso che abbiamo ancora le capacità per ottenere una maggioranza assoluta, a condizione che gli elettori facciano un ultimo sforzo per ottenere ciò che vogliono". L'appello ai votanti del Rassemblement National arriva da Marine Le Pen, a pochi giorni dal secondo turno delle legislative.

Intervenendo su Bfmtv-Rmc Le Pen ha poi denunciato una "massiccia operazione di desistenza", parlando di un "nuovo Fronte Popolare" formato "dalla Macronie, Les Républicains, La France Insoumise, Verdi e Socialisti" per "impedire

al Rassemblement National di avere la maggioranza assoluta". "Questo è il grande sogno di Emmanuel Macron, il partito unico che va da La France Insoumise a Les Républicains.

Ma questo partito unico è quello di coloro che vogliono mantenere il potere contro la volontà del popolo". "Pecore nere ci sono ovunque, anche nella stampa", dice poi commentando i casi dei candidati di Rn accusati di comportamenti o dichiarazioni controversi, complottisti, razzisti, sessisti, antisemiti, xenofobi, facendo eco a quanto già affermato anche da Jordan Bardella.

Marine Le Pen distingue le "dichiarazioni inammissibili che implicheranno sanzioni" da quelle che definisce 'mancanza di destrezza'. Quindi difende "le brave persone" che si presentano.

"L'Assemblea nazionale deve essere ad immagine della Francia, non di Sciences Po, non dell'Ena", sottolinea la deputata rieletta nel Pas-de-Calais. —internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Read more... (Adnkronos) – Nonostante la battuta d'arresto delle quotazioni dei prodotti raffinati, questa mattina proseguono i rialzi sui listini dei prezzi consigliati per benzina e diesel dei maggiori marchi.

Rincari anche sul solitamente stabile Gpl, sulla Read more... (Adnkronos) – Il quarto caso umano di influenza aviaria collegato all'epidemia tra le vacche da latte negli Usa, confermato dai Centers for Disease Control and Prevention (Cdc), "sulla base delle informazioni disponibili in questo momento Read more....



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Fonte www.adnkronos.com Condividi.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. (Adnkronos).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'

Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'

Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci?, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'

Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Stretto Web

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:08

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci?, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'

Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'

Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti

istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles. Adnkronos – ultimora

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. internazionale/esteri .

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

GIANFRANCO FADDA

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/ esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 246 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

L'Amerigo Vespucci approda a Los Angeles

Lo storico veliero e nave scuola della Marina è già ambasciatore del Made in Italy nel mondo.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 74 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 254 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 182 letture Commenti.

La Nave Scuola **Amerigo Vespucci** ha raggiunto il Porto di Los Angeles

La Nave Scuola **Amerigo Vespucci** ha raggiunto il Porto di Los Angeles La Nave Scuola **Amerigo Vespucci** ha raggiunto il Porto di Los Angeles il 2 luglio.

Il veliero della Marina Militare, insieme al primo "**Villaggio Italia**", un'esposizione internazionale del "Made in Italy" situata di fronte al Vespucci, saranno aperti tutti i giorni al pubblico, a partire dalle ore 16:00 fino alle 19:30 dell'8 luglio, prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al Mondo.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Ucraina, strage di civili a maggio: l'impatto della nuova strategia di Putin

(Adnkronos) – A maggio si è registrato il più alto numero di vittime civili "in quasi un anno" in Ucraina.

A renderlo noto è stata la Missione di monitoraggio dei diritti umani delle Nazioni Unite in Ucraina (Hrmmu) denunciando un aumento degli attacchi russi tra marzo e maggio.

Il rapporto illustra la situazione tra il 1° marzo e il 31 maggio e sottolinea le difficoltà affrontate dalla popolazione e l'impatto degli attacchi russi alle infrastrutture energetiche, parla della nuova offensiva a Kharkiv e di altri sviluppi nelle aree occupate.

"I combattimenti della primavera hanno avuto un bilancio terribile tra i civili, in particolare nella regione e nella città di Kharkiv", ha dichiarato Danielle Bell, capo dell'Hrmmu.

"Gli attacchi incessanti hanno provocato tragiche perdite di vite umane, sfollamenti e distruzione di case e aziende". La missione Onu ha evidenziato tra le cause principali di questa situazione l'uso di bombe e missili lanciati dall'aria su aree popolate e i casi di attacchi successivi sulla stessa località in un breve periodo di tempo, con conseguenti vittime tra coloro che sono accorsi in aiuto dopo il primo attacco.

Inoltre, durante questo periodo, le forze armate russe hanno lanciato la più grande campagna di attacchi contro le infrastrutture critiche in Ucraina dall'inverno del 2022 e 2023.

"Cinque ondate di attacchi alle infrastrutture energetiche hanno provocato vittime civili e gravi interruzioni di corrente per milioni di persone in tutto il Paese, con effetti a cascata sull'approvvigionamento idrico, sulla connettività Internet e sui trasporti pubblici", ha dichiarato Bell.

"Il pieno impatto degli attacchi alle infrastrutture energetiche diventerà chiaro solo nel prossimo inverno, quando la ridotta capacità di produzione di energia elettrica dell'Ucraina potrebbe lasciare molti senza accesso al riscaldamento e ad altri servizi necessari per la sopravvivenza", ha affermato il capo della missione. – internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) – "Penso che abbiamo ancora le capacità per ottenere una maggioranza assoluta, a condizione che gli elettori facciano un ultimo sforzo per ottenere ciò che vogliono". L'appello ai votanti del Rassemblement National arriva da [Read more...](#) (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in [Read more...](#) (Adnkronos) – Nonostante la battuta d'arresto delle quotazioni dei prodotti raffinati, questa mattina



proseguono i rialzi sui listini dei prezzi consigliati per benzina e diesel dei maggiori marchi.
Rincari anche sul solitamente stabile Gpl, sulla [Read more...](#)

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'?

Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'?

Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci?, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'?

Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Meteo Web

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:03

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci?, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'

Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'

Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti

istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 200 letture Commenti.

La Nave Vespucci a Los Angeles: l'8 luglio riparte per il tour mondiale

BigItaly focus BigItalyFocus è un servizio di news quotidiane che offre informazioni e approfondimenti sul meglio della presenza italiana nel mondo.

Dal lunedì al venerdì, offre un panorama di informazione completo che spazia dalle attività di cooperazione al made in Italy La Nave Vespucci a Los Angeles: l'8 luglio riparte per il tour mondiale Los Angeles - La Nave Vespucci, ambasciatrice nel mondo del made in Italy è arrivata lo scorso 2 luglio a Los Angeles.

La nave rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo.

Tra le prossime tappe Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah.

Ogni tappa sarà accompagnata da una serie di eventi per presentare le eccellenze del made in Italy.

L'iniziativa è organizzata dal Ministero della Difesa, in collaborazione con il Masadf, il Mase, il Maeci e altre amministrazioni tra cui il Mimit, che partecipa con varie attività. (9colonne) (© 9Colonne - citare la fonte).

9 Colonne

La Nave Vespucci a Los Angeles: l'8 luglio riparte per il tour mondiale

07/04/2024 09:34

BigItaly focus BigItalyFocus è un servizio di news quotidiane che offre informazioni e approfondimenti sul meglio della presenza italiana nel mondo. Dal lunedì al venerdì, offre un panorama di informazione completo che spazia dalle attività di cooperazione al made in Italy La Nave Vespucci a Los Angeles: l'8 luglio riparte per il tour mondiale Los Angeles - La Nave Vespucci, ambasciatrice nel mondo del made in Italy è arrivata lo scorso 2 luglio a Los Angeles. La nave rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo. Tra le prossime tappe Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah. Ogni tappa sarà accompagnata da una serie di eventi per presentare le eccellenze del made in Italy. L'iniziativa è organizzata dal Ministero della Difesa, in collaborazione con il Masadf, il Mase, il Maeci e altre amministrazioni tra cui il Mimit, che partecipa con varie attività. (9colonne) (© 9Colonne - citare la fonte).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 140 letture.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

NOTO SERIF, META TIME

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Tempo di lettura: minuti (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito

accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

NOTO SERIF, META TIME

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 262 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 74 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 140 letture Commenti.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

Panathlon Club Milano

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 10:00

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'Inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Sorgente: Adnkronos.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Tempo di lettura: 5 minuti (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito

accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Agenzia Adnkronos.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 120 letture Commenti.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

di Askanews Roma, 4 lug. (askanews) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles.

"Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino.

"Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti

istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. di Askanews.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 182 letture.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture Commenti.

EDICOLA EMIGRAZIONE / L'AMERIGO VESPUCCI FA TAPPA A LOS ANGELES

Roma, 4 lug – E' approdata a Los Angeles la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero - scrive *Il Corriere della Sera* - resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

9 Colonne

EDICOLA EMIGRAZIONE / L'AMERIGO VESPUCCI FA TAPPA A LOS ANGELES

07/04/2024 11:16

Roma, 4 lug – E' approdata a Los Angeles la nave scuola della Marina Militare italiana, l'Amerigo Vespucci, che tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero - scrive *Il Corriere della Sera* - resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad... (© 9Colonne - citare la fonte...) Accedi al servizio Nove Colonne ATG e leggi il resto dell'articolo.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 94 letture Commenti.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Festa della Bruna a Matera, ragazzo si lancia da un palo delle luminarie sul carro in corsa: illeso #finsubitoagevolazioni

Los Angeles, 4 lug. – (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”, ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Amerigo Vespucci Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il "Villaggio Italia" a Los Angeles (Di giovedì 4 luglio 2024) A Los Angeles la cerimonia inaugura le della tappa americana del Tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci , storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italia na già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia , l'Esposizione mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze Italia ne che per altre sette tappe affiancherà il Tour del Vespucci . L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto , che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa.

Leggi tutta la notizia su liberoquotidiano Notizie su altre fonti Video di Tendenza.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Lug 4, 2024 (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Thank you for reading this post, don't forget to subscribe!

Navigazione articoli Benzina e diesel, prezzi ancora in rialzo: rincari anche per il Gpl.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

ULTIMORA INTERNAZIONALEESTERI

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'Inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

Tutt'Oggi

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 09:51

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'Inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Sharing is caring! (Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 0 letture Commenti.

Villaggio Italia Inaugurated in Los Angeles – .

Un progetto pensato per “promuovere il Made in Italy, fortemente voluto dal Governo” e nato per “raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare”. Questa, in sintesi, la genesi da cui parte la pluriennale esposizione mondiale itinerante delle eccellenze italiane che vede coinvolta l'**Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare.



Nelle scorse ore si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del giro del mondo del Vespucci, prima di diverse tappe, insieme a quella del **Villaggio Italia**.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa, Guido Crosetto, ma anche, tra gli altri, dell'ambasciatore italiano negli Stati Uniti d'America, Mariangela Zappia, del Capo di Stato Maggiore della Marina Militare, Ammiraglio Enrico Credendino e, ancora, del Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare, Generale Luca Goretti, nonché di Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa.

IL DOPPIAGGIO DI VESPUCCI E CAPO HORN: LO SPECIALE Tutte le eccellenze italiane “Abbiamo scelto nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la tappa di Los Angeles, dove saranno presenti anche la Fanfara della Legione Studentesca dei Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura”. Lo ha dichiarato il Ministro Crosetto, presentando l'iniziativa.

Si tratta, ha proseguito, di “eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al mondo di nave Vespucci saranno una vetrina prestigiosa del Made in Italy e un forte volano per la nostra economia e per l'immagine dell'Italia nel mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Secondo Andreoli, come detto, amministratore delegato di Difesa Servizi, “attraverso la Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze, il luogo dove nascono le idee che diventano realtà”. **Villaggio Italia**, ha sottolineato, “vuole essere tutto questo ed è il frutto del lavoro svolto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà diverse con l'obiettivo comune di raccontare al meglio la storia del nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che da sempre ci contraddistinguono nel mondo.

È una sfida che sono certo sapremo vincere con il contributo di tutti e che oggi rappresenta un inizio importante”.

Eventi

programmati a Los Angeles. Fino all'8 luglio appassionati e curiosi potranno salire a bordo del Vespucci per vivere in prima persona il fascino di quella che viene definita la "nave più bella del mondo" e che da oltre novant'anni incarna alcune delle più antiche tradizioni marinare, oltre a essere un simbolo della Marina Militare.

A terra, il **Villaggio Italia** attende i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno offrirà un fitto calendario di incontri con le eccellenze del Made in Italy.

Come detto, si va dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che in questi giorni sorvoleranno i cieli di Los Angeles nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della legione allievi dei Carabinieri.

Tra gli altri eventi in programma, la presenza di musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, la proiezione di film italiani di successo internazionale curata dalla Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia e la mostra di arte contemporanea italiana con Jago e la sua opera in bronzo dal titolo "La David". Sono previste anche due iniziative con esperti internazionali, rispettivamente sulla blue economy, in cui interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare, ammiraglio Enrico Credendino, e sulla Space economy, che vedrà gli interventi, tra gli altri, degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori.

Al centro della scena anche la cucina e lo sport italiani, con l'esposizione delle fiaccole storiche delle Olimpiadi.

Il patrimonio paesaggistico italiano sarà quindi al centro di un'interessante mostra fotografica incentrata sulla bellezza dei nostri mari.

I prossimi passi. Dopo aver lasciato il porto di Los Angeles, la Vespucci si dirigerà a Honolulu a partire dall'8 luglio, giorno in cui avrà luogo la cerimonia di chiusura del **Villaggio Italia**.

Poi la Traveling World Exhibition attraverso il **Villaggio Italia** sarà aperta ai visitatori vicino alla Vespucci a Tokyo, in Giappone, dal 25 al 30 agosto, poi a Darwin, in Australia, dal 4 al 7 ottobre e a Singapore dal 24 al 28 ottobre.

Non solo perché il tour proseguirà a Mumbai, in India, dal 28 novembre al 2 dicembre, ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti, dal 17 al 19 dicembre, a Doha, in Qatar, dal 22 al 25 dicembre e a Jeddah, in Arabia Saudita, dal 20 al 24 gennaio 2025. **L'Amerigo Vespucci** doppia Capo Horn per la prima volta.

Tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, inaugurato il **Villaggio Italia** a Los Angeles

Alla presenza, tra gli altri, del ministro della Difesa Crosetto, è partita l'esposizione mondiale itinerante che vede protagonista la nave simbolo della nostra Marina Militare.

Si tratta di un progetto pensato per “promuovere il Made in Italy, fortemente voluto dal Governo” e nato per “raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare”.

Dopo la nave si dirigerà verso Honolulu a partire dall'8 luglio, per poi arrivare, in date diverse, a Tokyo, a Darwin, a Singapore, a Mumbai, ad Abu Dhabi, a Doha e a Jeddah. Un progetto pensato per “promuovere il Made in Italy, fortemente voluto dal Governo” e nato per “raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare”.

Questa, in sintesi, la genesi da cui parte l'esposizione mondiale itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che vede coinvolta la nave **Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana.

Nelle scorse ore, a Los Angeles, si è svolta la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Vespucci, prima di diverse tappe, insieme a quella del **Villaggio Italia**.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa, Guido Crosetto, ma anche, tra gli altri, dell'ambasciatore italiano presso gli Stati Uniti d'America, Mariangela Zappia, del Capo di Stato Maggiore della Marina Militare, l'ammiraglio di Squadra Enrico Credendino e, ancora, del Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale, Luca Goretti, oltre che di Luca Andreoli, amministratore delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa.

IL VESPUCCI E IL DOPPIAGGIO DI CAPO HORN: LO SPECIALE Tutte le eccellenze italiane “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura”. Così il ministro Crosetto, presentando l'iniziativa.

Si tratta, ha proseguito, di “eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Secondo Andreoli, come detto, ad di Difesa Servizi, “attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano



realtà". Il **Villaggio Italia**, ha sottolineato ancora, "vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza". Gli eventi in programma a Los Angeles Appassionati e curiosi, fino all'8 luglio, potranno salire a bordo della Vespucci per conoscere da vicino il fascino di quella che viene definita la Nave "più bella del mondo" e che racchiude in sé alcune tra le più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni, oltre ad essere simbolo della Marina Militare.

A terra, invece, il **Villaggio Italia** attende i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno proporrà un nutrito palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy.

Si va, come detto, dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles in questi giorni nell'ambito del North America Tour (NAT), passando per la musica della Fanfara della legione allievi dei Carabinieri.

Tra gli altri eventi in programma ecco la presenza dei musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, la proiezione di film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia e l'esposizione dell'arte italiana contemporanea con Jago e la sua opera in bronzo intitolata "La David". Previste, poi, anche due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy, nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare. l'ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori.

Al centro della scena anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle fiaccole storiche delle Olimpiadi.

Il patrimonio paesaggistico italiano sarà, quindi, al centro di una interessante mostra fotografica incentrata sulla bellezza dei mari italiani.

Le prossime tappe Dopo aver lasciato il porto di Los Angeles, la nave Vespucci sarà diretta a Honolulu a partire dall'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia**.

Quindi l'Esposizione Mondiale Itinerante attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile nei pressi della Vespucci a Tokyo in Giappone dal 25 al 30 agosto, poi a Darwin in Australia dal 4 al 7 ottobre e a Singapore dal 24 al 28 ottobre.

Non solo perché il tour proseguirà a Mumbai in India dal 28 novembre al 2 dicembre, ad Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti dal 17 al 19 dicembre, a Doha in Qatar dal 22 al 25 dicembre e a Jeddah in Arabia Saudita dal 20 al 24 gennaio del 2025.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

CORRIEREtoscano.it
QUOTIDIANO ONLINE

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 26 letture Commenti.

Elezioni Francia, appello di Le Pen: "Possiamo ancora avere maggioranza assoluta"

Lug 4, 2024 (Adnkronos) – "Penso che abbiamo ancora le capacità per ottenere una maggioranza assoluta, a condizione che gli elettori facciano un ultimo sforzo per ottenere ciò che vogliono". L'appello ai votanti del Rassemblement National arriva da Marine Le Pen, a pochi giorni dal secondo turno delle legislative.



Intervenendo su Bfmtv-Rmc Le Pen ha poi denunciato una "massiccia operazione di desistenza", parlando di un "nuovo Fronte Popolare" formato "dalla Macronie, Les Républicains, La France Insoumise, Verdi e Socialisti" per "impedire

a l'Rassemblement National di avere la maggioranza assoluta". "Questo è il grande sogno di Emmanuel Macron, il partito unico che va da La France Insoumise a Les Républicains.

Ma questo partito unico è quello di coloro che vogliono mantenere il potere contro la volontà del popolo". "Pecore nere ci sono ovunque, anche nella stampa", dice poi commentando i casi dei candidati di Rn accusati di comportamenti o dichiarazioni controversi, complottisti, razzisti, sessisti, antisemiti, xenofobi, facendo eco a quanto già affermato anche da Jordan Bardella.

Marine Le Pen distingue le "dichiarazioni inammissibili che implicheranno sanzioni" da quelle che definisce 'mancanza di destrezza'. Quindi difende "le brave persone" che si presentano.

"L'Assemblea nazionale deve essere ad immagine della Francia, non di Sciences Po, non dell'Ena", sottolinea la deputata rieletta nel Pas-de-Calais. —internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) Thank you for reading this post, don't forget to subscribe!

Navigazione articoli Tour **Amerigo Vespucci**, Crosetto inaugura il **'Villaggio Italia'** a Los Angeles Ucraina, strage di civili a maggio: l'impatto della nuova strategia russa.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

SERIF-FONT, META TIME

Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia.

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata ieri al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati

con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frece Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo – come la definisce la stessa Marina americana – e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia. "Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per



l'Italia.

Fonte: ANSA.

IT Articoli Recenti.

GIORDANA BELLANTE

Un Viaggio Intorno al Mondo a Bordo della Nave Vespucci: Promuovere il Made In Italy

Ieri, nella vibrante città di Los Angeles, si è svolta con grande fervore la cerimonia di apertura della tappa americana del tour mondiale della **Nave Amerigo Vespucci**.

Questo storico veliero, simbolo dell'eccellenza e della tradizione marinara italiana, rappresenta un'autentica ambasciata del Made in Italy nel mondo.

La presenza illustre del Ministro della Difesa Guido Crosetto ha conferito grande prestigio all'evento, sottolineando l'importanza di promuovere le eccellenze italiane su scala internazionale.



Accanto al Ministro, numerose personalità di spicco hanno presenziato all'inaugurazione, tra cui l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia e il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino.

Il Ministro Crosetto afferma: Una Scelta Strategica per il Made In Italy Durante la cerimonia, il Ministro della Difesa Guido Crosetto ha ribadito con convinzione l'importanza della scelta della Nave Vespucci come promotrice del Made in Italy.

Questo progetto, frutto di una sinergia interministeriale e di un'impegno trasversale del Governo, si inserisce all'interno del **Villaggio Italia**.

Quest'ultimo si propone di mettere in luce le molteplici eccellenze italiane, spaziando dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Il tour della Nave Vespucci si configura così come un'opportunità unica per valorizzare il patrimonio italiano e rafforzare l'immagine del nostro Paese a livello globale.

Il Ministro Crosetto ha espresso la sua fiducia nel fatto che questa iniziativa contribuirà in maniera significativa alla promozione dell'economia italiana e al consolidamento del prestigio internazionale dell'Italia.

Un Viaggio di Successi e Eccellenze a Bordo della Nave Vespucci Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi dell'Accademia Navale, la **Nave Amerigo Vespucci** ha segnato un momento di svolta nel suo tour mondiale.

Con oltre 23.000 miglia percorse su un totale di 44.000, il veliero ha già compiuto numerose imprese, inclusa la travagliata traversata del temibile Capo Horn.

L'equipaggio della Nave Vespucci ha accolto a bordo più di 115.

000 visitatori nel corso dell'ultimo anno, ricevendo un'affettuosa accoglienza che testimonia il prestigio e l'apprezzamento

di cui gode l'Italia nel contesto internazionale.

Con l'inaugurazione del **Villaggio Italia**, il tour mondiale della Nave Vespucci si arricchisce di una vetrina straordinaria per il Made in Italy.

Il Capo di Stato Maggiore della Marina, Ammiraglio Enrico Credendino ha sottolineato l'importanza di questa iniziativa nel promuovere le tradizioni e l'eccellenza italiane in tutto il mondo.

Il Ricco Programma del **Villaggio Italia**: Una Celebrazione dell'Eccellenza Italiana Il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori in una magnifica "Piazza Italia", dove si susseguono eventi e incontri imperdibili dedicati al Made in Italy.

Dai sorvoli acrobatici delle Frecce Tricolori dell'Aeronautica all'esibizione della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri, dalla musica dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano all'arte contemporanea italiana rappresentata dall'opera in bronzo "La David" realizzata da Jago per il tour mondiale della Vespucci, ogni momento è un omaggio all'arte, alla cultura e alla creatività italiane.

Il **Villaggio Italia** ospita inoltre una serie di eventi dedicati al design, alla tecnologia e all'innovazione, che confermano il ruolo di guida dell'Italia in settori chiave della produzione e della creatività. Gli Orizzonti Futuri della Nave Vespucci Dopo la tappa a Los Angeles, la **Nave Amerigo Vespucci** si prepara a solcare nuovi mari e a incontrare nuove culture.

Diretta verso Honolulu, la nave continuerà il suo viaggio intorno al mondo, portando con sé l'immagine e l'eccellenza dell'Italia.

Il tour mondiale si concluderà dopo tappe memorabili a Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Jeddah.

La presenza della Nave Vespucci in queste città rappresenterà un'occasione unica per promuovere il Made in Italy e celebrare la bellezza e la creatività italiane in tutto il mondo.

Approfondimenti **Nave Amerigo Vespucci** : Storico veliero della Marina Militare Italiana, la **Nave Amerigo Vespucci** è un simbolo dell'eccellenza e della tradizione marina italiana.

Utilizzata principalmente per addestrare cadetti dell'Accademia Navale, la nave svolge anche funzioni diplomatiche, rappresentando l'Italia nel mondo.

Ministro della Difesa Guido Crosetto : Il Ministro Crosetto è un politico italiano che ha ricoperto diversi incarichi nel Governo italiano.

Nella situazione in questione, ha sottolineato l'importanza della promozione del Made in Italy a livello globale attraverso la **Nave Amerigo Vespucci**.

Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia : L'Ambasciatore Zappia è una diplomata italiana che rappresenta l'Italia negli Stati Uniti d'America, svolgendo un ruolo chiave nelle relazioni diplomatiche tra i due paesi.

Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino : Alto ufficiale della Marina Militare Italiana, l'Ammiraglio di Squadra

Credendino ha partecipato all'evento in qualità di Capo di Stato Maggiore della Marina Militare.

Villaggio Italia : Progetto che mira a valorizzare le eccellenze italiane in diversi settori, dal design all'arte, dalla musica alla tecnologia.

Il **Villaggio Italia** è stato inaugurato come parte del tour mondiale della **Nave Amerigo Vespucci** a Los Angeles.

Frecce Tricolori dell'Aeronautica : La pattuglia acrobatica nazionale dell'Aeronautica Militare Italiana, conosciuta per le sue spettacolari esibizioni di volo che rappresentano l'Italia in eventi nazionali e internazionali.

Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri : Formazione musicale dell'Arma dei Carabinieri, la fanfara svolge un ruolo importante nelle cerimonie ufficiali e rappresenta l'Italia attraverso la musica.

Accademia Teatro alla Scala di Milano : Prestigiosa istituzione dedicata all'arte lirica e coreutica, la Scala di Milano è uno dei teatri d'opera più famosi al mondo, simbolo della cultura italiana.

David Di Michelangelo : Opera iconica della scultura rinascimentale creata da Michelangelo Buonarroti, rappresentante la figura biblica di David. "La David" in bronzo realizzata da Jago rappresenta un tributo all'arte e alla cultura italiana in occasione del tour mondiale della Vespucci.

Questo testo celebra quindi l'eccezionale patrimonio artistico, culturale e marittimo italiano, evidenziando l'importanza di promuovere l'eccellenza italiana a livello internazionale attraverso eventi come il **Villaggio Italia** e il tour mondiale della **Nave Amerigo Vespucci**.

La Nave Scuola **Amerigo Vespucci** ha raggiunto il porto di Los Angeles

La Nave Scuola **Amerigo Vespucci** ha raggiunto il porto di Los Angeles il 2 luglio.

Il veliero della Marina Militare, insieme al primo "**Villaggio Italia**", un'esposizione internazionale del "Made in Italy" situata di fronte al Vespucci, saranno aperti tutti i giorni al pubblico, a partire dalle ore 16:00 fino alle 19:30 dell'8 luglio, prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al Mondo.

Share the News.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. — internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info).

META TIME, NOTO SERIF

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour **Amerigo Vespucci**, Crosetto inaugura il '**Villaggio Italia**' a Los Angeles

(Adnkronos) – Iniziativa itinerante per promuovere le eccellenze italiane

Source: Adnkronos.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. webinfo@adnkronos.com (Web Info).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. – internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) ultimenews24.it è un quotidiano online dove ti tiene informato sulle ultime notizie su attualità, economia, salute, sport e altro ancora.

Direttore responsabile: Marina Nardone Sede legale: Corso Umberto Maddalena 24 – cap 83030 – Venticano (AV) Quotidiano online e una testata periodica ai sensi del D.L. 7/5/2001 n. 62 Network Contatti Per parlare con la redazione: redazione@mgeditoriale.it Per la tua pubblicità: info@mgeditoriale.it.

META TIME, NOTO SERIF

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(Adnkronos) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. – internazionale/esteriwebinfo@adnkronos.com (Web Info) (Adnkronos) – "Penso che abbiamo ancora le capacità per ottenere una maggioranza assoluta, a condizione che gli elettori facciano un ultimo sforzo per ottenere ciò che vogliono". L'appello ai votanti del Rassemblement National arriva da Read more... (Adnkronos) – Nonostante la battuta d'arresto delle quotazioni dei prodotti raffinati, questa mattina proseguono i rialzi sui listini dei prezzi consigliati per benzina e diesel dei maggiori marchi.

Rincarare anche sul solitamente stabile Gpl, sulla Read more... (Adnkronos) – Il quarto caso umano di influenza aviaria collegato all'epidemia tra le vacche da latte negli Usa, confermato dai Centers for Disease Control and Prevention (Cdc), "sulla base delle informazioni disponibili in questo momento Read more....

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

- (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



Vivere Italia L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05 luglio 2024 94 letture In questo articolo si parla di attualità prima pagina adnkronos Questo articolo è stato pubblicato originariamente qui: [fa1m-25](#) L'indirizzo breve è [Commenti](#).

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Altri video di mondo Mondo Le Frece Tricolori sorvolano la Strip di Las Vegas.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

lanuovasardegna.it

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 09:53

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Ambiente Addio al carbone, nel 2025 stop anche a Fiumesanto.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

gazzettadireggio.it

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 09:51

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Altri video di mondo Mondo Le Frece Tricolori sorvolano la Strip di Las Vegas.

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Altri video di mondo Mondo Le Frece Tricolori sorvolano la Strip di Las Vegas.

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Altri video di mondo Mondo Regno Unito, il primo ministro Sunak al seggio per votare.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

gazzettadimodena.it

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 09:55

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

lanuovaferrara.it

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 09:59

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una

vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il Villaggio Italia accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al Villaggio Italia.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

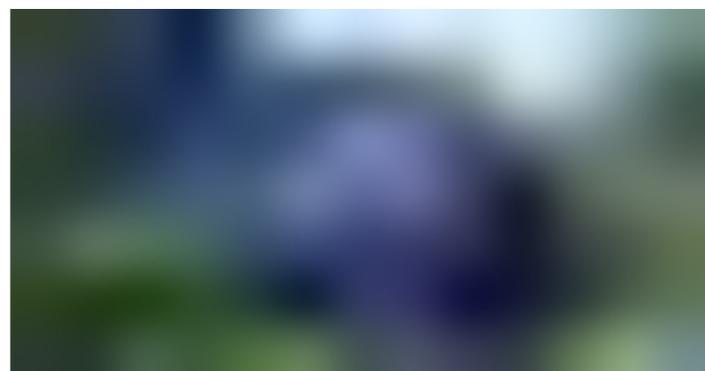
Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di

Villaggio Italia alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. (askanews) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

"L'idea di questo progetto è di portare un pezzo di Italia, una piazza d'Italia che rappresenti le grandi eccellenze italiane dalla cultura all'arte, dall'enogastronomia all'industria e al design in un'altra nazione.

Per questo abbiamo scelto come ambasciatore Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Altri video di mondo.

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il "Villaggio Italia" a Los Angeles

A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto. (LaPresse).

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

IL FOGLIO

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

IL MATTINO

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

iltirreno.it

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 09:52

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000. Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo. Con l'inaugurazione del Villaggio Italia, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il Villaggio Italia vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

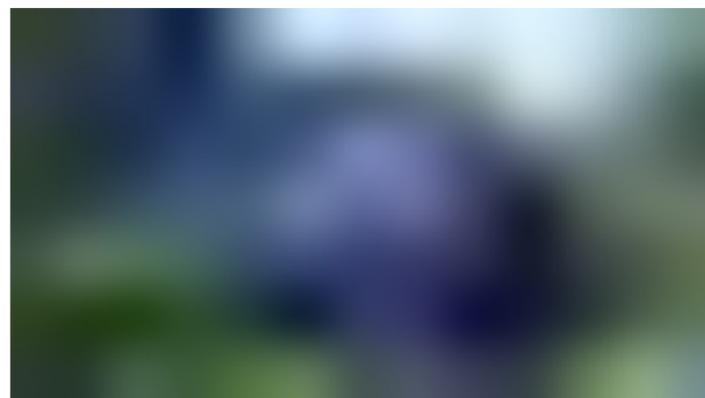
La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. (askanews) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

"L'idea di questo progetto è di portare un pezzo di Italia, una piazza d'Italia che rappresenti le grandi eccellenze italiane dalla cultura all'arte, dall'enogastronomia all'industria e al design in un'altra nazione.

Per questo abbiamo scelto come ambasciatore Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci". Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

CorriereAdriatico.it

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

IL GAZZETTINO.it

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

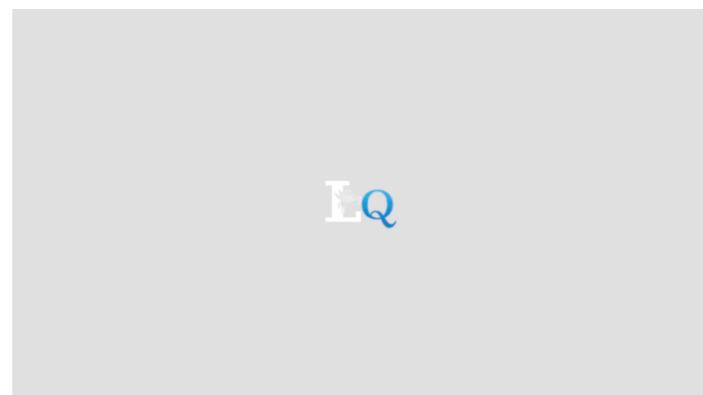
Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.



Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Los Angeles, 4 lug. - (Adnkronos) - Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

(LaPresse) A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.

L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles - in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori - racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto.



Tour Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Iniziativa itinerante per promuovere le eccellenze italiane 04 luglio 2024 | 09.48 LETTURA: 5 minuti Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione, svoltasi ieri, è avvenuta alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles, in cui sono presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori, racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci", ha affermato il ministro della Difesa Guido Crosetto.

"Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della "93enne nave più bella del mondo", ha detto il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande "Piazza Italia" che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frecce Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo "La David", in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra "Italia Geniale" e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito

accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

L'informazione continua con la newsletter Vuoi restare informato?

Iscriviti a e-news , la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro Difesa: “Scelta Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy”
Los Angeles, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. “L'idea di questo progetto è di portare un pezzo di Italia, una piazza d'Italia che rappresenti le grandi eccellenze italiane dalla cultura all'arte, dall'enogastronomia all'industria e al design in un'altra nazione.

Per questo abbiamo scelto come ambasciatore Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto.

RIPRODUZIONE RISERVATA

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

Nella città americana la prima "Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale" che promuove il Made in Italy A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il **Villaggio Italia** inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto. © Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata.

LaPresse

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura 'Villaggio Italia' a Los Angeles

07/04/2024 08:49 Riproduzione Riservata

Nella città americana la prima "Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale" che promuove il Made in Italy A Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa. "Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo. Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frece Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura. Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci" ha dichiarato il Ministro della Difesa Guido Crosetto. © Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata.

A Los Angeles inaugura "Villaggio Italia", mini-expo itinerante con Nave Vespucci

L'esposizione allestita affianco al molo di approdo della nave scuola della Marina italiana toccherà 8 porti: Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Gedda. Con l'approdo a Los Angeles della Nave Vespucci, "la nave più bella del mondo" come definita dalla stessa marina statunitense nel 1962, inaugura "Villaggio Italia", un'esposizione mondiale itinerante pluriennale allestita affianco al molo di approdo di 8 porti: Los Angeles, Tokyo, Darwin, Singapore, Mumbai, Abu Dhabi, Doha e Gedda.



L'Italia si presenta così con uno spazio innovativo e coinvolgente attraverso il quale dialogare, ospitare e accogliere non solo gli italiani in giro per il mondo, ma anche i cittadini e i visitatori delle città raggiunte.

"Sulla nave abbiamo deciso di far salire le eccellenze italiane, dal cinema all'industria, dalla musica alla cultura, per rappresentare in giro per il mondo cosa questo Paese ha fatto nei secoli e cosa può fare nei prossimi, per raccontare la grandezza passata e quella futura dell'Italia", ha spiegato il ministro della Difesa Guido Crosetto a fine giugno, durante un evento di presentazione a Roma della tappa californiana del tour.

A Los Angeles lo storico veliero resterà fino all'8 luglio, periodo durante il quale sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al Villaggio allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Ieri la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia "Siamo felici che la nave scuola Amerigo Vespucci e il Villaggio Italia abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo.

Una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato. "Il Vespucci, il Villaggio Italia, le Frecce Tricolori, la Fanfara dei Carabinieri qui a Los Angeles sono la testimonianza

della grande capacità di fare squadra del nostro Paese.

Un orgoglio tricolore nel panorama internazionale”, ha scritto su X il ministro Crosetto.

Tour mondiale Vespucci, Crosetto inaugura Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: “scelta Nave Vespucci per promuovere Made in Italy” Roma, 4 lug. (askanews) – Si è svolta a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di Nave Amerigo Vespucci, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del Villaggio Italia, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci.



L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.

Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. “Abbiamo scelto Nave Vespucci per promuovere il Made in Italy, con un progetto che coinvolge più ministeri e fortemente voluto da tutto il Governo.

Il Villaggio Italia inaugurato per la sosta di Los Angeles – in cui saranno presenti anche la Fanfara della Legione Allievi Carabinieri e le Frecce Tricolori – racchiude in sé tutte le eccellenze italiane, dalla tecnologia all'arte, dalla musica alla cultura.

Eccellenze che in questo lungo viaggio intorno al Mondo della nave Vespucci saranno una prestigiosa vetrina del Made in Italy e un forte propulsore per la nostra economia e l'immagine dell'Italia nel Mondo che oggi viaggia sospinta dalle vele della Vespucci”. Così il Ministro della Difesa Guido Crosetto. “Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo”, afferma il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. “Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta un'importante partenza”, dichiara Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave “più bella del mondo”, custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

A terra il **Villaggio Italia** accoglie i visitatori nella grande “Piazza Italia” che ogni giorno propone un ricco palinsesto di incontri con le eccellenze del Made in Italy: dalle Frece Tricolori dell'Aeronautica, che sorvoleranno i cieli di Los Angeles il 4, 6 e 8 luglio nell'ambito del North America Tour (NAT), alla musica della Fanfara della Legione Allievi dei Carabinieri che si esibirà dentro e fuori il Villaggio.

I musicisti dell'Accademia Teatro alla Scala di Milano, i film italiani di successo internazionale a cura della Mostra Internazionale del Cinema della Biennale di Venezia; l'arte italiana contemporanea con Jago che ha realizzato per il tour mondiale del Vespucci l'opera in bronzo “La David”, in mostra al **Villaggio Italia**.

Anche il Made in Italy al centro del progetto con una serie di eventi in programma che lo raccontano e la presenza alla cerimonia inaugurale del Presidente ICE Matteo Zoppas, il design con la mostra “Italia Geniale” e le infrastrutture e tecnologia tra presente e futuro, dal MOSE di Venezia al progetto del Ponte sullo Stretto di Messina.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita.

CARLOTTA RICCI

Migliaia di visitatori per la Vespucci a Los Angeles: si inaugura il "Villaggio Italia"

Il ministro Crosetto: "Nave Vespucci è diventata l'ambasciatrice di tutto ciò che di bello c'è in Italia, dall'arte alla cultura, alla storia, alla capacità di innovare, all'industria, alla moda" L'innovazione del Made in Italy fa il giro del globo, viaggiando a bordo della "nave più bella del mondo", il veliero simbolo del Paese.

Il mini expo pluriennale itinerante "Villaggio Italia" accompagnerà l'Amerigo Vespucci nel suo tour mondiale, un affascinante viaggio lungo 20 mesi fra tradizione e futuro, per promuovere le eccellenze italiane nei 5 continenti.

A Los Angeles resterà fino all'8 luglio.



RIPRODUZIONE RISERVATA

Tour mondiale Amerigo Vespucci, Crosetto inaugura il Villaggio Italia a Los Angeles

Il ministro della Difesa: "Scelta effettuata per promuovere Made In Italy" Si è svolta ieri a Los Angeles la cerimonia inaugurale della tappa americana del tour mondiale di **Nave Amerigo Vespucci**, storico veliero e nave scuola della Marina Militare Italiana già ambasciatore del Made in Italy nel mondo e del **Villaggio Italia**, l'Esposizione Mondiale Itinerante pluriennale delle eccellenze italiane che per altre sette tappe affiancherà il tour del Vespucci. L'inaugurazione è avvenuta alla presenza del Ministro della Difesa Guido Crosetto, che ha fortemente voluto il progetto.



Alla cerimonia hanno preso parte anche l'Ambasciatore dell'Italia presso gli Stati Uniti d'America Mariangela Zappia, il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio di Squadra Enrico Credendino, il Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Generale Luca Goretti, Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi, la società in house del Ministero della Difesa che realizza e supporta tutte le fasi dell'iniziativa, il Capitano di Vascello Giuseppe Lai, Comandante di nave Amerigo Vespucci, Fiona Ma, Treasurer dello Stato della California, Jennifer Lamarque, Supervisor Harbor District Deputy e Erin Bromaghim, Vice Sindaca di Los Angeles. "Con l'arrivo nel porto di Los Angeles e l'imbarco dei 115 allievi della Prima Classe dell'Accademia Navale per la tradizionale Campagna d'Istruzione il tour mondiale di nave Amerigo Vespucci è giunto al giro di boa con oltre 23.000 miglia percorse sul totale di 44.000.

Nell'anno trascorso, oltre ad aver compiuto l'impresa di aver attraversato Capo Horn, l'Equipaggio ha ospitato a bordo più di 115.

000 visitatori, riscontrando un'accoglienza ed un affetto testimoni di quanto il nostro Paese sia apprezzato nel mondo.

Oggi, con l'Inaugurazione del **Villaggio Italia**, questa straordinaria impresa si arricchisce di una vetrina unica per il Made in Italy che, ne sono certo, aggiungerà altri record alla storia della 93enne nave più bella del mondo", ha affermato il Capo di Stato Maggiore della Marina Ammiraglio Enrico Credendino. "Attraverso il Vespucci vogliamo raccontare l'Italia più bella, l'Italia del fare, l'Italia degli artigiani, l'Italia delle piazze luogo dove nascono le idee che diventano realtà. Il **Villaggio Italia** vuole essere tutto questo ed è frutto di un lavoro fatto dietro le quinte da uomini e donne che appartengono a realtà differenti con il comune obiettivo di raccontare al meglio il nostro Paese, con l'intelligenza, la sensibilità e la creatività che nel mondo da sempre ci contraddistinguono.

Si tratta di una sfida che sono certo riusciremo a raggiungere con il contributo di tutti e la giornata di oggi rappresenta

un'importante partenza", ha dichiarato Luca Andreoli, Amministratore Delegato di Difesa Servizi.

Fino all'8 luglio, tutti i giorni i visitatori potranno salire a bordo di Nave Vespucci per conoscere da vicino il fascino della Nave "più bella del mondo", custode delle più antiche tradizioni marinare da oltre novant'anni ed emblema della Marina Militare.

Tra gli eventi in programma nella conference hall del Villaggio due iniziative con esperti internazionali rispettivamente di blue economy nella quale interverrà il Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Ammiraglio Enrico Credendino e di economia dello Spazio che vedrà gli interventi tra gli altri degli astronauti Walter Villadei e Roberto Vittori dopo i saluti istituzionali del Viceministro delle Imprese e del Made in Italy Valentino Valentini e del Sottosegretario alla Difesa Matteo Perego di Cremona.

Grandi protagonisti anche la cucina italiana e lo sport con l'esposizione delle Fiaccole storiche delle Olimpiadi.

La sostenibilità e il patrimonio paesaggistico italiano sono, invece, al centro di una mostra fotografica sulla bellezza dei mari italiani, un'esposizione in continuità con le azioni per la protezione dell'ambiente svolte dal Vespucci in ambito accademico e universitario promuovendo altresì gli obiettivi del World Oceans Day.

Il Vespucci lascerà il porto di Los Angeles diretto a Honolulu l'8 luglio, giorno in cui si svolgerà la cerimonia di chiusura di **Villaggio Italia** alla quale prenderà parte il Viceministro Valentini.

Dopo Los Angeles, l'Esposizione Mondiale Itinerante Pluriennale attraverso il **Villaggio Italia** sarà visitabile accanto al Vespucci a Tokyo in agosto, a Darwin in Australia e a Singapore in ottobre, a Mumbai tra novembre e dicembre, sempre in dicembre a Abu Dhabi negli Emirati Arabi Uniti e a Doha in Qatar, infine a gennaio a Jeddah in Arabia Saudita. © Copyright LaPresse - Riproduzione Riservata.

Fiorentini Fantastici: Girolamo Savonarola, Urban Walking da Cimitero degli Inglesi a Piazza Savonarola

La città sarà la principale protagonista di “Urbano Fantastico”, il grande contenitore di eventi con cui Cantiere Obraz si rivolge ad un ampio pubblico di grandi e piccini per conoscere Firenze attraverso tre diversi itinerari: “Naturesimo”, “Fiorentini Fantastici” e “Metropolis”. Nuova tappa, giovedì 4 luglio 2024 alle 19.00 con la sezione “Fiorentini Fantastici: Girolamo Savonarola”. Una urban walking dal Cimitero degli Inglesi a Piazza Savonarola.

Partenza da Piazzale Donatello, lato Via degli Artisti (parcheeggio Taxi). Quartiere 2. Con questa proposta su Fra' Girolamo Savonarola (Ferrara, 21 settembre 1452 – Firenze, 23 maggio 1498) va in scena una riflessione su una controversa figura su cui non s'indaga mai abbastanza.

Condannato al rogo da Papa Alessandro VI per “aver predicato cose nuove”, una figura su cui è interessante fare mente locale in relazione al presente, infatti, per paradosso, anche oggi siamo contagiati da un'idea apocalittica del futuro e della necessità di un cambiamento di costumi per la salvezza del mondo.

Ingresso libero con prenotazione consigliata.

Informazioni : 3281445127 – info@cantiereobraz.it. Per prenotazioni online : cantiereobraz.it/urbano-fantastico.

Dal 25 giugno al 15 settembre 2024 l'associazione culturale fiorentina di formazione e produzione teatrale, propone la sua estate con un pieno di appuntamenti culturali ed artistici ad ingresso gratuito all'interno dell'Estate Fiorentina. “Urbano Fantastico” contiene sedici eventi performativi e teatrali diffusi in tutti i quartieri.

La città è il fulcro dell'indagine di questa terza edizione che sarà un'occasione di scoperta e valorizzazione delle peculiarità di Firenze e del suo patrimonio materiale e immateriale, ma anche un'occasione di riflessione sulla funzione della città per l'umanità. «La città è la più grande invenzione dell'uomo – spiegano i due direttori artistici, Alessandra Comanducci e Paolo Ciotti – è un laboratorio vitale e in continuo movimento in cui prolifera la creatività umana e si produce vita, umanità e progresso grazie a scambi e alla valorizzazione delle differenze. É urbana la città che produce possibilità e comunità». «In “Urbano Fantastico” – sottolineano – l'ottica frontale del teatro si dissolve in favore di una fruizione circolare in cui il pubblico è coinvolto a tutti i livelli attraverso una partecipazione diretta». Cantiere Obraz porta il teatro fuori dalle sale e lo diffonde capillarmente negli spazi cittadini alternando itinerari urbani inusuali e lontani dalle logiche del turismo canonico a luoghi più noti con lo scopo di contrastare la distanza dei cittadini dallo spazio urbano in cui vivono immersi.

Lo spazio del teatro è tutta la città: è questa la linea artistica che Cantiere Obraz, ormai da qualche anno propone, in un susseguirsi di azioni, urban walking, performance teatrali, “invasioni” dei parchi e degli spazi dedicati alle giovani



generazioni.

Nel dettaglio: Naturesimo contiene performance teatrali presso i giganti verdi in parchi e giardini e Fiorentini Fantastici propone urban walking alla scoperta di grandi geni (Margherita Hack, Girolamo Savonarola, **Amerigo Vespucci**, Carlo Collodi, Giuseppe Poggi, Leonardo Da Vinci). Entrambi alla scoperta di nuovi luoghi, tematiche e personaggi. "Metropolis – Laboratori Urbani di Democrazia" è una nuova azione culturale sulla cittadinanza, un articolato progetto partecipato fra teatro ed educazione civica, composto di animazioni per ragazzi su voto e pratica democratica e spettacoli assembleari fra cittadinanza adulta e artisti, sul tema della città ideale.

La direzione artistica del progetto è di Alessandra Comanducci e Paolo Ciotti, realizzato grazie all'apporto creativo e alla collaborazione degli altri componenti di Cantiere Obraz: Michela Cioni, Thomas Harris, Antonella Longhitano e Camilla Pieri.

Anche nelle vesti di interprete dei vari appuntamenti.

Accompagnati da esperti, drammaturghi, attivisti.

Il progetto Urbano Fantastico – Alla scoperta della città, nei Quartieri 1, 2, 3, 4, 5 è parte di "Estate Fiorentina 2024 – iniziativa proposta nel Piano Operativo della Città di Firenze". Le iniziative sono concordate con le Direzioni Cultura dei 5 quartieri fiorentini.

Il calendario completo con informazioni in dettaglio si trovano nei seguenti canali web e social: sito web Urbano Fantastico: <http://cantiereobraz.it/urbano-fantastico> Face book: www.facebook.com/cantiere.obraz Instagram: www.instagram.com/cantiereobraz Informazioni generali: Ingresso gratuito a tutte le attività – Informazioni e prenotazioni 3281445127 telefono/Whatsapp o scrivendo a info@cantiereobraz.it. Per prenotazioni online: cantiereobraz.it/urbano-fantastico Calendario Urbano Fantastico 2024 in ordine cronologico. (Ingresso libero.

Prenotazione consigliata) NATURESIMO e FIORENTINI FANTASTICI 25 giugno h. 19.00 NATURESIMO: Piante e Acqua / Lungo il Mugnone (Q2) parte del "Contratto di Torrente Mugnone" – Partenza da Bar Caracciolo, Via Francesco Caracciolo, 27 r, 50133 27 giugno h 19.00 FIORENTINI FANTASTICI: Margherita Hack Urban Walking da Via Ximenes angolo Viale del Poggio Imperiale 2 luglio h 19.00 NATURESIMO Piante e Diritti / Giardino Orticoltura (Q5) 4 luglio h 19.00 FIORENTINI FANTASTICI: Girolamo Savonarola Urban Walking da Cimitero degli Inglesi a Piazza Savonarola (Q2) 9 luglio h 19.00 NATURESIMO Piante e Energia / Parco di Villa Vogel (Q4) 11 luglio h 19.00 FIORENTINI FANTASTICI: **Amerigo Vespucci** Borgo Ognissanti Urban Walking da Chiesa di Ognissanti a Piazza Santa Maria Novella (Q1) 16 luglio h 19.00 NATURESIMO Piante e Città / Nuovo Parco di Rusciano (Q3) 18 luglio h 19.00 FIORENTINI FANTASTICI: Carlo Collodi Urban Walking nel distretto di Castello (Q5) 25 luglio h 19.00 FIORENTINI FANTASTICI: Giuseppe Poggi Urban Walking da San Miniato a Monte a Piazza Poggi (Q1/Q3) 30 luglio h 19.00 NATURESIMO Piante e Guerra / Giardino della Catena (Q1) 1 agosto h 19.00 FIORENTINI FANTASTICI: Leonardo Da Vinci Urban walking lungo l'Arno fino a Piazza dell'Isolotto (Q4) METROPOLIS – Laboratori urbani di umanità (5 giornate) 11 settembre Giardino dell'Ardiglione (Q1) – HAMELIN e METROPOLIS Uruk 12 settembre 2024: BiblioteCaNova Isolotto e Centro Giovani Sonoria (Q4) HAMELIN e METROPOLIS Atene 13

settembre Parco dell' Anconella e Centro GAV Centro Giovani Gavinuppia (Q3) HAMELIN e METROPOLIS Parigi/Londra 14 settembre Casone di Via dell'Osteria (Q5) HAMELIN e METROPOLIS 15 settembre Lumen (Q2) HAMELIN, METROPOLIS (giornata conclusiva) e Performance Teatrale "Il Discorso Politico" Urbano Fantastico 2024.

L'Ambasciatrice d'Italia Zappia è a Los Angeles per l'approdo della Nave Scuola **Amerigo Vespucci**

ESTERI LOS ANGELES – L'Ambasciatrice d'Italia negli Stati Uniti, Mariangela Zappia, è oggi a Los Angeles per l'approdo della nave scuola **Amerigo Vespucci** e l'inaugurazione del **Villaggio Italia**. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo – come la definisce la stessa Marina americana – e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti



insieme a tutti gli attori del Sistema Italia" ha evidenziato l'Ambasciatrice Zappia. "Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo.

Insieme al Ministro della Difesa Guido Crosetto, sarà per me un onore accogliere il Vespucci e inaugurare il **Villaggio Italia**", ha chiosato.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e dei vicini stati di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, – informa la nota dell'Ambasciata – sono presenti circa due milioni di italo americani e trentacinquemila connazionali, tra cui spiccano scienziati, ricercatori, imprenditori, ristoratori, artisti, e professionisti. L'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia.

A Los Angeles sono attivi grandi gruppi e PMI italiane, in numerosi settori, dai marchi più noti di design, moda, auto di lusso e agroalimentare, ad acceleratori di imprese e altre realtà innovative nel digital marketing, nella mobilità sostenibile, nella produzione cinematografica e nelle scienze della vita.

In aggiunta alle consolidate cooperazioni in campo culturale, nelle industrie della musica, del cinema e delle arti visive, stanno crescendo le collaborazioni nell'industria aerospaziale tra imprese italiane e gruppi USA basati nella "Space Beach" di Los Angeles, oltre agli scambi tra università italiane e atenei dell'area.

In California, con sede a San Francisco, è attivo INNOVIT, il primo Italian Innovation and Culture Hub al mondo, punto di riferimento per la crescita di startup e PMI italiane nell'ecosistema della Silicon Valley, attraverso programmi tematici di accelerazione di impresa.

Sono attivi inoltre, nella stessa area, tutti i gruppi industriali italiani impegnati nella transizione energetica e numerose altre aziende italiane impegnate in settori hi-tech. (Inform).

Nave Vespucci e Frecce Tricolori: Italia superstar negli Usa che celebrano il Giorno dell'Indipendenza

Negli Usa che si apprestano a celebrare l'importante festività del 4 Luglio, il Giorno dell'Indipendenza, ci sono quest'anno molte eccellenze italiane.

Partiti lo scorso 10 giugno dalla base aerea di Rivolto (Udine), dopo un trasferimento durato oltre quattro giorni e che ha previsto diversi scali tecnici nei Paesi Bassi, in Scozia, in Islanda, in Groenlandia e in Canada, le Frecce Tricolori sono atterrate a Bagotville, in Quebec (Canada), dove il 22 giugno hanno preso parte alle celebrazioni per il centesimo anniversario della Royal Canadian Air Force, l'occasione per rinnovare l'amicizia tra le due forze aeree che condividono una storia centenaria fatta di tradizioni e valori comuni.



All'intero tour prende parte anche un team di militari e velivoli da trasporto dell'Aeronautica Militare, che oltre al necessario supporto fornito agli MB339 delle Frecce Tricolori durante il lungo volo di trasferimento dall'Italia, garantiranno il sostegno logistico e il trasporto del personale e dei materiali nelle diverse località di manifestazione.

Quella di Bagotville è stata la prima tappa dell'attesissimo North America Tour 2024 della Pattuglia Acrobatica Nazionale (PAN), che vedrà i dieci pony dell'Aeronautica Militare – così sono chiamati i piloti delle Frecce Tricolori – esibirsi fino alla fine di agosto in diverse città del Canada e degli Stati Uniti, portando il Tricolore e l'eccellenza italiana oltreoceano attraverso un fitto programma di sorvoli ed esibizioni durante manifestazioni aeree.

Un ritorno oltreoceano, quello della Pattuglia Acrobatica Nazionale, atteso oltre trent'anni: l'ultima esperienza risale infatti al tour "Columbus 92", in occasione delle celebrazioni per i 500 anni della scoperta dell'America. "Siamo davvero entusiasti – si legge nel sito ufficiale del Consolato generale d'Italia a Los Angeles – di accogliere le Frecce tricolori per degli incredibili spettacoli aerei". Il calendario imminente è presto detto: oggi mercoledì la PAN sarà a Las Vegas, lunedì si trasferirà a Los Angeles e il giorno dopo a Santa Barbara. E non è tutto, perché – a proposito di Italia – la storica nave "Amerigo Vespucci" (anch'essa impegnata in un "tour" planetario) è da poco arrivata proprio a Los Angeles, dove rimarrà attraccata al porto californiano fino all'8 luglio, giorno dell'esibizione delle Frecce Tricolori. E' possibile seguire in tempo reale il tour delle Frecce Tricolori sui canali social dell'Aeronautica Militare. (Foto: archivio Qdpnews.it) #Qdpnews.it.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo – come la definisce la stessa Marina americana – e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia. "Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per

Radio Senise Centrale

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

07/03/2024 18:42

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'Amerigo Vespucci, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "Villaggio Italia", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante. Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero. Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori. Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo – come la definisce la stessa Marina americana – e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia. "Siamo felici che la nave scuola Amerigo Vespucci e il Villaggio Italia abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato. La comunità italoamericana locale è in festa. Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale. Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4,3 miliardi di dollari nel 2023 (5,6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. ANSA.

l'Italia.

ANSA.

VIDEO | L'**Amerigo Vespucci** a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

"Rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo"

"La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.



GIULIO MANCINI

Ostia, arriva il PanLatinum Party: mille Harley Davidson dalla Colombo al lungomare

Secondo la Polizia locale vi prenderanno parte circa 600 moto.

Gli organizzatori, invece, contano su una partecipazione di mille Harley Davidson in corteo da Roma lungo la via Cristoforo Colombo fino a Ostia.

Va in scena il PanLatinum Party Festa sul lungomare per i motociclisti possessori del modello Pan America della Harley Davidson: invasione di motori rombanti La data indicata è quella di sabato 6 luglio quale epilogo di un raduno che inizierà il giorno prima.



Si tratta della PanLatinum Offroad Experience , incontro dedicato esclusivamente ai proprietari di motociclette Pan America by Harley-Davidson che si terrà tra Viterbo e Roma il 5 e 6 luglio 2024.

Riservato ai membri dei Chapter ufficiali Harley-Davidson ed a tutti i clienti delle Concessionarie Italiane, sarà un evento che per la prima volta offre l'opportunità di esplorare la Via Francigena laziale su due ruote e vivere un'esperienza unica.

Quel Cammino di preghiera, infatti, è un percorso storico finora riservato ai pellegrini a piedi, in bicicletta e a cavallo.

Il percorso si sviluppa su 180 km , da coprire in due giorni, di cui ben 140 km sono su terreno sterrato . L'ultima parte, quella del sabato sera, è dedicata a un party allestito a bordo piscina dello stabilimento balneare " Venezia " di Ostia.

Qui si ritroverà il mondo Harley Davidson legato al modello Pan America.

Per consentire la sosta delle moto partecipanti (circa 600 nelle previsioni della Polizia locale, 1000 per gli organizzatori) è stato disposto il divieto di sosta su lungomare **Amerigo Vespucci** lato mare dal civico 8 fino alla fermata bus e nel parcheggio compreso tra Via Valladolid, Via Stefano Carbonelli e Piazzale Cristoforo Colombo.

La parata La parata inizierà alle 17,30 dal Centro di Roma e per circa un'ora il corteo transiterà davanti ai monumenti più celebrati della città: il Colosseo, la Basilica di San Pietro, il lungotevere, il Circo Massimo fino a raggiungere la via Cristoforo Colombo.

Una volta sulla via Cristoforo Colombo il serpentone di motociclette a bassa velocità raggiungerà Ostia.

Presso lo stabilimento balneare Venezia il Latinvm Party avrà inizio alle 19.30 con un aperitivo al tramonto e cena spettacolare sulla spiaggia.

Musica dalle ore 21,00 con il concerto live degli Asilo Republic (cover di Vasco Rossi) e dj set.

Sempre che l'amministrazione non vieti, come ha fatto finora, la musica sulle spiagge.

FURIO PICCIONE

L'arrivo della **Amerigo Vespucci** a Los Angeles

L'arrivo della **Amerigo Vespucci** a Los Angeles L'arrivo della **Amerigo Vespucci** a Los Angeles (Corriere Tv). Guarda il video su Corriere: <https://video.corriere.it/cronaca/l-arrivo-della-nave-amerigo-vespucci-a-los-angeles/f9235492-635d-430e-aa6f-895564bacxIk/f9235492-635d-430e-aa6f-895564bacxIk>.



“Io Torno a Casa”: a Los Angeles una performance artistica per riscoprire le proprie origini

LOS ANGELES\ aise\ - Venerdì 5 luglio, alle ore 17:00, presso l'Outer Harbor di San Pedro, nel porto di Los Angeles, in California, si terrà “Io Torno a Casa”, una performance narrativa che è anche un invito per gli emigrati italiani a riscoprire le proprie radici.

L'evento, unico e imperdibile, è organizzato da “Io Compro Siciliano” in collaborazione con il MAECI e il Consolato Generale d'Italia a Los Angeles e si svolgerà nel Villaggio Italia in occasione dell'arrivo dell'Amerigo Vespucci in città. “Io Torno a Casa” consisterà in due momenti: una performance artistica, che consisterà in uno spettacolo con 18 performer tra ballerini, cantanti, attori e acrobati, diretti da Marco Savatteri; e la presentazione del Libro delle Radici, con cui Istituzioni ed emigrati celebreranno insieme il legame indissolubile con la terra d'origine. (aise).



L'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles, la Sicilia presente con le aziende selezionate da "Io compro siciliano"

Nota- Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno.

Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di PalermoToday A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'**Amerigo Vespucci**.

Ad accoglierla al **Villaggio Italia** anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily.

Il più grande evento della west coast dedicato all'Italia ed alle sue eccellenze mostrerà il meglio dell'Isola.

Sono 15 le realtà produttive siciliane che saranno presenti, con propri prodotti: DD ceramiche, Tomarchio azienda storica del settore bibite gassate, la giovane cooperativa Sicily food Belice Valley, Olio Fiorica, Olio Saptà, Olio Bono, salumi Bilello giovane azienda vincitrice del secondo miglior premio come migliore mortadella italiana, 'Pezzi I core' brand che unisce tradizione della sicilia e modernità grafica, Ionia caffè, Pesce azzurro Cefalù, Salvatore Castrovinci azienda Ittica, Semedorato, birra siciliana realizzata con solo orzo prodotto in sicilia, L'Orto di Rosolino, azienda fortemente innovativa che sta esplorando il mondo delle produzioni tropicali e che ha vinto recentemente il primo premio a Lione per il miglior liquore al frutto della passione.

Non potevano mancare i vini siciliani rappresentati dal Consorzio Sicilia Doc con una selezione di vini di eccellenza per mostrare e raccontare la grande evoluzione di questo comparto.

Il racconto dell'evento è sviluppato in collaborazione con Savatteri produzioni, una giovane e dinamica società di produzione artistica che offre un nuovo e moderno volto della nostra regione esplorando il mondo delle produzioni classiche in chiave musical. "La collaborazione instaurata con il consolato generale di Los Angeles e l'Assessorato Attività Produttive - dice Giovanni Callea di Io compro Siciliano - rappresenta un chiaro esempio del nuovo modo di intendere e gestire le attività di promozione delle nostre aziende e delle nostre produzioni d'eccellenza.

Alle aziende siciliane spetta il compito di intercettare le nuove tendenze del mercato e, utilizzando la nostra straordinaria materia prima, realizzare prodotti capaci di andare incontro alle richieste dei nuovi consumatori.

Il nostro di compito, invece, è quello di sostenerle nella conquista di nuovi mercati, stringendo partnership e creando occasioni di altissimo livello, come quella che offre questo evento". All'attività narrativa nel **Villaggio Italia** faranno seguito momenti promozionali e di presentazione delle aziende anche con il



supporto dei siciliani presenti a Los Angeles, sempre pronti a sostenere le nostre imprese, tra cui il pluripremiato chef Celestino Drago.

Villaggio Italia nato da un'idea del Ministero della Difesa e realizzato in collaborazione interministeriale accompagnerà la seconda parte del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci** raccontando in giro per il mondo il meglio dell'Italia.

La Sicilia, unica a partecipare come regione.

L'arrivo della **Amerigo Vespucci** a Los Angeles

L'arrivo della **Amerigo Vespucci** a Los Angeles L'arrivo della **Amerigo Vespucci** a Los Angeles (Corriere Tv). Guarda il video su Corriere: <https://video.corriere.it/cronaca/l-arrivo-della-nave-amerigo-vespucci-a-los-angeles/f9235492-635d-430e-aa6f-895564bacxlk/f9235492-635d-430e-aa6f-895564bacxlk>.



L'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles, la Sicilia presente con le aziende selezionate da "lo compro siciliano"

Nota- Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno.

Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di PalermoToday A Los Angeles per la prima volta nella storia è arrivata l'**Amerigo Vespucci**.

Ad accoglierla al **Villaggio Italia** anche la Sicilia con una delegazione di aziende rappresentative del Made in Sicily.

Il... palermotoday.it.



Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni LOS ANGELES (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

Nave Vespucci a Los Angeles l'Ambasciatrice del Made in Italy in porto fino all'8 luglio

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio (Di mercoledì 3 luglio 2024) (Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La Nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles ". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della Nave scuola **Amerigo Vespucci** Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy , rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.



Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.

Leggi tutta la notizia su [liberoquotidiano](#) [Notizie](#) su altre fonti [Video di Tendenza](#).

Nave Vespucci a Los Angeles l'Ambasciatrice del Made in Italy in porto fino all'8 luglio

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio (Di mercoledì 3 luglio 2024) (Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La Nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles ". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della Nave scuola **Amerigo Vespucci** Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy , rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.

Leggi tutta la notizia su [iltempo](#) Notizie su altre fonti Video di Tendenza.



Vespucci e Frecce Tricolori Los Angeles celebra l'Italia

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia (Di mercoledì 3 luglio 2024) Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare Italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

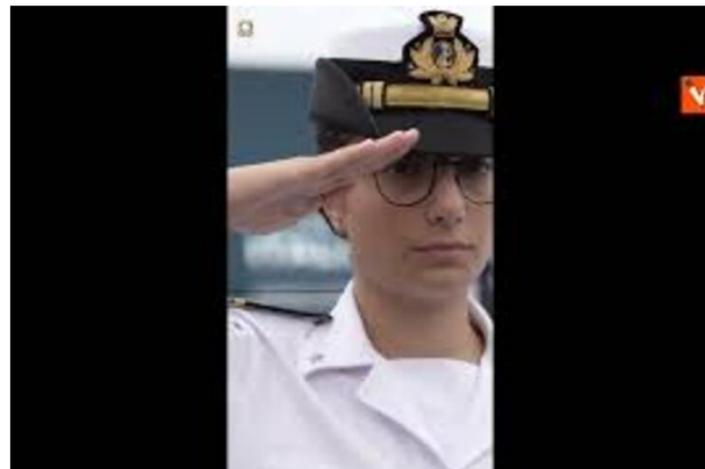
Leggi tutta la notizia su quotidiano Notizie su altre fonti Video di Tendenza.

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

(Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.



L'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles

L'**Amerigo Vespucci** è approdata a Los Angeles.

Ad accoglierla il ministro della Difesa Guido Crosetto, che l'ha definita "ambasciatrice nel mondo del Made in Italy e orgoglio della nostra Difesa".

La nave rimarrà nel porto californiano fino all'8 luglio quando riprenderà poi il suo viaggio intorno al mondo.



```
{ "@ROLE": "AUTHOR", "@SCHEME": "URN:EBU", "#TEXT": "ANSA.IT" }
```

Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni

{ "#cdata-section": " © ANSA © EPA © ANSA (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frece Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia. "Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

ANSA - Top News

Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni

07/03/2024 18:15 { "@role": "author", "@scheme": "urn:ebu", "#text": "ANSA.IT" }

{ "#cdata-section": " © ANSA © EPA © ANSA (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'Amerigo Vespucci, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "Villaggio Italia", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante. Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero. Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frece Tricolori. Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia. "Siamo felici che la nave scuola Amerigo Vespucci e il Villaggio Italia abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato. La comunità italoamericana locale è in festa. Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale. Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4,3 miliardi di dollari nel 2023 (5,6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). Leggi l'articolo completo su ANSA.it" }

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). Leggi l'articolo completo su [ANSA.it](#) " }.

Usa, l'**Amerigo Vespucci** è a Los Angeles: la Signora dei Mari approda nel porto californiano

Il ministro della Difesa Guido Crosetto è arrivato a Los Angeles per accogliere la nave **Amerigo Vespucci**.

"La Signora dei Mari - ha scritto Crosetto su X - sta portando l'Italia nel mondo assieme alle eccellenze del nostro Paese".



L'**Amerigo Vespucci** è arrivata a Los Angeles

L'**Amerigo Vespucci** è entrata nel porto di Los Angeles.

Rimarrà in porto fino all'8 luglio “prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo”, ha scritto il ministero della Difesa su X. Ad accogliere l'**Amerigo Vespucci**, “ambasciatrice del Made in Italy e orgoglio della nostra Difesa”, il ministro della Difesa Guido Crosetto.

Salvare in Italia attualità. loading...



Usa, l'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles: l'approdo nel porto californiano

Il ministro della Difesa Guido Crosetto è arrivato a Los Angeles per accogliere la nave **Amerigo Vespucci**.

"La Signora dei Mari - ha scritto Crosetto su X - sta portando l'Italia nel mondo assieme alle eccellenze del nostro Paese".



A CURA DELLA REDAZIONE CRONACA

L'innovazione del Made in Italy fa il giro del mondo a bordo dell'**Amerigo Vespucci**

Presentata Orion, nuova piattaforma di AI in ambito cybersecurity e intelligence L'innovazione del Made in Italy fa il giro del globo, viaggiando a bordo della "nave più bella del mondo", il veliero simbolo del Paese.

L'**Amerigo Vespucci** prosegue il suo Tour Mondiale e sbarca a Los Angeles, dove resterà fino all'8 luglio, per continuare a promuovere le eccellenze italiane nei 5 continenti.

Un affascinante viaggio lungo 20 mesi, fra tradizione e futuro, a cui prende parte Deas, azienda italiana leader nel settore della cybersecurity e partner tecnologico del comparto della Difesa, delle forze di sicurezza, della pubblica amministrazione e di gruppi industriali italiani e internazionali.

La piattaforma Orion Per l'occasione presenta Orion, il nuovo strumento AI-powered sviluppato dall'azienda italiana, destinato al supporto dell'attività investigativa nel contesto della cybersecurity, declinabile anche a beneficio della sicurezza di imbarcazioni militari e civili.

Orion si propone di essere il tool di ricerca informativa di riferimento, capace di sfruttare l'intelligenza artificiale mediante chat in linguaggio naturale e multilingua.

Una user experience simile a quanto avviene con ChatGPT, ma con la possibilità di andare oltre le sue funzioni.

ChatGPT4 è infatti solo uno degli oltre 50 motori che permettono a Orion di raccogliere e correlare informazioni sia sul web che nel deep web, nonché di accedere anche a fonti dato private delle organizzazioni che se ne dotino, garantendo completa confidenzialità grazie a un approccio "fully on-premise". L'avatar Astra L'implementazione di Orion equivale al supporto di un'equipe di specialisti, capaci di interagire come un essere umano, ma con tutte le potenzialità aggiuntive di ricerca e correlazione di enormi volumi di dati che solo l'AI può gestire.

L'interfaccia principale di Orion è l'avatar Astra, che accompagna l'utente nelle sue ricerche online e indirizza le domande dell'utente verso i suoi "colleghi" avatar specializzati in settori specifici, qualora l'investigazione lo richieda.

Orion supera quindi il limite delle classiche AI generative ed è in grado di generare informazioni sempre aggiornate e verificabili, potendo fornire contezza delle fonti da cui i dati vengono attinti. "La longevità dell'**Amerigo Vespucci** dimostra la necessità di un continuo adattamento tecnologico in ambito navale e rappresenta nel mondo un esempio delle capacità dell'industria cantieristica italiana.

Oggi la complessità geopolitica e la competizione a livello globale impone nuove sfide alle marine militari e alle flotte commerciali, tra cui l'implementazione di capacità di difesa da attacchi cibernetici che hanno un impatto diretto



sull'operatività. DEAS si pone al fianco del comparto della Difesa e del Sistema Paese per sviluppare continuamente nuove soluzioni tecnologiche in grado di proteggere le vulnerabilità dei sistemi informatici.

Su questo terreno di sfida, grazie alla nuova piattaforma Orion è possibile ottenere in brevissimo tempo informazioni molto dettagliate su un target tramite semplici richieste in linguaggio naturale e alle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale” il commento di Stefania Ranzato , amministratore unico di Deas.

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

(Agenzia Vista) "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge. loading...



L'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles

La nave rimarra' nel porto californiano fino all'8 luglio.



LAURA PASQUINI

La Sicilia mostra il suo volto più bello a Los Angeles

Una promozione a gonfie vele per il made in Sicily.

Ad incentivare nel mondo le produzioni locali anche la **Amerigo Vespucci** La Sicilia è l'unica regione a rappresentare l'eccellenza del Paese al **Villaggio Italia**, la mini Expo itinerante, che coinvolge undici ministeri e che racconterà il Made in Italy, nella seconda parte del tour mondiale dell'**Amerigo Vespucci**.



Manifestazioni che si svolgono nel porto di Los Angeles e si concluderanno lunedì prossimo.

Oltreoceano anche le frecce tricolori.

Una comunità assai unita quella dei siciliani d'America che mantiene saldo il legame con le tradizioni familiari e contribuisce a valorizzare le nostre eccellenze.

In banchina sarà allestito, infatti, lo spazio espositivo per gustare cibi tipici, assistere a mostre d'arte, spettacoli e concerti.

Un progetto che insieme a "Torna a casa" vuole essere un invito ai siciliani d'oltreoceano di diventare in prima persona ambasciatori del Made in Sicily.

La Regione ha, infatti, attivato, attraverso "Io Compro Siciliano", un canale di collaborazione con il Consolato generale d'Italia a Los Angeles.

Intervista alla Console Raffaella Valentina Fra gli enti coinvolti anche l'Usef storica associazione degli emigrati siciliani all'estero.

L'arrivo della nave **Amerigo Vespucci** a Los Angeles

Ad accoglierla il ministro della Difesa Guido Crosetto.



Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi sei giorni di celebrazioni Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia.

Vespucci and Frece Tricolori, Los Angeles celebrates Italy

Los Angeles welcomes the flagship of Made in Italy.

The Italian Navy's training ship, the **Amerigo Vespucci**, which departed from Genoa on 1 July 2023 and will touch down in the Californian metropolis as part of an international tour across five continents and three oceans, has arrived at the port of San Pedro.

The historic sailing ship will remain in town until 8 July.

Until then it will be possible to book a free visit on board and stop at the **'Villaggio Italia'**, set up at the dock: 12 thousand square metres with stands

of institutions and Made in Italy companies, spaces for film screenings, art exhibitions and a restaurant.

Today the inauguration ceremony in the presence of Defence Minister Guido Crosetto, Ambassador Mariangela Zappia, Consul General Raffaella Valentini, Deputy Mayor of Los Angeles Erin Bromaghim, and, of course, the military dignitaries accompanying the sailing ship.

A key moment of the celebrations will be tomorrow, 4 July, when the Frece Tricolori will soar over the City of Angels.

They will also do so on 6 and 8 July, to greet the ship as it departs for Hawaii.

"The landing in the United States of the most beautiful ship in the world - as the US Navy itself defines it - and of all the Italy it brings with it, is a source of pride for us and fits perfectly into the Farnesina's growth diplomacy action that we carry out in the United States together with all the players of Sistema Italia," Ambassador Zappia pointed out.

"We are delighted that the **Amerigo Vespucci** training ship and the **Villaggio Italia** have chosen Los Angeles, the centre of gravity of one of the most dynamic areas of the United States and the world; a land where creativity, enterprise, culture, innovation, the same strengths of the Made in Italy that we promote here, stand out thanks to the contribution of so many Italian talents," she concluded.

The local Italian American community is celebrating.

In the Los Angeles area, Southern California and the neighbouring states of Arizona, Nevada and New Mexico, there are about two million Italian-Americans and 35,000 Italians, including creative people who come to work in the entertainment and music industries, restaurateurs, as well as scientists, researchers, and entrepreneurs attracted by the technology and aerospace sectors.

According to data from the consulate, the trade interchange between the Los Angeles area and Italy in 2023 exceeded \$4.3 billion (\$5.6 billion considering the whole of California), with a largely positive balance for Italy.



AGENZIA ITALIA

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

AGI/Vista - "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.



DEAS partecipa al Tour Mondiale dell'**Amerigo Vespucci**

Presentata Orion, nuova piattaforma di AI in ambito cybersecurity e intelligence Roma, 3 lug. – L'innovazione del Made in Italy fa il giro del globo, viaggiando a bordo della “nave più bella del mondo”, il veliero simbolo del Paese.

L'**Amerigo Vespucci** prosegue il suo Tour Mondiale e sbarca a Los Angeles, dove resterà fino all'8 luglio, per continuare a promuovere le eccellenze italiane nei 5 continenti.

Un affascinante viaggio lungo 20 mesi, fra tradizione e futuro, a cui prende parte DEAS Spa, azienda italiana leader nel settore della cybersecurity e partner tecnologico del comparto della Difesa, delle Forze di sicurezza, della Pubblica amministrazione e di gruppi industriali italiani e internazionali.

In qualità di sponsor e partner del Tour Mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, DEAS è presente all'interno del **Villaggio Italia**, che a partire dalla tappa di Los Angeles accompagna il viaggio del veliero della Marina Militare.

DEAS è presente al **Villaggio Italia**, portando la sua esperienza e competenza tecnologica nell'ambito della Blue Economy e della Space Economy.

Nell'occasione presenta Orion, il nuovo strumento AI-powered sviluppato dall'azienda italiana, destinato al supporto dell'attività investigativa nel contesto della cybersecurity, declinabile anche a beneficio della sicurezza di imbarcazioni militari e civili.

Orion si propone di essere il tool di ricerca informativa di riferimento, capace di sfruttare l'intelligenza artificiale mediante chat in linguaggio naturale e multilingua.

Una user experience simile a quanto avviene con ChatGPT, ma con la possibilità di andare oltre le sue funzioni.

ChatGPT4 è infatti solo uno degli oltre 50 motori che permettono a Orion di raccogliere e correlare informazioni sia sul web che nel deep web, nonché di accedere anche a fonti dato private delle organizzazioni che se ne dotino, garantendo completa confidenzialità grazie a un approccio “fully on-premise”. L'implementazione di Orion equivale al supporto di un'equipe di specialisti, capaci di interagire come un essere umano, ma con tutte le potenzialità aggiuntive di ricerca e correlazione di enormi volumi di dati che solo l'AI può gestire.

L'interfaccia principale di Orion è l'avatar Astra, che accompagna l'utente nelle sue ricerche online e indirizza le domande dell'utente verso i suoi “colleghi” avatar specializzati in settori specifici, qualora l'investigazione lo richieda.

Orion supera quindi il limite delle classiche AI generative ed è in grado di generare informazioni sempre aggiornate e



verificabili, potendo fornire contezza delle fonti da cui i dati vengono attinti. “La longevità dell'**Amerigo Vespucci** dimostra la necessità di un continuo adattamento tecnologico in ambito navale e rappresenta nel mondo un esempio delle capacità dell'industria cantieristica italiana.

Oggi la complessità geopolitica e la competizione a livello globale impone nuove sfide alle marine militari e alle flotte commerciali, tra cui l'implementazione di capacità di difesa da attacchi cibernetici che hanno un impatto diretto sull'operatività. DEAS si pone al fianco del comparto della Difesa e del Sistema Paese per sviluppare continuamente nuove soluzioni tecnologiche in grado di proteggere le vulnerabilità dei sistemi informatici.

Su questo terreno di sfida, grazie alla nuova piattaforma Orion è possibile ottenere in brevissimo tempo informazioni molto dettagliate su un target tramite semplici richieste in linguaggio naturale e alle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale” il commento di Stefania Ranzato, Amministratore Unico di DEAS S.p.A.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

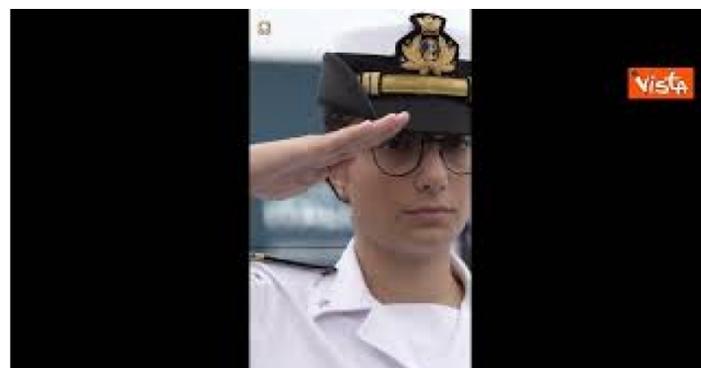


Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

(Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.



Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

di Ansa (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). . di Ansa.

Los Angeles (in diretta) il Ministro Crosetto inaugura Villaggio Italia del tour mondiale di Nave Vespucci

Los Angeles (in diretta) il Ministro Crosetto inaugura Villaggio Italia del tour mondiale di Nave Vespucci In diretta streaming da Los Angeles (USA), il nostro Ministro della Difesa, @GuidoCrosetto, alle ore 19:25 italiane presenzierà alla Cerimonia dell'inaugurazione del "Villaggio Italia" del @tourvespucci.



Dal 1 luglio 2023 all'11 febbraio 2025 il Vespucci navigherà per 20 mesi, approdando in oltre 30 porti in 28 Paesi e toccando tutti i 5 Continenti del globo.

Un tour mondiale nel quale la Nave Scuola della Marina Militare, con le sue 92 candeline, spente lo scorso 22 febbraio, è l'Unità navale italiana più anziana in servizio in grado di navigare a vele spiegate con a bordo gli allievi ufficiali della I classe dell'Accademia Navale di Livorno, che riceveranno nel corso della campagna addestrativa estiva il loro "battesimo del mare". Nel segno della tradizione dell'antica arte marinaresca e dell'innovazione dei suoi sistemi orientati alla tutela ambientale, Nave Vespucci porta per il mondo i valori della storia e della cultura nazionale nonché l'eccellenza produttiva italiana, a sostegno dell'importanza del tema della marittimità per lo sviluppo globale.

Già Ambasciatrice UNESCO e UNICEF, Nave Vespucci durante il suo giro del mondo è il mezzo per sviluppare e consolidare collaborazioni in ambito accademico e universitario, soprattutto nel campo della ricerca scientifica e della tutela del sistema marino, promuovendo altresì gli obiettivi ambientali del World Oceans Day . Tour Mondiale della Nave scuola "Amerigo Vespucci" Genova (Italia): 01 luglio 2023 Marsiglia (Francia): 04 – 07 luglio 2023 Las Palmas (Spagna): 19 – 22 luglio 2023 Dakar (Senegal): 29 luglio – 01 agosto 2023 Praia (Capo Verde): 04 – 06 agosto 2023 Santo Domingo (Repubblica Dominicana): 28 agosto – 02 settembre 2023 Cartagena (Colombia): 07 – 10 settembre 2023 Port of Spain (Trinidad): 18 – 19 settembre 2023 Fortaleza (Brasile): 04 – 10 ottobre 2023 Rio de Janeiro (Brasile): 22 – 26 ottobre 2023 La Plata (Argentina): 04 novembre 2023 – 13 marzo 2024 Montevideo (Uruguay): 14 – 16 marzo 2024 Buenos Aires (Argentina): 17 marzo 2024 – 21 marzo 2024 Ushuaia (Argentina) e Punta Arenas (Cile): 01 – 04 aprile 2024 Valparaiso (Cile): 28 aprile – 02 maggio 2024 Callao (Perù): 12 – 15 maggio 2024 Puerto Ayora (Ecuador – Galapagos): 22 – 23 maggio 2024 Balboa (Panama): 29 maggio – 03 giugno 2024 Puerto Vallarta (Messico): 18 – 23 giugno 2024 Los Angeles (USA): 02 – 08 luglio 2024 – Imbarco Allievi Honolulu (USA): 25 – 29 luglio 2024 Tokyo (Giappone): 25 – 30 agosto 2024 Manila (Filippine): 14 – 18 settembre 2024 Darwin (Australia): 04 – 07 ottobre 2024 – Sbarco Allievi Singapore (Repubblica di Singapore): 24 – 28 ottobre 2024 Belawan (Indonesia): 01 – 04 novembre 2024 Phuket (Thailandia): 06 – 10 novembre 2024 Mumbai (India): 28 novembre – 02 dicembre 2024 Karachi (Pakistan): 07 – 10 dicembre 2024 Abu Dhabi (Emirati Arabi)

Uniti): 17 – 19 dicembre 2024 Doha (Qatar): 22 – 25 dicembre 2024 Muscat (Oman): 30 dicembre – 03 gennaio 2025
Jeddah (Arabia Saudita): 20 – 24 gennaio 2025 Aqaba (Giordania): 29 gennaio – 01 febbraio 2025 Alessandria d'Egitto
(Egitto): 06 – 09 febbraio 2025 Durazzo (Albania): 16 – 19 febbraio 2025 Taranto (Italia): 21 febbraio – 14 marzo 2025
Livorno (Italia): 1 – 5 giugno 2025 Genova (Italia): 6 – 10 giugno 2025 Condividi.

GIORGIO BARBIERI, CRISTINA CONTENTO

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). Video del giorno.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

(ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

Msn

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

07/03/2024 18:46

(ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy. È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'Amerigo Vespucci, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani. Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio. Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "Villaggio Italia", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante. Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero. Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori. Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia. "Siamo felici che la nave scuola Amerigo Vespucci e il Villaggio Italia abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato. La comunità italoamericana locale è in festa. Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale. Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4,3 miliardi di dollari nel 2023 (5,6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

EMILIANO CECCHI

Il Chianti a Los Angeles per la festa dell'attracco della "Amerigo Vespucci"

Il Consorzio Vino Chianti sarà presente a Los Angeles con le proprie eccellenze di vino Chianti docg per l'evento del 5 luglio organizzato in occasione dell'attracco dell'**Amerigo Vespucci** nella città americana.

La Vespucci è la nave tutta italiana che prosegue il suo viaggio per mostrare e raccontare la bellezza dell'Italia ed il valore delle nostre produzioni nel mondo. "Siamo orgogliosi del fatto che il vino Chianti docg sia stato scelto tra le eccellenze del Made in Italy per festeggiare l'attracco dell'**Amerigo Vespucci** a Los Angeles – dice Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti – Il Chianti docg è stato tra i primi vini ad essere



commercializzato negli Usa e quindi non poteva mancare per questa occasione speciale, una vetrina unica per la promozione delle produzioni italiane in terra americana" L'evento, dedicato al Made in Italy ed all'orgoglio italiano, è organizzato dalla Direzione Generale degli Italiani all'Estero del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, responsabile dell'iniziativa "Turismo delle Radici" ed il Consolato Generale italiano a Los Angeles.

La serata prevede la presenza di ospiti del mondo dello spettacolo di Hollywood, Italiani di successo negli Stati Uniti, Istituzioni Italiane.

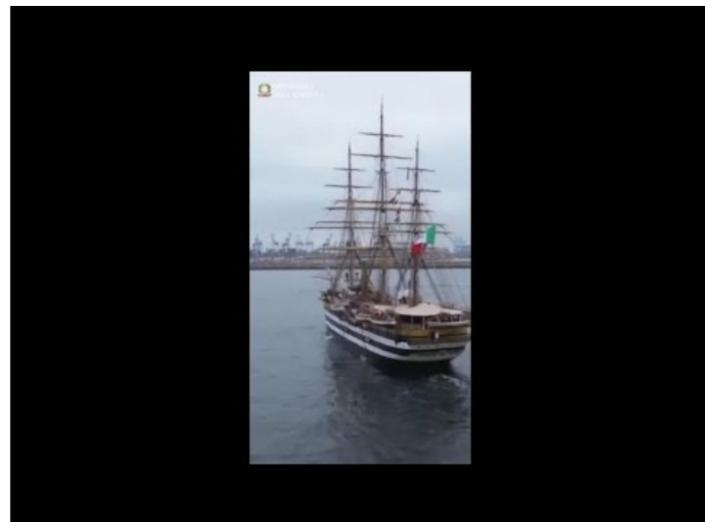
In questo contesto di eccellenza l'Italia sarà rappresentata da una serie di aziende e consorzi altamente rappresentativi, che potranno esporre i propri prodotti e offrirli in degustazione nel corso della serata curata dallo chef Celestino Drago.

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

(Agenzia Vista) "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.



Addio all'imprenditore Antonio Enzo Maraglia, fondatore e titolare del cantiere Siman: "Era un uomo dalle mani grandi e dal cuore tenero"

Si è spento a 83 anni dopo una lunga malattia Antonio Enzo Maraglia, fondatore e titolare di Siman, azienda spezzina attiva nella carpenteria nautica e nella produzione di mega yacht.

Partito da Agnino, in Lunigiana, Maraglia aveva scelto La Spezia per avviare la sua attività e aveva fondato Siman nel maggio del 1988 inserendosi nel comparto delle lavorazioni meccaniche e delle riparazioni navali.

Con il trascorrere degli anni, aveva condotto l'impresa a occuparsi di un numero crescente di commesse, lavorando spesso per la Marina militare, sino a svolgere il refitt di **Nave Amerigo Vespucci**.

La crescita continua di Siman, ha portato a una sempre più stretta collaborazione con importanti cantieri nautici realizzando scafi di mega yacht in alluminio e acciaio e le relative sovrastrutture.

Dando seguito a questo percorso, a fine 2018 i Maraglia hanno portato Siman a entrare dalla porta principale nel mercato dei megayacht creando, con decisione e convinzione delle proprie capacità, una apposita divisione che nella primavera del 2022 ha varato il primo 45,5 metri interamente costruito dal cantiere spezzino.

Partendo quasi dal nulla Siman è arrivata sotto la guida del suo fondatore ad avere 100 dipendenti diretti e a dare lavoro ad aziende dell'indotto, impiegando sino a un totale di 300 lavoratori.

Persona molto rispettata nel panorama economico e industriale cittadino, Maraglia si era guadagnato la riconoscenza dei dipendenti avendo garantito per decenni lavoro e stipendi puntuali per centinaia di famiglie.

Dotato di capacità imprenditoriali e manageriali indiscutibili, Maraglia aveva costruito un rapporto umano, oltre che lavorativo, solido e proficuo con tutti i lavoratori e i collaboratori, che, insieme al figlio Fabrizio, gli sono stati vicini negli ultimi difficili mesi.

Gli amici lo hanno sempre definito uomo dalle grandi mani e dal cuore tenero.

I funerali si svolgeranno venerdì 5 luglio alle 11 nella chiesa di San Michele Arcangelo di Agnino, in provincia di Massa-Carrara.

L'articolo Addio all'imprenditore Antonio Enzo Maraglia, fondatore e titolare del cantiere Siman: "Era un uomo dalle mani grandi e dal cuore tenero" proviene da Città della Spezia.

Liguria 24

Addio all'imprenditore Antonio Enzo Maraglia, fondatore e titolare del cantiere Siman: "Era un uomo dalle mani grandi e dal cuore tenero"

07/03/2024 18:56 Redazione Città

Si è spento a 83 anni dopo una lunga malattia Antonio Enzo Maraglia, fondatore e titolare di Siman, azienda spezzina attiva nella carpenteria nautica e nella produzione di mega yacht. Partito da Agnino, in Lunigiana, Maraglia aveva scelto La Spezia per avviare la sua attività e aveva fondato Siman nel maggio del 1988 inserendosi nel comparto delle lavorazioni meccaniche e delle riparazioni navali. Con il trascorrere degli anni, aveva condotto l'impresa a occuparsi di un numero crescente di commesse, lavorando spesso per la Marina militare, sino a svolgere il refitt di Nave Amerigo Vespucci. La crescita continua di Siman, ha portato a una sempre più stretta collaborazione con importanti cantieri nautici realizzando scafi di mega yacht in alluminio e acciaio e le relative sovrastrutture. Dando seguito a questo percorso, a fine 2018 i Maraglia hanno portato Siman a entrare dalla porta principale nel mercato dei megayacht creando, con decisione e convinzione delle proprie capacità, una apposita divisione che nella primavera del 2022 ha varato il primo 45,5 metri interamente costruito dal cantiere spezzino. Partendo quasi dal nulla Siman è arrivata sotto la guida del suo fondatore ad avere 100 dipendenti diretti e a dare lavoro ad aziende dell'indotto, impiegando sino a un totale di 300 lavoratori. Persona molto rispettata nel panorama economico e industriale cittadino, Maraglia si era guadagnato la riconoscenza dei dipendenti avendo garantito per decenni lavoro e stipendi puntuali per centinaia di famiglie. Dotato di capacità imprenditoriali e manageriali indiscutibili, Maraglia aveva costruito un rapporto umano, oltre che lavorativo, solido e proficuo con tutti i lavoratori e i collaboratori, che, insieme al figlio Fabrizio, gli sono stati vicini negli ultimi difficili mesi. Gli amici lo hanno sempre definito uomo dalle grandi mani e dal cuore tenero. I funerali si svolgeranno venerdì 5 luglio alle 11 nella chiesa di San Michele Arcangelo di Agnino, in provincia di Massa-Carrara. L'articolo Addio all'imprenditore Antonio Enzo Maraglia, fondatore e titolare del cantiere Siman: "Era un uomo dalle mani grandi e dal cuore tenero" proviene da Città della Spezia.

“Villaggio Italia a Los Angeles: il prestigioso arrivo del veliero Amerigo Vespucci celebra l'eccellenza italiana”

La città degli angeli, Los Angeles, si prepara ad accogliere con entusiasmo il prestigioso veliero dell'**Amerigo Vespucci**, simbolo del Made in Italy.

Partito da Genova il 1 luglio 2023, il veliero della Marina Militare italiana ha intrapreso un affascinante tour internazionale che toccherà cinque continenti e tre oceani, facendo tappa nella vivace metropoli californiana fino all'8 luglio.

Gli abitanti e i visitatori avranno l'opportunità di immergersi nell'atmosfera italiana prenotando una visita a bordo del veliero e passeggiando nel suggestivo “**Villaggio Italia**” allestito lungo l'attracco, un vero e proprio scrigno di cultura e tradizione italiana.

La cerimonia di inaugurazione, svoltasi oggi con la presenza di illustri personalità come il ministro della Difesa Guido Crosetto, l'ambasciatrice Mariangela Zappia e la console generale Raffaella Valentini, ha segnato l'inizio di una serie di eventi celebrativi.

Tra i momenti clou del programma spicca la straordinaria esibizione delle Frecce Tricolori che solcheranno i cieli di Los Angeles il 4 luglio, regalando uno spettacolo mozzafiato alla città degli angeli.

Un gesto simbolico che sottolinea l'importanza del legame tra Italia e Stati Uniti e la valorizzazione della cultura italiana nel mondo.

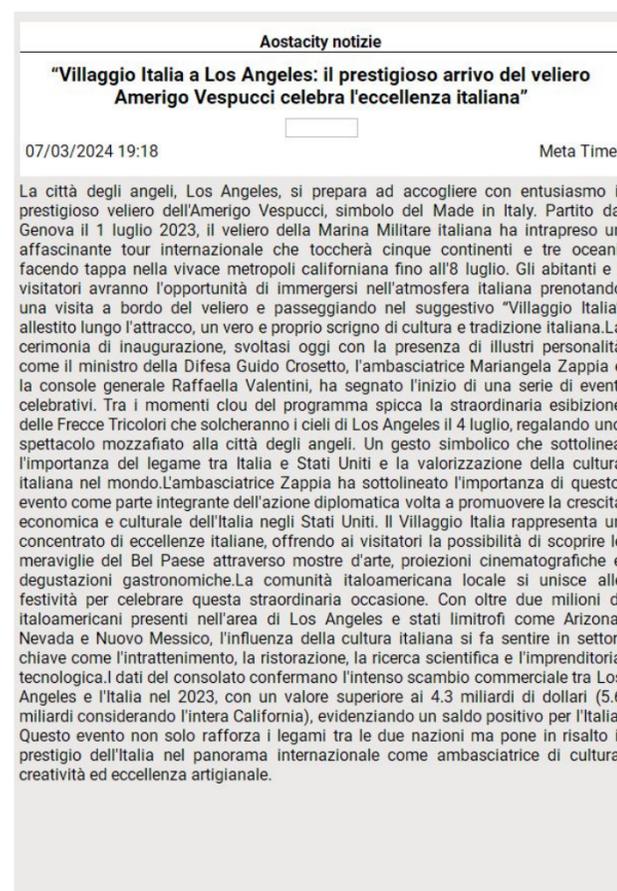
L'ambasciatrice Zappia ha sottolineato l'importanza di questo evento come parte integrante dell'azione diplomatica volta a promuovere la crescita economica e culturale dell'Italia negli Stati Uniti.

Il **Villaggio Italia** rappresenta un concentrato di eccellenze italiane, offrendo ai visitatori la possibilità di scoprire le meraviglie del Bel Paese attraverso mostre d'arte, proiezioni cinematografiche e degustazioni gastronomiche.

La comunità italoamericana locale si unisce alle festività per celebrare questa straordinaria occasione.

Con oltre due milioni di italoamericani presenti nell'area di Los Angeles e stati limitrofi come Arizona, Nevada e Nuovo Messico, l'influenza della cultura italiana si fa sentire in settori chiave come l'intrattenimento, la ristorazione, la ricerca scientifica e l'imprenditoria tecnologica.

I dati del consolato confermano l'intenso scambio commerciale tra Los Angeles e l'Italia nel 2023, con un valore superiore ai 4.3



miliardi di dollari (5.6 miliardi considerando l'intera California), evidenziando un saldo positivo per l'Italia.

Questo evento non solo rafforza i legami tra le due nazioni ma pone in risalto il prestigio dell'Italia nel panorama internazionale come ambasciatrice di cultura, creatività ed eccellenza artigianale.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

(ANSA) – LOS ANGELES, 03 LUG – Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo – come la definisce la stessa Marina americana – e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

Usa, l'**Amerigo Vespucci** sbarca a Los Angeles: l'approdo nel porto californiano

Il ministro della Difesa Guido Crosetto è arrivato a Los Angeles per accogliere la nave **Amerigo Vespucci**.

"La Signora dei Mari - ha scritto Crosetto su X - sta portando l'Italia nel mondo assieme alle eccellenze del nostro Paese".

Sentinella del Canavese Web

Usa, l'Amerigo Vespucci sbarca a Los Angeles: l'approdo nel porto californiano

07/03/2024 14:07

Il ministro della Difesa Guido Crosetto è arrivato a Los Angeles per accogliere la nave Amerigo Vespucci. "La Signora dei Mari - ha scritto Crosetto su X - sta portando l'Italia nel mondo assieme alle eccellenze del nostro Paese".

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

di TEO-YMI Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

A LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per

l'Italia.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni di TEO-YMI (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Suggerimenti.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

TEO-YMI Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni (ANSA)
- LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

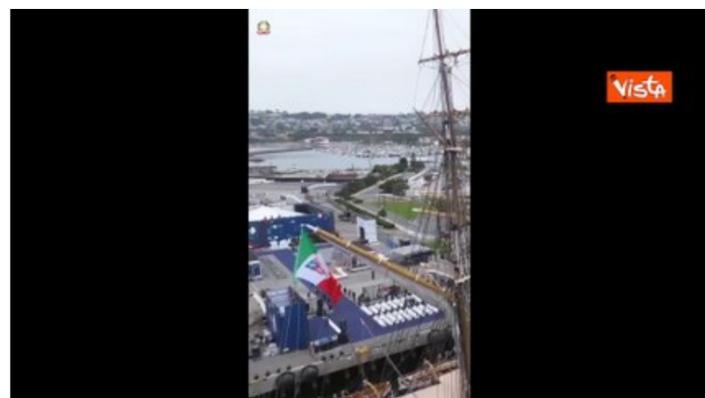
superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia.

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

(Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev © Riproduzione riservata.



GIANPAOLO SARTI, GIORGIO BARBIERI

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). Video del giorno.

GIORGIO BARBIERI, GIANPAOLO SARTI

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). Condividi Commenta con i lettori I commenti dei lettori Video del giorno.

GIORGIO BARBIERI, ELVIRA SCIGLIANO

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). I commenti dei lettori Video del giorno.

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni LOS ANGELES (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

(Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo**

Vespucci. "Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.

CORRIERE
DI **VITERBO** 

Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Ho letto e accettato i Termini di Utilizzo e l'Informativa sulla Privacy LOS ANGELES (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frece Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). ANSA © Riproduzione Riservata.

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

(Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**. "Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

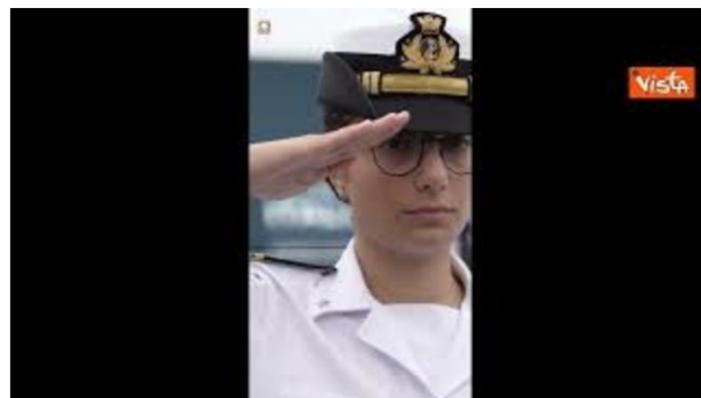
Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

Condividi: (Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.



Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

(ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

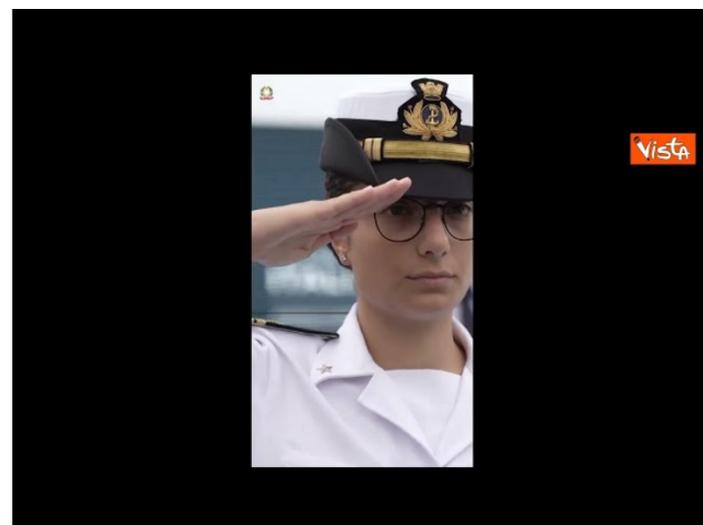
Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

(Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministro della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**. "Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.



CRISTINA CONTENUTO

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). I commenti dei lettori.

ELVIRA SCIGLIANO, CRISTINA CONTENTO

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



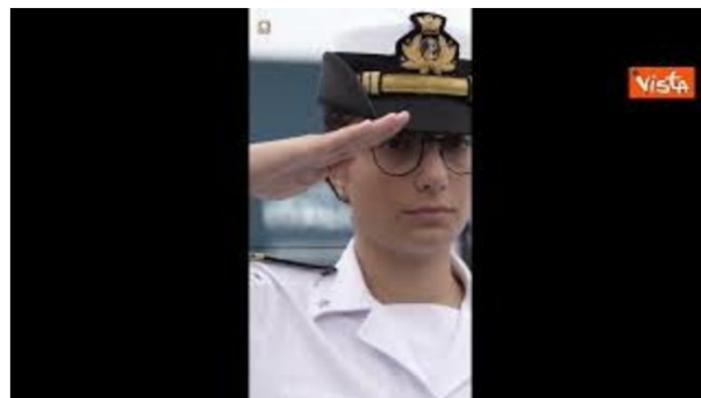
superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). Video del giorno.

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

Condividi: (Agenzia Vista) Usa, 03 luglio 2024 "La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev.



Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

(ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

Nave Vespucci a Los Angeles, "l'Ambasciatrice del Made in Italy" in porto fino all'8 luglio

"La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles". Lo ha scritto in un messaggio su X il ministero della Difesa a proposito della nave scuola **Amerigo Vespucci**.

"Ambasciatrice nel mondo del Made in Italy, rimarrà in porto fino all'8 luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al mondo", si legge.

Difesa (Alexander Jakhnagiev).



Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni 3 min (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA). © RIPRODUZIONE RISERVATA.

Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

Crosetto e Zappia aprono oggi la sei giorni di celebrazioni (ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frece Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha



superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

Vespucci e Frecce Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

(ANSA) - LOS ANGELES, 03 LUG - Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.



Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frecce Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii.

"L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo - come la definisce la stessa Marina americana - e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia.

"Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha

superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per l'Italia. (ANSA).

Tour Mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, la cyber sicurezza è Made in Italy

L'innovazione del Made in Italy fa il giro del globo, viaggiando a bordo della "nave più bella del mondo", il veliero simbolo del Paese.

L'**Amerigo Vespucci** prosegue il suo Tour Mondiale e sbarca a Los Angeles, dove resterà fino all'8 luglio, per continuare a promuovere le eccellenze italiane nei 5 continenti.

Un affascinante viaggio lungo 20 mesi, fra tradizione e futuro, a cui prende parte DEAS Spa, azienda italiana leader nel settore della cybersecurity e partner tecnologico del comparto della Difesa, delle Forze di sicurezza, della Pubblica amministrazione e di gruppi industriali italiani e internazionali.

In qualità di sponsor e partner del Tour Mondiale dell'**Amerigo Vespucci**, DEAS è presente all'interno del **Villaggio Italia**, che a partire dalla tappa di Los Angeles accompagna il viaggio del veliero della Marina Militare.

DEAS è presente al **Villaggio Italia**, portando la sua esperienza e competenza tecnologica nell'ambito della Blue Economy e della Space Economy.

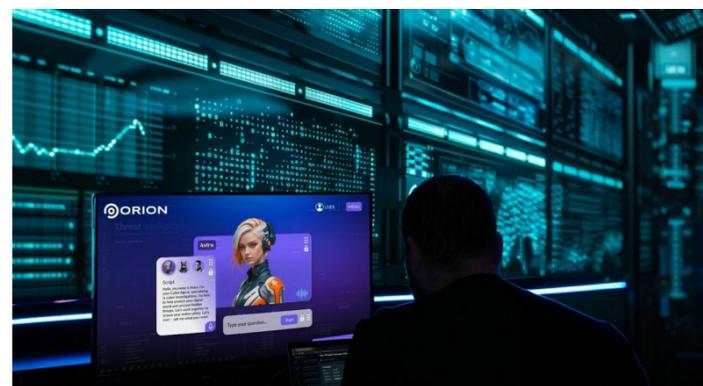
Nell'occasione presenta Orion, il nuovo strumento AI-powered sviluppato dall'azienda italiana, destinato al supporto dell'attività investigativa nel contesto della cybersecurity, declinabile anche a beneficio della sicurezza di imbarcazioni militari e civili.

Orion si propone di essere il tool di ricerca informativa di riferimento, capace di sfruttare l'intelligenza artificiale mediante chat in linguaggio naturale e multilingua.

Una user experience simile a quanto avviene con ChatGPT, ma con la possibilità di andare oltre le sue funzioni. È infatti solo uno degli oltre 50 motori che permettono a Orion di raccogliere e correlare informazioni sia sul web che nel deep web, nonché di accedere anche a fonti dati private delle organizzazioni che se ne dotino, garantendo completa confidenzialità grazie a un approccio "fully on-premise". L'implementazione di Orion equivale al supporto di un'equipe di specialisti, capaci di interagire come un essere umano, ma con tutte le potenzialità aggiuntive di ricerca e correlazione di enormi volumi di dati che solo l'AI può gestire.

L'interfaccia principale di Orion è l'avatar Astra, che accompagna l'utente nelle sue ricerche online e indirizza le domande dell'utente verso i suoi "colleghi" avatar specializzati in settori specifici, qualora l'investigazione lo richieda.

Orion supera quindi il limite delle classiche AI generative ed è in grado di generare informazioni sempre aggiornate e verificabili, potendo fornire contezza delle fonti da cui i dati vengono attinti. "La longevità dell'



Amerigo Vespucci dimostra la necessità di un continuo adattamento tecnologico in ambito navale e rappresenta nel mondo un esempio delle capacità dell'industria cantieristica italiana.

Oggi la complessità geopolitica e la competizione a livello globale impone nuove sfide alle marine militari e alle flotte commerciali, tra cui l'implementazione di capacità di difesa da attacchi cibernetici che hanno un impatto diretto sull'operatività. DEAS si pone al fianco del comparto della Difesa e del Sistema Paese per sviluppare continuamente nuove soluzioni tecnologiche in grado di proteggere le vulnerabilità dei sistemi informatici.

Su questo terreno di sfida, grazie alla nuova piattaforma Orion è possibile ottenere in brevissimo tempo informazioni molto dettagliate su un target tramite semplici richieste in linguaggio naturale e alle potenzialità dell'Intelligenza Artificiale” il commento di Stefania Ranzato, Amministratore Unico di DEAS S.p.A.

Vespucci e Frece Tricolori, Los Angeles celebra l'Italia

LOS ANGELES, 03 LUG – Los Angeles accoglie il fiore all'occhiello del Made in Italy.

È arrivata al porto di San Pedro la nave scuola della Marina Militare italiana, l'**Amerigo Vespucci**, che è partita da Genova il 1 luglio 2023 e tocca la metropoli californiana nell'ambito di un tour internazionale tra cinque continenti e tre oceani.

Lo storico veliero resterà in città fino all'8 luglio.

Fino ad allora sarà possibile prenotarsi gratuitamente per una visita a bordo e fermarsi al "**Villaggio Italia**", allestito all'attracco: 12 mila metri quadrati con stand di istituzioni e di imprese Made in Italy, spazi per la proiezione di film, mostre d'arte e un ristorante.

Oggi la cerimonia di inaugurazione alla presenza del ministro della Difesa Guido Crosetto, dell'ambasciatrice Mariangela Zappia, della console generale Raffaella Valentini, del Vicesindaco di Los Angeles Erin Bromaghim e, ovviamente, delle cariche militari che accompagnano il veliero.

Un momento chiave delle celebrazioni sarà domani, 4 luglio, quando si alzeranno in volo sulla città degli angeli le Frece Tricolori.

Lo faranno anche il 6 e l'8 luglio, per salutare la nave alla sua partenza per le Hawaii. "L'approdo negli Stati Uniti della nave più bella del mondo – come la definisce la stessa Marina americana – e di tutta l'Italia che porta con sé, è per noi motivo di orgoglio e si inserisce perfettamente nell'azione di diplomazia della crescita della Farnesina che portiamo avanti negli Stati Uniti insieme a tutti gli attori del Sistema Italia", ha evidenziato l'ambasciatrice Zappia. "Siamo felici che la nave scuola **Amerigo Vespucci** e il **Villaggio Italia** abbiano scelto Los Angeles, centro di gravità di una delle aree più dinamiche degli Stati Uniti e del mondo; una terra in cui spiccano, anche grazie al contributo di tanti talenti italiani, creatività, intraprendenza, cultura, innovazione, gli stessi punti di forza del made in Italy che qui promuoviamo", ha chiosato.

La comunità italoamericana locale è in festa.

Nell'area di Los Angeles, della California Meridionale e degli stati vicini di Arizona, Nevada e Nuovo Messico, sono presenti circa due milioni di italoamericani e 35.000 italiani, tra cui creativi che vengono a lavorare nell'industria dello spettacolo e della musica, ristoratori, ma anche scienziati, ricercatori, imprenditori attratti dal settore tecnologico e aerospaziale.

Secondo i dati del consolato, l'interscambio commerciale tra l'area di Los Angeles e l'Italia nel 2023 ha superato i 4.3 miliardi di dollari nel 2023 (5.6 miliardi considerando tutta la California), con un saldo ampiamente positivo per



l'Italia.

COPYRIGHT LASICILIA.

IT © RIPRODUZIONE RISERVATA.

L'arrivo della nave **Amerigo Vespucci** a Los Angeles

La nave più bella del mondo e orgoglio della Difesa è appena arrivata a Los Angeles dove è stata accolta dal ministro della Difesa Guido Crosetto.

Lo segnala il ministero della Difesa dal suo account ufficiale X specificando che "NaveVespucci, ambasciatrice nel mondo del "Made in Italy" rimarrà in porto fino all'8luglio prima di spiegare di nuovo le sue vele per riprendere il suo viaggio intorno al Mondo.

