

Via Flaminia, 335 – 00196 – Roma

Avviso pubblico per la raccolta di sponsorizzazioni inerenti alla Mostra itinerante sulle Stragi Nazifasciste nella Guerra di Liberazione - 1943-1945.

SI RENDE NOTO

che Difesa Servizi S.p.A, società *in house* del Ministero della Difesa, in esecuzione della Determina n. 22 del 28/01/2022 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione della Mostra Itinerante sulle Stragi Nazifasciste nella Guerra di Liberazione - 1943-1945 (d'ora in avanti "Mostra") nel periodo aprile 2022 a gennaio 2023 presso le città di La Spezia, Firenze, Bologna, Milano, Napoli e Roma, unitamente a una città della Germania in corso di individuazione con le Autorità Tedesche.

Le proposte economiche formulate saranno esaminate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso, inoltre:

- non è in alcun modo vincolante per Difesa Servizi S.p.A.;
- è preordinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento degli Eventi in qualità di Sponsor.

1. OGGETTO

Le sponsorizzazioni:

- sono finalizzate all'organizzazione della Mostra in oggetto connessa alle attività istituzionali dello Stato Maggiore della Difesa (SMD), programmate per l'anno 2022/2023;
- sono operativamente finalizzate al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita della Mostra;
- assicureranno visibilità per lo Sponsor attraverso la diffusione del relativo nome/logo/marchio/segno distintivo.

Lo Stato Maggiore della Difesa potrà consentire la presenza di più Sponsor nell'ambito della Mostra nelle diverse sedi, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno Sponsor sugli strumenti comunicativi che saranno a tal fine predisposti.

2. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici di cui all'art. 45 del D. lgs. n. 50/2016 quali imprese, anche individuali, società ed associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. lgs. N. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con lo Stato Maggiore della Difesa alla realizzazione della Mostra.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica).

Difesa Servizi S.p.A., di concerto con lo SMD, si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal proponente e di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute:

- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale della Difesa;
- in contrasto con gli indirizzi dello SMD e potenzialmente pregiudizievoli o dannosi per l'immagine e per le iniziative delle Forze Armate;
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte al tema degli Eventi.

Sono escluse e quindi non verranno prese in considerazione - ad insindacabile giudizio di Difesa Servizi S.p.A. - le sponsorizzazioni:

- per le quali si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività della Forza Armata e quella dello sponsor;
- per le quali si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative dello SMD;
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali dello SMD;
- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi - incluse espressioni discriminatorie, di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- aventi contenuti di odio o violenza, o tese a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali degli Eventi;
- aventi finalità in contrasto con motivi di opportunità anche contingente.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente paragrafo, Difesa Servizi S.p.A., di concerto con lo SMD, decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

Lo schema in **Allegato 1** ("prospetto delle prestazioni dello sponsee") riporta la Categoria, l'oggetto e le prestazioni dello sponsee in relazione alle fasce di importi di sponsorizzazione.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, per mezzo di SMD in qualità di Soggetto esecutore, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito degli Eventi di cui all'oggetto.

I rapporti tra Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, e lo sponsor, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si proporranno come sponsor, formalizzato il rapporto contrattuale, avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione dello SMD ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre, sarà tenuto:

- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi dell'Amministrazione Difesa ed in assenza di pregiudizio o danno dell'immagine di Difesa Servizi S.p.A. e delle Forze Armate;
- a non creare alcuna forma di conflitto di interesse;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento delle imposte, eventuali canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- a non utilizzare, in nessun caso, l'immagine e/i loghi e la denominazione delle Forze Armate o di Difesa Servizi S.p.A. per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Rimane fermo che Difesa Servizi S.p.A. unitamente allo SMD detengono la titolarità di tutti i diritti degli Eventi.

Al contempo, si evidenzia che:

- è consentita la presenza di più sponsor;
- potrà essere consentita la cessione temporanea di spazi da destinare all'affissione di messaggi pubblicitari, da realizzarsi su estensioni e/o strutture dedicate, purché l'utilizzo degli stessi sia strettamente strumentale a consentire le prestazioni, sia quelle effettuate dall'Amministrazione Difesa che quelle effettuate da soggetti terzi.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, Difesa Servizi S.p.A., mediante le attività dello SMD inerenti all'organizzazione della Mostra, garantisce, tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione ed a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) la caratterizzazione degli spazi, in proporzione al contributo definito, sul luogo degli Eventi, mediante l'esposizione del proprio marchio con modalità che saranno valutate in base al *layout* che assumerà ogni singola tappa. La necessità di garantire la sicurezza e la tutela dell'ordine pubblico permetterà una configurazione definitiva solo a ridosso di ogni singolo stage;
- b) la possibilità, previo assenso dello SMD, di utilizzare la qualifica di sponsor, limitatamente al periodo di vigenza del contratto di sponsorizzazione, nelle proprie campagne di comunicazione.

Si specifica che le suindicate condizioni potrebbero non trovare applicazione, in tutto o in parte, a seconda degli sviluppi dell'attuale emergenza pandemica.

Difesa Servizi S.p.A. si riserva, fin da ora, di definire la visibilità che sarà offerta allo *sponsor* secondo un criterio di proporzionalità e parità di trattamento.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta, che dovrà:

- essere compilata, in carta semplice, secondo il modulo in **allegato 2** (tenendo presente quanto esposto nell'allegato 1), sottoscritta dal soggetto interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Difesa Servizi S.p.A.; La formulazione della proposta di sponsorizzazione implica l'accettazione incondizionata delle prescrizioni contenute nello schema generale di contratto posto in allegato 6.
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio del soggetto interessato, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico, non pervenga all'indirizzo di destinazione sotto indicato, a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "*Sponsorizzazione per Mostra itinerante sulle Stragi Nazifasciste nella Guerra di Liberazione*", da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi difesaservizispa@legalmail.it.

8. DOCUMENTAZIONE

All'interno del plico informatico dovranno essere tassativamente sottoscritti e trasmessi, i seguenti documenti:

- a) **DGUE, compilato a cura dell'operatore economico nelle parti previste (allegato 3)** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- b) **patto di integrità** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 4** e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- c) **autodichiarazione relativa al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 5** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;

Le proposte dovranno essere presentate entro la fine dell'ultimo evento connesso alle mostre oggetto della procedura.

Eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione pervenute successivamente potranno essere recepite:

- compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione dello SMD;
- escludendo la possibilità di incidere sugli ambiti riservati allo/agli *sponsor* acquisiti in base alla precedente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Difesa Servizi S.p.A., di concerto con lo Stato Maggiore della Difesa, procederà all'esame delle proposte prevenute, valutando la pertinenza rispetto alle finalità di esplicitate nel presente avviso.

Difesa Servizi S.p.A., ove l'iniziativa sia di interesse, potrà procedere ad accettarla nei modi e nelle forme proposte o eventualmente a negoziarne le condizioni.

In ogni caso le proposte non sono da considerarsi vincolanti per Difesa Servizi S.p.A.

L'offerta economica relativa alla sponsorizzazione è libera e in relazione all'ammontare della stessa, partendo da quella più elevata, verrà individuato il livello di visibilità e di presenza del logo o marchio o messaggio promozionale annesso nell'ambito dell'evento per cui si procede alla raccolta.

Il rapporto di sponsorizzazione potrà essere formalizzato mediante contratto ovvero scambio di lettere.

10. ALTRE INFORMAZIONI

Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

Informativa sulla privacy

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di Difesa Servizi che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse in ossequio al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati ("Regolamento generale sulla protezione dei dati" o "GDPR").

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

Difesa Servizi sottoporà a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

Informazioni complementari

Responsabile del procedimento: Direttore Generale di Difesa Servizi S.p.A.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: difesaservizispa@legalmail.it

Pubblicità

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 - Prospetto delle prestazioni dello *Sponsee*;

Allegato 2 - Modello di proposta;

Allegato 3 - DGUE – formulario relativo alle autodichiarazioni (cause di esclusione);

Allegato 4 - Patto di integrità;

Allegato 5 - Autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione;

Allegato 6 – Condizioni generali del contratto.

sarà pubblicato sul sito istituzionale della Società www.difesaservizi.it.

Roma, _____

L'Amministratore delegato
(Avv. Fausto Recchia)