



Avviso pubblico per la raccolta di sponsorizzazioni inerenti a eventi, cerimonie, iniziative editoriali, pubblicistiche ed attività di comunicazione istituzionale dell'Esercito Italiano nell'anno 2022.

SI RENDE NOTO

che Difesa Servizi S.p.A, società *in house* del Ministero della Difesa, in esecuzione della Determina n.51 del 8 marzo 2022 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni al fine di reperire risorse economiche da destinare all'organizzazione di eventi, cerimonie, iniziative editoriali, pubblicistiche ed attività di comunicazione istituzionale dell'Esercito Italiano (SME) nell'anno 2022 (d'ora in avanti "Eventi"), elencate nel documento in allegato 1 al presente avviso.

Le proposte economiche formulate saranno esaminate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità. Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso, inoltre:

- non è in alcun modo vincolante per Difesa Servizi S.p.A.;
- è preordinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento degli Eventi in qualità di Sponsor.

1. OGGETTO

Le sponsorizzazioni:

- sono finalizzate alla realizzazione di Eventi a rilevanza nazionale connessi alle attività istituzionali dello Stato Maggiore dell'Esercito, programmati per l'anno 2022;
- sono operativamente finalizzate al contenimento della spesa pubblica, oltre ad assicurare la migliore riuscita degli Eventi;
- assicureranno visibilità per lo sponsor attraverso la diffusione del relativo nome/logo/marchio/segno distintivo.

Lo SME potrà consentire la presenza di più sponsor nell'ambito degli Eventi, assicurando la contemporanea presenza del logo/marchio/nome di ciascuno sponsor sugli strumenti comunicativi che verranno all'uopo predisposti.

2. DESTINATARI

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare il proprio interesse sono enti pubblici e privati, operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 quali imprese, anche individuali, società e associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con lo SME, concorrendo alla realizzazione degli Eventi previsti per l'anno 2022.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

La ricerca è rivolta a raccogliere, sul mercato, sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica).

Difesa Servizi S.p.A., di concerto con lo SME, si riserva la facoltà di valutare in ogni tempo la fattibilità della sponsorizzazione in relazione alla congruità ed all'appropriatezza delle proposte ricevute nonché alla tipologia e modalità del messaggio pubblicitario proposto dal proponente e di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute:

- incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale dell'Esercito;
- in contrasto con gli indirizzi dello SME e potenzialmente pregiudizievoli o dannosi per l'immagine e per le iniziative della Forza Armata;
- inaccettabili per motivi di interesse pubblico e non adatte al tema degli Eventi.

Sono escluse e quindi non verranno prese in considerazione - ad insindacabile giudizio di Difesa Servizi S.p.A. - le sponsorizzazioni:

- per le quali si ritenga possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività della Forza Armata e quella dello sponsor;
- per le quali si ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno all'immagine o alle iniziative della Forza Armata;
- aventi finalità di natura politica o sindacale ovvero per finalità contrarie ai fini istituzionali della Forza Armata;
- finalizzate a pubblicizzare/propagandare prodotti, loghi, immagini o simboli vietati dalle vigenti disposizioni di legge;
- finalizzate a diffondere messaggi offensivi - incluse espressioni discriminatorie, di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana - aventi contenuti di odio o violenza, o tese a divulgare comportamenti, esperienze ed immagini comunque contrarie all'ordine pubblico e/o al buon costume;
- aventi finalità ritenute in contrasto o non idonee rispetto alle finalità istituzionali degli Eventi;
- aventi finalità in contrasto con motivi di opportunità anche contingente.

Qualora, per sopraggiunti motivi, riconducibili alle cause di esclusione previste nel presente paragrafo, Difesa Servizi S.p.A., di concerto con lo SME, decida di rifiutare una proposta precedentemente accettata, il soggetto proponente non può avanzare alcuna pretesa e richiedere alcun indennizzo o risarcimento.

Lo schema in **Allegato 1** riporta la Categoria, l'oggetto e le prestazioni dello sponsee in relazione alle fasce di importi di sponsorizzazione.

4. PROFILI ECONOMICO-GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, per mezzo della Forza Armata in qualità di Soggetto esecutore, si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (sponsor), a fronte di un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito degli Eventi di cui all'oggetto.

I rapporti tra Difesa Servizi S.p.A., in qualità di *sponsee*, e lo sponsor, relativamente all'oggetto della prestazione, prevedono reciproche obbligazioni dei contraenti, modalità di esecuzione delle prestazioni reciproche e gli impegni generali che saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

I soggetti che si proporranno come sponsor, formalizzato il rapporto contrattuale, avranno come obbligazione principale la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione dello SME ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre, sarà tenuto:

- a dare esecuzione al rapporto di sponsorizzazione in coerenza con gli interessi dell'Amministrazione Difesa ed in assenza di pregiudizio o danno dell'immagine di Difesa Servizi S.p.A. e della Forza Armata;
- a non creare alcuna forma di conflitto di interesse;
- ad assumere tutte le spese relative al pagamento delle imposte, eventuali canoni e corrispettivi previsti da leggi e regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto;
- a non utilizzare, in nessun caso, l'immagine e/i loghi e la denominazione della Forza Armata o di Difesa Servizi S.p.A. per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Rimane fermo che Difesa Servizi S.p.A. unitamente allo SME detengono la titolarità di tutti i diritti degli Eventi.

Al contempo, si evidenzia che:

- è consentita la presenza di ulteriori sponsor;
- potrà essere consentita la cessione temporanea di spazi da destinare all'affissione di messaggi pubblicitari, da realizzarsi su estensioni e/o strutture dedicate, purché l'utilizzo degli stessi sia strettamente strumentale a consentire le prestazioni, sia quelle effettuate dall'Amministrazione Difesa che quelle effettuate da soggetti terzi.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, Difesa Servizi S.p.A., mediante le attività dello SME inerenti all'organizzazione degli Eventi, garantisce, tenendo conto anche dell'entità della sponsorizzazione ed a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) la caratterizzazione degli spazi, in proporzione al contributo definito, sul luogo degli Eventi, mediante l'esposizione del proprio marchio con modalità che saranno valutate in base al *layout* che assumerà ogni singola manifestazione. La necessità di garantire la sicurezza e la tutela dell'ordine pubblico permetterà una configurazione definitiva solo a ridosso di ogni singolo evento;
- b) la visibilità sul sito istituzionale dello SME relativamente alle attività sponsorizzate;
- c) la possibilità, previo assenso dello SME, di utilizzare la qualifica di sponsor, limitatamente al periodo di vigenza del contratto di sponsorizzazione, nelle proprie campagne di comunicazione.

Si specifica che le suindicate condizioni potrebbero non trovare applicazione, in tutto o in parte, a seconda degli sviluppi dell'attuale emergenza pandemica.

Difesa Servizi S.p.A. si riserva, fin da ora, di definire la visibilità che sarà offerta allo *sponsor* secondo un criterio di proporzionalità e parità di trattamento.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta, che dovrà:

- essere compilata, in carta semplice, secondo il modulo in **allegato 2** (tenendo presente quanto esposto nell'allegato 1) e sottoscritta dal soggetto interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Difesa Servizi S.p.A. La formulazione della proposta di sponsorizzazione implica l'accettazione incondizionata delle prescrizioni contenute nello schema generale di contratto posto in allegato 6.;
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio del soggetto interessato, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico informatico, non

pervenga all'indirizzo di destinazione sotto indicato, a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "*Sponsorizzazione per Eventi Esercito 2022*", da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi difesaservizispa@legalmail.it.

8. DOCUMENTAZIONE

All'interno del plico informatico dovranno essere rispettivamente e tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) **DGUE, compilato a cura dell'operatore economico nelle parti previste (allegato 3)** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità
- b) **patto di integrità** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 4** e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità, obbliga la Ditta al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto;
- c) **autodichiarazione relativa al Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 5** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità dichiara di non avere concluso e si impegna a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e di non aver attribuito e si impegna a non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Società nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

Le proposte dovranno essere presentate **entro le ore 16.00 del giorno 31/12/2022**.

Eventuali proposte spontanee di sponsorizzazione pervenute oltre la data di scadenza della presente manifestazione di interesse potranno essere recepite:

- compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione dello SME;
- escludendo la possibilità di incidere sugli ambiti riservati allo/agli *sponsor* acquisiti in base alla precedente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Una Commissione, in seduta riservata, procederà all'esame delle proposte prevenute, valutando la pertinenza rispetto alle finalità di Difesa Servizi S.p.A. e dello Stato Maggiore dell'Esercito esplicitate nel presente avviso.

Difesa Servizi S.p.A., ove l'iniziativa sia di interesse, potrà procedere ad accettarla nei modi e nelle forme proposte o eventualmente a negoziare le condizioni tecniche.

In ogni caso le proposte non sono da considerarsi vincolanti per Difesa Servizi S.p.A.

L'offerta economica relativa alla sponsorizzazione è libera e in relazione all'ammontare della stessa, partendo da quella più elevata, verrà individuato il livello di visibilità e di presenza del logo o marchio o messaggio promozionale annesso nell'ambito dell'evento per cui si procede alla raccolta.

Il rapporto di sponsorizzazione potrà essere formalizzato mediante contratto ovvero scambio di lettere.

10. ALTRE INFORMAZIONI

Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

Informativa sulla privacy

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di Difesa Servizi che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse in ossequio al Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali nonché alla libera circolazione di tali dati ("Regolamento generale sulla protezione dei dati" o "GDPR").

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

Difesa Servizi si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

Informazioni complementari

Responsabile del procedimento: Direttore Generale di Difesa Servizi S.p.A.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: difesaservizispa@legalmail.it

Pubblicità

Il presente avviso pubblico comprensivo dei seguenti allegati:

Allegato 1 - Prospetto delle prestazioni dello *Sponsee*;

Allegato 2 - Modello di proposta;

Allegato 3 - DGUE – formulario relativo alle autodichiarazioni (cause di esclusione);

Allegato 4 - Patto di integrità;

Allegato 5 - Autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione;

Allegato 6 – Condizioni generali del contratto.

sarà pubblicato sul sito istituzionale della Società www.difesaservizi.it.

Roma, _____

L'Amministratore delegato
(Avv. Fausto Recchia)