



MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Difesa Servizi S.p.A, società *in house* del Ministero della Difesa, è stata incaricata dallo stesso Dicastero, di individuare operatori economici che vogliano sponsorizzare gli eventi/manifestazioni/ attività da realizzare nel corso dell'anno 2016 come di seguito specificati. Qualora interessati si chiede di inoltrare le proprie richieste di sponsorizzazione a questa Società all'indirizzo Via Flaminia 335 – 00196 ROMA ovvero all'indirizzo di posta elettronica difesaservizispa@legalmail.it.
Maggiori informazioni potranno essere richieste ai numeri 06469168210 – 06469168203.

L'Amministratore Delegato
avv. Fausto RECCHIA

Originale firmato e custodito agli atti di questo Ufficio, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 “Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IN COMPARTICIPAZIONE/IN ESCLUSIVA
1	<ul style="list-style-type: none"> • MANIFESTAZIONI ISTITUZIONALI ORGANIZZATE DALLA F.A. (Esercito Italiano) 	<ul style="list-style-type: none"> • COMMEMORAZIONI 1^ GM (comprende i seguenti eventi su tutto il territorio nazionale - anno 2016), o, separatamente: • CONVEGNI E SEMINARI 1^ GM (tutto il territorio nazionale – anno 2016); 	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER VISIBILITÀ SPONSOR ¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pubblicazione post promozionali sulle pagine dei <i>social network</i> a cui la F.A. partecipa (<i>Facebook e Google+</i>); • la presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor presso <i>stand/palchi</i>; • distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso gli <i>stand/palchi</i>; • l’inserimento di citazioni all’azienda e del marchio nelle notizie relative all’evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; • compartecipazione a conferenze tematiche in seno all’evento; • citazione su testate dell’Esercito realizzate in concomitanza con l’evento; • esposizione commerciale presso <i>stand/palchi</i>; • riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; • tour guidati agli eventi; • accessi a <i>vin d’honneur</i>; • <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; • stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti / consumi dei dipendenti della F.A.. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione di tutte le COMMEMORAZIONI 1^ GM <u>in esclusiva</u>²: € 150.000,00</p> <p>Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>³ per una delle attività in oggetto: € 100.000,00</p>

¹ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e, ovviamente, dell’esclusività o meno della collaborazione offerta.

² Unico *partner* commerciale per l’intero evento, eventuale presenza di *sponsor* minori a più basso livello di visibilità.

³ Unico *partner* commerciale per l’intero evento, eventuale presenza di *sponsor* minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IN COMPARTICIPAZIONE/IN ESCLUSIVA
2	<p>• PRESENTAZIONE EDITORIALI</p> <p>VOLUMI</p>	<p>• PRESENTAZIONE DEL "CALENDESERCITO" (nov 2016) -</p> <p>• PRESENTAZIONI VOLUMI PUBBLICISTICI O STORICI DI F.A. (anno 2016)</p>	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER VISIBILITÀ SPONSOR ⁴:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pubblicazione post promozionali sulle pagine dei <i>social network</i> a cui la F.A. partecipa (<i>Facebook e Google+</i>); • la presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor presso <i>stand/palchi</i>; • distribuzione materiali promozionali e/o informativi presso gli <i>stand/palchi</i>; • l'inserimento di citazioni all'azienda e del marchio nelle notizie relative all'evento pubblicate sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i>; • compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento; • citazione su testate dell'Esercito realizzate in concomitanza con l'evento; • esposizione commerciale presso <i>stand/palchi</i>; • riserva di posti <i>VIP</i> in eventuali spettacoli; • tour guidati agli eventi; • accessi a <i>vin d'honneur</i>; • <i>e-mailing</i> promozionali ai contatti di F.A.; • stipula di convenzioni commerciali riservate agli acquisti / consumi dei dipendenti della F.A.. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>⁵:</p> <p>€ 20.000,00</p>

⁴ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e, ovviamente, dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

⁵ Unico *partner* commerciale per l'intera opera, eventuale presenza di *sponsor* minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IN COMPARTICIPAZIONE/IN ESCLUSIVA
3	<ul style="list-style-type: none"> • PRODUZIONE DI OPERE EDITORIALI 	<ul style="list-style-type: none"> • VOLUMI PROMOZIONALI (anno 2016); • VOLUMI STORICI (anno 2016); • RISTAMPE OPERE <i>STORICHE</i> (anno 2016). 	<p>VISIBILITÀ PER LO SPONSOR⁶:</p> <p>Allo sponsor sarà garantita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la presenza del marchio nell'opera editoriale realizzata; • la veicolazione sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'Esercito di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda <i>sponsor</i> e pubblicandone il marchio; • la pubblicazione di una pagina pubblicitaria in omaggio sulla Rivista Militare; • la possibilità, esclusivamente per la produzione editoriale in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; • l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di presentazione del volume; • l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla presentazione; • una eventuale citazione pubblicitaria nell'ambito della presentazione che richiami oggetto e ragione sociale dello sponsor; • l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>⁷: € 20.000,00</p>

⁶ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di sponsorizzazione ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

⁷ Unico *partner* commerciale per l'intera opera, eventuale presenza di *sponsor* minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IN COMPARTICIPAZIONE/IN ESCLUSIVA
4	<ul style="list-style-type: none"> • PRODUZIONE DI OPERE PUBBLICISTICHE 	<ul style="list-style-type: none"> • RIVISTA MILITARE (anno 2016); • RAPPORTO ESERCITO (anno 2016); • EVENTUALI PERIODICI (anno 2016). 	<p>VISIBILITÀ PER LO SPONSOR ⁸</p> <p>Allo sponsor sarà garantita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • la presenza del marchio nell'opera editoriale realizzata. • la veicolazione sul sito <i>internet</i> ed <i>intranet</i> dell'Esercito di un annuncio sulla produzione dell'opera editoriale citando l'azienda <i>sponsor</i> e pubblicandone il logo/stemma; • la pubblicazione di una pagina pubblicitaria in omaggio sulla Rivista Militare; • la possibilità, esclusivamente per la produzione editoriale in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello sponsor; • l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello sponsor all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di presentazione del volume; • l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla presentazione; • una eventuale citazione pubblicitaria nell'ambito della presentazione che richiami oggetto e ragione sociale dello <i>sponsor</i>; • l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva⁹: € 20.000,00</p>

⁸ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di *sponsorizzazione* ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

⁹ Unico *partner* commerciale per l'intera opera, eventuale presenza di *sponsor* minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IN COMPARTICIPAZIONE/IN ESCLUSIVA
5	<ul style="list-style-type: none"> MUSEI MILITARI 	<ul style="list-style-type: none"> SPESE PER LA CREAZIONE, GESTIONE O AMMODERNAMENTO DEI MUSEI MILITARI (anno 2016) 	<p>VISIBILITÀ PER LO SPONSOR ¹⁰</p> <p>Allo sponsor sarà garantita:</p> <ul style="list-style-type: none"> la presenza del marchio nel materiale informativo realizzato per il museo per la durata di un anno; grafiche pubblicitarie mobili il giorno dell'inaugurazione; la pubblicazione di una pagina pubblicitaria in omaggio sulla Rivista Militare; la possibilità, esclusivamente per l'iniziativa in argomento, di pubblicare il marchio dell'Esercito sul sito <i>internet</i> dello <i>sponsor</i>; l'eventuale presenza di grafiche pubblicitarie contenenti il marchio dello <i>sponsor</i> all'interno dello <i>stand</i> o di <i>roll-up</i> pubblicitari in caso di inaugurazione del museo; l'eventuale possibilità di distribuire materiali promozionali/brochure pubblicitarie in seno alla inaugurazione; una eventuale citazione pubblicitaria nell'ambito della inaugurazione che richiami oggetto e ragione sociale dello sponsor; l'eventuale compartecipazione a conferenze tematiche in seno all'evento. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione in esclusiva¹¹: € 40.000,00</p>

¹⁰ Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione del contributo di *sponsorizzazione* ed ovviamente dell'esclusività o meno della collaborazione offerta

¹¹ Unico *partner* commerciale per l'intera opera, eventuale presenza di *sponsor* minori a più basso livello di visibilità.

N	CATEGORIA	OGGETTO	PRESTAZIONE SPONSEE	IN COMPARTICIPAZIONE/IN ESCLUSIVA
6	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione di materiale promozionale da esporre in occasione di eventi/manifestazioni promozionali. 	Attività promozionali e d'Immagine dell'Esercito Italiano di <u>rilevanza nazionale e locale</u> .	<p>POSSIBILI PROMOZIONI PER VISIBILITÀ <i>SPONSOR</i> ¹²:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presenza del logo dello <i>sponsor</i> su tutti i materiali realizzati con il contributo delle risorse in <i>sponsorship</i>; • Inserimento del logo dello <i>sponsor</i> e di citazioni esplicative nelle notizie relative agli eventi a connotazione nazionale pubblicate sul sito <i>internet</i>, <i>intranet</i> e <i>social</i> dell'Esercito Italiano; • Eventuale distribuzione di materiali promozionali e/o informativi editi dallo <i>sponsor</i> presso lo <i>stand</i> di F.A. in occasione di eventi; • Citazione delle sponsorizzazione nell'ambito delle attività connesse alle commemorazioni del Centenario della Grande Guerra; • Menzione dello Sponsor su testate dell'Esercito realizzate in occasione di particolari eventi e in successivi articoli di approfondimento. 	<p>Importo orientativo di sponsorizzazione <u>in esclusiva</u>¹³ per una delle attività in oggetto: € 100.000,00</p>

¹² Saranno definite nel dettaglio le prestazioni offerte in funzione delle peculiari caratteristiche dei dispositivi promozionali attuati per ciascun evento, del contributo di sponsorizzazione e, ovviamente, dell'esclusività o meno della collaborazione offerta.

¹³ Unico *partner* commerciale per l'intero evento, eventuale presenza di *sponsor* minori a più basso livello di visibilità.