

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2026

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
	<ul style="list-style-type: none"> • EVENTI PROMOZIONALI; • EVENTI SPORTIVI; • CONVEGNI; • MOSTRE; • CONFERENZE E PRESENTAZIONI AI MEDIA. 	<ul style="list-style-type: none"> • MANIFESTAZIONI ESPOSITIVE, SPORTIVE, CONVEGNI, MOSTRE, CONFERENZE, PRESENTAZIONI TEMATICHE CUI PARTECIPA LA F.A. NEL 2026 <p style="margin-top: 10px;"><u>(PERIODO SVOLGIMENTO: GEN-DIC 2026)</u></p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR¹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali e distribuzione materiali promozionali dello <i>sponsor</i> presso aree dedicate; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - partecipazione a conferenze tematiche e visibilità marchi <i>sponsor</i> in seno all'evento; - citazione (e visibilità marchi <i>sponsor</i>) su testate dell'Esercito; - pacchetti <i>VIP</i> per accesso eventi, pranzi/cene ad accesso limitato con autorità; - <i>e-mailing</i> promozionali con indicazione <i>sponsor</i> ai contatti di F.A.; - presenza di troupe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva² ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.001 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

1. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

2. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2026

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
2	MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A.	<ul style="list-style-type: none"> • COMMEMORAZIONI (ES. ANNIVERSARIO DELLA COSTITUZIONE DELL'ESERCITO) • CONVEgni E SEMINARI TEMATICHE STORICO-MILITARI • PROGETTI CULTURALI AD HOC • CERIMONIE DI CAMBIO DELLE AUTORITA' DI VERTICE • ALTRE MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. PER PROMUOVERE UNA MAGGIORE CONOSCENZA AL PUBBLICO DELL'ESERCITO <p>(<u>PERIODO SVOLGIMENTO:</u> <u>GEN-DIC 2026</u>)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR³ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - distribuzione materiali promozionali e/o informativi dello <i>sponsor</i> presso <i>stand/palchi</i> ed esposizione commerciale presso aree dedicate; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - partecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - presenza di troupe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di <u>compartecipazione</u> con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>⁴ ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.001 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

3. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

4. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2026

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
3	REALIZZAZIONE PRESENTAZIONE VOLUMI/OPERE EDITORIALI	<p style="text-align: center;">E</p> <p>• REALIZZAZIONE / PRESENTAZIONE DEL CALENDARIO <u>(PERIODO SVOLGIMENTO:</u> <u>ULTIMO TRIMESTRE 2026)</u></p> <p>• PRODUZIONE / PRESENTAZIONE VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A.</p> <p>• RISTAMPA OPERE PUBBLICISTICHE E/O STORICHE <u>(PERIODO SVOLGIMENTO:</u> <u>GEN-DIC 2026)</u></p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR⁵ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su supporti grafici di tipo <i>visual</i> (totem/roll-up/strutture promozionali/ogni altro supporto <i>visual</i>); - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> su prodotti editoriali e promozionali; - proiezione marchio <i>sponsor</i> in filmati su <i>ledwall</i> o analoghi supporti; - distribuzione materiali promozionali dello <i>sponsor</i> presso <i>stand/palchi</i>; - citazione della società <i>sponsor</i> durante eventi di presentazione; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - partecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; - citazione su testate dell'Esercito; - esposizione commerciale presso <i>stand/aree dedicate</i>; - riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; - <i>tour guidati</i> agli eventi; - accessi a <i>vin d'honneur</i>; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - presenza di troupe media dello <i>sponsor</i> ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche per attività addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁶ ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.001 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

5. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

6. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2026

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
4	REALIZZAZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI UTILIZZATI IN OCCASIONE DI EVENTI	<ul style="list-style-type: none"> • PRODUZIONE DI MATERIALI PROMOZIONALI REALIZZATI CON PERSONALIZZAZIONE ESERCITO DA UTILIZZARE IN OCCASIONE DI EVENTI (PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2026) 	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR⁷ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> sul materiale realizzato; - citazione della collaborazione su materiali editoriali e durante eventi organizzati dell'Esercito o a cui partecipa; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - eventuale inserimento di citazioni dell'azienda e/o del relativo marchio nelle notizie connesse all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	Importo orientativo di <u>compartecipazione</u> con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni) Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u> ⁸ ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.001 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)

7. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

8. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2026

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
5	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE DELL'ESERCITO	<ul style="list-style-type: none"> • SPESE PER LA CREAZIONE, GESTIONE E/O AMMODERNAMENTO DI STRUTTURE MILITARI (INCLUSI I MUSEI) • BENI CULTURALI ESERCITO ITALIANO – ARCHIVIO DI STATO • PRODUZIONE MONOGRAFIE STORICHE ED EDITORIALI (PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2026) 	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR⁹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza del marchio dello sponsor nel materiale informativo realizzato per strutture militari e musei; - grafiche pubblicitarie con il marchio dello sponsor in seno a strutture e musei militari; - pubblicazione di una pagina pubblicitaria dedicata allo sponsor in omaggio sulla Rivista Militare; - eventuale possibilità di citare lo sponsor su portali internet legati all'Esercito; - apposizione targhe commemorative sponsor in strutture militari; - eventuale possibilità di distribuzione di materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno all'iniziativa; - una/più citazioni pubblicitarie che richiamino lo sponsor in eventuali eventi di presentazione delle iniziative; - l'eventuale partecipazione a conferenze tematiche in seno alle iniziative; - proiezione marchio sponsor in filmati su ledwall o analoghi supporti durante eventi legati a strutture e musei militari; - presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - e-mailing promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con sponsor riservate ad acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore sponsor. 	Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni) Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva¹⁰ ad uno degli eventi in oggetto: da € 15.001 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)

9. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

10. Unico partner commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2026

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
6	VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO E DELLE INIZIATIVE MULTIMEDIALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' ADDESTRATIVE/PROMOZIONALI DI UNITA' DELL'ESERCITO	<ul style="list-style-type: none"> • AMMODERNAMENTO MATERIALI E SERVIZI LEGATI AL PATRIMONIO CINEFOTOGRAFICO DELL'ESERCITO • ACQUISIZIONE / LAVORAZIONE DI IMMAGINI VIDEO AVID • REALIZZAZIONE DI FOTO E/O FILMATI • ATTIVITA' A CARATTERE ADDESTRATIVO/PROMOZIONALE DI UNITA' DELL'ESERCITO (OVE POSSIBILE) <p>(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2026)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR¹¹ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - citazione dello <i>sponsor</i> nei crediti delle produzioni foto-audiovisive; - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato; - eventuale veicolazione sul sito intranet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, pubblicandone altresì il logo/stemma; - una o più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate agli acquisti/consumi dei dipendenti di F.A.; - presenza di troupe media dello sponsor ad eventi/attività dell'Esercito (ove possibile anche addestrative) e possibilità di condivisione materiali multimediali realizzati da personale dell'Esercito; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva¹²: da € 15.001 ad € 150.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

11. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

12. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2026

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
7	ATTIVITA' FORMATIVE E SKILL LABS	<ul style="list-style-type: none"> • CORSI E WORKSHOP ORGANIZZATE DA ARTICOLAZIONI FORMATIVE MILITARI • CORSI E WORKSHOP EFFETTUATI DA STRUTTURE FORMATIVE ESTERNE ALL'AD • SKILL LABS EFFETTUATI SIA DA STRUTTURE FORMATIVE MILITARI CHE DA ESTERNE ALL'AD <p>(PERIODO DI RIFERIMENTO: GEN-DIC 2026)</p>	<p>POSSIBILI OPZIONI DI VISIBILITÀ CHE LO SPONSEE POTRA' GARANTIRE ALLO SPONSOR¹³ (PRESTAZIONE):</p> <ul style="list-style-type: none"> - citazione dello <i>sponsor</i> nei crediti di eventuali materiali visual organizzati per le attività formative; - presenza del marchio dello <i>sponsor</i> nel materiale informativo realizzato per proporre i corsi; - eventuale veicolazione sul sito intranet dell'Esercito di un annuncio sul contributo dello <i>sponsor</i>, pubblicandone altresì il logo/stemma; - una o più citazioni pubblicitarie che richiamino lo <i>sponsor</i> nell'ambito di eventuale evento di inaugurazione/presentazione delle iniziative; - <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; - stipula di convenzioni con <i>sponsor</i> riservate ai dipendenti di F.A.; - ogni altra possibile forma di visibilità a favore <i>sponsor</i>. 	<p>Importo orientativo di compartecipazione con sponsorizzazione tecnica: da € 5.000 ad € 15.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva¹⁴: da € 15.001 ad € 50.000 (in funzione della quota esatta di partecipazione saranno concordate differenti prestazioni / controprestazioni)</p>

13. L'elenco delle esatte prestazioni di visibilità, saranno definite in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

14. Unico *partner* commerciale per l'intero evento ovvero *main sponsor* con eventuale presenza di sponsor minori con basso livello di visibilità.

ELENCO DELLE INIZIATIVE DELL'ESERCITO PER SPONSORIZZAZIONI IN DENARO PER L'ANNO 2026

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IMPORTO SPONSORIZZAZIONE, GRADO PARTECIPAZIONE
---	-----------	---------	---------------------	--

Nel caso in cui una stessa società si impegni a sponsorizzare attività per un importo complessivo di almeno € 40.000, nel rispetto del valore economico della visibilità offerta rispetto all'importo di sponsorizzazione, saranno studiati pacchetti di visibilità che prevedano una presenza generale alle maggiori iniziative dell'Esercito per il 2026.