

GARA EUROPEA, A PROCEDURA APERTA, PER L’AFFIDAMENTO DI UN CONTRATTO DI CONCESSIONE MEDIANTE PARTENARIATO PUBBLICO-PRIVATO AVENTE AD OGGETTO L’IDEAZIONE, LA REALIZZAZIONE, LA GESTIONE, L’ALLESTIMENTO, IL DISALLESTIMENTO, IL TRASPORTO E LE ANNESSE SPONSORIZZAZIONI DEL “VILLAGGIO ITALIA” NELL’AMBITO DELLA CAMPAGNA NAVALE DELLA NAVE AMERIGO VESPUCCI 2023-2025. CIG B0461D87FA

QUESITI DI GARA

- 1) **E’ consentita la vendita di f&b di eccellenze italiane?**
Risposta: Sì, Vedasi il paragrafo 4 dell’Allegato 3 – sub 1 PFTE.
- 2) **È potenzialmente consentito avere come sponsor aziende non italiane?**
Risposta: Da valutare secondo i limiti indicati il paragrafo 3.1, ultimo capoverso del disciplinare di gara.
- 3) **Si possono vendere *naming rights* del Villaggio;**
Risposta: Sì, compatibilmente con i limiti indicati nel paragrafo 3.1, ultimo capoverso, del disciplinare di gara.
- 4) **Esistono categorie merceologiche bloccate per sponsorizzazioni?**
Risposta: Non sono tassativamente previste, occorre tener conto di quanto indicato nel paragrafo 3.1, ultimo capoverso, del disciplinare di gara.
- 5) **Esiste un format visibilità da poter proporre agli sponsor, tenendo conto il contenuto istituzionale dell’evento?**
Risposta: No, dovrà essere redatto con l’operatore economico aggiudicatario in fase di esecuzione contrattuale.
- 6) **È possibile raccogliere sponsor solo tappe singole sulla base di puntuali interessi di business? Sia che si tratti di sponsor italiani che stranieri (se possibile vedi domanda precedente).**
Risposta: Sì, fermo restando quanto indicato nel paragrafo 3.1, ultimo capoverso, del disciplinare di gara.
- 7) **Le aree per ogni porto sono già state definite? Se sì, possono essere condivisi i dwg?**
Risposta: No, sono in fase di individuazione.
- 8) **Le conferenze stampa quando/dove si pensa di realizzarle per ogni tappa? All’interno del Villaggio Italia e del periodo di evento?**
Risposta: Sicuramente saranno effettuate conferenze stampa all’interno del Villaggio con modalità e tempi da definirsi in fase di esecuzione contrattuale.
- 9) **Ci sono dei momenti/attività “mandatory” da doversi prevedere per ogni tappa?**
Risposta: Sì, saranno definite in fase di esecuzione contrattuale in relazione al contesto di ciascuna tappa.
- 10) **In riferimento al numero di cene da prevedere chiediamo quante cene per 250 persone conteggiare per tappa.**
Risposta: Non è fissato un limite, il palinsesto di ciascuna tappa verrà elaborato con l’aggiudicatario anche sulla base dell’offerta.

11) Quali sono i KPIs di valutazione del progetto e/o delle singole tappe? (numero di partecipanti, media coverage, lead generation etc).

Risposta: Sono i KPI tipici dell'organizzazione e gestione di un evento, verranno puntualizzati in sede di contrattualizzazione anche con la collaborazione dell'aggiudicatario e della prassi di settore (vedasi art. 12 bozza di Convenzione – Allegato 3 – sub 3).

12) Rientra all'interno del progetto anche lo sviluppo creativo dei materiali di comunicazione necessari alla promozione del Villaggio?

Risposta: Sì, è previsto nella griglia di valutazione di cui al paragrafo 17.1 del disciplinare di gara.

13) Rientra all'interno del progetto lo sviluppo di un Brand Book nel quale inserire elementi grafici, ma anche indicazioni circa il TOV, Brand Values, Purpose utili per la gestione – ad esempio – dei canali social?

Risposta: La valutazione rientra nell'item 10 della griglia del paragrafo 17.1 del disciplinare di gara.

14) Con "creazione di pagine ed account social dedicati" si intende anche la loro gestione quotidiana?

Risposta: Sì.

15) È necessaria l'attività di Customer Care con la gestione, ad esempio, di un numero verde o di una mail info@xxxx.xx

Risposta: Trattasi di elementi attinenti all'offerta tecnica (vedasi Item 10 e 11 della griglia di valutazione del paragrafo 17.1 del disciplinare di gara).