

Avviso esplorativo di mercato per la raccolta di domande di partecipazione per il successivo espletamento di una procedura competitiva finalizzata all'affidamento della licenza d'uso e di sfruttamento commerciale del Brand "Zona Militare Club", in regime di esclusiva per la classe merceologica 38 e, in regime non di esclusiva per la classe merceologica 35, ai fini della realizzazione e gestione di una Piattaforma TV/OTT dedicata al mondo della difesa (ZMC+)

Difesa Servizi S.p.A., Società *in house* del Ministero della Difesa, intende procedere ad un'indagine esplorativa per l'acquisizione di "domande di partecipazione" (FASE I) inerenti alla partecipazione ad una successiva procedura competitiva (FASE II) finalizzata all'affidamento, mediante contratto attivo, della concessione in licenza, in regime di esclusiva, del Brand "Zona Militare Club" per la classe merceologica 38, nonché in regime non di esclusiva per la classe merceologica 35, ai fini della realizzazione, messa in esercizio, gestione, sviluppo editoriale, tecnologico e commerciale di una Piattaforma televisiva OTT dedicata al mondo della Difesa, identificata con il segno "ZMC+".

1. PREMESSE

- Difesa Servizi S.p.A. è titolare della valorizzazione e gestione dei Marchi e dei Brand delle Forze Armate e degli ulteriori segni distintivi affidati alla Società ai sensi della normativa vigente;
- le denominazioni, gli stemmi, gli emblemi e gli altri segni distintivi delle Forze Armate sono tutelati dall'articolo 300, comma 4, del decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 66 e dal decreto del Ministro della Difesa 25 luglio 2012, n. 162;
- Difesa Servizi S.p.A. è titolare del Marchio "Zona Militare Club", quale Brand finalizzato alla promozione e valorizzazione dei Marchi delle Forze Armate;
- Difesa Servizi S.p.A. ha ricevuto, ai sensi dell'art. 300 del D.lgs. n. 66 del 2010, una specifica proposta commerciale da parte di un operatore economico di settore finalizzata alla valorizzazione del Brand "Zona Militare Club", per la classe merceologica 38 della Classificazione di Nizza, in esclusiva, nonché per la classe merceologica 35 della Classificazione di Nizza, non in esclusiva;
- La proposta riguarda la realizzazione e gestione di una Piattaforma digitale TV/OTT (*over-The-Top*) tematica dedicata al mondo della Difesa con segno distintivo "ZMC+";
- con determina dell'Amministratore Delegato n. 128 del 10.04.2026, Difesa Servizi S.p.A. ha disposto l'avvio della presente procedura volta, in una prima fase ("FASE I"), a informare il mercato dell'avvenuta ricezione della proposta sopra indicata e a raccogliere eventuali domande di partecipazione da parte di altri operatori economici potenzialmente interessati a competere nel medesimo perimetro tecnico-economico;
- la presente procedura ha ad oggetto l'affidamento di un contratto attivo e pertanto è soggetta alla disciplina del R.D. n. 2440 del 1923, del R.D. n. 827 del 1924, ai principi generali applicabili ai

contratti attivi, nonché alla normativa speciale di cui all'art. 300 del D.lgs. n. 66 del 2010 e, per quanto compatibile, ai principi del D.lgs. n. 36 del 2023;

- In data 5/3/2026 è entrato in vigore il Decreto del Ministero della Difesa 11 novembre 2025, n. 223 Regolamento recante individuazione delle denominazioni, degli stemmi, degli emblemi e degli altri segni distintivi delle Forze armate, compresa l'Arma dei carabinieri, in uso esclusivo al Ministero della Difesa, ai sensi dell'articolo 300, comma 4, del decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 66;
- gli operatori economici in possesso dei requisiti di cui al successivo paragrafo 5, che avranno validamente presentato domanda di partecipazione, saranno invitati, unitamente all'operatore economico proponente, a presentare offerta in una successiva fase competitiva ("FASE II");
- con il presente avviso si intendono acquisire eventuali domande di partecipazione da parte di operatori economici specializzati nella progettazione, realizzazione, gestione e monetizzazione di piattaforme digitali, OTT, televisive o audiovisive, nonché nello sviluppo editoriale e pubblicitario di progetti media complessi.

Tanto premesso,

Difesa Servizi S.p.A. informa il mercato di aver ricevuto una proposta commerciale avente ad oggetto la concessione, in regime di esclusiva, della licenza d'uso e sfruttamento commerciale del Brand "Zona Militare Club", per la classe merceologica 38, e, in regime non di esclusiva per la classe merceologica 35, ai fini della realizzazione, messa in esercizio, gestione, sviluppo editoriale, tecnologico e commerciale di una Piattaforma televisiva OTT dedicata al mondo della Difesa, identificata con il segno "ZMC+"

Di seguito si indicano sinteticamente le caratteristiche principali della proposta ricevuta:

- progettazione, realizzazione, sviluppo tecnologico, gestione operativa, aggiornamento, manutenzione e monetizzazione della Piattaforma interamente a carico del soggetto privato affidatario, senza oneri di investimento diretto a carico della Difesa;
- concessione non in esclusiva della licenza d'uso e sfruttamento commerciale del Brand per la classe merceologica 35 (pubblicità e marketing);
- concessione in esclusiva della licenza d'uso e sfruttamento commerciale del Brand per la classe merceologica 38 (servizi legati alle Telecomunicazioni);
- evoluzione del Brand "Zona Militare Club" in "ZMC+", quale segno identificativo della Piattaforma TV/OTT;
- realizzazione di una Piattaforma fruibile su connected TV, web, desktop e mobile, con contenuti live e on demand;
- modelli di monetizzazione basati su abbonamenti, pubblicità, sponsorizzazioni e ulteriori servizi digitali coerenti con il Progetto;
- apposita scontistica e agevolazioni dedicate al mondo della Difesa;

- sviluppo editoriale della Piattaforma mediante contenuti originali, post-produzioni, valorizzazione di materiali già esistenti, dirette ed eventi live, nel rispetto dei valori, dell'immagine e delle esigenze istituzionali della Difesa;
- durata minima del Progetto pari a 3 (tre) anni, con rinnovo automatico per ulteriori 3 (tre) anni, salva diversa determinazione che sarà definita negli atti della successiva FASE II;
- riconoscimento a favore di Difesa Servizi S.p.A. di un canone annuo fisso minimo pari a Euro 20.000,00, oltre a eventuali ulteriori componenti variabili/royalties secondo il modello economico che sarà posto a base del confronto competitivo nella FASE II;
- assunzione in capo all'operatore economico di ogni rischio industriale, operativo, tecnologico, editoriale e commerciale connesso allo sviluppo e alla gestione dell'iniziativa, senza oneri di investimento diretto a carico della Difesa.

Le condizioni sopra indicate rappresentano il perimetro minimo di riferimento entro il quale gli operatori economici interessati dovranno valutare, in modo consapevole, la presentazione della domanda di partecipazione al presente avviso (FASE I) e, in caso di ammissione, la successiva partecipazione alla FASE II.

2. DEFINIZIONI

Per “*Società*” si intende Difesa Servizi S.p.A.

Per “*Licenziatario*” si intende il soggetto affidatario della licenza in esclusiva relativa all'uso e allo sfruttamento commerciale del Brand “Zona Militare Club”, classe merceologica 38 (esclusiva) e classe merceologica 35 (non esclusiva), per il Progetto “ZMC+”.

Per “*Brand*” si intende il segno distintivo “Zona Militare Club”, di titolarità/gestione di Difesa Servizi S.p.A., oggetto della valorizzazione di cui al presente avviso, e finalizzato alla promozione e valorizzazione dei marchi delle Forze Armate.

Per “*Marchi*” si intendono le denominazioni, gli stemmi, gli emblemi, e gli altri segni distintivi delle Forze Armate.

Per “*Piattaforma*” si intende la Piattaforma televisiva e digitale, accessibile mediante reti internet e dispositivi connessi, destinata alla diffusione di contenuti audiovisivi live e on demand su temi del mondo della Difesa, identificata dal segno “ZMC+”.

Per “*Classe 38*” si intende la classe merceologica della Classificazione di Nizza (tredicesima edizione del 01.01.2026) riferita ai servizi di telecomunicazione, diffusione e trasmissione di contenuti, nella quale ricade la Piattaforma.

Per “*Classe 35*” si intende la classe merceologica della Classificazione di Nizza (tredicesima edizione del 01.01.2026) riferita ai servizi di ideazione di campagne pubblicitarie, diffusione di materiale promozionale e servizi di pubbliche relazioni, nell'ambito della Piattaforma.

Per “*Progetto*” si intende l'ideazione, sviluppo, realizzazione, gestione e monetizzazione della Piattaforma.

Per “*Canone*” si intende il corrispettivo fisso annuale dovuto a Difesa Servizi S.p.A.

Per “*Royalty*” si intende la componente variabile del corrispettivo dovuta a Difesa Servizi S.p.A. secondo quanto sarà definito negli atti di gara della FASE II.

3. ENTE AGGIUDICATORE

Difesa Servizi S.p.A.

Indirizzo postale: Via Flaminia, 335 - 00196 Roma

Telefono: +39 06 469168203/4

Posta elettronica certificata: protocollo@pec.difesaservizi.it

Profilo del committente: www.difesaservizi.it

3. AMBITO TERRITORIALE DELLA LICENZA

Nazionale e internazionale, nei limiti della registrazione, tutela e concreta utilizzabilità del Brand e nel rispetto della disciplina che sarà definita in sede di successiva procedura competitiva e di stipula contrattuale.

4. OGGETTO

Il presente avviso è volto a selezionare operatori economici specializzati di settore che, a seguito di domanda di partecipazione e in possesso delle caratteristiche richieste (FASE I), potranno essere invitati a presentare offerta in una successiva fase competitiva (FASE II) per l’affidamento, mediante contratto attivo, della concessione in licenza del Brand “Zona Militare Club”, classe merceologica 38 (regime di esclusiva) e classe merceologica 35 (regime di non esclusiva).

L’iniziativa mira alla realizzazione e gestione del Progetto della Piattaforma TV/OTT dedicata al mondo della Difesa e distinta come “ZMC+”, per la durata minima di 3 (tre) anni, con rinnovo automatico per ulteriori 3 (tre) anni, in un’ottica più ampia di valorizzazione dei Marchi delle Forze Armate e di promozione della cultura della Difesa.

L’affidamento riguarderà, in via principale e non esaustiva:

- la progettazione e realizzazione della Piattaforma;
- la gestione tecnica, operativa, sistemistica e manutentiva della Piattaforma;
- lo sviluppo editoriale, audiovisivo e di palinsesto;
- la valorizzazione, organizzazione, post-produzione e pubblicazione di contenuti coerenti con il mondo Difesa;
- la gestione degli abbonamenti e delle utenze, la raccolta pubblicitaria, la gestione delle sponsorizzazioni e delle ulteriori linee di monetizzazione consentite;
- l’eventuale integrazione con strumenti di autenticazione, e-commerce, analytics, advertising, DRM, CDN e sistemi di supporto, ove pertinenti e compatibili con l’assetto del Progetto;

- l'utilizzo del Brand in coerenza con l'immagine, i valori, le finalità istituzionali e le indicazioni di Difesa Servizi S.p.A.

Si specifica che le condizioni tecnico-economiche richiamate in via generale nel presente avviso sono tratte dal perimetro della proposta già ricevuta e approvata da Difesa Servizi S.p.A. e costituiscono il quadro minimo di riferimento per il successivo confronto competitivo.

5. SOGGETTI, REQUISITI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi al presente avviso pubblico (FASE I) gli operatori economici di cui all'art. 65 del D.lgs. n. 36 del 2023, ove compatibile con la natura del contratto attivo, che attestino:

- a) l'insussistenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. n. 36 del 2023 mediante modello DGUE;
- b) l'iscrizione nel Registro delle Imprese per attività economiche coerenti con l'oggetto dell'affidamento;
- c) il possesso di adeguato curriculum aziendale dal quale emergano esperienze qualificate nella progettazione, realizzazione, gestione, distribuzione o monetizzazione di piattaforme OTT, media digitali, servizi audiovisivi, canali televisivi, sistemi di streaming, contenuti editoriali, advertising digitale o servizi tecnologici affini;
- d) il possesso di capacità tecniche, organizzative e professionali idonee a garantire lo sviluppo del Progetto sotto il profilo tecnologico, editoriale, commerciale e operativo;
- e) il possesso di adeguata solidità economico-finanziaria, da documentarsi nei modi che saranno indicati dalla Società nella FASE II;

In particolare, l'operatore economico dovrà dichiarare, mediante la documentazione di cui al successivo paragrafo 7, di possedere requisiti di esperienza e affidabilità coerenti con il livello di complessità del Progetto, con specifico riferimento, a titolo esemplificativo:

- alla capacità di sviluppare e gestire ecosistemi digitali multi-device;
- alla capacità di realizzare, acquisire, organizzare o valorizzare contenuti audiovisivi ed editoriali;
- alla capacità di attivare modelli di business basati su abbonamenti, advertising, sponsorizzazioni o altre forme di monetizzazione digitale;
- alla disponibilità di strutture, competenze e partner idonei per assicurare continuità di servizio, manutenzione, analytics, qualità di fruizione, supporto e sicurezza della Piattaforma.

I soggetti con sede in altri Stati sono ammessi a partecipare alle condizioni e con le modalità previste dalla normativa vigente, mediante produzione di documentazione equipollente secondo l'ordinamento del Paese di appartenenza.

È fatto divieto di partecipare in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario, ovvero di partecipare in forma individuale qualora si partecipi anche in forma associata, pena esclusione delle relative domande.

Ai sensi dell'art. 95 del D.lgs. n. 36 del 2023, è fatto divieto di partecipare alla medesima procedura ai concorrenti che si trovino fra di loro in una situazione di controllo di cui all'art. 2359 c.c. o in altra relazione, anche di fatto, tale da comportare l'imputabilità delle offerte ad un unico centro decisionale.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati ad essere invitati alla successiva fase competitiva (FASE II) hanno facoltà di manifestare il proprio interesse esclusivamente mediante domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana e sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da procuratore munito dei necessari poteri, che dovrà pervenire entro il termine perentorio delle ore 12:00 del giorno 18.05.2026, a mezzo PEC aziendale all'indirizzo protocollo@pec.difesaservizi.it.

Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: “*Avviso esplorativo di mercato - domanda di partecipazione - Piattaforma ZMC+*”.

Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione faranno fede la data e l'orario risultanti dal sistema di posta elettronica certificata. Non saranno prese in considerazione domande pervenute oltre il termine indicato ovvero in formato illeggibile, non apribile o danneggiato.

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. nel caso in cui, per qualsiasi motivo, la domanda non pervenga entro il termine stabilito.

7. CONTENUTO DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà contenere, a pena di esclusione:

- a) modello DGUE** (redatto secondo il facsimile modello in allegato 1), debitamente compilato e sottoscritto digitalmente;
- b) domanda di partecipazione** (redatta secondo il facsimile modello in allegato 2) sottoscritta digitalmente;
- c) presentazione aziendale** nella quale l'operatore economico illustri in modo compiuto:
 - ✓ l'ambito dell'attività aziendale, la struttura organizzativa e il posizionamento sul mercato;
 - ✓ le principali esperienze maturate in progetti analoghi o affini;
 - ✓ le competenze tecnologiche, editoriali, di distribuzione, monetizzazione e supporto operativo;
 - ✓ i principali dati economico-finanziari e dimensionali ritenuti utili a comprovare la capacità di sostenere il Progetto;
 - ✓ la rete di partner tecnologici, commerciali o di produzione eventualmente impiegabile ai fini dell'iniziativa;

Si specifica che l'operatore economico interessato non dovrà formulare in questa fase una offerta tecnica o economica vincolante, ma esclusivamente manifestare il proprio interesse ad essere invitato alla successiva FASE II.

8. FASE I - VALUTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Difesa Servizi S.p.A. valuterà, in seduta riservata, le domande di partecipazione validamente pervenute e procederà ad invitare alla successiva fase della procedura (FASE II) gli operatori economici idonei rispetto alle caratteristiche e ai requisiti ricercati con il presente avviso.

La Società si riserva di richiedere chiarimenti, integrazioni documentali e precisazioni in ordine alla documentazione prodotta, ove necessario ai fini istruttori.

In assenza di domande di partecipazione, ovvero in assenza di domande idonee, Difesa Servizi S.p.A. si riserva di procedere alla definizione del rapporto con l'operatore economico che ha presentato la proposta già ricevuta, nel rispetto della normativa di riferimento e degli atti interni adottati.

9. FASE II – PROCEDURA COMPETITIVA AD INVITI

Al termine della FASE I, Difesa Servizi S.p.A. invierà agli operatori economici ammessi una lettera di invito recante le modalità di presentazione dell'offerta e gli ulteriori elementi tecnico-economici della procedura competitiva (FASE II).

La procedura (FASE II) sarà aggiudicata secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base dei parametri tecnico-economici che saranno specificati nella lettera di invito. A titolo meramente indicativo, potranno essere oggetto di valutazione:

- la qualità e sostenibilità del Progetto editoriale e tecnologico;
- la capacità di sviluppo del Brand e di posizionamento della Piattaforma;
- la qualità dell'architettura tecnica, della user experience, dei sistemi di distribuzione e dei livelli di servizio;
- la capacità di generare e valorizzare contenuti coerenti con la natura istituzionale dell'iniziativa;
- la qualità del modello di business, delle linee di monetizzazione e delle politiche commerciali;
- le *royalties* variabili sulla base del fatturato prodotto.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), i dati personali raccolti con il presente avviso saranno trattati da Difesa Servizi S.p.A. esclusivamente per finalità connesse all'espletamento della presente procedura e agli adempimenti conseguenti, nel rispetto della normativa vigente.

Il trattamento avverrà con strumenti idonei a garantire sicurezza e riservatezza dei dati. I dati potranno essere comunicati ai soggetti autorizzati al trattamento nonché ai soggetti cui la comunicazione sia dovuta per legge o per esigenze strettamente connesse alla procedura.

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi S.p.A.

L'accesso agli atti sarà disciplinato secondo la normativa vigente, avuto riguardo alla natura della procedura, alle esigenze di tutela della riservatezza commerciale e industriale e alla presenza di eventuali segreti tecnici o commerciali.

11. ALTRE INFORMAZIONI

11.1 Procura

Nel caso in cui la documentazione venga sottoscritta da un procuratore, dovrà essere prodotta copia conforme del relativo atto di procura.

11.2 Richieste di chiarimenti

Eventuali richieste di chiarimento sul presente avviso potranno essere inoltrate esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo protocollo@pec.difesaservizi.it entro il termine di sei (6) giorni antecedenti la scadenza fissata per la presentazione delle domande di partecipazione. Le risposte saranno pubblicate sul sito internet della Società in forma compatibile con i principi di trasparenza e parità di trattamento.

11.3 Pubblicazione

Il presente avviso e la relativa documentazione saranno pubblicati sul sito internet della Società, www.difesaservizi.it e, per estratto, sulla Gazzetta ufficiale della Repubblica Italiana.

11.4 Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è individuato nel Capo Divisione Brand & Media pro tempore di Difesa Servizi S.p.A., salva diversa indicazione negli atti societari.

11.5 Facoltà di interruzione della procedura

Difesa Servizi S.p.A. si riserva la facoltà di interrompere, sospendere, modificare o annullare, in qualsiasi momento, il procedimento avviato per ragioni di propria esclusiva competenza o di interesse istituzionale, senza che i soggetti partecipanti possano vantare pretese, indennizzi o risarcimenti di sorta.

11.6 Allegati:

- 1) Modello DGUE;
- 2) Modello di domanda di partecipazione.

l'Amministratore Delegato

Dott. Luca Andreoli