

AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'ESPLETAMENTO DI UNA PROCEDURA DI GARA RELATIVA ALLA CONCESSIONE D'USO E SFRUTTAMENTO COMMERCIALE DELLE DENOMINAZIONI, STEMMI, EMBLEMI ED ALTRI SEGNI DISTINTIVI DELL'AERONAUTICA MILITARE IN MODALITÀ "ESCLUSIVA"

Difesa Servizi S.p.A., Società in *house* del Ministero della Difesa costituita, ai sensi dell'art. 535 del D.Lgs. 66/2010, ai fini della gestione economica di beni, anche immateriali, e servizi derivanti dalle attività istituzionali della Difesa che non siano direttamente correlate alle attività operative delle Forze Armate, compresa l'Arma dei Carabinieri,

PREMESSO CHE

- Difesa Servizi S.p.A. ha stipulato apposite convenzioni con gli Stati Maggiori di F.A. per la promozione e gestione economica degli stemmi araldici delle predette Forze Armate;
- le denominazioni, stemmi, emblemi e gli altri segni distintivi (detti in seguito marchi) dell'Esercito Italiano, Marina Militare ed Aeronautica Militare sono tutelati dall'articolo 300, comma 4, del decreto legislativo 15 marzo 2010, n. 66 e dal decreto del Ministro della Difesa 25 luglio 2012, n. 162;
- in forza delle suddette convenzioni Difesa Servizi S.p.A. stipula con terzi dei contratti per la concessione in licenza, la valorizzazione e la fatturazione degli introiti relativi ai marchi delle F.A.;
- ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, Difesa Servizi S.p.A. ha ricevuto a valere sui diversi marchi una serie di proposte vincolanti e cauzionate per la concessione delle relative licenze in modalità "esclusiva";
- con determinazione a contrattare n. 9 del 05.02.2018, Difesa Servizi S.p.A. ha attivato una procedura volta in una prima fase ("FASE I") a selezionare soggetti interessati ad offrire condizioni migliorative rispetto a quelle ricevute e, in caso positivo, in una seconda fase ("FASE II") ad avviare una procedura di gara per la concessione delle suddette licenze in esclusiva a cui saranno invitati i soggetti ammessi a seguito della "FASE I" ed i soggetti che hanno presentato le suddette proposte vincolanti e cauzionate;
- la presente procedura ha ad oggetto l'affidamento di contratti attivi e pertanto è soggetta alla disciplina del R.D. 2440 del 1923 e del R.D. 827 del 1924, nonché ai principi del Codice dei contratti D.Lgs. 50/2016,

con il presente avviso si intendono acquisire le manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici in possesso dei requisiti di cui al successivo punto 5 ad essere invitati alla procedura per la concessione in uso e sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare, in modalità "esclusiva", per ciascuno dei lotti di seguito indicati.

A tal fine, Difesa Servizi S.p.A.

RENDE NOTO

che, ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, ha ricevuto le seguenti proposte vincolanti e cauzionate per la concessione delle relative licenze in modalità "esclusiva":

Marchio Aeronautica Militare:

1. Uso e sfruttamento commerciale del marchio "Frecce Tricolori" nell'ambito della classe merceologica "14 - orologi in serie limitata di 2.000 unità, fascia di prezzo al pubblico superiore ad euro 1.000,00"
 - Durata: 4 anni
 - Euro 50.000,00 quale Minimo Garantito Annuo, per un totale minimo garantito di Euro 200.000,00.

2. Produzione, uso e sfruttamento commerciale degli emblemi, stemmi ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare nell'ambito della classe merceologica "9 - occhiali e materiali ottici"
 - Durata: 5 anni
 - Euro 11.000,00 quale Minimo Garantito Annuo, una royalty annua del 7% per il primo biennio di vigenza contrattuale e del 9% per l'altro triennio di vigenza contrattuale, per un totale minimo garantito di Euro 55.000,00.

3. Uso e sfruttamento commerciale degli emblemi, stemmi ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare nell'ambito della classe merceologica "25 - abbigliamento esterno/interno uomo/donna/bambino, cappellerie" in esclusiva.
 Per le scarpe, l'abbigliamento sportivo, tecnico-sportivo e tessile "home", come di seguito specificato:
 - per le scarpe, l'abbigliamento sportivo, tecnico-sportivo e tessile "home", la licenza è in esclusiva solo per la vendita nei negozi di abbigliamento. Al Licenziatario è dunque concessa la facoltà di vendere scarpe, abbigliamento sportivo, tecnico-sportivo e tessile "home", negli esercizi commerciali di abbigliamento ed accessori on-line, nei monomarca a gestione diretta, nei monomarca in franchising e nei negozi di abbigliamento plurimarca. Inoltre, il Licenziatario, in modalità "non esclusiva", potrà vendere in tutti gli ulteriori canali specializzati;
 - per i prodotti nell'ambito della classe 9 (caschi per protezione stradale): la licenza è in esclusiva solo per la vendita nei negozi di abbigliamento. Al Licenziatario è dunque concessa la facoltà di vendere i Prodotti in classe 9 come sopra specificati negli esercizi commerciali di abbigliamento ed accessori on-line, nei monomarca a gestione diretta, nei monomarca in franchising e nei negozi di abbigliamento plurimarca. Inoltre, il Licenziatario, in modalità "non esclusiva", potrà vendere in tutti gli ulteriori canali specializzati;
 - per i prodotti in classe 18 (cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non ricomprese in altre classi, pelli di animali, bauli e valigie, ombrelli e ombrelloni, bastoni da passeggio, fruste e articoli di selleria): la licenza è in esclusiva solo per la vendita nei negozi di abbigliamento. Al Licenziatario è dunque concessa la facoltà di vendere i Prodotti in classe 18 come sopra specificati negli esercizi commerciali di abbigliamento ed accessori on-line, nei monomarca a gestione diretta, nei monomarca in franchising e nei negozi di abbigliamento plurimarca. Inoltre, il Licenziatario, in modalità "non esclusiva", potrà vendere in tutti gli ulteriori canali specializzati;
 - Durata: 7 anni (a partire dal 01.01.2020)
 - Euro 1.400.000,00 quale Minimo Garantito Annuo riferito al primo biennio, un aumento del 5% per il 3° anno di vigenza contrattuale, un ulteriore aumento del 5% per il rimanente quadriennio; una royalty annua del 4% per il primo triennio, del 4,5% per 4° e 5° anno, del 5% per il 6° anno e del 6% per il 7° anno, per un totale minimo garantito di Euro 10.444.000,00.

4. Uso e sfruttamento commerciale degli emblemi, stemmi ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare nell'ambito della classe merceologica "16 - materiale di cartoleria scolastica quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, diari scolastici in varie misure-formati-materiali, agende, organizers, quaderni scolastici in varie misure-formati-materiali, copriquaderni, coprilibri, copertine ad anelli in varie misure, raccoglitori office, cartelle portadisegno, valigette in polionda,

rubriche, stickers scolastici, segnalibri, zaini in varie misure, bustine, astucci e contenitori in varie misure per scrittura, gomme, temperini, carta da lettere, portapenne, completo per scrittoio (non in materiale prezioso), blocco cubo, block notes, clips

- Durata: 5 anni
- Euro 10.000,00 quale Minimo Garantito Annuo, una royalty annua del 10%, per un totale minimo garantito di Euro 50.000,00.

Si forniscono di seguito le informazioni utili per la manifestazione d'interesse, che costituiscono elementi a base della documentazione della successiva procedura.

1. DEFINIZIONI

Per “**licenziatario**” si intende il soggetto affidatario della concessione in uso e sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare in modalità “esclusiva”, e che sviluppa attività di design, commercializzazione e, laddove richiesto, produzione dei prodotti oggetto della licenza.

Per “**marchi**” si intendono le denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi.

Per “**prodotti**” si intendono gli articoli riportanti i marchi oggetto di licenza.

Per “**minimo garantito (in conto royalty)**” si intende il corrispettivo annuo da versare alla Società, indipendentemente dal fatturato realizzato e da considerarsi in conto royalty, secondo le scadenze previste.

Per “**royalty**” si intende la percentuale stabilita nel contratto di licenza che sarà riconosciuta alla Società sulla base del fatturato annuo realizzato dal soggetto licenziatario derivante dallo sfruttamento della licenza oggetto della presente manifestazione di interesse.

Per “**classe merceologica**” si fa riferimento alla classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi di Nizza.

2. ENTE AGGIUDICATORE

Difesa Servizi S.p.A., Indirizzo postale: Via Flaminia, 335 – 00196 Roma (RM);

Telefono: +39 06469168203/4; Fax +39 006469168240

Posta elettronica: licenzemarchi@difesaservizi.it

Posta elettronica certificata: difesaservizispa@legalmail.it

Indirizzi internet: Indirizzo generale dell'amministrazione aggiudicatrice:

<http://www.difesaservizi.it>;

Indirizzo del profilo del committente: <http://www.difesaservizi.it/gare>.

3. AMBITO TERRITORIALE DELLA LICENZA

Nazionale ed in tutti i Paesi nei quali al momento della stipula del contratto di licenza il marchio è registrato e tutelato.

4. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

La manifestazione di interesse è volta a selezionare operatori economici cui affidare, mediante contratto attivo, la concessione in uso e sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare in modalità “esclusiva” per ciascuno dei lotti di seguito indicati, a condizioni migliorative rispetto a quelle oggetto delle proposte vincolanti ed indicate ai punti precedenti.

Lotto 1

Uso e sfruttamento commerciale del marchio "Frecce Tricolori" nell'ambito della classe merceologica “14 - orologi in serie limitata di 2.000 unità, fascia di prezzo al pubblico superiore ad euro 1.000,00”

Durata: 4 anni

Lotto 2

Produzione, uso e sfruttamento commerciale degli emblemi, stemmi ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare nell'ambito della classe merceologica "9 - occhiali e materiali ottici"

Durata: 5 anni

Lotto 3

Uso e sfruttamento commerciale degli emblemi, stemmi ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare nell'ambito della classe merceologica "25 - abbigliamento esterno/interno uomo/donna/bambino, cappellerie, escluse le scarpe, l'abbigliamento sportivo, tecnico-sportivo e tessile "home"".

Per le scarpe, l'abbigliamento sportivo, tecnico-sportivo e tessile "home", la licenza è in esclusiva solo per la vendita nei negozi di abbigliamento. Al Licenziatario è dunque concessa la facoltà di vendere scarpe, abbigliamento sportivo, tecnico-sportivo e tessile "home", negli esercizi commerciali di abbigliamento ed accessori on-line, nei monomarca a gestione diretta, nei monomarca in franchising e nei negozi di abbigliamento plurimarca.

Inoltre, il Licenziatario, in modalità "non esclusiva", potrà vendere in tutti gli ulteriori canali specializzati;

Per i prodotti nell'ambito della classe 9 (caschi per protezione stradale): la licenza è in esclusiva solo per la vendita nei negozi di abbigliamento. Al Licenziatario è dunque concessa la facoltà di vendere i Prodotti in classe 9 come sopra specificati negli esercizi commerciali di abbigliamento ed accessori on-line, nei monomarca a gestione diretta, nei monomarca in franchising e nei negozi di abbigliamento plurimarca. Inoltre, il Licenziatario, in modalità "non esclusiva", potrà vendere in tutti gli ulteriori canali specializzati;

Per i prodotti in classe 18 (cuoio e sue imitazioni, articoli in queste materie non ricomprese in altre classi, pelli di animali, bauli e valigie, ombrelli e ombrelloni, bastoni da passeggio, fruste e articoli di selleria): la licenza è in esclusiva solo per la vendita nei negozi di abbigliamento. Al Licenziatario è dunque concessa la facoltà di vendere i Prodotti in classe 18 come sopra specificati negli esercizi commerciali di abbigliamento ed accessori on-line, nei monomarca a gestione diretta, nei monomarca in franchising e nei negozi di abbigliamento plurimarca. Inoltre, il Licenziatario, in modalità "non esclusiva", potrà vendere in tutti gli ulteriori canali specializzati;

Durata: 7 anni (a partire dal 01.01.2020)

Lotto 4

Uso e sfruttamento commerciale degli emblemi, stemmi ed altri segni distintivi dell'Aeronautica Militare nell'ambito della classe merceologica "16 - materiale di cartoleria scolastica quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, diari scolastici in varie misure-formati-materiali, agende, organizers, quaderni scolastici in varie misure-formati-materiali, copriquaderni, coprilibri, copertine ad anelli in varie misure, raccoglitori office, cartelle portadisegno, valigette in polionda, rubriche, stickers scolastici, segnalibri, zaini in varie misure, bustine, astucci e contenitori in varie misure per scrittura, gomme, temperini, carta da lettere, portapenne, completo per scrittoio (non in materiale prezioso), blocco cubo, block notes, clips

Durata: 5 anni

5. SOGGETTI, REQUISITI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Possono candidarsi alla presente manifestazione di interesse (FASE I), per uno o più lotti, gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 che attestano:

- l'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- l'iscrizione nel Registro delle Imprese per attività economiche inerenti all'oggetto della concessione; il possesso della capacità tecnica e professionale con la dimostrazione, relativamente al lotto 2 anche riferita alla produzione, di un'adeguata capacità di penetrazione del mercato di riferimento di ciascun lotto per il quale si manifesta interesse, sia in ambito nazionale che estero, al fine di conseguire porzioni sempre maggiori di esso dando evidenza della disponibilità di una rete di vendita diretta o indiretta
- il possesso della capacità economico-finanziaria come di seguito indicato:

- Lotto 1. - abbiano sviluppato nell'ultimo triennio, nella gestione di marchi propri o in licenza nello specifico settore merceologico, un fatturato medio pari ad almeno 400.000,00 annuo;
- Lotto 2. - abbiano sviluppato nell'ultimo triennio, nella gestione di marchi propri o in licenza nello specifico settore merceologico, un fatturato medio pari ad almeno 110.000,00 annuo;
- Lotto 3. - abbiano sviluppato nell'ultimo triennio, nella gestione di marchi propri o in licenza nello specifico settore merceologico, un fatturato medio pari ad almeno 30.000.000,00 annuo;
- Lotto 4. - abbiano sviluppato nell'ultimo triennio, nella gestione di marchi propri o in licenza nello specifico settore merceologico, un fatturato medio pari ad almeno 100.000,00 annuo.

I soggetti con sede in altri Stati sono ammessi a partecipare alle condizioni e con le modalità previste agli articoli 49 e 83 del D.Lgs. 50/2016, mediante la produzione di documentazione equipollente secondo le normative vigenti nei rispettivi Paesi.

È fatto divieto, a pena di esclusione, di manifestare l'interesse per ciascun lotto in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario ovvero manifestare interesse anche in forma individuale in caso di manifestazione di interesse in raggruppamento o consorzio ordinario.

I consorzi di cui all'art. 45, comma 2, lettere b) e c) del D.Lgs. 50/2016 saranno tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare alla gara in qualsiasi altra forma. In caso di violazione saranno esclusi dalla gara sia il consorzio sia il consorziato.

Si evidenzia che la mancata osservanza delle prescrizioni sopra riportate determina l'esclusione dal procedimento del singolo operatore economico e dei raggruppamenti temporanei o consorzi a cui partecipa.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

I soggetti interessati ad essere invitati a presentare offerta possono inviare la propria domanda di partecipazione, per uno o più dei suddetti lotti, utilizzando il modulo allegato 1, che dovrà pervenire entro il termine perentorio delle **ore 16.00 del giorno 16.04.2018**:

- presso la sede di Difesa Servizi S.p.A. in Roma, Via Flaminia 335, dalle ore 09.00 alle ore 16.00 di tutti i giorni lavorativi, con esclusione dei giorni festivi e prefestivi, mediante apposito plico, recante all'esterno la dicitura: *“domanda di partecipazione per la manifestazione di interesse relativa all'espletamento di una eventuale procedura per la concessione della licenza in esclusiva relativa all'uso ed allo sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell'A.M., di cui al/ai lotto/i ___ dell'avviso pubblico del _____”*; ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, a pena di esclusione farà fede il timbro di protocollo di Difesa Servizi S.p.A.;
- a mezzo PEC aziendale all'indirizzo PEC di Difesa Servizi *difesaservizispa@legalmail.it*, recante nell'oggetto: *“domanda di partecipazione per la manifestazione di interesse relativa all'espletamento di una eventuale successiva procedura per la concessione della licenza in esclusiva relativa all'uso ed allo sfruttamento commerciale delle denominazioni, stemmi, emblemi, ed altri segni distintivi dell'A.M., di cui al/ai lotti ___ dell'avviso pubblico del _____”*. Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine di presentazione, richiesto a pena di esclusione, farà fede la data e l'orario indicati dal sistema di posta elettronica certificata. Non verranno prese in considerazione domande pervenute in formato *“non leggibile”* o *“non apribile”*.

L'invio della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del mittente e rimane esclusa ogni responsabilità di Difesa Servizi S.p.A. ove per qualsiasi motivo, la domanda non pervenga entro il previsto termine di scadenza all'indirizzo di destinazione.

7. CONTENUTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La manifestazione di interesse, sia quando inviata con plico cartaceo sia quando inviata via PEC dovrà contenere, a pena di esclusione:

- a) **domanda di partecipazione** in carta semplice ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, redatta in lingua italiana, conforme all'**allegato 1**, sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico, corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza.

La domanda di partecipazione potrà essere sottoscritta anche da un procuratore del legale rappresentante e, in tal caso, dovrà essere allegata, **a pena di esclusione**, la relativa procura in originale o copia conforme all'originale.

- b) **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione relativamente ai soggetti di cui all'art. 80, comma 3, del D.lgs. n. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all'**allegato 2** e sottoscritta dal legale rappresentante dell'operatore economico o da suo procuratore (con allegata procura in originale o copia conforme all'originale), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;

- c) **presentazione aziendale in cui l'operatore economico esponga in modo compiuto:**

- 1) **ambito dell'attività aziendale, organizzazione e presenza sul mercato;**
- 2) **know how** esperienziale anche nel settore della gestione di marchi;
- 3) **indicazione dei dati finanziari in termini di fatturato relativo all'attività svolta secondo i parametri di cui al precedente para 4.;**
- 4) **evidenza della rete di vendita nazionale ed internazionale.**

Nel caso in cui l'operatore economico risulti costituito a seguito di fusioni, scissioni o incorporazioni ovvero abbia acquisito "rami d'azienda", la descrizione dovrà essere riferita anche ai soggetti economici che hanno effettuato la scissione, la fusione o l'incorporazione ovvero all'operatore economico che ha ceduto il ramo d'azienda.

In caso di RTI/Consorzio si richiede che gli elementi di cui alla lettera c) vengano rappresentati in riferimento a ciascun operatore economico facente parte del raggruppamento o del consorzio.

Gli elementi di cui alla precedente lettera c), stante l'oggetto e la tipologia del contratto, non possono formare oggetto di avvalimento da parte di soggetti terzi.

Si specifica che l'operatore economico interessato non dovrà formulare offerte economiche ma manifestare il solo interesse, secondo lo schema in allegato 1, ad essere invitato alla fase competitiva di cui alla FASE II.

8. FASE I - VALUTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE.

Difesa Servizi S.p.A. valuterà le manifestazioni di interesse validamente pervenute in seduta riservata e procederà ad invitare alla successiva fase della procedura (FASE II) i soggetti in possesso dei requisiti di partecipazione con lettera di invito.

In assenza di manifestazioni di interesse o di manifestazioni di interesse idonee, Difesa Servizi S.p.A. procederà per ciascun lotto alla stipula dei contratti di licenza con i soggetti che hanno presentato le proposte vincolanti ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016.

In presenza di idonee manifestazioni di interesse Difesa Servizi S.p.A. avvierà la FASE II della procedura di gara a cui saranno invitati, per ciascun lotto, i soggetti che hanno presentato idonee manifestazioni di interesse ed il soggetto che ha presentato l'offerta cauzionata e vincolante.

9. FASE II - LETTERA DI INVITO.

Al termine della FASE I, Difesa Servizi S.p.A. provvederà ad inviare agli operatori economici ammessi una lettera di invito recante le modalità di presentazione dell'offerta.

La procedura sarà aggiudicata con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo i seguenti parametri, che potranno essere ulteriormente specificati nella lettera di invito:

- criteri per la valutazione dell'offerta tecnica:
 - capacità di sviluppo del marchio;

- capacità di realizzazione dei prodotti;
- prospettive di sviluppo del business;
- indicazione di peculiarità della rete di vendita finalizzate al maggior risultato;
- politiche di contrasto alla contraffazione;
- politiche di comunicazione;
- criteri per la valutazione dell'offerta economica:
 - fattibilità economica dello sviluppo del progetto;
 - offerta al rialzo sui valori delle suddette proposte, vincolanti e cauzionate, pervenute.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E ACCESSO AGLI ATTI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti degli operatori economici e della loro riservatezza.

Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità degli operatori economici a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà per le finalità unicamente connesse alla procedura di affidamento. Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non verranno comunicati a terzi.

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi S.p.A.

Il Responsabile del trattamento dei dati è l'Amministratore Delegato Avv. Fausto Recchia.

11. ALTRE INFORMAZIONI

11.1. Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta per la partecipazione al presente avviso venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura; la copia conforme all'originale è prodotta mediante fotocopia dell'originale corredata da dichiarazione di conformità all'originale e fotocopia di un documento di identità del dichiarante.

11.2. Richieste chiarimenti

Eventuali ulteriori informazioni e chiarimenti sulla manifestazione di interesse, potranno essere richieste a Difesa Servizi S.p.A. mediante email: licenzemarchi@difesaservizi.it almeno 10 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione. Non sarà, pertanto, dato riscontro ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato.

Le richieste di chiarimenti dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana e con le modalità sopra indicate. Il riscontro sarà dato almeno 6 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle domande di partecipazione.

I chiarimenti saranno pubblicati sul sito internet www.difesaservizi.it.

11.3 Pubblicazione

Il presente Avviso e la relativa documentazione è pubblicato sul sito internet della Società, www.difesaservizi.it, nella apposita sezione Gare.

11.4. Responsabile del procedimento

Il RUP si identifica nel sottoscrittore del presente avviso.

11.5. Facoltà di interruzione della procedura

L'Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

11.6. Allegati

Allegato 1) Domanda di partecipazione;

Allegato 2) Dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione.

Roma, _____

L'Amministratore delegato

Avv. Fausto Recchia

(originale firmato agli atti della Società)