

ELENCO EVENTI E ATTIVITA' ISTITUZIONALI MARINA MILITARE PER L'ANNO 2026
OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE MIN. ATTESO PRESTAZIONI SPONSEE
XV TRANS REGIONAL SEAPOWER SYMPOSIUM DI VENEZIA 2026	VENEZIA	DA DEFINIRE	Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor: a) garantire la menzione "con il contributo di" + logo Società negli inviti e nella brochure predisposti per la promozione dell'evento verso il pubblico; b) citare la Società nello speakeraggio ufficiale; c) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l'evento; d) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; e) partecipazione con priorità a conferenze tematiche in seno all'evento; f) coinvolgimento in specifico evento dedicato all'innovazione tecnologica; g) riserva di posti VIP; h) accessi al vin d'honneur.	<u>Importo di partecipazione da valutare in relazione alle prestazioni richieste</u>

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE MIN. ATTESO PRESTAZIONI SPONSEE
GIORNATA DELLA MARINA 2026	PALERMO	10 GIU 2026	<p>Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella <i>brochure</i> predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello <i>speakeraggio</i> ufficiale; c) presenza delle grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> presso stand; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; e) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; f) eventuale partecipazione a conferenze tematiche in seno all’evento (ove previste); g) riserva di posti VIP; h) accessi al <i>vin d'honneur</i>. 	<p><u>Importo di partecipazione da valutare in relazione alle prestazioni richieste</u></p>

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE MIN. ATTESO PRESTAZIONI SPONSEE
CONCERTO DI SOLIDARIETÀ DELLA BANDA MUSICALE DELLA MARINA MILITARE	ROMA	DA DEFINIRE	<p>Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) garantire la menzione “con il contributo di” + logo Società negli inviti e nella brochure predisposti per la promozione dell’evento verso il pubblico; b) citare la Società nello speakeraggio ufficiale; c) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio su testate della Forza Armata realizzate in concomitanza con l’evento; d) visibilità dell’azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito internet ed intranet della M.M.; e) riserva di posti VIP. 	<u>Importo di partecipazione da valutare in relazione alle prestazioni richieste</u>
CALENDARIO ISTITUZIONALE M.M. 2027	ISTITUZIONALE	//	<p>Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 100 copie del calendario a disposizione dello <i>sponsor</i> per attività promozionali; b) presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sulla 4^ di copertina; c) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> in occasione della presentazione del calendario; d) distribuzione di materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> in seno alla presentazione dell’opera editoriale (ove applicabile); e) visibilità in occasione di fiere o saloni del libro (ove applicabile); f) visibilità su riviste della Marina Militare; g) riserva di posti <i>VIP</i> nelle presentazioni; h) accessi a <i>vin d'honneur</i> (eventuali). 	<u>Importo di partecipazione da valutare in relazione alle prestazioni richieste</u>

EVENTO/ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE	VALORE MIN. ATTESO PRESTAZIONI SPONSEE
EVENTO: "UN ANNO DI COMUNICAZIONE E VALORIZZAZIONE BRAND M.M." DEL	ROMA	DA DEFINIRE	<p>Possibili promozioni per la visibilità dello sponsor:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) visibilità del marchio dello sponsor sulla locandina della serata; b) presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor su tutte le grafiche dei banner in pvc e sui led wall delle aree piscine e buffet; c) visibilità dello sponsor sul led wall del palco (6x3 mt); d) visibilità dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie relative all'evento pubblicato sul Notiziario della Marina e) nr. 10 inviti riservati allo sponsor; f) esposizione commerciale presso stand/palchi (ove possibile); g) riserva di nr. 2 posti VIP; h) nr. 10 accessi al buffet; i) nr. 1 pagina pubblicitaria dello sponsor, sul Notiziario della Marina. 	<u>Importo di partecipazione da valutare in relazione alle prestazioni richieste</u>

EVENTO /ATTIVITA'	LOCALITÀ	DATA	PRESTAZIONI SPONSEE
CAMPAGNA NAVALE NORD AMERICA NAVE ALPINO	USA - CANADA	GEN- APR 2026	A fronte di sponsorizzazione finanziaria, saranno valutate proposte di impiego dell'immagine e/o utilizzo di parti/Unità Navali partecipanti alla Campagna Navale. Le attività/servizi richiesti potranno essere sviluppati e fruiti a bordo delle UUNN, quando non impegnate in attività operativa. Le prestazioni potranno essere accordate per tutto il periodo della Campagna Navale, valutando anche modalità “in esclusiva” per singolo evento/categoria merceologica di prodotti aziendali coinvolti.
CAMPAGNA INDO-PACIFICO 2026	TBD	TBD	A titolo meramente esemplificativo: <ul style="list-style-type: none"> - Pubblicità; - Uso dei marchi della MM/Unità Navali; - Eventi <i>on board</i>; - Esibizione di mezzi/sistemi; - Etc...