

Avviso esplorativo di mercato per la raccolta di domande di partecipazione per il successivo espletamento di una procedura di gara finalizzata alla valorizzazione e gestione economica – mediante concessione in esclusiva d’uso e sfruttamento commerciale del brand “Zona Militare Club”.

Difesa Servizi S.p.A., Società in *house* del Ministero della Difesa, intende procedere ad un’indagine esplorativa per l’acquisizione di “domande di partecipazione” (FASE I) inerenti alla partecipazione ad una successiva procedura di gara (FASE II) per la concessione della licenza - in esclusiva - relativa all’uso ed allo sfruttamento commerciale del Brand “Zona Militare Club” al fine di ampliarne la diffusione e il posizionamento sul mercato (di seguito anche “Marchio”).

PREMESSO CHE

- Difesa Servizi S.p.A. è titolare del Marchio “Zona Militare Club”;
- le denominazioni, stemmi, emblemi e gli altri segni distintivi delle Forze Armate sono tutelate dall’articolo 300, comma 4, del decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 66 e dal decreto del Ministro della Difesa 25 luglio 2012, n. 162;
- in forza delle citate convenzioni Difesa Servizi S.p.A. stipula con terzi dei contratti per la concessione in licenza, la valorizzazione e la fatturazione degli introiti relativi allo sfruttamento commerciale dei marchi relativi alle richiamate Forze Armate e di Polizia;
- Difesa Servizi S.p.A. ha ricevuto ai sensi dell’art. 300 del D.lgs. n. 66 del 2010, una specifica proposta commerciale, da parte di un operatore economico di settore, finalizzata all’ottenimento della concessione della licenza, in modalità “esclusiva”, relativa all’uso ed allo sfruttamento commerciale del marchio “Zona Militare Club”, come di seguito dettagliato:
 - a. **Licenza in esclusiva**, per un periodo di 3 anni, del Brand Zona Militare Club **per la classe merceologica 35**;
 - b. **Licenza in esclusiva**, per un periodo di 3 anni, per la gestione in esclusiva di *store* e/o altri spazi di vendita (quali vetrine), all’interno di infrastrutture militari anche aperte al pubblico;
 - c. **Licenza in esclusiva**, per un periodo di 3 anni, di siti di e-commerce o canali di vendita multimediali sempre a marchio Zona Militare Club;
- con determina n. 343 del 2024, Difesa Servizi S.p.A. ha disposto l’avvio della presente procedura volta in una prima fase (“FASE I”) a selezionare, previa presentazione di apposita domanda di partecipazione, eventuali operatori economici interessati, da invitare in una seconda fase (“FASE II”) nell’ambito di una procedura di gara per la concessione della suddetta licenza - in esclusiva - a cui saranno invitati i soggetti ammessi a seguito della “FASE I” e l’operatore economico che ha già presentato la proposta vincolante e cauzionata di cui al punto precedente;
- la presente procedura ha ad oggetto l’affidamento di contratti attivi e pertanto è soggetta alla disciplina del R.D. 2440 del 1923 e del R.D. 827 del 1924, nonché ai principi del Codice dei contratti D.Lgs. 36 del 2023 oltre che della normativa speciale di cui all’art. 300 del D.lgs. n. 66 del 2010;
- con il presente avviso si intendono acquisire eventuali domande di partecipazione da parte di altri operatori economici specializzati nei settori commerciali afferenti le licenze di cui appresso si dirà.

A tal proposito, l’operatore economico, in possesso dei requisiti di cui al successivo paragrafo 5 che ha proposto domanda di partecipazione, sarà successivamente invitato, unitamente ai proponenti, ad un confronto competitivo secondo le condizioni tecnico-economiche fissate da Difesa Servizi S.p.a. per l’affidamento delle licenze di sfruttamento commerciale “in esclusiva” negli ambiti che di seguito saranno specificati.

A tal fine, Difesa Servizi S.p.A., con il presente avviso informa il mercato che ha ricevuto la proposta commerciale per l’affidamento in concessione della licenza - in modalità “esclusiva” – aventi ad oggetto l’uso e lo sfruttamento commerciale del brand “Zona Militare Club” come di seguito articolata:

- **Durata:** 3 anni – non rinnovabili;
- **Royalty sul fatturato:** 5% annuo per tutta la durata della concessione;
- **Progetto commerciale di sviluppo del brand.**

1. DEFINIZIONI

Per “**Licenziatario**” si intende il soggetto affidatario della concessione in uso e sfruttamento commerciale del brand in argomento nella classe merceologica 35.

Per “**Marchi**” si intendono le denominazioni, gli stemmi, gli emblemi, e gli altri segni distintivi.

Per “**Servizi**” (o *prodotti*) si intendono i servizi e le attività compresi nella classe merceologica 35 della Classificazione di Nizza

Per “**Royalty**” si intende la percentuale stabilita nel contratto di licenza che sarà riconosciuta alla Società sulla base del fatturato annuo realizzato dal soggetto licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza oggetto dell’avviso.

Per “**Zona Militare Club**” si intende un retail specifico a marchio “Zona Militare Club” finalizzato alla promozione e valorizzazione dei marchi dell’Arma dei Carabinieri e delle Forze Armate.

2. ENTE AGGIUDICATORE

Difesa Servizi S.p.A., Indirizzo postale: Via Flaminia, 335 – 00196 Roma (RM);

Telefono: +39 06469168203/4;

Posta elettronica certificata: difesaservizispa@legalmail.it

Indirizzi internet: Indirizzo generale dell’amministrazione aggiudicatrice: <http://www.difesaservizi.it>;

Indirizzo del profilo del committente: <http://www.difesaservizi.it>.

3. AMBITO TERRITORIALE DELLA LICENZA

Nazionale ed in tutti i Paesi nei quali al momento della stipula del contratto di licenza il marchio è registrato e tutelato.

4. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

Il presente avviso è volto a selezionare operatori economici specializzati di settore che, a seguito di domanda di partecipazione e in possesso dei requisiti richiesti (Fase I), potranno essere poi invitati a presentare offerta in una successiva fase competitiva (Fase II) per l’aggiudicazione e affidamento, mediante contratto attivo, della concessione in uso e sfruttamento commerciale del *brand* Zona Militare Club.

Il marchio "Zona Militare Club" identifica specificamente un’iniziativa commerciale sviluppata da Difesa Servizi S.p.A., finalizzata alla promozione e valorizzazione dei marchi dell’Arma dei Carabinieri e delle Forze Armate attraverso un *concept retail* specifico.

Si specifica che in premessa sono state richiamate le condizioni tecniche – economiche riportate nella proposta di offerta presentata dall’operatore economico che ha manifestato interesse ad acquisire – in modalità esclusiva – la licenza oggetto della presente procedura.

Le predette condizioni economiche rappresentano il minimo indefettibile su cui eventualmente gli operatori economici interessati dovranno valutare, in modo consapevole, di manifestare il proprio interesse in riscontro al presente avviso e, ove in possesso dei requisiti, partecipare ad un successivo confronto competitivo (FASE II).

L’oggetto principale della proposta di cui al presente avviso, oltre alle ulteriori licenze connesse, attiene alla gestione di *store*, vetrine e punti vendita a marchio “Zona Militare Club” nell’ambito di Caserme, luoghi militari volta per volta individuati e allestiti a spese della Difesa/Difesa Servizi S.p.A.

5. SOGGETTI, REQUISITI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi al presente avviso pubblico (FASE I) gli operatori economici di cui all’art. 65 del D.Lgs. 36 del 2023 che attestano:

- a. l’insussistenza dei motivi di esclusione di cui all’art. 94 del D.Lgs. n. 36 del 2023 mediante il modello DGUE posto in **Allegato 1** al presente avviso;
- b. l’iscrizione nel Registro delle Imprese per attività economiche inerenti all’oggetto della concessione;
- c. di essere in possesso di un adeguato curriculum aziendale da cui emergano idonee caratteristiche professionali attinenti alla capacità di:
 1. penetrazione del mercato di riferimento, sia in ambito nazionale che estero, al fine di conseguire porzioni sempre maggiori di esso;

2. promozione e diffusione del Marchio Zona Militare Club mediante associazione allo stesso di Servizi con alti standard qualitativi e dotati di appetibilità presso il pubblico.
- d. di essere in possesso dei seguenti requisiti economico-finanziari e tecnico-professionali;
1. svolgere attività di cui alla Classe 35 della Classificazione di Nizza ovvero distribuzione ovvero commercializzazione, *b2c* o *b2b*, mediante canali di vendita fisici e telematici, nell'ambito della gestione di *store* o commercializzazione di prodotti licenziati;
 2. **fatturato medio generico nel triennio 2021 – 2022 - 2023**, risultante da conto economico:
 - € 1.500.000,00;
 3. **fatturato medio specifico nel triennio 2021-2022 – 2023, generato nell'ambito della gestione di store e punti vendita** di prodotti licenziati:
 - € 750.000,00;

I requisiti sopra riportati (fatturato medio generico e fatturato medio specifico) ove non posseduti dall'operatore economico singolo potranno essere raggiunti mediante partecipazione in forma associata.

I soggetti con sede in altri Stati sono ammessi a partecipare alle condizioni e con le modalità previste dal D.lgs. n. 36 del 2023, mediante la produzione di documentazione equipollente secondo le normative vigenti nei rispettivi Paesi.

È fatto divieto, a pena di esclusione di tutte le domande presentate, di manifestare l'interesse per il medesimo lotto in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero di partecipare in forma individuale qualora si partecipi al medesimo lotto anche in raggruppamento o consorzio ordinario.

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 95 del D.Lgs. n. 36 del 2023, è fatto divieto di partecipare alla medesima gara ai concorrenti che si trovino fra di loro in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, laddove la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte siano imputabili ad un unico centro decisionale. Nel caso in cui la Società rilevasse tale condizione in capo al soggetto aggiudicatario della gara dopo l'aggiudicazione della gara stessa o dopo l'affidamento del contratto, si procederà all'annullamento dell'aggiudicazione, con la conseguente ripetizione delle fasi procedurali, ovvero la revoca in danno dell'affidamento.

I consorzi di cui all'art. 65, comma 2, lettere d) del D.Lgs. 36/2023 saranno tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare alla gara in qualsiasi altra forma. In caso di violazione saranno esclusi dalla gara sia il consorzio sia il consorziato.

Si evidenzia che la mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dal procedimento del singolo operatore economico e di tutti i raggruppamenti temporanei o consorzi ordinari di concorrenti cui lo stesso partecipi ovvero dei consorzi stabili e di quelli di cui all'art. 65, comma 2, lett. b) che per esso concorrono.

Si richiama l'attenzione dell'operatore economico interessato alla presentazione della domanda di partecipazione a compilare il DGUE in modo completo, veritiero e senza riserva alcuna al fine di non aggravare l'iter procedurale della Stazione Appaltante nella verifica dei requisiti prescritti. Si avvisa l'operatore economico delle conseguenze penali in caso di dichiarazioni mendaci ovvero della valutazione ai fini della presente procedura, in caso di omessa dichiarazione.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati ad essere invitati alla successiva fase competitiva hanno facoltà di manifestare il proprio interesse esclusivamente compilando il modulo in **Allegato 2** alla presente, che dovrà pervenire entro il termine perentorio delle **ore 12:00 del giorno 20.01.2025**:

- redatto in lingua italiana;
- sottoscritto dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura;
- a mezzo PEC aziendale all'indirizzo PEC di Difesa Servizi difesaservizispa@legalmail.it, recante nell'oggetto: *“Avviso pubblico per la partecipazione ad una eventuale gara finalizzata alla concessione esclusiva del brand Zona Militare Club”*. Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, faranno fede la data e l'orario indicati dal sistema di posta elettronica certificata. Non verranno prese in considerazione domande pervenute in formato *“non leggibile”* o *“non apribile”* o file danneggiati. Pertanto si raccomanda di verificare la qualità del file in sede di invio.

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove per qualsiasi motivo, la domanda non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.

7. CONTENUTO DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione, dovrà contenere, a pena di esclusione:

- a) **modello DGUE, secondo il modello in Allegato 1** in carta semplice ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, redatta in lingua italiana, firmato digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico, corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza. In caso di domanda di partecipazione in forma associata dovrà essere presentato un DGUE, firmato digitalmente, per ogni operatore economico associato;
- b) **domanda di partecipazione**, in carta semplice conforme all'**Allegato 2** e firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'operatore economico o da suo procuratore (con allegata procura in originale o copia conforme all'originale), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità. La citata domanda di partecipazione potrà essere firmata digitalmente anche da un procuratore del legale rappresentante e, in tal caso, dovrà essere allegata, **a pena di esclusione**, la relativa procura in originale o copia conforme all'originale. In caso di domanda di partecipazione in forma associata, leggere le istruzioni di sottoscrizione presenti sul modello in allegato 2;
- c) **presentazione aziendale in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto:**
 - 1) **ambito dell'attività aziendale, organizzazione e presenza sul mercato;**
 - 2) **know how** esperienziale nel settore relativo all'oggetto della concessione;
 - 3) **indicazione dei dati finanziari in termini di fatturato e bilanci relativi all'attività svolta secondo i parametri di cui al precedente paragrafo 5 (tali dati finanziari attenendo a requisiti di partecipazione devono essere altresì riportati nell'apposita sezione del DGUE);**
 - 4) **evidenza della rete di vendita nazionale (ed eventualmente internazionale ove posseduta) e online se esistente.**

Nel caso in cui l'operatore economico risulti costituito a seguito di fusioni, scissioni o incorporazioni ovvero abbia acquisito "rami d'azienda", la descrizione dovrà essere riferita anche ai soggetti economici che hanno effettuato la scissione, la fusione o l'incorporazione ovvero all'operatore economico che ha ceduto il ramo d'azienda.

In caso di RTI/Consorzio si richiede che gli elementi di cui alla lettera c) vengano rappresentati in riferimento a ciascun operatore economico facente parte del raggruppamento o del consorzio.

Si specifica che l'operatore economico interessato non dovrà formulare offerte economiche ma manifestare il solo interesse - secondo lo schema in Allegato 2 - ad essere invitato alla fase competitiva di cui alla FASE II.

8. FASE I - VALUTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Difesa Servizi S.p.A. valuterà, in seduta riservata, le domande di partecipazione validamente pervenute e procederà ad invitare alla successiva fase della procedura (FASE II) i soggetti in possesso dei requisiti di partecipazione con specifica lettera di invito in cui verranno fissate le condizioni tecnico-economiche su cui si dovrà svolgere il confronto competitivo tra tutti gli operatori economici invitati, incluso lo stesso operatore economico proponente. Si procederà altresì alla verifica dei requisiti soggettivi ai sensi dell'art. 94 del D.lgs. n. 36 del 2023 e, a tal proposito, si fa espresso invito agli operatori economici interessati a dichiarare puntualmente tutte le vicende societarie e personali dei soggetti indicati dell'art. 94 citato, comma 3, specificamente in fase di compilazione del DGUE in allegato 2 al presente avviso, al fine di consentire a questa Stazione Appaltante di procedere alle verifiche di quanto autodichiarato.

In assenza di domande di partecipazione o di domande di partecipazione idonee, Difesa Servizi S.p.A. procederà alla stipula del contratto di licenza con il soggetto che ha presentato la proposta economica vincolante secondo il combinato disposto di cui all'art. 300 del D.lgs. n. 66 del 2010 e dell'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 36 del 2023.

9. FASE II - LETTERA DI INVITO.

Al termine della FASE I, Difesa Servizi S.p.A. provvederà ad inviare agli operatori economici ammessi una lettera di invito recante le modalità di presentazione dell'offerta.

La procedura sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo quanto previsto e disposto in sede di lettera di invito.

Al riguardo si precisa che il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa avrà, a titolo indicativo:

- per la parte tecnica, i seguenti parametri:
 - capacità di sviluppo del marchio;
 - capacità di gestione dello *store*;
 - fattibilità tecnica ed economica dello sviluppo del progetto;
 - prospettive di sviluppo del business;
 - politiche di contrasto alla contraffazione;
 - politiche di comunicazione;
 - sostenibilità ambientale.
- per la parte economica, i seguenti parametri:
 - offerta al rialzo su royalty relative al fatturato annuo.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati ("Regolamento generale sulla protezione dei dati" o "GDPR"), i dati personali raccolti con il presente avviso sono trattati secondo le modalità e per le finalità sotto descritte:

- a) vengono lecitamente trattati solo per quanto necessario ai fini del presente avviso pubblico nonché per il rispetto degli adempimenti richiesti dalle norme vigenti;
- b) vengono trattati per mezzo delle operazioni o complesso di operazioni indicate all'articolo 4, n. 2 del GDPR, con l'ausilio di strumenti elettronici o automatizzati, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza;
- c) vengono conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al soddisfacimento delle finalità di cui alla lettera a) e comunque per il tempo strettamente necessario all'espletamento degli adempimenti previsti per legge;
- d) possono essere portati a conoscenza dei soggetti autorizzati al trattamento e il Titolare del trattamento può comunicare i dati per le finalità di cui alla lettera a), e sempre rispettando l'obbligo di riservatezza, a collaboratori esterni e a tutti i soggetti la cui facoltà di accesso a tali dati è riconosciuta in forza di provvedimenti normativi, pubbliche Autorità, istituti bancari e assicurativi e, in genere, soggetti operanti nel settore giudiziario;
- e) possono essere trasferiti verso Paesi dell'Unione Europea nell'ambito delle finalità di cui alla lettera a) garantendo la massima tutela della riservatezza dei dati personali e operando in piena conformità al dettato del GDPR;
- f) sono trattati garantendo, ai sensi degli articoli da 15 a 22 del GDPR, l'esercizio dei seguenti diritti: diritto di accedere e ottenere una copia dei propri dati personali; diritto di rettifica dei dati personali; diritto all'oblio/alla cancellazione dei dati; diritto di sollevare obiezioni; diritto di ritirare il consenso e il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante.

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi S.p.A.

11. ALTRE INFORMAZIONI

11.1. Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta per la partecipazione al presente avviso venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura; la copia conforme all'originale è prodotta mediante fotocopia dell'originale corredata da dichiarazione di conformità all'originale e fotocopia di un documento di identità del dichiarante.

11.2. Richieste chiarimenti

Eventuali ulteriori informazioni e chiarimenti sul presente avviso, potranno essere richieste a Difesa Servizi S.p.A. mediante email: difesaservizispa@legalmail.it almeno 10 giorni prima della scadenza del termine

fissato per la presentazione delle domande di partecipazione. Non sarà, pertanto, dato riscontro ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana e con le modalità sopra indicate. Il riscontro sarà dato almeno 6 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione.

I chiarimenti saranno pubblicati sul sito internet www.difesaservizi.it.

11.3 Pubblicazione

Il presente Avviso e la relativa documentazione è pubblicato sul sito internet della Società, www.difesaservizi.it, nella apposita sezione Gare, sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana e due quotidiani a tiratura nazionale.

11.4. Responsabile del procedimento

Il RUP si identifica nella persona del Capo Divisione Brand & Media pro tempore di Difesa Servizi S.p.A.

11.5. Facoltà di interruzione della procedura

Difesa Servizi S.p.a. si riserva di interrompere in qualsiasi momento il procedimento avviato, per ragioni di sua esclusiva competenza o per ragioni di carattere istituzionale relative alla funzionalità e/o priorità delle Forze Armate titolari dei Marchi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Allegato 1) Modello DGUE;

Allegato 2) Modello per la domanda di partecipazione.

Roma,

F.to
L'Amministratore delegato
Dott. Luca Andreoli