



AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA FORNITURA E POSA IN OPERA O SOLO FORNITURA, MEDIANTE SPONSORIZZAZIONE TECNICA AI SENSI DELL'ART. 19 DEL D.LGS. N. 50 DEL 2016, DI MATERIALE EDILE E TECNICO DA RICOMPREDERE ALL'INTERNO DELLA PROGETTAZIONE ESECUTIVA E SUCCESSIVA ESECUZIONE DEL CENTRO SPORTIVO POLIVALENTE DENOMINATO "PROGETTO SCAMPIA" CHE DOVRA' SORGERE, IN NAPOLI, SU UN'ALIQUOTA DELLA "CASERMA BOSCARIELLO".

SI RENDE NOTO

che Difesa Servizi S.p.A, società *in house* del Ministero della Difesa, in esecuzione della Determina n. 21 del 26 marzo 2018 con la quale si approva il presente avviso pubblico, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni tecniche per la fornitura e posa in opera o solo fornitura di materiale edile e tecnico da ricompredere all'interno della progettazione esecutiva del centro sportivo polivalente denominato "Progetto Scampia" che dovrà sorgere, in Napoli, su un'aliquota della "Caserma Boscarello".

Al riguardo, si precisa che detto avviso, reso noto ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, si configura quale avviso pubblico per la manifestazione di interesse.

Il presente avviso, pertanto:

- non è in alcun modo vincolante né per Difesa Servizi S.p.A. né per i partners istituzionali coinvolti nella realizzazione del citato centro sportivo polivalente denominato "Progetto Scampia";
- è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità da parte degli operatori economici di settore al finanziamento, mediante sponsorizzazione tecnica, della fornitura di materiale edile e tecnico da ricompredere nella progettazione esecutiva che dovrà essere posta a gara per la realizzazione del centro sportivo polivalente denominato "Progetto Scampia".

1. OGGETTO, NATURA E DURATA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni tecniche, oggetto della presente manifestazione di interesse, sono finalizzate alla fornitura e posa in opera ovvero alla sola fornitura di materiale edile e tecnico da ricompredere all'interno della progettazione esecutiva e successiva esecuzione che dovrà essere posta a gara per la realizzazione del centro sportivo polivalente denominato "Progetto Scampia".

Il materiale fornito, unitamente alla relativa lavorazione per la posa in opera, ove eseguita, garantirà un'adeguata visibilità per lo sponsor tecnico all'interno del predetto centro sportivo polivalente una volta che sarà ultimata la sua realizzazione prevista orientativamente per il 30 giugno 2020.

In particolare il citato centro sportivo polivalente nascerà grazie alla cooperazione interistituzionale del Ministero della Difesa con le sue diverse componenti, il CONI e l'Agenzia del Demanio e sarà finalizzato alla riqualificazione di aree periferiche nell'ambito del progetto "sport e periferie".

2. DESTINATARI

Possono presentare domanda di partecipazione alla presente manifestazione di interesse gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016 in possesso dei requisiti prescritti nei successivi paragrafi.

3. TIPOLOGIA DELLE SPONSORIZZAZIONI ED ESCLUSIONI

Sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura e posa in opera o solo della fornitura di materiale edile e tecnico). Sono escluse le sponsorizzazioni diverse da quelle indicate in allegato 1.

4. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Per "contratto di sponsorizzazione" si deve intendere il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale Difesa Servizi S.p.A., in qualità di Sponsee si impegna ad offrire ad un soggetto terzo (Sponsor), a fronte della fornitura e posa in opera o solo fornitura del materiale edile e tecnico, secondo le tipologie e specifiche tecniche riportate in allegato 1 al presente avviso, la possibilità di divulgazione del proprio nome logo/marchio/segno distintivo nell'ambito del centro sportivo polivalente predetto.

I rapporti tra Difesa Servizi S.p.A., in qualità di sponsee, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, Difesa Servizi S.p.A. assicura, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- la possibilità di veicolare il proprio nome logo/marchio/segno distintivo nelle campagne di comunicazione collegate alla promozione del centro sportivo polivalente che verrà realizzato;
- la visibilità sui siti istituzionali che tratteranno e pubblicheranno il predetto centro sportivo polivalente;
- la possibilità, previo assenso della Difesa, di utilizzare la qualifica di sponsor, limitatamente al periodo di vigenza del contratto di sponsorizzazione, nelle proprie campagne di comunicazione.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR E CONDIZIONI DI SPONSORIZZAZIONE

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione principale la fornitura e posa in opera, o la sola fornitura, del materiale edile e tecnico per un lotto, per una parte di lotto ovvero per più lotti tra quelli riportati nell'allegato 1 al presente avviso.

In particolare ogni operatore economico interessato potrà indicare la parte di lotto, il lotto intero o più lotti per cui intende manifestare l'interesse alla sponsorizzazione.

E' facoltà dell'operatore economico interessato formulare, in riferimento al/i lotto/i prescelto/i, un'offerta di sponsorizzazione tecnica migliorativa rispetto alle specifiche tecniche evidenziate nell'allegato 1. In tal caso, l'offerta migliorativa rispetto alle predette specifiche verrà sottoposta a valutazione da parte di Difesa Servizi S.p.A. e, nel caso di rispondenza con le finalità istituzionali e tecniche del centro sportivo polivalente, a successivo confronto competitivo con eventuali altre proposte di sponsorizzazione relative al medesimo lotto.

Nel caso in cui lo sponsor intenda anche procedere, con proprie maestranze, alla **posa in opera** del materiale fornito dovrà garantire, oltre a tutti gli adempimenti necessari per le attività di cantiere, che gli esecutori della posa in opera indicati siano in possesso dei requisiti professionali relativi alla parte di lotto, lotto intero o più lotti prescelti e indicati nel predetto **allegato 1** (categorie SOA).

Si specifica che l'onere economico indicato per ciascun lotto in allegato 1 è puramente indicativo e rappresenta un onere di massima.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor - a titolo esemplificativo e non esaustivo - sarà tenuto a:

- indicare il nome logo/marchio/segno distintivo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- mettere a disposizione di Difesa Servizi S.p.A. ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

Lo sponsor, inoltre:

- avrà il diritto, nel territorio nazionale e per la durata del contratto, di svolgere ulteriori attività pubblicitarie e promozionali che ritenga opportune relativamente alla sponsorizzazione del predetto centro sportivo polivalente, fermo restando che i relativi contenuti dovranno essere concordati preventivamente con la Difesa;
- potrà pubblicizzare il proprio impegno nella sponsorizzazione;
- non potrà in nessun caso utilizzare l'immagine e/i loghi e la denominazione inerenti all'Amministrazione Difesa per altre iniziative diverse da quelle oggetto del contratto di sponsorizzazione.

Sarà possibile l'eventuale presenza di ulteriori sponsor per le medesime attività nel caso di sponsorizzazione parziale del lotto prescelto.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso dovranno presentare, secondo le modalità di seguito specificate, una proposta di sponsorizzazione, corredata dalla documentazione richiesta al successivo punto 7.1.

La citata proposta di sponsorizzazione dovrà:

- essere redatta in lingua italiana;
- sottoscritta dall'operatore economico interessato a partecipare alla presente procedura ed indirizzata a Difesa Servizi S.p.A.;
- essere presentata indicando la parte di lotto, il lotto intero o più lotti per i quali si propone la sponsorizzazione (schema in allegato 2);
- essere presentata a completo ed esclusivo rischio dell'operatore economico, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di Difesa Servizi ove, per disguidi di qualsiasi natura, il plico cartaceo ovvero quello informatico, non pervengano all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sotto indicato, alternativamente:
 - ✓ mediante apposito plico ("plico cartaceo") chiuso, recante all'esterno la dicitura: "*Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione tecnica ai sensi dell'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, di materiale edile e tecnico da ricomprendere all'interno della progettazione esecutiva e successiva esecuzione del centro sportivo polivalente denominato "Progetto Scampia"*";

- ✓ a mezzo del servizio postale oppure mediante agenzia di recapito o corriere autorizzato - presso la sede della Società ubicata in Roma, Via Flaminia 335. L'orario di ricezione della Società è dalle ore 09.00 alle ore 16.00 di tutti i giorni lavorativi, con esclusione dei giorni festivi e prefestivi;
- a mezzo PEC aziendale recante nell'oggetto la dicitura: "*Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione tecnica ai sensi dell'art. 19 del D.lgs. n. 50 del 2016, di materiale edile e tecnico da ricomprendere all'interno della progettazione esecutiva e successiva esecuzione del centro sportivo polivalente denominato "Progetto Scampia"*" da trasmettere all'indirizzo PEC di Difesa Servizi difesaservizispa@legalmail.it mediante comunicazione di posta elettronica certificata ("plico informatico").
- **pervenire entro il termine delle ore 16.00 del giorno 23/05/2018.** Eventuali proposte pervenute oltre la data di scadenza della presente manifestazione di interesse potranno essere prese in considerazione compatibilmente con la persistenza delle esigenze di sponsorizzazione da parte di Difesa Servizi S.p.A. connesse con la definizione del progetto esecutivo relativo al citato centro sportivo.

7.1 DOCUMENTAZIONE:

All'interno del plico cartaceo o del plico informatico dovranno essere rispettivamente e tassativamente inseriti o trasmessi, i seguenti documenti:

- a) **proposta di sponsorizzazione**, con indicato il numero di lotto o dei lotti, tra quelli riportati nell'allegato 1, per cui si vuole manifestare l'interesse alla sponsorizzazione redatta in carta semplice ai sensi del D.P.R. n.445/2000, conforme al citato **allegato 2**, che si richiama per le prescrizioni in esso contenute, sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente/titolare dell'impresa, corredata da fotocopia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, ovvero, per i concorrenti non residenti in Italia, da documentazione idonea equivalente secondo lo Stato di appartenenza;
- b) **dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla partecipazione a procedure ad evidenza pubblica nei confronti dell'operatore economico e nei confronti dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3, del D.Lgs. 50/2016** redatta, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in carta semplice conforme all'**allegato 3** e sottoscritta dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità;
- c) **patto di integrità** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 4** e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità obbliga la Ditta al rispetto degli impegni anticorruzione assunti con la sottoscrizione del documento "patto di integrità", pena l'applicazione nei propri confronti delle sanzioni stabilite all'art. 2 del menzionato atto;
- d) **autodichiarazione relativa al piano triennale di prevenzione della corruzione** redatto in carta semplice conforme all'**allegato 5** e sottoscritto dal legale rappresentante del concorrente o da suo procuratore (con allegata relativa procura da produrre secondo le modalità in seguito specificate), accompagnata da fotocopia del documento d'identità del dichiarante in corso di validità, con il quale il concorrente, assumendosene la piena responsabilità dichiara di non avere concluso e si impegna a non concludere contratti di lavoro subordinato o autonomo e di non aver attribuito e si impegna a non attribuire incarichi ad ex dipendenti che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali per conto della Società nei loro confronti per il triennio successivo alla cessazione del rapporto.

8. ESAME DELLE PROSPORTE DI SPONSORIZZAZIONE

Un'apposita Commissione, appositamente costituita, procederà in seduta riservata all'esame delle proposte di sponsorizzazione prevenute, ammettendo alla negoziazione solo gli operatori economici che abbiano dimostrato il possesso dei requisiti richiesti nel presente avviso pubblico.

Difesa Servizi, al termine della negoziazione, procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione con l'operatore economico che avrà formulato la proposta ritenuta tecnicamente congrua in relazione al lotto (o sua parte) ovvero ai lotti prescelti.

In caso di proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro ovvero per il medesimo lotto, Difesa Servizi S.p.A. si riserva di:

- avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa/procedura concorrenziale tra i soggetti prescelti, al fine di massimizzare:
 - l'utilità per l'Amministrazione;
 - la coerenza ed integrazione tra attività istituzionale sponsorizzata e promozione dello sponsor;
- non escludere la possibilità di una coesistenza di quelle proposte che soddisfino al meglio gli interessi istituzionali;

- di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso qualora, alla scadenza riportata, l'avviso fosse andato deserto anche per un singolo lotto ovvero le offerte pervenute risultassero non conformi a quanto richiesto od anche non congrui;
 - rinviare in tutto in parte la sottoscrizione dei citati contratti di sponsorizzazione.
- In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

9. ALTRE INFORMAZIONI

Procura

Nel caso in cui la documentazione prodotta venga sottoscritta da un procuratore del singolo concorrente, dovrà essere prodotta copia conforme all'originale del relativo atto di procura.

Informativa ai sensi del d.lgs. 196/2003

I dati raccolti possono essere comunicati al personale di Difesa Servizi che cura il procedimento di cui al presente avviso e a coloro che presenziano all'apertura dei plichi cartacei o informatici pervenuti e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse ai sensi della legge 241/90.

Titolare del trattamento dei dati è Difesa Servizi.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

Difesa Servizi si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto autodichiarato dai candidati in sede di proposta di sponsorizzazione.

Informazioni complementari

Il Responsabile del procedimento si identifica nell'Amministratore Delegato di Difesa Servizi S.p.A.

Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: sponsorprogettoscampia@difesaservizi.it.

Pubblicità

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Società www.difesaservizi.it.

**L'Amministratore Delegato
(Avv. Fausto RECCHIA)**

(Documento firmato in originale depositato presso la sede legale della Società)

Allegati:

1. Elenco dei lotti relativi alle parti dell'opera da sponsorizzare;
2. Domanda di partecipazione;
3. Dichiarazione relativa all'assenza delle cause di esclusione dalla gara
4. Patto di integrità
5. Autodichiarazione relativa al PTPC